

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**AIRBE - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES
RIBERA BAJA DEL EBRO**
CIF:G50846997
C/San Blas 15. / (Apdo. Correos 129)
50740 - Fuentes de Ebro
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA RIBERA BAJA DEL EBRO - AIRBE

Forma jurídica

ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO

Número de socios (en caso de asociaciones)

151

Número de miembros Junta/Patronato

13

Dirección - CP - Población

A.C. 129 - 50740 FUENTES DE EBRO

Sector/Ámbito de actuación.

SECTOR MULTISECTORIAL Y ÁMBITO PRINCIPAL desarrollado principalmente en la Comarca de la Ribera Baja del Ebro, pero con una amplitud según estatutos que abarca a toda la Comunidad Autónoma.

Actividad principal

Servicios de valor añadido, coordinación, representación, gestión, defensa y promoción de los intereses empresariales propios de las empresas y autónomos.

Colectivo principal atendido

Empresas y autónomos

Año comienzo actividad.

2000

Número de personas empleadas - media anual

1

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

Número de voluntarios

12

Persona contacto

María Moreno Jaso- Gerente

E-mail contacto

info@airbe.com

Página web

www.airbe.com

GENERAL**Tendencias Globales**

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)

-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

1.1 Información adicional

Si, consideramos que nos afectan estos temas (en mayor o menor medida) al igual que pueden afectar a cualquier empresa o entidad.

Al ser una asociación que aglutina una importante muestra del tejido empresarial de la zona, debemos liderar cierta actualización con los temas de interés global y con las tendencias referidas a transformación digital, planes de igualdad, acciones de sostenibilidad, cuidado del medioambiente, acciones sociales (convenios ONGs), convenios con empresas mejorando el servicio para los asociados, formación en materias concretas...

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Dependerá de las posibilidades y recursos de cada organización. En nuestro caso , al carecer de infraestructura, subcontratamos o buscamos colaboraciones para conseguir estos objetivos, lo cual no nos impide conseguir estas metas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Anualmente en la primera Junta Directiva del año (equipo de representación de 13 personas de diferentes sectores y tamaños de empresa) se establecen los objetivos que se pretenden alcanzar a lo largo del ejercicio. En dichos objetivos se tienen en cuenta diferentes aspectos (PRL, Medioambiente, Impacto social, Servicios a asociados, Formación, Alianzas ...etc) y la planificación mediante acciones concretas para ejecutar cada uno de ellos.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Tenemos en cuenta el presupuesto anual y las partidas para cada acción. El presupuesto se analiza periódicamente. Somos una asociación libre y voluntaria y dependemos de las cuotas de nuestros asociados. Puntualmente recibimos alguna ayuda gubernamental para proyectos concretos e igualmente nos hemos beneficiado de otras subvenciones (kit digital)

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Establecemos un balance equilibrado entre gastos e ingresos y si el resultado del ejercicio es positivo, se analiza y queda como remanente para aplicar en acciones del año siguiente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Al margen de los propios asociados, (la razón de ser de la asociación), entendemos que con el resto de grupos de influencia (stakeholders), debemos de realizar acciones concretas y mantener el diálogo para ir de la mano en el desarrollo económico y social del territorio que compartimos. Como ejemplos, con las corporaciones municipales de los municipios de la zona, mantenemos reuniones periódicas para informar y transmitir

acciones, necesidades, proyectos y proponer colaboraciones... lo mismo con el IES de la zona, que aglutina, entendemos, a los futuros trabajadores, emprendedores de las empresas y de la zona. Con ellos mantenemos un diálogo activo para aunar esfuerzos y definir estrategias.

Agentes de empleo, otras asociaciones comerciales, culturales y sociales de la zona así como colectivos de especial relevancia (bomberos, centro de salud locales, guardia civil, mutuas de accidentes y servicios de prevención...) con las que mantenemos diálogo y amistad para compartir y aunar esfuerzos.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

A través de formularios, encuestas y de forma personal: visitas, reuniones, llamadas... analizamos sus necesidades e intercambiamos diálogo para establecer acciones en las que podamos aportar valor y buscar puntos de mejora y avances para todos.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

La Junta Directiva de AIRBE, cumple las funciones definidas en los Estatutos, además de participar activamente en todas las reuniones que se programan para consensuar cualquiera de las acciones previstas por la asociación. Periódicamente (7/8 semanas) de forma oficial, se realizan reuniones de Junta así como de forma extraordinaria también se programan según necesidades puntuales. La relación con la Junta Directiva es muy cercana lo que facilita la ejecución de las acciones para la gerencia.

Anualmente se celebra una Asamblea General donde participan el resto de empresas asociadas y es ahí donde se rinden las cuentas y presupuestos.

Igualmente están a disposición de los asociados para consultarlas.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

La presentación de cuentas se realiza previamente a la Junta Directiva en las reuniones y anualmente en la Asamblea General Ordinaria en el que están presentes todos los miembros asociados. Además , están disponibles para su consulta.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

En la Asamblea general de asociados, se informa ampliamente sobre todas las cuestiones relativas al buen gobierno que quedan reflejadas en el acta. Además se explica el procedimiento de gestión económica y como se ejecuta.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Esta contemplada la elaboración de un código ético, manuscrito, mejorado entre los miembros de la Junta Directiva.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

El personal de la asociación (gerente) es conocedor de toda la misión, visión y valores, algo primordial para el desempeño de este puesto. Igualmente los miembros de la Junta, son conocedores por el protocolo de actuación, y es totalmente transparente ya que esta en la web. En la actualidad, no tenemos voluntarios.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Aunque en nuestro histórico de proyectos ya contemplábamos acciones de responsabilidad social, desde el ejercicio pasado, en los planteamientos que aprobamos en Junta, uno de ellos es denominado RSC, el cual, aborda aquellas actividades, jornadas y en definitiva acciones que debemos acometer con el fin de cuidar e impactar de forma positiva, en nuestro entorno más inmediato.

Entre nuestras acciones dentro del plan de RS, destacamos:

- Colaboraciones con los jóvenes de la comarca a través de institutos, colegios, otros, para cultivar la cultura empresarial y colaborar en sus propias iniciativas (jornadas, mentorizaje, patrocinios, talleres, visitas, otros...)
- Colaboraciones con Cruz Roja, AECC y Parroquias municipales, para sus fines sociales
- Colaboración con empresa gestora de residuos para implementar servicios de valorización y reciclaje

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Se plantean acciones y nuestros objetivos a conseguir son:

- Coordinar colaboraciones entre empresas y jóvenes para la retención del talento y la mejora de la empleabilidad
- Contribuir a la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente mediante la creación de servicios y jornadas de sensibilización
- Fomentar la cultura de la solidaridad mediante acciones y colaboraciones con fundaciones y asociaciones (Cruz Roja, Parroquias, AECC, Taller Inclusión...)

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Hemos enviado específicamente alguna encuesta de satisfacción y solemos pedir sugerencias e implicación a los asociados, tras realizar las reuniones y encuentros que vamos promoviendo. Además, tenemos un trato cercano y periódico con los asociados , donde vamos recogiendo sugerencias.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

En este punto podríamos añadir que al no recibir ayudas o subvenciones periódicas, no podemos concretar la satisfacción de los donantes.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

La asociación no dispone de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación, pero una vez identificada una necesidad concreta en un área de actuación, se procede a la implantación de medidas de mejora.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

El sistema de trabajo se va adaptando según necesidades y modificando poco a poco. La realidad es que los medios de los que disponemos no nos permite dedicarnos a labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a determinadas expectativas .

