

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

RECREANDO ESTUDIO CREATIVO, S.COOP.
CIF:F99444705
C/San Vicente de Paul 47, Local
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Recreando Estudio Creativo S. Coop.

Forma jurídica

Cooperativa de iniciativa social

Número de socios (en caso de asociaciones)

3

Número de miembros Junta/Patronato

3

Dirección - CP - Población

Calle San Vicente de Paúl 47, local. 50001 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Diseño y participación ciudadana

Actividad principal

Proyectos de participación juvenil, campañas y talleres de sensibilización a través de la creatividad, diseño ético y sostenible, creación de objetos con materiales reciclados.

Colectivo principal atendido

Juventud y femenino

Año comienzo actividad.

2015

Número de personas empleadas - media anual

3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

3

Número de voluntarios

1

Persona contacto

Paula Oliver

E-mail contacto

hola@recreandoestudio.com

Página web

www.recreandoestudio.com

GENERAL**Tendencias Globales**

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

En Recreando estas temáticas son transversales a la organización ya que somos una cooperativa comprometida ética, política, social y medioambientalmente. Si bien no realizamos planes estructurados y formales, sí que todos los años realizamos un balance social promovido por el Mercado Social de Aragón ya que somos socias de la red, ya través de esta herramienta valoramos estas temáticas y cómo afectan a la cooperativa año tras año.

Respecto a lo económico, como emprendimiento cooperativo, nos enfrentamos al reto de que el proyecto sea rentable. Sin embargo, nuestro modelo de economía social nos permite generar riqueza de manera equitativa y solidaria.

Respecto a lo político, los cambios en las políticas gubernamentales han afectado en ocasiones al desarrollo de la cooperativa. Buscamos alianzas estratégicas y nos beneficiamos de programas de apoyo a emprendimientos sociales y de mujeres.

Respecto al medioambiente, estamos comprometidas con el uso responsable de los recursos, reduciendo nuestra huella ecológica y promoviendo prácticas sostenibles. Implementamos medidas como la reducción del consumo de energía y materiales reciclables en nuestras actividades.

Respecto a las tecnologías, las redes sociales y herramientas digitales son clave para nuestra comunicación y nuestro trabajo de diseño.

Respecto a los sociales, la igualdad de género es parte esencial de nuestra cooperativa. Buscamos un equilibrio entre la vida laboral y personal, promoviendo horarios flexibles y espacios de formación continua para nuestro crecimiento profesional.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creemos que si, porque una entidad pequeña o mediana tienen una mayor capacidad de adaptación, flexibilidad y cercanía con su entorno.

Podemos tener rapidez en la toma de decisiones pues al ser una cooperativa pequeña, podemos adaptarnos rápidamente a los cambios económicos, políticos o tecnológicos sin depender de estructuras burocráticas complejas. Esto no quiere decir que no sea costoso para nosotras o para la entidad, pero es más fácil.

También el ser una pequeña entidad, nos permite tener una mayor cercanía con la comunidad pues al estar directamente conectadas con nuestro entorno, comprendemos mejor sus necesidades y podemos responder de manera más ágil y efectiva a los cambios sociales y económicos.

Aunque enfrentamos obstáculos, creemos que nuestra escala nos permite ser más resilientes e innovadoras para adaptarnos a estos retos y convertirlos en oportunidades.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Al ser una cooperativa pequeña, no tenemos planes formales pero nuestra organización integra en su estrategia los retos económicos, sociales y ambientales de manera voluntaria y consciente, asegurando que cada decisión contribuya a la sostenibilidad y al impacto positivo en nuestra comunidad. Estos retos, sobretodo los sociales y medioambientales son el eje de nuestra cooperativa.

A corto plazo nos enfocamos en optimizar recursos y mejorar nuestra eficiencia operativa. Esto incluye la implementación de prácticas sostenibles en nuestro día a día, como el uso responsable de energía y materiales, el uso de la bicicleta, el consumo de energía limpia, la compra de cercanía...

A medio plazo, nuestro objetivo es consolidarnos como una organización sostenible que contribuya a una economía más justa y equitativa. Trabajamos en estrategias que garanticen nuestra estabilidad financiera, el crecimiento responsable y la ampliación de nuestro impacto social y ambiental.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización cumple correctamente con su objetivo social.

