

## **RSA - Entidades no lucrativas**

---

### **Empresa evaluada**

CIF:

### **DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **GENERAL**

##### **Tendencias Globales**

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**Plan de Responsabilidad Social**

#### **CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**Innovación en los productos y servicios**

**Calidad de los productos y servicios**

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**Formación y desarrollo profesional**

**Seguridad y Salud**

#### **PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**Clasificación y evaluación de proveedores**

## **SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

## **AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**Compromiso frente al cambio climático**

**Economía circular**

**Comunicación ambiental**

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**Valoración Global**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**