

RSA - PYMES

Empresa evaluada

AINUR TRABAJOS VERTICALES, S.L.
CIF:B50705102
C/Rudolf Diesel nº:8 Nave 84
50015 - Zaragoza
Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AINUR TRABAJOS VERTICALES SL

02 - Dirección - CP - Población

Rudolf Diesel, 8 nave 84 50015-Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Ttrabajos y seguridad en altura

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Número de personas empleadas

20

06 - Persona contacto

Sergio Garcia Dominguez

07 - E-mail contacto

ainur@ainurvertical.com

08.- Página web

www.ainurvertical.com
www.ainurseguridadenaltura.com

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

- 1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:
- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
 - Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
 - Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo

1.1 Información adicional

Una de las principales Areas de Negocio de nuestra empresa es la implantacion de sistemas de seguridad en altura o dicho de una forma mas sencilla de entender, instalamos sistemas `para que la gente no se accidente en su puesto de trabajo,a demás de foermarla para ello.

La evolucion de la legislacion vigente en materia de seguridad laboral es in duda uno de los factores que mas a influido en el crecimiento de nueetra empresa

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

No, cre que deben hacerlo a traves de asociaciones

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria especificamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

De forma voluntaria se establecio una estrategia en todos los ambistos señalados. Trasn casi 25 años de vida, esa estrategia sigue vigente, se cumple y mejora conforma la emprea va creciendo

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Ainiur Colabora de forma economica con Aldeas Ifatiles y Bomberos Unidos Sin Fronteras

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Conocemos los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad de la empresa

5.1. Información adicional

Estamos en fase de implantación del modelo EFQM, por lo que los G.I. están identificados y estamos comenzando a trabajar con ellos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés

6.1. Información adicional

Lo realizamos mediante encuestas anuales

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa

7.1. Información adicional

Ainur tiene una filosofía de trabajo y comportamiento muy clara y concreta. Todos los miembros de la empresa la conocen y cumplen

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa

8.1. Información adicional

Es lo primero que se hace cuando alguien se incorpora a la empresa. Forma parte del plan de acogida

1.e Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Desde la creación de la empresa, siempre hemos sido Socialmente Responsables, Es ahora cuando estamos empezando a poner negro sobre blanco

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

De momento no hay un plan

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La percepción es subjetiva basada únicamente en que todos siguen contando con nosotros y que el volumen de facturación sigue en ascenso

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

No se identifican mejoras

12.1. Información adicional

Estamos en fase de implantación

2.b Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

13.1. Información adicional

Indagamos en el mercado para anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes

2.c Calidad del servicio

14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

14.1. Información adicional

Dadas las características del servicio, siempre va acompañado de asesoramiento

15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El servicio post-venta es siempre personalizado y casi inmediato, resolviendo en un plazo muy corto de tiempo cualquier incidencia que pueda surgir

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Disponemos de varios tipos de Port-folios en función del cliente al que van dirigidos

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan encuestas anuales

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Explícitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación de forma general

18.1. Información adicional.

En nuestra empresa jamás ha habido ningún tipo de discriminación, ni por sexo, origen o cualquier otra diferencia

A las mujeres se les facilita la conciliación familiar, permitiéndoles realizar parte de la jornada laboral desde casa

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Se tienen en cuenta de forma puntual algunas ayudas en materia de conciliación para casos concretos

En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Siempre que se puede, se facilita la conciliación tanto familiar como con necesidades puntuales que puedan surgir

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación

20.1. Información adicional.

Tanto a través de encuestas, como de conversaciones personales se detecta las necesidades formativas de los empleados.

Cuando alguien es interesante, se pone en común con el resto del equipo y se suele sacar a delante

21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Se define un Plan de Formación

21.1. Información adicional.

Se define un plan formativo y de reciclaje a principio de año, basado sobre todo en las necesidades de la empresa pero paralelamente se realizan acciones formativas más pensadas en el bienestar de los operarios, como cursos de manejo de cargas, primeros auxilios, calentamiento antes del trabajo, etc.

3.e Seguridad y salud.

¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

22.1. Información adicional.

Tenemos contratado un Servicio de Prevención Ajeno que se encarga de preparar los planes de seguridad y acciones preventivas, pero además, absolutamente todos los operarios tienen formación en materia preventiva, Los técnicos tienen formación superior y el resto para poder ejercer labores de recurso preventivo.

Todos en la empresa velamos por la seguridad de todos y dada la peligrosidad de algunos de los trabajos que realizamos, este es sin duda el valor más importante de la empresa, siendo causa directa de despido si algún trabajador comete una negligencia en este sentido

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

23.- En términos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

23.1. Información adicional.

Siempre se selecciona a los proveedores por la calidad del producto y en la medida de lo posible por su respeto por el entorno

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

No se evalúa a los proveedores

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

25.1. Información adicional.

Colaboramos de momento solo económicamente con Aldeas Infantiles y Bomberos Unidos Sin Fronteras

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No, no hay ningún tipo de unión

5.c Transparencia con el entorno

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Se comunican a las personas empleadas pero no de manera formal

27.1. Información adicional

Se comunican a los empleados y también en redes sociales

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se comunican

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

29.1. Información adicional.

Siempre que se realiza alguna actuación que pensamos pueden tener impacto en el medio ambiente, los trabajos se planifican teniendo en cuenta eliminar o minimizar todo lo posible ese impacto, acordando con nuestros gestores de residuos, medios y procedimientos que nos permitan no generar ningún impacto sobre el medio ambiente

6.b Estrategia frente al cambio climático

30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente

31.1. Información adicional.

Todos los residuos que se generan, se gestionan con gestor autorizado. El concepto "basura" no existe

6.c Plan de gestión ambiental

31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

No se realizan proyectos con objetivos de reducción de energía u otros materiales

31.1. Información adicional

No los realizamos pero porque no los consideramos necesarios.

Tan apenas tenemos consumos energéticos y con respecto al resto de recursos, se optimizan al máximo, no solo para ahorrar costes, si no para evitar en la medida de lo posible, generar más residuos de los necesarios

6.d Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Se informa a todas las personas involucradas en la empresa de cuál es la política medioambiental y se exige su cumplimiento

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

7.b Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El equipo de trabajo

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

la visibilidad de la empresa

7.d Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.