4.1 Información adicional

Nuestra cooperativa busca un equilibrio donde la rentabilidad económica sea un medio para fortalecer nuestro compromiso social, asegurando que cada acción contribuya a

nuestro propósito. No solo buscamos ser económicamente sostenibles, sino que el principal propósito es cumplir con el objetivo social, asegurando que todas nuestras acciones generen un impacto positivo en la comunidad.

Más allá de la rentabilidad económica, nuestra prioridad es garantizar que nuestras actividades contribuyan al bienestar de las personas y promuevan valores como la equidad de género, la inclusión y la sostenibilidad.

Nos aseguramos de gestionar eficientemente nuestros recursos financieros, materiales y humanos para maximizar nuestro impacto sin desperdiciar recursos.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la organización.

5.1. Información adicional

La distribución de estos recursos se lleva a cabo considerando tanto la planificación a futuro como las necesidades emergentes de la organización.

Hay varias vías que se tienen en cuenta para llevar a cabo estas reinversiones de las ganancias:

-Reinversión en proyectos y crecimiento: Una parte de los fondos se puede destinar a fortalecer y expandir los proyectos en marcha o a desarrollar nuevas iniciativas que refuerzen nuestro impacto social. Esto puede incluir la ampliación de servicios, la mejora de nuestras instalaciones o la implementación de nuevas estrategias tecnológicas para optimizar nuestro trabajo.

-Sostenibilidad financiera: Es fundamental garantizar la estabilidad de la cooperativa, por lo que una porción de los fondos puede reservarse para asegurar el funcionamiento operativo, cubrir gastos futuros y prevenir posibles imprevistos.

-Capacitación y desarrollo del equipo: Consideramos clave la formación continua, por lo que parte de los recursos puede destinarse a capacitaciones, talleres y adquisición de herramientas que permitan mejorar las habilidades del equipo y potenciar nuestro impacto.

-Impacto social y comunitario: Buscamos que el excedente también pueda traducirse en acciones que beneficien a nuestra comunidad, ya sea mediante la participación en proyectos sociales, apoyo a otras iniciativas de economía solidaria o inversión en acciones medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, finanziadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

6.1. Información adicional

En nuestra cooperativa, reconocemos la importancia de mantener un diálogo activo y transparente con nuestros grupos de interés, ya que su participación y apoyo son

fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de nuestra organización.

Uno de los pilares fundamentales de nuestra cooperativa es la relación con nuestros clientes, Mantenemos canales abiertos y accesibles para que nuestros clientes puedan expresar sus opiniones, sugerencias y necesidades así como practicamos escucha activa y generamos espacios de diálogo.

Respecto a las redes sociales y la comunicación online, utilizamos plataformas digitales para interactuar de manera directa, respondiendo inquietudes y generando una comunidad participativa.

Brindamos una atención personalizada y nos aseguramos de que cada cliente tenga la posibilidad de comunicarse con nosotras de forma cercana y efectiva.

Por medio de encuestas de satisfacción evaluamos puntualmente la experiencia de nuestros clientes para conocer qué aspectos valoran y qué oportunidades de mejora identifican.

Nuestro espacio está a pie de calle y abierto a todas las personas, oímos a las personas del barrio, les ayudamos con sus necesidades y nos basamos en cómo se funciona en lo colectivo para adaptar cambios en la cooperativa.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

7.1. Información adicional

En nuestra cooperativa, basada en la participación activa y la cultura comunitaria, el conocimiento de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés surge de un contacto directo, cercano y constante con ellos. Si bien este proceso se da de manera informal, consideramos que es una fortaleza, ya que nos permite comprender sus realidades de primera mano y adaptar nuestras acciones de forma ágil y efectiva.

Fomentamos el diálogo continuo con los distintos colectivos con los que trabajamos. A través de:

- Conversaciones directas y encuentros comunitarios: Priorizamos el contacto cara a cara con nuestros grupos de interés, generando espacios de confianza donde puedan expresar sus necesidades de manera natural y espontánea.

- Trabajo colaborativo: Como parte de nuestra filosofía, trabajamos junto a nuestra comunidad en la co-creación de proyectos y actividades, lo que nos permite detectar expectativas de manera orgánica.

- Redes de apoyo y colaboración: Nos vinculamos con otros actores sociales y culturales que nos ayudan a identificar desafíos comunes y posibles soluciones desde una perspectiva colectiva.

Más que solo identificar necesidades, nos enfocamos en construir una cultura comunitaria basada en la participación activa, la colaboración y el aprendizaje conjunto. Creemos en un modelo donde los grupos de interés no solo son receptores de nuestras acciones, sino que también tienen un rol protagónico en la toma de decisiones y en la evolución de la cooperativa.

En conclusión, aunque nuestro proceso de identificación de necesidades es informal, consideramos que esta cercanía con nuestros grupos de interés es una de nuestras mayores fortalezas. Nos permite mantenernos conectadas con la realidad de la comunidad, responder de manera ágil y seguir construyendo una organización que se nutre de la

participación y el compromiso colectivo.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

8.1. Información adicional.

En nuestra cooperativa social, el órgano de gobierno es un espacio fundamental de toma de decisiones y supervisión. Dado que somos una cooperativa pequeña, formada por tres socias, estas tres personas son también el consejo rector de la organización, lo que nos permite tener una estructura simple y directa, con una comunicación constante y fluida entre nosotras. Este modelo facilita la transparencia y la rendición de cuentas, ya que cada socia asume tanto el liderazgo como la responsabilidad compartida sobre la gestión y dirección de la cooperativa.

La estructura pequeña de nuestra cooperativa permite un control directo y constante de las operaciones, ya que las tres socias estamos directamente involucradas en cada fase del proceso. Este modelo facilita la supervisión efectiva y permite que cada miembro del consejo rector tenga una visión clara de todos los aspectos de la organización, desde el cumplimiento de objetivos hasta el manejo de los recursos.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

Como entidad socia del Mercado Social de Aragón y de REAS Red de Redes, todos los años rendimos cuentas públicas a través de una herramienta de la economía social llamada Balance Social. Consiste en un cuestionario de autoevaluación que analiza el comportamiento y la filosofía de las empresas que forman parte del Mercado Social. Los resultados que obtiene cada entidad son públicos y transparentes.

Es la herramienta que permite dar cuenta de cómo las entidades pertenecientes a los Mercados Sociales desarrollan actividades productivas, comerciales y financieras basándose en los principios fundamentales de la Economía Social y Solidaria: trabajo, equidad, cooperación, compromiso con el entorno, reparto justo de la riqueza y sostenibilidad ecológica

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos

de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Nuestra cooperativa se compromete a ser totalmente transparente y a proporcionar información clara, honesta y fiel sobre todos los aspectos de nuestra organización.

Compartimos de manera detallada quiénes somos las 3 socias y cómo nos organizamos. También explicamos de manera abierta y accesible nuestra estrategia de trabajo y los objetivos a corto, medio y largo plazo.

Proporcionamos detalles sobre las alianzas estratégicas que tenemos con otras entidades, los objetivos comunes y los beneficios derivados de estas relaciones y hacemos pública nuestra participación en redes y plataformas de trabajo colaborativo.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

11.1.- Información adicional

En nuestra cooperativa, al ser una organización pequeña conformada por tres socias, no contamos con una figura específica de "responsable de personas" ni con una jerarquía formal en la gestión. En su lugar, nuestra estructura es totalmente horizontal, lo que significa que todas las decisiones y normas de actuación son conocidas, compartidas y aplicadas de manera equitativa por cada una de nosotras.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

En nuestra cooperativa, la misión, la cultura y los objetivos no solo son aspectos formales de nuestra identidad, sino que representan nuestra razón de ser y el propósito que guía todas nuestras acciones. Por ello, aseguramos que todas las personas que trabajan con nosotras, ya sean empleadas o voluntarias, conozcan estos principios y se sientan comprometidas con ellos desde el primer momento.

El hecho de que nuestra cooperativa tenga un enfoque participativo y comunitario fortalece el compromiso de todas las personas que forman parte de ella. Para ello generamos espacios de reflexión y evaluación, fomentamos la participación invitando a todas las personas involucradas a aportar ideas y propuestas. También hacemos reuniones de bienvenida y mostramos nuestra manera de hacer por medio de visitas a nuestro espacio por parte de alumnos de la Universidad de Zaragoza y otras escuelas de diseño, emprendimiento, artes y economía social.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Entendemos la Responsabilidad Social como un compromiso fundamental para generar un impacto positivo en nuestra comunidad y en el entorno en el que operamos. Por eso la Responsabilidad Social es un valor intrínseco en todos los proyectos y todas las acciones que llevamos a cabo en la cooperativa. Si bien es verdad, no tenemos un plan detallado porque no lo hemos creido necesario por el tamaño de la cooperativa, trabajamos para que cada paso que damos refuerce nuestro compromiso con la comunidad, la sostenibilidad y la ética, asegurando que nuestro crecimiento sea responsable y alineado con nuestros valores.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Nuestra cooperativa está directamente enfocada en la promoción de la cultura comunitaria, la participación social, el cuidado al medioambiente y la igualdad de género, por lo que cada uno de nuestros proyectos contribuye activamente a la generación de impacto en términos de equidad, sostenibilidad y desarrollo social. En este sentido, los objetivos de Responsabilidad Social que nos planteamos están alineados con la misión de la cooperativa y con los valores de transparencia, participación y sostenibilidad.

