

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**INEAVA. Instituto de Neurorehabilitación**

**Avanzada**

CIF:B99256307

Avda. Valencia nº:47-49. Pral A

50013 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

INEAVA. Instituto de Neurorehabilitación Avanzada.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Avenida Valencia 47-49. Pral.A. 50005. Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Operamos en el sector sanitario y el sector de la formación.

Realizamos una labor sanitaria asistencial orientada a la recuperación funcional de pacientes con patología neurológica, traumatológica o vestibular. Esta actividad la desarrollamos tanto para particulares como para organizaciones.

Realizamos también una labor docente orientada a formar a profesionales sanitarios en nuevas técnicas de intervención y aspectos tecnológicos. Esta labor también la desarrollamos tanto para profesionales individuales como para Organizaciones.

Por último, y en la medida de nuestras posibilidades, nos involucramos en proyectos de innovación y desarrollo de nuevas herramientas clínicas que puedan ayudar a mejorar el resultado de nuestras intervenciones

A lo largo del año 2021 y 2022 hemos definido una oferta formativa y de servicios profesionales específicamente dirigida a organizaciones y empresas que operan en el sector sociosanitario, y de manera más concreta orientada a Residencias de Mayores y Organizaciones que proporcionan asistencia a personas con diversidad funcional.

#### 04 - Año comienzo actividad.

Año 2010.

#### 05 - Número de personas empleadas

En plantilla hay 4 personas. Tenemos otros 5 colaboradores externos, que son autónomos, pero que colaboran de manera estrecha con nosotros en la prestación de servicios sanitarios

Julio 2021

Se mantiene la plantilla en 4 personas. en la parte asistencial son.

Los docentes colaboradores habituales son 24.

Septiembre 2022

Se mantiene una plantilla de 4 personas, con 2 colaboradores en la partes asistencial

Se han incrementado el número de acuerdo con docentes a 30.

#### **06 - Persona contacto**

José María Rey Ruiz

#### **07 - E-mail contacto**

josemariarey@ineava.es

#### **08.- Página web**

www.ineava.es

### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1 Información adicional**

Consideramos que las principales tendencias globales que afectan a la actividad asistencial realizada por INEAVA son:

El envejecimiento progresivo de la población española y aragonesa en general.

La situación económica general de la economía española.

El progresivo cambio de los roles familiares tradicionales.

Los ciudadanos, cada vez están mejor informados sobre los tratamientos y técnicas utilizadas para el abordaje de problemas neurológicos..

La aparición de diferentes tecnologías que son susceptibles de ser aplicadas en el ámbito de la neurorrehabilitación.

Aparición de nueva legislación nacional y europea.

Para la actividad de formación desarrollada por INEAVA, consideramos que las principales tendencias que nos afectan son:

La progresiva dificultad existente para que los trabajadores puedan ausentarse de su

trabajo para dedicar a formarse. Esto lleva a un aumento de la demanda de formación on line.

La evolución del nivel de ocupación en el sector sanitario.

La tendencia hacia la gratuidad de contenidos de la formación digital.

Aparición de ofertas de plataformas LMS a precios competitivos

Julio 2020.

Como consencuencia de la pandemia mundial de COVID-19, a partir de marzo de 2020 se ha instaurado una dificultad creciente de poder prestar servicios de manera presencial. Tendencia que parece se va a mantener mientras no se encuentre una vacuna contra el coronavirus.

De manera general todas las empresas y organizaciones han virtualizado total o parcialmente sus servicios y han acelerado el proceso de digitalización.

A nivel nacional se espera una caída muy importante del PIB en 2020 y 2021, así como un incremento del paro de manera sustancial.

Incremento de la competencia en la formación on line.

Julio 2021

Aunque de manera más flexible, se mantendrán restricciones en cuanto las actividades presenciales.

Se consolida, la realización de la tele asistencia y formación on line.

Septiembre de 2022

Reducción del poder adquisitivo de la economías particulares fruto de la inflación

Tendencia de los profesionales sanitarios (que asisten tradicionalmente a nuestros cursos) a reducir el gasto en formación.

Incremento de la competencia a nivel asistencial

Tendencia de las organizaciones del sector sanitario y sociosanitario a contratar formación especializada en formato on line.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

En primer lugar decir que consideramos que todas las empresas tienen una responsabilidad individual en el impacto que tienen en su entorno próximo. Dicho esto consideramos que es muy complicado que una pequeña empresa de nuestro sector pueda tener los recursos económicos para enfrentarse a los grandes retos. La adopción de medidas pasa por la agrupación con otras empresas del sector o por el apoyo económico de la administración

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **4.1. Información adicional**

En 2018 se ha obtenido resultado positivo y las perspectivas para 2019 es que también se finalice con resultado positivo.

En 2019, se ha obtenido un resultado económico positivo.

En 2020 se ha obtenido un resultado económico negativo.

En 2021, se han obtenido resultado económico negativo, de muy poco importe, pero negativo.

En 2022, a fecha de 22 de septiembre, se ha incrementado la facturación en un 40% con respecto a 2021 y se espera un resultado positivo.

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

##### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **5.1. Información adicional**

INEAVA considera que sus grupos de interés son:

Pacientes

Familiares de los pacientes

Personas físicas o jurídicas que asumen el coste de nuestros tratamientos y/o cursos

Profesionales (ajenos a INEAVA) que también proporciona asistencia sanitaria a nuestros pacientes.

Profesionales sanitarios que asisten a nuestros cursos

Empleados con contrato laboral.

Colaboradores autónomos sanitarios. (tanto en el ámbito asistencial como en la docencia).

Accionistas

Sociedad: ciudadanos/personas afectadas por una problemática neurológica y medioambiente.

Aliados que nos ayudan a prestar un determinado servicio.

Interactuamos con todos ellos, pero no tenemos sistematizado la recogida de información y análisis (salvo para los alumnos que asisten a nuestros cursos).

Julio 2020

En 2020 hemos pasado a incluir un nuevo grupo de interés: Asociaciones/Agrupaciones empresariales del sector sanitario y sociosanitario.

Julio 2021

Como consecuencia del incremento de la actividad formativa, se pasa a considerar como Grupo de Interés con expectativas específicas, a todos aquellos docentes con los cuales

tenemos firmados acuerdo de colaboración..

Septiembre 2022

Sin cambios sustanciales con respecto a la situación de 2021

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **6.1. Información adicional**

A febrero de 2018 la situación de mecanismos formales para conocer las expectativas y necesidades de los grupos de interés es la siguiente:

Pacientes: Interacción de diaria con profesionales sanitarios responsables de su recuperación

Familiares de pacientes: Reuniones sistemáticas donde se informa de evolución de pacientes y se recoge la opinión del familiar, expectativas y objetivos prioritarios sobre los que trabajar.

Pagadores de tratamientos: Únicamente se identifican expectativas al inicio del tratamiento.

Pagadores de formación: No se identifican expectativas

Alumnos nuestros cursos: Encuesta de satisfacción y necesidades de formación a la finalización de cada curso

Empleados: Reunión anual de balance del año

Colaboradores en actividad asistencial: Interacción diaria

Colaboradores en actividad docente: no se identifican expectativas

Ciudadanos afectados por enfermedad neurológica: no se identifican

Medioambiente: no se identifican

Julio 2020.

El diálogo con el nuevo grupo de interés incorporado (Asociaciones o agrupaciones de empresas/organizaciones sanitarias y sociosanitarias) se establece a través de la Gerencia de cada una de estas organizaciones

Julio 2021

A partir de este año se ha formalizado la colaboración con un buen número de docentes a través de la firma de un contrato de colaboración, donde se recogen los principales puntos de la colaboración.

Septiembre 2022

Se incrementa el número de de contratos de colaboración con docentes

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

Tanto la Directora de la actividad Clínica como la Coordinadora disponen de unos

protocolos escritos para el tratamiento de pacientes adultos y niños con problemática neurológica.

También disponen de otros documentos como son:

- \* Consentimientos informados específicos
- \* Protocolo para el tratamiento y la confidencialidad de datos clínicos
- \* Normas sobre el uso del material común.
- \* Protocolos para el proceso de diseño y organización de cursos.

En 2018 -2019 se han desarrollado protocolos para el cumplimiento del RGPD.

Julio 2021

Sin modificaciones sustanciales

Septiembre 2022

Se abandona la actividad asistencial con niños.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

### **8.1. Información adicional**

Los empleados sí conocen los objetivos anuales de la empresa, pero no conocen estrategia a medio plazo. Al resto de grupos de interés no se les comunica ni estrategias ni objetivos.

Julio 2021

Sin modificaciones sustanciales

Septiembre 2022

Sin modificaciones sustanciales

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Desde la creación de la empresa los gestores han estado muy pendientes de:

Mantener unos precios lo más ajustados posible en los tratamientos de pacientes neurológicos para hacer nuestros tratamientos los más accesible posible.

Existen numerosos ejemplos de pacientes a los cuales se les ha realizado unas tarifas especiales para que pudiesen ser tratados. Muchas veces, esta decisión ha castigado los resultados económico de la empresa.

Desde los inicios se ha buscado crear empleo estable y de calidad.

También tenemos unas tarifas más reducidas en los cursos para personas en situación de desempleo y estudiantes.

Situación septiembre 2019

En el plan estratégico 2018-2020 se ha incorporado como objetivo estratégico la renovación del sello Pyme RSA

Julio 2021

Se ha renovado el sello RSA para los años 202 y 2021

Julio 2022

El Plan estratégico 2022-2023 mantiene la renovación anual el sello RSA

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

Al no existir un plan formal de RS no se han establecido indicadores ni planteados objetivos

Julio 2019

En 2019, el único objetivo concreto es la renovación del sello RSA

Julio 2021

Sin modificaciones sustanciales.

Septiembre 2022

Sin modificaciones sustanciales.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

**11.1. Información adicional**

Únicamente tenemos una sistemática definida y con registros para el segmento de clientes: Asistentes a nuestros cursos.

No sistemática definida para los clientes institucionales que nos contratan formación.

No existe una sistemática con registros para medir la satisfacción de los clientes y pacientes del área asistencial.

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

Sin cambios sustanciales

Julio 2021

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Sin cambios sustanciales

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

### **12.1. Información adicional**

Las mejoras vinculadas a los cursos se identifican analizando las encuestas que cumplimentan los asistentes. En esa encuesta se identifican mejoras relacionadas con la Organización (manera de inscribirse, instalaciones etc..) y la calidad del curso y el docente. Con estos resultados se han introducido mejoras todos los años en cuanto al método de inscripción y pago de los cursos, instalaciones y oferta formativa.

Mejoras introducidas en orientada mejorar la satisfacción de clientes 2019.

Adopción de una nueva plataforma de e-learning, más amigable y que cumple los requisitos exigidos por FUNDAE.

Hemos lanzado en primer curso para el mercado latino-americano, para dar respuesta muchas solicitudes que habíamos recibido en los últimos años.

Mejoras 2020.

Integración de sistema de video-conferencia con nuestro campus virtual

Organización de cursos dirigido específicamente a empresas españolas que quieran utilizar el crédito FUNDAE.

Creación de portal específico para atender las necesidades específicas de formación clientes de latinoamérica. <https://inscripcion.online/ineava/index.php>

Las mejoras vinculadas con la labor asistencial, se identifican por las siguientes fuentes:

Comentarios/sugerencias de los familiares y pacientes.

Problemas/incidencias que se producen en la organización de las sesiones.

Nueva normativa que ve la luz.

Observación de mejoras introducidas por centros que consideramos "de referencia" en nuestro sector.

Estas mejoras que se identifican, se traducen en:

La ampliación de la oferta asistencial a través de la creación de nuevos servicios y la introducción de mejoras en la organización de la labor asistencial

Mejoras en la labor asistencial 2019.

Introducción de plataforma de tele-rehabilitación Guttmann neuropsychological trainer, para la realización de trabajo neurocognitivo en domicilio

Formación de profesionales sanitarios clave en Terapias Intensivas y ampliación de la cartera de servicios con programas de neurorrehabilitación

A partir de Junio de 2020, se planifica exclusivamente formación On Line,.

Mejoras en la labor asistencial 2020

Implantación de estrictos protocolos COVID-19 para evitar el posible contagio de trabajadores, pacientes y familiares.

Se ha invertido en equipos y materiales para desarrollar los tratamientos intensivos iniciados en 2019.

Mejoras 2021- 2022



Se ha mejorado en la integración del campus virtual ineava con plataforma de videoconferencias

Se ha depurado la base de datos de clientes de formación

Se ha orientado la oferta formativa, esencialmente hacia los demandados en las encuestas de satisfacción del alumno

En 2022 se ha llevado a cabo un análisis sistemático de las necesidades de formación de nuestros clientes institucionales en el mes de septiembre

Se han mantenido reuniones de seguimiento/análisis/evaluación con los principales clientes institucionales de la actividad asistencial

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

En nuestra organización tenemos una vocación hacia la innovación en los servicios que ofrecemos. De manera sistemática realizamos la siguiente labor:

- \* Buscamos formación sobre nuevas metodologías y técnicas para poder organizar cursos innovadores todos los años

- \* Analizamos los nuevos servicios, técnicas y tecnologías que comienzan a utilizar los centros "grandes y de referencia" e intentamos aplicar ó adaptar las cosas que podemos a nuestra realidad.

- \* Atendemos y buscamos que todos los proveedores con nuevas tecnologías en nuestro campo, nos visiten y realicen demostraciones, de los nuevos productos que salen al mercado.

De manera no sistemática hemos realizado visitas a centros de referencia (Ej, Visita al Centro Estatal de Referencia de Daño Cerebral (CEADAC) en Madrid en 2016), hemos acudido a Ferias de equipamiento sanitarios (MEDICA en Dusseldorf en 2017), Septiembre 2019

Durante 2018-2019, la Directora de la actividad clínica ha realizado en Madrid un programa de formación sobre Terapias Intensivas. Una vez finalizada su formación ha diseñado un nuevo servicio de programas intensivos, que ha sido implantado y por el que han pasado los primeros pacientes, obteniendo excelentes resultados.

Hemos sido el primer centro en Aragón en formarnos y ofertar la este tipo de programas intensivos.

En la vertiente formativa, hemos organizado el primer curso sobre Terapias Intensivas que se realiza en Aragón. El curso ha tenido una excelente acogida entre los profesionales y se celebrará en noviembre de 2019

Julio 2020.

#### **FORMACIÓN**

Hemos introducido innovaciones a nuestra oferta formativa a través de la firma de alianzas con otras empresas que complementan nuestra propuesta de valor:

Con AID (Atención Integral para la Dependencia), en 2020m hemos firmado un acuerdo de colaboración para ofertar cursos de Modelo ACP y reducción de personas físicas-

Con Curaesalud (consultora especializada en salud digital) hemos llegado a un acuerdo

para desarrollar formación especializada en salud digital para profesionales sanitarios. Con IEXP, (Instituto de experiencia de paciente), hemos llegado un acuerdo para realizar formación y consultoría en experiencia de paciente.

#### LABOR ASISTENCIAL

Hemos desarrollado 2 programas específicos para atender a personas que han estado hospitalizados como consecuencia de COVID-19.

Julio 2021

#### FORMACIÓN

Hemos ampliado nuestra oferta formativa on line y hemos vuelto a organizar cursos presenciales. También hemos integrado una 2ª plataforma de videoconferencia (Zoom) con el campus virtual.

En abril de 2021 se ha incorporado (a tiempo parcial )una persona en la Unidad de Formación con el objetivo de innovar en el tipo de cursos que ofertamos.

#### LABOR ASISTENCIAL

Hemos desarrollado un programa específico para tratar las secuelas de las personas afectadas por long-COVID.

Septiembre 2022

#### FORMACIÓN

Hemos ampliado mucho nuestra oferta formativa on line dirigida a Residencias de Mayores, Hospitales y Organizaciones que trabajan con personas con discapacidad.

Hemos reducido a la mitad nuestra oferta formativa en abierto, ya que ha cambiado el comportamiento del mercado.

En septiembre de 2022 se ha incorporado (a tiempo parcial )una persona en la Unidad de Formación con el objetivo de definir y gestionar la oferta nuestra oferta formativa orientada hacia profesionales de atención directa de Residencias y otros sectores.

#### LABOR ASISTENCIAL

Sin cambios sustanciales con respecto a 2022

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

##### **15.1. Información adicional**

Tanto en el área asistencial como en el área de formación prestamos un servicio puro y no consideramos que podamos ofrecer un servicio post-venta.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

Toda nuestra cartera de servicios asistenciales es pública a través de nuestra web. En ella se informa en qué consisten nuestros tratamientos/servicios y los precios de cada uno de

ellos. En los casos que nos solicitan un servicio a medida, elaboramos un presupuesto detallando servicio, precio y método de pago que se prepara y entrega antes del inicio del tratamiento.

Con respecto a la oferta formativa, sucede lo mismo, todos nuestros cursos disponen de un folleto público que se cuelga en el apartado de formación de nuestra web donde se establece una información detallada de las características del curso: incluido temario, docente, duración, fechas y precio. También se realizan presupuestos detallados de formación a las entidades y empresas que nos solicitan formación in-company

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

En el nuevo portal web, dirigido a clientes latinoamericanos, <https://inscripcion.online/ineava/index.php>, ha seguido los mismos criterios de transparencia e información que en la web [www.ineava.es](http://www.ineava.es)

Julio 2021

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Se abandona la actividad del portal web, dirigido a clientes latinoamericanos, <https://inscripcion.online/ineava/index.php>. Estamos reflexionando sobre un nuevo abordaje/planteamiento del mercado latinoamericano.

Se estandariza el contenido de los presupuestos presentados a las empresas y organizaciones

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### **17.1. Información adicional**

Somos una empresa muy pequeña y no tenemos un mecanismo formal para medir la satisfacción de los empleados.

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

Sin cambios sustanciales

Julio 2021

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Sin cambios sustanciales

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

### **18.1. Información adicional.**

No se ha visto la necesidad de desarrollar un plan relacionado con la igualdad de oportunidades y discriminación.

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

Sin cambios sustanciales

Julio 2021

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Se ha llevado a cabo el registro de salarios exigido por la Ley

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En los puestos asistenciales se promueve una flexibilidad en los horarios de manera que cada trabajador pueda conciliar de la mejor manera posible. También se conceden excedencias voluntarias a los trabajadores que lo solicitan por cualquier causa. Se atienden solicitudes más allá de lo que establece el convenio colectivo.

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

Desde mayo de 2020, con la vuelta progresiva al trabajo después del confinamiento, se ha flexibilizado aún más los horarios para que los trabajadores y colaboradores pudiesen atender adecuadamente a sus familias.

Julio 2021

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Se mantienen medidas de flexibilización de horarios

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

Al ser entidad organizadora de cursos orientados al personal sanitario, todos los empleados que lo solicitan pueden acudir de manera gratuita a cualquier curso que organizamos. Cuando son muchos los trabajadores que quieren realizar un mismo curso, se selecciona entre ellos, y se deja asistir a un máximo de 2 trabajadores. A los colaboradores habituales se les hace un precio especial para nuestros cursos.

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

A finales de 2019, todos los fisioterapeutas en nómina de ineava, han recibido el curso inicial de Terapias Intensivas.

Antes de la incorporación presencial ,después del estado de alarma, todos los trabajadores han recibido formación específica para la prevención del contagio de la COVID-19.

Julio 2021

Se mantiene la misma sistemática con un buen nivel de satisfacción por parte de los trabajadores con esta política

Septiembre 2022

Se mantiene la misma sistemática con un buen nivel de satisfacción por parte de los trabajadores con esta política

### **Seguridad y Salud**

#### **PROVEEDORES**

##### **Compras responsables**

##### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **SOCIAL**

##### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

De manera general, hemos sido reactivos, en cuanto a la implicación en proyectos de carácter social. Cuando nos han propuesto nuestra colaboración, en la inmensa mayoría de los casos hemos atendido la petición. Ejemplos de proyectos en los cuales nos hemos involucrado son:

2015: Cesión gratuita de nuestras instalaciones para proyectos sociales: Ej. Revisión bucal de niños con Síndrome Down.

2015-2017. Venta de calendario solidario para la Asociación de familiares con síndrome de

down "up and down"

2017. Venta de saquitos térmicos en nuestras instalaciones para conseguir fondos para la Asociación contra el cáncer infantil

2010-2017. Compra de calendarios de las diferentes Asociaciones que nos visitan.

2016-2017. Acoger a alumnos en prácticas de manera gratuita de los grados de Fisioterapia y Terapia Ocupacional de las 2 Universidades que hay en Zaragoza. UNIZAR Y USJ.

2018-2019. Hemos acogido un alumno en prácticas de fisioterapia de la USJ

2019-2020. Donación 200? a la Fundación Instituto de Investigación Sanitaria (IIS Aragón), para la financiación de proyectos y ensayos clínicos de la campaña INVESTIGA COVID-19.

2021. Patrocinio de los ?Premios Mejor Proyecto Innovador en Salud? organizado por la Fundación San Juan de Dios. Estos premios pretenden promover el emprendimiento en el sector salud basado en innovaciones de proceso, de servicio o de diseño de producto aplicado a cualquier ámbito de la salud.. El patrocinio consiste en 4 matrículas de nuestros cursos de Salud Digital para los ganadores.

Septiembre 2022

En 2022, no se han realizado acciones en este sentido

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

##### **26.1. Información adicional.**

Tal y como se ha comentado en el punto anterior, hasta ahora hemos sido reactivos en cuanto a la involucración en proyectos sociales, por tanto no se ha tenido en cuenta la alineación con la estrategia de negocio.

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

En el último año hemos intentado que nuestra contribución en proyectos sociales estuviese alineada con nuestra estrategia y sector. Fruto de este planteamiento ha sido la donación para la investigación del COVID-19.

Julio de 2021

De acuerdo con la línea marcada en 2020, hemos participado en proyectos (patrocinios) vinculados con nuestras actividades nucleares.

Septiembre 2022

En 2022 no hemos participado en proyectos (patrocinios) vinculados con nuestras actividades nucleares.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

### **27.1. Información adicional**

Las iniciativas sociales en las que participamos se comunican a todos los empleados, y también se intenta comunicar a colaboradores habituales, pacientes y familiares que acuden de manera regular a nuestras instalaciones

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

Sin cambio sustanciales.

Julio 2021

Septiembre 2022

Se mantiene la misma política

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

### **28.1. Información adicional**

No se comunican y difunden al exterior de ninguna manera. No lo hacemos a través de la web corporativa, ni redes sociales ni a través de otros canales.

Septiembre 2019

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

Sin cambios sustanciales

Julio 2021

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Sin cambios sustanciales

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

### **29.1. Información adicional.**

No se ha realizado ninguna identificación de las actividades que realizamos que tienen impacto medioambiental.

Situación Septiembre 2019

Se ha llevado a cabo una análisis de los principales consumos y se realiza una recogida selectiva de residuos generados para su posterior reciclaje.

Los elementos/materiales que se reciclan son:

+ Papel. Se deposita en contenedor específico

+ Plásticos. Se deposita en contenedor específico.

+ Pilas y baterías. Se llevan a un punto de recogida para su reciclaje

+ Toner de la impresora. Se entregan al proveedor habitual para su re-utilización o reciclaje

Julio 2020

Sin cambios sustanciales

Julio 2021.

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Sin cambios sustanciales

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

#### **30.1. Información adicional.**

No se ha realizado nada en este sentido.

Septiembre 2019.

Sin cambios sustanciales

Julio 2020

Sin cambios sustanciales

Julio 2021

Sin cambios sustanciales

Septiembre 2022

Sin cambios sustanciales

### **Economía circular**

#### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **32.1. Información adicional**

No se hace nada en este sentido

Situación 2019.

A lo largo de este año se ha comunicado a empleados y colaboradores la existencia de contenedores para el reciclaje de papel (documentos no confidenciales) y plásticos.

También se ha indicado la manera de actuar en cuanto a la recogida de pilas/baterías y reciclado de toners

Julio 2020

Hemos consolidado el sistema de reciclaje implantado en 2019

Julio 2021



Como consecuencia de una compra de una nueva impresora laser, hemos cambiado el sistema de retirada/reciclaje de tonner, y ahora se llevan a un punto autorizado de reciclaje  
Septiembre 2022  
Sin cambios sustanciales

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Capacitar a las personas de la empresa

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

1. Transparencia en cuanto a características de servicios y precios.
2. Orientación hacia la innovación y mejora de todos nuestros servicios
3. Compromiso con nuestros trabajadores por ofrecer empleo estable.
4. Relaciones a largo plazo con equipo de colaboradores
5. Implicación en la formación de futuros profesionales
6. Implicación con colectivos desfavorecidos para que puedan acceder a nuestros tratamientos
7. Ética y honestidad por parte de todos los que componen ineava en relación con los grupos de interés.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

1. Establecer indicadores en cuanto a la recogida selectiva de residuos.
2. Implantar sistema de medición de consumo de papel y un plan asociado para la reducción del consumo del mismo
3. Implantar un sistema de diálogo con clientes de la actividad asistencial.

4. En 2020, publicar memoria con la actividad de la empresa.
- 5, En 2021 diseñar un Plan anual de RSC que aglutine las iniciativas que vamos a abordar.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.