Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

LORENA CINTIA CARVAJAL SOSA
CIF:X64******
50059 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Lorena Cintia Carvajal Sosa

03 - Sector. Actividad

Publicidad. Gestión de Redes Sociales y Contenidos Web.

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

Lorena Carvajal Sosa

07.- Página web

www.lorenacarvajal.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

En el ámbito económico, actualmente no cuento con socios comerciales, sin embargo llevo a cabo colaboraciones con empresas y autónomos del sector. He presentado también la solicitud para formar parte de La Colaboradora, espacio colaborativo del Ayuntamiento de

Zaragoza, de esta forma pretendo llevar mi negocio desde allí en un espacio colaborativo que supone un ahorro energético (luz, calefacción...)
En cuanto a las nuevas tecnologías siendo ésta mi actividad principal, la formación y actualización de conocimientos es indispensable, así como la promoción de negocio a través de redes sociales. No olvidemos también que las pequeñas empresas y autónomos empiezan a querer promover su negocio por estas vías, esa digitalización es sin duda un beneficio para mi negocio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Si bien no existe un presupuesto actualmente destinado a proyectos sociales, se desarrollará uno con la parroquia del barrio para mejorar la página web y su presencia en redes sociales de forma gratuita.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Conozco a los distintos grupos de interés y tengo contacto fluido con cada uno.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Conocer las expectativas y retos de los grupos de interés con los que trabajo es fundamental. Para ello coordino reuniones periódicas y puestas en común de cuestiones que puedan ser de interés para todos.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Dentro de la página web hay un apartado en el que está publicado mi código ético.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Estoy abordando el tema de Responsabilidad Social y empezando a desarrollar mis primeros proyectos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Se plantea la necesidad de seguir un plan de responsabilidad social acorde con la actividad que desempeño.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

El trato cercano con los clientes me permite conocer su satisfacción. Independientemente de esto, se integrará a corto plazo una encuesta de calidad.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Dado que cada servicio es distinto para cada cliente se incluye un documento en el que se especifican los servicios y pasos a seguir en el proceso de publicación de la web o de la gestión de redes sociales.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Aún no tengo empleados, pero en caso de tenerlos a futuro la gestión de prevención de riesgos laborales la dejaría en manos de una empresa especializada en la materia.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Se colabora con la parroquia del barrio para la gestión de una nueva página web. Se implementará a corto plazo un plan de colaboración con distintas ONGs, en caso de formar parte activa de La Colaboradora, se llevarán a cabo proyectos colaborativos con distintos colectivos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

La comunicación de servicios ofrecidos se hace de manera periódica a través de redes sociales principalmente. Se implementará a corto plazo un plan de promoción a través de herramientas de publicidad online.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Parte de la actividad se desarrolla en un espacio de coworking con el ahorro energético que conlleva, además se evita al máximo el uso de papel La documentación se envía a los distintos clientes y proveedores por correo electrónico.

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

No hay una planificación concreta a la hora de comunicarlo a mis grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitación y desarrollo profesional
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Gestionar con ejemplaridad
9 - Disponer de presupuesto
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mis puntos fuertes son:
- Bajo consumo de papel.
- Espacio de coworking donde desarrollo mi actividad.
- Compromiso de mejora continua.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Desarrollar un plan social más concreto y medible. Llegar a más personas potencialmente interesadas en mi negocio.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible