RSA - PYMES

Empresa evaluada

LIFE ZERO ENTERTAINMENT, S.L.
CIF:B44268225
Avda. Ciudad de Soria 8, Despacho B10. la Terminal, 4ª Planta de Etopia
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Life Zero Entertainment, SL

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Isabel la Católica 6
Planta 1, Despacho 14
50009 Zaragoza (Aragón)

03 - Sector. Actividad

Desarrollo de videojuegos
Tecnologías de la información

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

11+1 (empleados + socio fundador)

06 - Persona contacto

Miguel Vallés Susín

07 - E-mail contacto

miguel.valles@lifezerogames.com

08.- Página web

https://www.lifezerogames.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Life Zero se toma muy en serio la conciliación laboral y la igualdad. La empresa posee un horario de jornada intensiva de mañanas de 8.00am a 15.00am que deja las tardes libres para todos sus empleados de forma que puedan disponer de una importante ventana de tiempo personal todos los días. Se permite, además, el teletrabajo, para que cada persona de la plantilla pueda trabajar en remoto con horarios flexibles si así lo necesitase por motivos personales. Además, la empresa hace hincapié en los procesos de selección de personal el construir un equipo igualitario en el que todos sus integrantes ocupen puestos de igual responsabilidad sin importar su orientación sexual, creencias o procedencia.

En los aspectos diarios de oficina, se trata por todos los medios de aproximarse al máximo al "papel cero", mediante el uso de soportes digitales y servidores remotos, reduciendo también el consumo energético de la empresa.

Adicionalmente, una empresa de estas características aporta un especial valor añadido al tejido laboral actual, ya que precisa de profesionales cualificados y con mucha formación: ingenieros, diseñadores, expertos en herramientas 3D, técnicos de audio, etc. Empleo joven, tecnológico y de calidad, con formación y experiencia en la economía digital. En Aragón, con especial incidencia en Zaragoza, hay muchos profesionales de las ramas citadas que necesitan salir a otras comunidades o países para encontrar empleo que encaje con su perfil y formación, algo paradójico dado que en la comunidad, muy especialmente en la capital, se imparten estudios de esas ramas en centros y universidades, formando a profesionales que deben asumir cierta movilidad para encontrar salidas profesionales. Parece claro por tanto que este proyecto puede tener un interesante impacto en la zona, en cuanto a la ocupación de profesionales y para prácticas con centros y universidad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Siempre hay margen de actuación, y una PYME puede por ejemplo asegurarse de que su estructura laboral es igualitaria e inclusiva, se gestiona y recicla adecuadamente el material de la oficina, se es eficiente energéticamente, etc. Los pequeños esfuerzos del día a día marcan la diferencia.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

En Life Zero nos tomamos muy en serio la consolidación de la industria del videojuego en España, todavía incipiente, y existe una estructura interna para que miembros del equipo dediquen horas específicas todos los años en mentorizaje y formación de jóvenes developers que necesiten de una guía para lanzar sus ideas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En Life Zero la comunicación es un pilar fundamental. Entre nuestras líneas de actuación se encuentran el mantener la calidad del funcionamiento interno de nuestros equipos a nivel humano, el trabajo conjunto con organismos o universidades en labores de formación y promoción del emprendimiento en el sector del videojuego, o la búsqueda feedback de nuestros usuarios y seguidores con el que mejorar nuestros procesos de desarrollo y el contenido de nuestros proyectos en base a las demandas específicas de los clientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tanto a nivel interno como de cara a nuestros usuarios realizamos periódicamente actuaciones con las que identificar posibles puntos críticos de los desarrollos para trabajarlos en busca de mejoras en los procesos de creación. Además, se impulsa la confianza de los empleados para que trasladen a la dirección cualquier inquietud o sugerencia con respecto a su trabajo y el de los compañeros con el objetivo de asegurar la calidad de la convivencia y la satisfacción de cada persona involucrada.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

