

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

**AS CONSULTING - ANTONIO SANTACRUZ
CARMONA**
CIF:07227844W
C/Río Isuela nº:25
50300 - Calatayud
Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Antonio Santacruz Carmona - ASConsulting.es

02 - Dirección - CP - POBLACION

Rio Isuela, 25 - 50300 - Calatayud - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Formación y Consultoría Empresarial especializada en el Desarrollo de Organizaciones 4.0

Areas de Especialización: Negociación, Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Antonio Santacruz Carmona

06 - e-mail contacto:

antonio@asconsulting.es

07.- Página web

www.asconsulting.es

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Las Tendencias Globales influyen directamente en la vida de las personas y, por supuesto, en las Organizaciones.

Nuestro objetivo se centra precisamente en ayudar a las empresas a la necesaria adaptación a este nuevo entorno competitivo, Un Entorno 4.0. Una economía global en donde las distancias y los tiempos se estrechan, los ciclos de vida de los productos y servicios son cada vez más cortos, cada cliente se convierte en el centro de la actividad, las decisiones se han de tomar cada vez en menos tiempo, las relaciones jerárquicas cambian por relaciones colaborativas y lo digital cobra cada vez más importancia en todos los ámbitos de la actividad económica y social.

Para dar respuesta a este Entorno 4.0 y garantizar la supervivencia y el crecimiento futuro de las empresas es imprescindible embarcarse en un proceso de Transformación que abarque todas las áreas de la organización e imbuir la Tecnología, la Creatividad, la Innovación y el Intraemprendimiento como conceptos dentro del ADN de las compañías.

Esta adaptación necesariamente afecta a los diferentes pilares de la gestión de las organizaciones: Personas, Procesos, Herramientas y Modelo de Negocio, y no puede ser de cualquier manera. Es necesario dotar también a la empresa de una serie de criterios éticos por encima del estricto cumplimiento de la legalidad, en el que el compromiso con las Personas, con la Sociedad en general y con el Medioambiente cobren un significado cada vez mayor en la actividad empresarial..

En ASConsulting somos unos convencidos de que el reconocimiento de este compromiso conlleva un incremento en la eficiencia económica, por lo que, lejos de ser incompatible, sirven como palanca para el incremento de la actividad y los beneficios empresariales.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología específica

2.1.- Información adicional.

Nuestra estrategia de medio plazo se basa en dos criterios:

1) Ofrecer unos servicios de consultoría y de formación de calidad que les ayude a nuestros clientes en su adaptación a este nuevo entorno competitivo

2) El convencimiento de que el reconocimiento de nuestro compromiso con los retos económicos, sociales y ambientales incrementan la eficiencia y la actividad económica, y, por lo tanto el beneficio

En el corto plazo integramos esos criterios como norma inexcusable en cada proyecto que abordamos, al que añadimos nuestro compromiso con los resultados en cada proyecto que abordamos

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se participa con ONGs y otras Entidades sin Animo de Lucro, principalmente en acciones de formación a colectivos desfavorecidos

Puntuación sección 25,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Administraciones y Entidades publicas
Colaboradores
Clientes

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se disponen de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

5.1. Comentarios

Encuestas de satisfacción de clientes
Procesos informales dependiendo de entrevistas

Puntuación sección 75,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Más allá de las normas del sector, los principios éticos son básicos en la actividad de ASConsulting

Puntuación sección 25,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Se realizan acciones relacionadas con la Responsabilidad Social pero actualmente no se están reflejando en soporte documental

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

Puntuación sección 50,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas de satisfacción al finalizar cada proyecto de Consultoría o Formación.

Se permite y se fomenta que los clientes participen dando su opinión libremente y aportando ideas de mejoras.

Puntuación sección 100,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

En cada propuesta que realizamos explicamos claramente al cliente los objetivos del proyecto, la metodología a utilizar y los resultados esperados.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En cada proyecto que abordamos explicamos claramente al cliente los objetivos del mismo, la metodología a utilizar y los resultados esperados, y nos ponemos a su disposición para cualquier duda que les pueda surgir posteriormente que precise de aclaración.

Puntuación sección 87,50 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Como trabajador autónomo sin trabajadores a cargo no es de aplicación la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, salvo en los proyectos en que sea contratado por una institución, organismo o empresa para realizar servicios en sus instalaciones. En ese caso ASConsulting colabora con dicha empresa en la coordinación de este tipo de actividades.

Puntuación sección 50,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

13.1.- Información adicional

Para ASConsulting el desarrollo local es importante y, por lo tanto, prima la contratación con aquellos proveedores locales que ofrezcan los productos/servicios con una adecuada relación calidad/precio.

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

15.1. Información adicional

Se colabora con ONGs y Entidades sin ánimo de lucro en proyectos de formación dirigido a colectivos desfavorecidos

Puntuación sección 50,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se comunican principalmente vía publicaciones en Redes Sociales y Newsletters

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

La actividad principalmente es trabajo de oficina, por lo que se fomenta el uso de elementos de eficiencia energética, la reducción de uso del papel, el reciclado correcto de aparatos electrónicos, etc...

Puntuación sección 50,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal

18.1. Información adicional

Estamos atentos a elementos que puedan surgir que nos ayuden a incrementar el uso eficiente de la energía y otros aspectos medioambientales, y evaluamos su implementación en nuestra actividad.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Las actuaciones que realizamos son de índole interna, por lo que su impacto de cara a los grupos de interés no son significativos.

Puntuación sección 12,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La involucración personal con la satisfacción del cliente y con el resto de valores éticos que rigen la actividad de ASConsulting

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Potenciar la participación en proyectos relacionados con la Comunidad

Puntuación encuesta 55,56 %