A nivel general, los objetivos que hemos definido buscan:

- Fortalecer la participación comunitaria, promoviendo espacios de diálogo y acción social.
- Fomentar la equidad e inclusión, garantizando que nuestras actividades sean accesibles y representativas de la diversidad social.
- Promover la sostenibilidad y el consumo responsable, minimizando nuestro impacto ambiental y difundiendo buenas prácticas.
- Garantizar la transparencia y el compromiso ético, asegurando una comunicación abierta y accesible con nuestros grupos de interés.

Para evaluar el cumplimiento de estos objetivos, hemos definido indicadores generales que nos permiten medir el impacto de nuestras acciones, tales como:

- Número de proyectos con impacto social directo (eventos comunitarios, talleres, campañas de sensibilización).
- Cantidad de personas beneficiadas por nuestras actividades, con especial enfoque en la inclusión de colectivos en situación de vulnerabilidad.
- Participación y satisfacción de la comunidad, recogiendo opiniones y propuestas para mejorar continuamente.
- Reducción y optimización del uso de recursos, con seguimiento de prácticas sostenibles dentro de la cooperativa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

15.1. Información adicional

Uno de los mecanismos que empleamos en determinados proyectos de media/larga duración son las encuestas emocionales, que realizamos de vez en cuando con el objetivo de comprender no solo la satisfacción en términos de servicio, sino también el impacto emocional y social que nuestras actividades generan en las personas participantes.

A diferencia de las encuestas tradicionales, que se centran en aspectos cuantificables como la calidad del servicio o la eficiencia, nuestras encuestas emocionales buscan:

- Identificar cómo se sienten los usuarios con respecto a nuestras actividades y su experiencia en la cooperativa.
- Conocer el grado de conexión y sentido de pertenencia que generan nuestros proyectos en la comunidad.
- Recoger emociones y sugerencias que nos ayuden a mejorar desde una perspectiva humana y cercana.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de nuestros organismos financieros y/o donantes

16.1. Información adicional

No nos hemos visto en la necesidad de realizar estas encuestas. No tenemos grandes financiadores.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Utilizamos diferentes estrategias para recoger información sobre la experiencia de las personas con nuestros servicios y detectar oportunidades de mejora:

- Encuestas emocionales y de satisfacción a través de las cuales obtenemos información sobre la percepción de nuestros usuarios, identificando aspectos positivos y áreas de mejora.
- Espacios de diálogo y participación: Organizamos reuniones y dinámicas donde los clientes y socios pueden expresar sus inquietudes y sugerencias de manera directa.
- Observación y experiencia directa: Al estar en contacto cercano con la comunidad y los usuarios, analizamos su experiencia en tiempo real y detectamos posibles mejoras en el servicio.
- Análisis de tendencias y buenas prácticas: Observamos iniciativas similares y estudiamos tendencias en nuestro sector para identificar oportunidades de innovación y mejora.

Una vez definidas estas posibles mejoras, realizamos una evaluación interna donde analizamos la viabilidad de las mejoras propuestas y definimos cómo pueden

implementarse dentro de nuestras capacidades.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

En Recreando estamos en constante innovación y diseño, diseñamos nuestros propios proyectos, desarrollando propuestas innovadoras que responden a necesidades sociales emergentes y a las expectativas de nuestros clientes, usuarios y beneficiarios.

Nuestro compromiso con la innovación no es solo una estrategia de mejora, sino una forma de responder proactivamente a las necesidades sociales. Cada proyecto que diseñamos está pensado para aportar soluciones nuevas, eficaces y sostenibles en el ámbito de la cultura comunitaria, la participación social, el cuidado al medioambiente y la igualdad.

Al adoptar una metodología basada en la investigación y la planificación, aseguramos que nuestros proyectos evolucionen con el tiempo y sigan siendo relevantes y transformadores para quienes confían en nuestra cooperativa.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

19.1. Información adicional

Nuestro objetivo no es solo ofrecer productos y servicios, sino hacerlo de una manera coherente con nuestros valores y con un impacto positivo en el entorno. Creemos que la sostenibilidad debe estar integrada en la gestión y planificación de cualquier organización, y en nuestro caso, lo hacemos posible a través de prácticas concretas de economía circular y consumo responsable.

De esta manera, garantizamos que nuestra actividad no solo beneficie a las personas con las que trabajamos, sino que también contribuya a la protección del medioambiente y al desarrollo de una economía más justa y sostenible.

Consideramos que nuestro impacto ambiental y social es parte fundamental de nuestra gestión, por lo que integramos criterios ecológicos y responsables en todas las fases de nuestro trabajo.

Incorporamos estos aspectos a nuestra actividad:

-Economía circular: Priorizamos la reducción de residuos y la optimización de los recursos disponibles, reutilizando materiales y fomentando su aprovechamiento en distintos procesos.

-Reutilización de recursos: En nuestras actividades y proyectos, damos una segunda vida a materiales, promoviendo la creatividad y el consumo responsable.

- Uso de materiales sostenibles: Seleccionamos cuidadosamente los materiales y herramientas con las que trabajamos, priorizando aquellos que tengan bajo impacto ambiental y provengan de fuentes responsables.
- Concienciación y sensibilización: A través de nuestras acciones, promovemos la adopción de hábitos más sostenibles tanto dentro de la cooperativa como entre nuestros clientes y beneficiarios.
- Análisis del impacto ambiental: Evaluamos periódicamente nuestros procesos para identificar mejoras y reducir nuestra huella ecológica, asegurando que nuestro modelo de trabajo se mantenga alineado con principios de sostenibilidad.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

No ofrecemos sistema de evaluación. No se evalúa de forma personalizada.

20.1. Información adicional

No lo hemos creido relevante hasta este momento, pero podríamos aprender a ponerlo en marcha

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Nuestros productos y servicios están diseñados bajo principios de innovación social, participación comunitaria y sostenibilidad, por lo que la información que proporcionamos destaca:

- Qué ofrecemos: Descripción clara del servicio o actividad.
- A quién va dirigido: Perfil de los beneficiarios y condiciones de acceso.
- Cómo se presta el servicio: Modalidad de funcionamiento, metodologías aplicadas y estructura del proyecto.
- Impacto y beneficios: Cómo contribuye el servicio a la comunidad o al desarrollo de sus participantes.

Nuestro enfoque garantiza que cualquier persona interesada pueda acceder de forma sencilla a la información sobre nuestros productos y servicios. Creemos que la comunicación clara y accesible fortalece la confianza y facilita la participación en nuestras actividades, alineándose con nuestra visión de cooperación, impacto social y desarrollo sostenible.

Para que la información llegue lo más clara posible trabajamos de la siguiente manera:

- Fichas detalladas: Elaboramos documentos específicos donde describimos cada servicio, incluyendo objetivos, destinatarios, requisitos de acceso y beneficios.
- Canales de comunicación accesibles: A través de nuestras redes sociales, página web y materiales impresos, mantenemos actualizada la información sobre nuestras actividades y proyectos.
- Atención personalizada: Ponemos especial énfasis en la comunicación directa con los

usuarios, resolviendo dudas y adaptando la información según sus necesidades.

-Presentaciones y reuniones: Organizamos encuentros donde explicamos en detalle la oferta de servicios, fomentando la participación y el diálogo con los beneficiarios.

-Lenguaje claro y accesible: Nos aseguramos de que la información esté redactada de forma comprensible, evitando tecnicismos y facilitando la accesibilidad.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

En nuestra cooperativa, valoramos el bienestar y la satisfacción de quienes forman parte de nuestra organización, tanto en calidad de socias y trabajadoras como de personas voluntarias. Esto lo hacemos a través de:

Encuestas periódicas. De manera puntual, realizamos encuestas de satisfacción (mediante herramientas como Google Forms) donde preguntamos sobre su experiencia, nivel de satisfacción, sugerencias de mejora y bienestar general.

Preguntas individuales a voluntarios y empleadas. Mantenemos una comunicación cercana y preguntamos regularmente si están contentos con su labor, qué aspectos valoran y qué creen que se podría mejorar.

Comunicación diaria y abierta. Fomentamos un ambiente donde la retroalimentación es constante, escuchando activamente las necesidades del equipo y ajustando nuestra forma de trabajo cuando es necesario.

tambien satisfaccion de voluntarios, si estan contentos, qué se puede mejorar...google forms...comunicacion diaria...

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

23.1. Información adicional.

En nuestra cooperativa, aunque no hemos desarrollado acciones formales en esta materia, sí integramos el Principio de Igualdad de Oportunidades y la No Discriminación en nuestra cultura organizacional y en nuestra forma de trabajo diaria.

En Recreando la sensibilización y la conciliación son valores fundamentales. Para ella hacemos:

-Acciones de sensibilización externa: A través de nuestras actividades y proyectos, promovemos valores de igualdad, diversidad e inclusión en la comunidad. Buscamos generar conciencia sobre la importancia de construir espacios equitativos y libres de discriminación.

-Programa de conciliación interna: Como somos una cooperativa pequeña, formada por tres socias, hemos implementado medidas flexibles de conciliación que nos permiten equilibrar la vida laboral y personal, asegurando condiciones equitativas para todas.

-Cultura de respeto y equidad: Aunque no existan protocolos formales, garantizamos la igualdad de acceso a oportunidades, evitando cualquier tipo de discriminación en la toma de decisiones internas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En nuestra cooperativa, al ser una organización de iniciativa social y de pequeño tamaño, la conciliación es un pilar fundamental de nuestro modelo de trabajo. Creemos que el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral no es solo un derecho, sino una condición clave para el bienestar de las personas y el buen funcionamiento de la cooperativa. No las recogemos en un reglamento puesto dado que somos 3 socias pero hay medidas formales e igualitarias para las socias.

-Tenemos flexibilidad horaria y adaptamos nuestros horarios de trabajo a las necesidades personales y familiares de cada socia, priorizando el bienestar sin comprometer la actividad de la organización.

-Nos autogestionamos el tiempo y tareas. Como cooperativa pequeña, gestionamos nuestras responsabilidades de manera colaborativa, lo que nos permite distribuir el trabajo de forma equitativa y adaptable.

-Trabajo remoto y presencial combinado. Siempre que sea posible, optamos por modelos híbridos que permitan trabajar desde casa, favoreciendo la conciliación sin perder el contacto y la cohesión del equipo.

-Confianza plena en las compañeras. Podemos tomar día libre el día de nuestro cumpleaños, acudir al médico sin necesidad de justificante, traer a los hijos y mascotas a la oficina en caso de necesidad...

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla y las personas empleadas o voluntarias solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

25.1. Información adicional.

Desde la cooperativa se identifican formaciones interesantes para el beneficio de la cooperativa, se hablan asambleariamente y se decide qué socia la va a realizar. También se da cabida a las necesidades personales de cada una, que a menudo van en línea con las necesidades que la cooperativa tiene, y se facilita que la socia las pueda llevara cabo por su bien personal y el de la entidad.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora o voluntaria se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o tareas y de la actividad de la organización.

26.1. Información adicional.

Recreando es una organización que no ha tenido incorporación de más trabajadores , sólo en el caso de determinados momentos de picos de trabajo y para proyectos puntuales.

Tanto para estos contratos muy temporales, como para los voluntarios y personas en prácticas que solemos tener, realizamos reuniones previas a la contratación para que conzcan la filosofía de la cooperativa y estén alineadas con ella.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva.

27.1. Información adicional.

En nuestra cooperativa, hemos realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva, cumpliendo con los requisitos esenciales en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Dado que somos una cooperativa pequeña, compuesta por tres socias, y nuestra actividad no implica riesgos significativos, no hemos considerado necesario implementar medidas adicionales más allá de las que corresponden a nuestro tamaño y naturaleza de trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

28.1. Información adicional.

En Recreando, como entidad socia del Mercado Social de Aragón y de REAS Red de Redes, hacemos todo lo que está en nuestra mano para cumplir unos criterios de compra éticos y responsables.

Hacemos contrataciones de servicios a entidades de la economía social, La luz la tenemos

contratada con Som Energía, cooperativa de energía limpia. Somos socias de Coop57, cooperativa de servicios financieros. Compramos materiales a entidades sociales o de cercanía. El servicio de limpieza que contratamos es con una empresa de inserción social. Compramos alimentos en cooperativas de consumo como es el Supermercado cooperativo A Vecinal.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

29.1. Información adicional.

No existen criterios formales, ni clasificaciones y evaluaciones pero sí que se tiene muy en cuenta a la hora de trabajar con otras personas y entidades sus criterios éticos, sociales y medioambientales.

Nuestros proveedor suelen ser siempre los mismos, proveedores de cercanía y con valores cercanos a los nuestros. En el caso de necesitar un nuevo proveedor, miramos mucho sus valores y su forma de trabajar para que esté alineados con los nuestros.

- Respeto al medioambiente y fomento de su cuidado
- Poner a las personas y los seres vivos en el centro
- Mirada feminista, antirracista y de justicia social
- Cumplimiento de los derechos de las personas

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Como cooperativa de iniciativa social, nuestra propia existencia ya responde a un propósito de transformación y mejora comunitaria. Sin embargo, además de nuestros propios proyectos, también colaboramos activamente en iniciativas sociales afines a nuestra misión y valores.

- Colaboramos en actividades locales. Apoyamos iniciativas de nuestro entorno que fomentan la cultura comunitaria, la economía social y solidaria, la inclusión social y la sostenibilidad.
- Participamos en redes y plataformas comunitarias: Nos involucramos en espacios de cooperación con otras organizaciones sociales, entidades y colectivos que comparten nuestros valores, favoreciendo el trabajo en red y el apoyo mutuo.
- Sensibilización y activismo: Organizamos y participamos en campañas de concienciación sobre temas clave como igualdad de género, participación ciudadana, economía circular y sostenibilidad.

- Acompañamiento y formación: Compartimos nuestro conocimiento y experiencia a través de talleres, asesoramiento y formación en áreas que potencian el empoderamiento de colectivos.
- Cesión de espacios y recursos: Siempre que es posible, facilitamos recursos o espacios a otras entidades y colectivos que necesitan apoyo para desarrollar sus propias actividades de impacto social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

31.1. Información adicional.

Las iniciativas voluntarias en las que tomamos parte van en linea con la actividad de Recreando. Somos socias de varias redes de economía social local y nacional, Mercado Socail de Aragón y REAS Red de Redes. También somos socias de la REACC, la Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria. También de Arainfo, medio de información libre. De Som Energia y Coop57, entidades de energía limpia y finanzas éticas.

Participamos de las actividades culturales y su programación en Zaragoza a través de ser socias del Colectivo Llámalo H.

Todas estas entidades de las que somos socias y tomamos parte activa en sus asambleas, están lineadas con el respeto al medioambiente, la economía social, la participación ciudadana y la cultura comunitaria.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

La mayoría de los proyectos de la entidad están atrasavesados por la cultura comunitaria y la participación ciudadana, que entendemos como elementos esenciales para lograr un impacto social y sostenible. Esta cultura comunitaria no solo define nuestra identidad como cooperativa de iniciativa social, sino que también guía cada una de nuestras acciones y proyectos. Es por esto que la transparencia y la colaboración activa son valores clave en Recreando.

Nos aseguramos de que nuestra actividad esté alineada con las necesidades y expectativas de la comunidad, y, para ello, implementamos diversas estrategias de comunicación y cooperación. En los proyectos utilizamos métodos participativos para recoger las opiniones y valoraciones, lo que enriquece el proceso de evaluación y permite

una medición más precisa del impacto social de nuestras acciones. Este enfoque garantiza que la evaluación no sea solo una herramienta interna de la organización, sino un proceso colaborativo, donde todos los grupos de interés tienen un papel importante.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

33.1. Información adicional

En nuestra entidad, comprendemos que una comunicación proactiva con la comunidad local es fundamental para fomentar la participación activa, fortalecer los lazos con la comunidad y asegurar que nuestras actuaciones sociales tengan el impacto deseado.

Principalmente, utilizamos nuestra web y nuestras redes sociales (RRSS) para difundir de manera constante la información sobre las iniciativas que estamos llevando a cabo. A través de estos medios, mantenemos a la comunidad informada sobre los avances, objetivos y resultados de nuestras actividades. Estos canales no solo nos permiten compartir noticias y actualizaciones, sino que también funcionan como plataformas interactivas que facilitan el diálogo con la comunidad. Animamos a los miembros de la comunidad a que se involucren y participen en las iniciativas que deseen.

La web de nuestra organización actúa como un punto central de información donde se pueden consultar detalles más profundos sobre los proyectos, acceder a informes, conocer nuestros valores y misión, y encontrar oportunidades de colaboración o voluntariado.

Las redes sociales, por su parte, nos permiten llegar de manera más ágil y directa a diferentes grupos de la comunidad, incluyendo a aquellos que tienen una participación más activa en línea. Nos permiten crear espacios de intercambio donde los miembros de la comunidad pueden expresar sus puntos de vista, hacer preguntas o incluso sugerir nuevas acciones a llevar a cabo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

34.1. Información adicional.

En nuestra organización, aunque no contamos con un plan específico debido al tamaño reducido de la entidad, sí estamos profundamente comprometidos con la minimización de nuestro impacto ambiental. Nuestra manera de abordar los temas medioambientales está basada en principios de responsabilidad y sostenibilidad, y aplicamos estos valores a todas las áreas de nuestra operación.

- Segregamos y reciclamos los residuos generados, favoreciendo la separación de materiales reciclables y asegurándonos de que se gestionen de forma adecuada. Además,

procuramos reducir al máximo el uso de materiales desechables y preferimos aquellos que sean reutilizables o reciclables.

- Buscamos reducir el consumo de energía y agua en nuestro espacio de trabajo. Esto lo conseguimos a través de la adopción de prácticas como el apagado de luces y equipos electrónicos cuando no son necesarios, el uso racional de los sistemas de calefacción o refrigeración. También a través de la contratación de la energía con Som Energía, entidad que usa energía limpia.
- Se fomenta el uso de medios de transportes sin emisiones de CO₂. Cada socia dispone de una bicicleta y espacio para aparcarla en la oficina. De igual manera, se le facilita a los voluntarios una bicicleta para su uso personal.
- Los productos de alimentación que se consumen son de cercanía y los de limpieza ecológicos. Todo el papel usado, tanto el de papelería como el higiénico es reciclado.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

35.1. Información adicional.

La entidad tiene un compromiso público ya que el cuidado al medioambiente y la lucha contra el cambio climático aparecen en los estatutos de la cooperativa. Anualmente realizamos un Balance Social, una herramienta de rendición de cuentas que nacen en el seno de la economía social y solidaria (ESS) con el objetivo inicial de servir a las organizaciones miembros de las distintas redes de REAS Red de Redes interesadas en hacer visibles sus prácticas y valores. De esta manera nos aseguramos de tener un proceso continuo de auto-reflexión orientado a mejorar las prácticas organizacionales de acuerdo con los principios de la Economía Social y Solidaria, los cuales son: trabajo, equidad, cooperación, compromiso con el entorno, reparto justo de la riqueza y sostenibilidad ecológica.

Este Balance Social que desarrollamos todos los años en la cooperativa es público a través de la web de Mescoop Aragón y ahí se pueden ver datos de la entidad sobre sostenibilidad ecológica.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

36.1. Información adicional

En nuestra organización, el modelo de economía circular ha sido desarrollado a un nivel muy alto, siendo una de nuestras principales áreas de enfoque y acción. Desde sus inicios, la cooperativa ha adoptado este modelo como una de las bases fundamentales de su

funcionamiento, desarrollamos proyectos, talleres, formaciones y sensibilizaciones en los que el reciclaje y la economía circular son la base. Estos proyectos incluyen iniciativas en los que se pone en valor la autoconstrucción y el reciclaje creativo para otorgar a mobiliario y objetos una segunda vida y continuar así con su vida útil.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

37.1. Información adicional

En nuestra cooperativa los valores fundamentales están muy ligados a la concienciación y la acción medioambiental, la comunicación con los grupos de interés acerca de esta temática tiene gran importancia. A través de ella no solo buscamos informar, sino también sensibilizar, educar y generar un impacto positivo.

Lo hacemos a través de nuestra página web, las redes sociales, eventos y talleres participativos, proyectos de sensibilización, acciones comunitarias...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 8 - Capacitar a las personas de la organización.
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una cooperativa de iniciativa social en la que desarrollamos todos nuestros

proyectos poniendo en el centro el cuidado de las personas y del entorno. Trabajamos desde y para lo que nos mueve: la cultura comunitaria, la sostenibilidad, la igualdad, el territorio y la diversidad.

Nuestros valores ecosociales rigen la cooperativa y son transversales a todas las acciones que desarrollamos y en las que tomamos parte.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Podríamos desarrollar planes formales y reglamentos internos de actuación, ya que no tenemos planes desarrollados formalmente por ser una cooperativa de 3 socias que se organiza de forma asamblearia.

También tenemos como meta la utilización de sistemas operativos y de software libre aunque por dedicarnos en parte al diseño gráfico, tenemos incompatibilidades con herramientas libres.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.