La empresa está dirigida por el socio fundador, que es de quien emanan todas las líneas de actuación en cuanto a gestión. Existe un código de buenas prácticas a disposición de todos los empleados para favorecer la consecución de una mentalidad de trabajo común.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La cultura interna de la empresa se pone en conocimiento de todos los miembros del equipo humano, para asegurarse de que sus valores sociales y su forma de trabajar son compartidos, y se planifica el trabajo común siguiendo siempre esas pautas y con los mismos objetivos perseguidos unidos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se dispone de un plan de RS que ya se está implantando. Además, se irá revisando y mejorando en el futuro.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Actualmente, se está trabajando activamente para concretar los objetivos de 2019 y establecer sus indicadores de control para analizar de cara a la mejora en futuros ejercicios.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de

los clientes

11.1. Información adicional

De cara a nuestros usuarios buscamos estar siempre en contacto. Además de optar por una fuerte presencia en las redes para dotar de una mayor cercanía a las comunicaciones de la empresa, se ha construido también un foro público en la web oficial en el que cualquier usuario puede registrarse e iniciar temas de conversación con los que expresarse, para entrar así en contacto directo con el equipo de creadores de la empresa y poder trasladarnos directamente feedback, sugerencias de cambios o errores. Esto nos permite dotar de un valor añadido a la marca de la empresa al facilitar el contacto directo creador/usuario, y además supone un termómetro valiosísimo de la opinión de nuestros usuarios, para poder pivotar adecuadamente el contenido de nuestros proyectos en base al estado actual de las tendencias de mercado.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Al poseer un foro propio en la web del estudio, podemos centralizar ahí la actividad de todos nuestros usuarios recibiendo de ese modo sus impresiones directamente. En el mismo foro, Life Zero busca realizar preguntas concretas, encuestas y temas de debate para fomentar la participación de todas las personas registradas y poder conocer de primera mano sus experiencias con nuestros proyectos lanzados, al igual que los errores experimentados.

Al escuchar sus ideas y opiniones directamente, dotamos de una mayor cercanía a la marca, lo que ayuda a mejorar la percepción que se tiene a nivel de usuario de nuestros lanzamientos y sus contenidos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Todo el feedback recabado directamente de los usuarios es utilizado en varios aspectos internos. Por un lado, se utiliza esa información real en identificar problemas y errores desconocidos en nuestros videojuegos, lo que nos permite arreglarlos y lanzar parches de forma ágil y rápida, y por otro supone una fuente perfecta de información con respecto a los gustos y expectativas de nuestros usuarios, lo que nos permite planificar de forma clara en base a esa información a la hora de diseñar y crear nuevos videojuegos que se ajusten a las tendencias más extendidas entre nuestra base de usuarios.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Una vez uno de nuestros juegos está a la venta, nos aseguramos de que introducimos cualquier arreglo o modificación en base al feedback recabado de nuestros usuarios, y cuando deben aplicados a cada juego en cuestión todas las personas que lo hayan comprado tienen garantizada, gratuitamente y de por vida, la actualización a cualquier futura versión del juego, así como parches con correcciones o contenidos adicionales.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La transmisión de información es total, ya que es el principal interés de Life Zero que todos sus videojuegos sean difundidos al máximo para que los usuarios finales conozcan todas sus características y contenidos, formándose una mejor opinión de ellos. Para ello, se acude activamente a ferias y eventos con versiones jugables que cualquier asistente puede probar de primera mano, y se envían versiones todavía en desarrollo a la prensa especializada y webs del sector para que puedan hablar libremente de nuestros proyectos analizando sus contenidos y el estado en el que se encuentran. También se ha construido un blog en la web de la empresa en el que ir escribiendo entradas que hablen sobre el equipo humano de Life Zero, el progreso de los desarrollos, los desafíos a los que nos enfrentamos... para ayudar a la difusión entre el público general del esfuerzo real que supone un desarrollo tecnológico.

Se ha planificado, también la grabación de diversos vídeos making-of que muestren activamente a nuestro equipo mientras trabaja enseñando cada fase de creación de nuestros juegos en el tiempo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones privadas mensuales con cada miembro del equipo para que puedan trasladar a la dirección todas sus impresiones acerca de su trabajo y su encaje dentro del conjunto. Para reforzar el grado de satisfacción e implicación de todas las personas que trabajan en Life Zero, se ofrecen una serie de incentivos adicionales con los que valorar adecuadamente su esfuerzo: cada empleado percibe un porcentaje fijo de las ventas de cada videojuego que haya desarrollado una vez se ponga a la venta, para que sientan así que los frutos de su trabajo también les repercuten directamente. Además, se realizan sesiones grupales todos los lunes con el formato de brainstorming para que cualquier empleado pueda proponer ideas propias que aplicar a los videojuegos y a los procesos de desarrollo interno, fomentando así la participación y aumentando el grado de implicación de todos ya que sus voces son escuchadas y sus ideas tenidas en cuenta e incluso introducidas dentro de los juegos.

Además, todas las personas empleadas por Life Zero firman en el momento de ser contratadas un acuerdo por el cual recibirán individualmente el 3% de los beneficios generados por las ventas de los proyectos en cuyo desarrollo participen.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Todos en Life Zero cuentan por igual, sus opiniones son escuchadas y se hace hincapié en contratar tanto a hombres como a mujeres, algunas en puestos de responsabilidad. No se tiene en cuenta ni la procedencia, ni la ideología ni la orientación sexual de ninguna de las personas que pasan a formar parte de los equipos, ya que en Life Zero consideramos que la diversidad y las diferencias culturales suponen una fuente inagotable de riqueza creativa.

La selección de personal se orienta siempre poniendo especial énfasis en la calidad humana de las personas entrevistadas, siempre buscando conseguir nuevas incorporaciones alineadas con la visión y los valores del equipo y la dirección, asegurando así el correcto funcionamiento humano a la hora de perseguir objetivos comunes.

Todo el equipo está ademas contratado siguiendo el convenio colectivo de Empresas de consultoría (Código convenio 99001355011983), para que exista una tabla de referencia pública que garantice sus derechos y unos umbrales mínimos pactados con respecto a su retribución.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Life Zero es primordial contar con un equipo humano satisfecho, descansado e implicado, y para ello tenemos varias líneas de actuación destinadas a equilibrar las vidas de todo el grupo, pues creemos que la productividad siempre está ligada al descanso y a la satisfacción personal. La jornada laboral está estructurada en 35h semanales divididas en sesiones diarias de 8:00 a 15:00, de forma que las tardes queden libres para que todos puedan estructurar su tiempo personal en sus vidas sin que su horario de trabajo suponga un gran impacto en sus planes privados.

Además, tenemos total disponibilidad para el teletrabajo en remoto y varios miembros del equipo trabajan de esa forma, pudiendo flexibilizar sus horarios y su disponibilidad adaptándolos a sus asuntos personales y su disponibilidad de forma completamente normalizada.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Life Zero cuenta con un programa de formación continua y se habilita a los empleados un canal de peticiones para suscribirse al mismo. Además, en el proceso de planificación de cada nuevo proyecto se trata personalmente con cada miembro del equipo para identificar puntos críticos de su trabajo y áreas en las que le gustaría mejorar, o competencias clave que no tenga completamente desarrolladas, para buscar canales de formación con los que suplir esas carencias.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

En Life Zero buscamos implicarnos externamente con labores de formación y promoción de la cultura emprendedora dentro del sector del videojuego, y buscamos la forma de colaborar con otros estudios, eventos y centros a la hora de aportar nuestra experiencia profesional a jóvenes estudiantes y desarrolladores primerizos que necesiten una ayuda o guía para afrontar sus proyectos empresariales y creativos.