Sin embargo, el trato cercano y periódico, nos permite retroalimentarnos de las necesidades y demandas para ir innovando y adaptando los servicios a sus necesidades.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Pretendemos que la asociación de ejemplo con la obtención del sello y arrastre a los asociados y a los grupos de interés. La información y formación es básica en este proyecto, así como el desarrollo de herramientas que faciliten a las empresas su implantación.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

A través de correos electrónicos, reuniones, teléfono y visitas, animamos a que los asociados se impliquen más en la asociación aportando sugerencias de mejora y opiniones sobre los procedimientos y acciones que vamos realizando.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso. Dependiendo del tipo de servicio o producto que se ofrece desde la asociación la forma de detallar la información varía, desde la simple comunicación hasta la convocatoria de reuniones o visitas personalizadas en las empresas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

En las reuniones que se van realizando se aportan sugerencias y es un diálogo cercano y periódico (el personal de la plantilla es 1)

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Solo existe el puesto de Gerencia en la Asociación y no hay oportunidad de promocionar en otro puesto. Añadir que no existe ningún tipo de discriminación para el desempeño de este puesto , y existe por parte de los compañeros de la directiva, atención, apoyo y mucho respeto.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe total flexibilidad para la conciliación familiar, no existe ningún tipo de restricción y se puede adaptar perfectamente el trabajo a la vida tanto personal como familiar. Sinceramente creo, que este es uno de los puntos más fuertes de la asociación respecto a la plantilla.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

El personal está en constante formación por iniciativa propia, tanto de cursos de formación como de la asistencia a seminarios, congresos y otras formaciones reconocidas de forma oficial. La asociación apoya, cubre y en los casos específicos, paga la formación de la gerente.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Se trazan una serie de objetivos a desarrollar durante el año y al final del ejercicio se evalúan, según resultados e informes específicos se premian objetivos.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Se realiza un seguimiento periódico realizado por la empresa contratada.

Además se han realizado formaciones técnicas y prácticas de :

- EXTINCIÓN DE INCENDIOS
- PRIMEROS AUXILIOS
- SEGURIDAD VIAL

Igualmente por la propia actividad de la asociación, periódicamente se dan formaciones, talleres y jornadas sobre seguridad y salud laboral, por lo que consideramos estar al día en este punto.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta la compra local de productos y servicios, primando siempre este aspecto en igualdad de condiciones.

Además uno de los objetivos de la asociación , es precisamente impulsar la compra local y favorecer las relaciones proveedor-cliente en la zona.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Se valoran la calidad de servicio, el precio y el impacto de su trabajo desde un punto de vista social y medioambiental. Tenemos muy en cuenta el ámbito en el que impacta más directamente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Entre los objetivos y fines de la asociación se incluye la colaboración en proyectos sociales afines a la cultura de la entidad, que den visibilidad a la actividad económica y también al territorio y a sus personas. Se colabora periódicamente con:

- Colaboración con Club de Atletismo de Fuentes de Ebro
- Acciones para la inserción de empleo con colectivos más desfavorecidos
- Acciones para la inserción de empleo con estudiantes, aprendices y otros candidatos
- Actividades para niños en las fiestas patronales de diferentes localidades
- Colaboración con el Club de Fútbol
- Colaboración con AMPA del IES Benjamín Jarnés donde estudian los jóvenes de nuestra comarca.
- Organizamos visitas a empresas , talleres y jornadas con los estudiantes de la zona y otros colectivos.
- Hemos colaborado durante estos años anteriores con las residencias de ancianos de la zona (El Burgo de Ebro, La Zaida y Belchite), así como con los centros de salud de las localidades de la Comarca Ribera Baja, mediante la donación de productos y EPIS
- Participamos con otras asociaciones de carácter social y de otros sectores económicos , mediante la impartición de charlas y acciones conjuntas.
- Proponemos, coordinamos y gestionamos servicios de acción medioambiental , a los asociados (recogida y valorización de residuos)
- Realizamos reuniones y concentraciones de asociados, en diversas localizaciones de la zona para dar visibilidad al territorio ya su patrimonio histórico-cultural.
- Proponemos la implicación de las corporaciones municipales con las que mantenemos reuniones periódicas , mediante acciones concretas que van surgiendo (talleres, participaciones culturales y sociales, jornadas formativas...etc)
- Colaboración con Cruz Roja (acciones sociales, voluntariado, donaciones)
- AECC (retos solidarios, hucha digital, colaboraciones, comunicaciones mensuales de riesgos)

A través de los asociados comerciantes, realizamos otras acciones donde implicamos a las diversas agrupaciones locales y llevamos a cabo colaboraciones puntuales . Como son, la asociación de la Tercera Edad, agrupaciones folklóricas (jota, dance, dulzaineros, sevillanas..) , asociaciones de amas de casa, de artesanías, bandas municipales, grupo de teatro...etc

Realizamos también una PROMOCION DE LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL a través de una convocatoria cada 8 /9 semanas que llamamos "MESA DE EMPRESAS SALUDABLES". Para ellas colaboramos con ISSLA, DGA, CEPYME , OTRAS ASOCIACIONES Y FUNDACIONES, servicios de prevención GESEME Y ASEPEYO y otros EXPERTOS EN EL TEMA a tratar.

En 2024 hemos trabajado tratando los siguientes temas:

- "LA PRL DESDE DENTRO DE LA EMPRESA" - Cómo se plantea el fomento de la salud laboral una empresa pequeña vs grande y consejos para implementar y optimizar estas acciones.
- "PREVENCIÓN EN ACCIÓN" - Clase práctica de extinción de incendios, laberinto de humos, respuesta ante emergencias. En colaboración con NEXT LEVEL (BOMBEROS DE DPZ)
- "ROMPIENDO MITOS: LA PRL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO" - Con la participación del Dtor. Gral. de Trabajo y casos prácticos de empresas invitadas.

Uno de los indicadores principales que manifiestan la acogida de estos proyectos, es la respuesta tan positiva y en incremento que vamos teniendo de ellos .

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Siendo conscientes de que las acciones y proyectos que desarrollamos en AIRBE, impactan directamente en el territorio, tratamos de optimizar al máximo este impacto en los diversas áreas territoriales (localidades de la Ribera Baja) y colectivos (juventud, tercera edad, estudiantes, familias de trabajadores...). Esto además nos da una visibilidad mayor y un acercamiento social corporativo muy importante y más rentable.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Realizamos campañas de concienciación, por ejemplo en seguridad vial, riesgos de la salud, medio ambiente y pedimos la implicación de las empresas, ayuntamientos , otras asociaciones... así como de los trabajadores de las empresas asociadas .

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Comunicamos las acciones y participaciones a través de la web, newsletter, periódico, agencia de medios, circulares y RRSS.

También nuestros colaboradores difunden toda esta información.

Mensualmente mandamos consejos por e mail a nuestros asociados para el fomento de la salud y prevención, (ej. "Actividades en grupo", "Consumo de bebidas energéticas", "Uso de protección solar"...) en colaboración con AECC.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Tenemos en marcha un servicio de gestión y valorización de residuos , cuyo objetivo es, además de procurar dicho servicio, concienciar a las empresas en sostenibilidad y cuidado del medioambiente.

También existe un servicio de asesoría ambiental, y estamos adheridos al sello Aragón Circular.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Además de organizar servicios para cubrir necesidades de los asociados , los planteamos con una doble finalidad de reducir el impacto ambiental. Como ejemplo, un servicio coordinado de transporte para trabajadores, que la asociación coordina, compartido entre empresas, y que comenzó con un servicio de bus tradicional y ha derivado en vehículos eléctricos.

También un servicio de recogida, reciclaje y valorización de residuos, que coordinamos en los polígonos industriales.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Coordinamos un servicio de recogida, reciclaje y valorización de residuos entre empresas asociadas.

Coordinamos un proyecto de consumo energético compartido entre empresas.

Coordinamos un servicio de movilidad de trabajadores en vehículos eléctricos.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Se comunica a los asociados y grupos de interés, a través de correo electrónico, charlas, ofertas, prensa, web y rr.ss.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Destacaría el fuerte vínculo, compromiso y la implicación, así como la cercanía como organización en el tejido social y económico de la zona.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

- Promover iniciativas de buenas practicas medioambientales a nuestros asociados
- Promover iniciativas de implicación social , para mejorar el impacto ambiental

En general consideramos que podemos mejorar en todas las áreas, aprender y valorar otras acciones .

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

