Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Antonio Santacruz
CIF:07227844W
C/ Rua de Dato, 6 bajos
50300 - Calatayud
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Antonio Santacruz Carmona - ASConsulting.es

03 - Sector. Actividad

Formación y Consultoría Empresarial especializada en el Desarrollo de Organizaciones 4.0

Areas de Especialización: Negociación, Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Antonio Santacruz Carmona

07.- Página web

www.asconsulting.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Las Tendencias Globales influyen directamente en la vida de las personas y, por supuesto, en las Organizaciones.

Nuestro objetivo se centra precisamente en ayudar a las empresas a la necesaria adaptación a este nuevo entorno competitivo, Un Entorno 4.0. Una
economía global en donde las distancias y los tiempos se estrechan, los ciclos de vida de los productos y servicios son cada vez más cortos, cada cliente se convierte en el centro de la actividad, las decisiones se han de tomar cada vez en menos tiempo, las relaciones jerárquicas cambian por relaciones colaborativas y lo digital cobra cada vez más importancia en todos los ámbitos de la actividad económica y social.

Para dar respuesta a este Entorno 4.0 y garantizar la supervivencia y el crecimiento futuro de las empresas es imprescindible embarcarse en un proceso de Transformación que abarque todas las áreas de la organización e imbuir la Tecnología, la Creatividad, la Innovación y el Intraemprendimiento como conceptos dentro del ADN de las compañías.

Esta adaptación necesariamente afecta a los diferentes pilares de la gestión de las organizaciones: Personas, Procesos, Herramientas y Modelo de Negocio, y no puede ser de cualquier manera. Es necesario dotar también a la empresa de una serie de criterios éticos por encima del estricto cumplimiento de la legalidad, en el que el compromiso con las Personas, con la Sociedad en general y con el Medioambiente cobren un significado cada vez mayor en la actividad empresarial..

En ASConsulting somos unos convencidos de que el reconocimiento de este compromiso conlleva un incremento en la eficiencia económica, por lo que, lejos de ser incompatible, sirven como palanca para el incremento de la actividad y los beneficios empresariales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se participa con ONGs y otras Entidades sin Animo de Lucro, principalmente en acciones de formación a colectivos desfavorecidos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Administraciones y Entidads publicas
Colaboradores
Clientes

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Encuestas de satisfacción de clientes
Procesos informales dependiendo de entrevistas

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Más allá de las normas del sector, los principios éticos son básicos en la actividad de ASConsulting

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Se realizan acciones relacionadas con la Responsabilidad Social pero actualmente no se están reflejando en soporte documental

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas de satisfacción al finalizar cada proyecto de Consultoria o Formacion.

Se permite y se fomenta que los clientes participen dando su opinión libremente y aportando ideas de mejoras.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En cada proyecto que abordamos explicamos claramente al cliente los objetivos del mismo, la metodología a utilizar y los resultados esperados, y nos ponemos a su disposición para cualquier duda que les pueda surgir posteriormente que precise de aclaración.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Como trabajador autónomo sin trabajadores a cargo no es de aplicación la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, salvo en los proyectos en que sea contratado por una institución, organismo o empresa para realizar servicios en sus instalaciones. En ese caso ASConsulting colabora con dicha empresa en la coordinación de este tipo de actividades.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Se colabora con ONGs y Entidades sin ánimo de lucro en proyectos de formación dirigido a colectivos desfavorecidos

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se comunican principalmente vía publicaciones en Redes Sociales y Newsletters

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

La actividad principalmente es trabajo de oficina, por lo que se fomenta el uso de elementos de eficiencia energética, la reducción de uso del papel, el reciclado correcto de aparatos electrónicos, etc...

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Las actuaciones que realizamos son de índole interna, por lo que su impacto de cara a los grupos de interés no son significativos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Gestionar con ejemplaridad
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

8 - Capacitación y desarrollo profesional
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La involucración personal con la satisfacción del cliente y con el resto de valores éticos que rigen la actividad de ASConsulting

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Potenciar la participación en proyectos relacionados con la Comunidad

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.