Adicionalmente, Life Zero forma parte de la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento, DEV, que lucha por mejorar el estado de la industria del videojuego en España y por ayudar a todos los estudios de desarrollo a consolidar sus empresas y obtener un mayor éxito en sus lanzamientos. Creemos que es imprescindible estar en contacto con la asociación y con otros estudios amigos para poder realizar acciones conjuntas más eficazmente y ayudar a extender nuestra cultura empresarial para que más empresas del sector se sumen a las prácticas de la RS.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

En Life Zero creemos que en España poseemos un patrimonio cultural de excepción, y queremos que parte de nuestros proyectos estén enfocados a representarlo y difundirlo internacionalmente, ya que además nos aporta una cantidad de material creativo e ideas gigantesco y que nos permite presentarlo como punto de ruptura con las propuestas habituales del medio. En nuestro plan de proyectos para los próximos 3 años incluimos una serie de videojuegos cuyo contenido aborda la creación del arte rupestre de la península ibérica, como forma de explorar nuestra cultura más ancestral y mostrarla al mundo bajo el formato de videojuegos comerciales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

En Life Zero queremos ayudar a extender nuestras prácticas empresariales al resto de actores del sector, y por ello colaboramos con asociaciones, centros y otras empresas para transmitir esa visión e impulsar la aplicación de diversas medidas en todos los agentes implicados.

También somos transparentes de cara a nuestros usuarios para que puedan valorarnos como un estudio de desarrollo de videojuegos con valor añadido que fomenta las buenas prácticas a nivel interno y que además se relaciona con su entorno profesional de forma inclusiva y colaborativa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Existen una pautas marcadas en relación a la comunicación y difusión de las acciones de RS de la compañía, a través de medios tradiciones y también de las redes sociales, página

web, participación en foros específicos, etc. que nos permiten obtener feedback y datos de impacto acerca de las mismas.

Pertenecemos a distintas asociaciones y foros en los que se llevan a cabo y apoyan iniciativas de este tipo, que nos permiten también servirnos de sus plataformas de comunicación para difundir las nuestras y contactar con personas, colaboradores, centros de formación y otras instituciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Apostamos completamente por la digitalización absoluta de nuestros trabajos y procesos de desarrollo. En cuanto a aspectos como la climatización y el consumo de agua o electricidad, todos esos aspectos son gestionados por las instalaciones de Hiberus Tecnología, donde se encuentran nuestras oficinas. Decidimos instalarnos ahí tras la incorporación de Life Zero al grupo Hiberus además de por su fomento a actividades emprendedoras y a buenas prácticas laborales, por ser un edificio que persigue la eficiencia tecnológica y energética.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Actualmente nos hayamos en búsqueda de una integración estratégica de lucha contra el cambio climático en nuestra empresa. Estamos concienciados al respecto y, tanto a título individual como corporativo, difundimos y participamos en iniciativas que combaten este problema. Actualmente, se ha aprobado nuestra adhesión al Nivel 1 de compromiso de la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático Energías Limpias (EACCEL) para seguir mejorando todo lo posible en nuestros procesos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Junto al resto de aspectos de la RS de la empresa, siempre comunicamos tanto interna como externamente nuestras actuaciones en materia medioambiental y de eficiencia energética para fomentar esas prácticas en nuestro entorno.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Disponer de presupuesto
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En Life Zero estamos plenamente comprometidos con una gestión del negocio responsable y perseguimos en todo momento implantar unos determinados valores en el transcurso del proyecto empresarial y concienciar externamente para que se implanten de forma más extendida. Nos preciamos de poseer un gran trato humano y profesional hacia nuestro equipo de empleados y una cercanía continua con nuestros usuarios y clientes, de forma transparente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Todavía no somos lo suficientemente expertos en la realización de la gestión responsable integral, y estamos trabajando activamente para superar esa barrera.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sin respuesta

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sin respuesta

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta