

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**ALCER HUESCA - ASOCIACIÓN PARA LA
LUCHA CONTRA LAS ENFERMEDADES DEL
RIÑÓN**

CIF:G22021059

C/Alcalde José Antonio Llanas Almudebar, 25

Bajos

22004 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ALCER Huesca, Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón de Huesca

Forma jurídica

Asociación sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

198

Número de miembros Junta/Patronato

8

Dirección - CP - Población

C/ Alcalde José Antonio Llanas Almudévar 25 22003 Huesca

Sector/Ámbito de actuación.

Personas con enfermedad renal crónica y familiares o entorno cercano

Actividad principal

Atención integral a personas con enfermedad renal y familiares o entorno cercano

Colectivo principal atendido

Personas con enfermedad renal crónica y familiares o entorno cercano

Año comienzo actividad.

1984

Número de personas empleadas - media anual

3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

3

Número de voluntarios

Persona contacto

María Minguell Gracia (Coordinadora)

E-mail contacto

psicologia@alcerhuesca.com

Página web

www.alcerhuesca.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Nuestra organización se ve afectada y tiene en cuenta varios temas globales y generales en su funcionamiento:

1. Económicos

- Generamos empleo mediante la contratación de profesionales en distintas áreas como psicología, trabajo social, fisioterapia y nutrición.
- Mantenemos relaciones con empresas e instituciones para obtener financiación y mejorar sus servicios.
- Cumplimos con la normativa legal y laboral vigente, incluyendo protocolos de acoso laboral y planes de igualdad.

2. Políticos

- Mantenemos alianzas con administraciones públicas a nivel local, autonómico y nacional para defender los derechos de las personas con enfermedades renales.
- Participamos en foros y reuniones con entidades gubernamentales y asociaciones sectoriales como COCEMFE y CERMI Aragón.
- Los cambios políticos traen cambios en políticas sociales, que indudablemente afectan a nuestro trabajo.

3. Tecnológicos

- Utilizamos las redes sociales y otros medios de comunicación para sensibilizar sobre la enfermedad renal y promover la donación de órganos.

- La digitalización de procesos administrativos y la comunicación con socios y colaboradores son parte de nuestra gestión.

5. Sociales

- Promovemos y trabajamos por la mejora de la calidad de vida de las personas diagnosticadas de enfermedad renal crónica

- Tenemos un Plan de Igualdad que busca garantizar la equidad de género y mejorar la conciliación laboral y personal.

- Desarrollamos actividades de información, divulgación y sensibilización sobre la enfermedad renal y la donación de órganos

- Fomentamos el voluntariado y la inclusión social de los pacientes con enfermedades renales.

En conclusión, ALCER Huesca es una organización que tiene en cuenta y se ve afectada por diversos factores económicos, políticos, tecnológicos y sociales en su gestión y planificación estratégica.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Las organizaciones pequeñas como la nuestra pueden enfrentar de manera individual algunos de estos temas, pero en muchos casos, la colaboración con otras entidades y el apoyo de instituciones públicas y privadas son clave para tener un mayor impacto. Según nuestra filosofía, cada uno de nosotros somos responsables de mejorar nuestro entorno inmediato, pero sin duda los grandes cambios requieren de organizaciones fuertes, juntos hacemos más fuerza.

En conclusión, aunque pueden tomar medidas individuales, las organizaciones pequeñas logramos enfrentar estos desafíos de manera más efectiva cuando trabajamos en alianza con otras entidades, administraciones públicas y redes sectoriales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Sí, en la planificación de ALCER Huesca se diferencian los planes a corto y largo plazo. Establecemos estrategias diferenciadas en función del tiempo y los objetivos.

1. Planificación a corto plazo

Los planes a corto plazo están relacionados con la ejecución de actividades anuales y la

respuesta a necesidades inmediatas del colectivo. Por ejemplo:

Actividades y eventos: Talleres, jornadas de sensibilización, campañas de donación de órganos y actividades de ocio?

.

Atención a pacientes y familiares: Servicios de apoyo psicológico, trabajo social, nutrición y fisioterapia?

.

Gestión del voluntariado: Captación, formación e integración de nuevos voluntarios para apoyar a los pacientes?

.

Relaciones institucionales: Reuniones con administraciones, hospitales y entidades colaboradoras?

.

2. Planificación a largo plazo

Los planes a largo plazo buscan consolidar el impacto de la asociación y mejorar su estructura. Algunos objetivos destacados son:

Fortalecimiento organizativo: Profesionalización de los servicios y mejora de la gestión interna?

.

Sostenibilidad y financiación: Búsqueda de recursos económicos mediante alianzas estratégicas y subvenciones?

.

Expansión de servicios: Ampliación de la cobertura de atención a personas con enfermedad renal y sus familias?

.

Igualdad y diversidad: Implementación del Plan de Igualdad 2024-2028, que promueve la equidad de género y la conciliación laboral?

.

Calidad de los servicios: Desarrollo del Plan de Calidad 2022-2025 para mejorar la atención y el impacto en la comunidad?

.

En conclusión, ALCER Huesca diferencia claramente los planes a corto y largo plazo, asegurando que las acciones inmediatas contribuyan al logro de objetivos estratégicos sostenibles en el tiempo.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

ALCER Huesca muestra un claro compromiso con la rentabilidad económica y social, así como con la optimización de sus recursos. La asociación implementa estrategias de análisis, planificación, control y evaluación para garantizar un uso eficiente de sus recursos y mejorar su impacto.

1. Rentabilidad económica y optimización de recursos

Diversificación de fuentes de financiación: Buscamos apoyo económico a través de subvenciones, convenios con empresas y colaboración con entidades públicas y privadas?

.

Control financiero y administrativo: Se asegura una gestión eficiente mediante la administración de recursos y el cumplimiento de normativas legales y contables?

.

Planificación presupuestaria: Se diseñan estrategias para maximizar el impacto de cada euro invertido en sus programas y servicios?

.

2. Rentabilidad social y optimización del impacto

Evaluación de necesidades: Realizamos un diagnóstico continuo de los pacientes y sus familias para adaptar los servicios a sus demandas?

.

Estrategias de igualdad y mejora laboral: Implementamos medidas para fomentar la conciliación, la equidad de género y la satisfacción del equipo humano?

.

Voluntariado y colaboración comunitaria: La captación y formación de voluntarios permite ampliar el alcance de nuestros servicios sin aumentar excesivamente los costos?

.

3. Análisis, planificación, control y evaluación para mejorar la rentabilidad

Planificación estratégica: Documentos como el Plan de Calidad 2022-2025 y el Plan de Igualdad 2024-2028 establecen objetivos claros y medibles?

?

Evaluación de impacto: Se implementan mecanismos para medir la efectividad de los programas, como seguimiento de pacientes atendidos, encuestas y reuniones de análisis?

.

Mejora continua: A partir de las evaluaciones, introducimos cambios en los programas y servicios para optimizar los resultados y la eficiencia de los recursos?

.

En conclusión, en ALCER Huesca aplicamos un enfoque integral para garantizar nuestra sostenibilidad económica y social. Nuestro modelo de gestión incluye planificación estratégica, control de recursos y evaluación de impacto, lo que nos permite mejorar continuamente su rentabilidad y optimización de recursos.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

En ALCER Huesca, si el resultado del año es positivo, los fondos se destinan íntegramente a proyectos y/o partidas concretas, y su distribución es decidida por el órgano de gobierno tras un proceso interno de participación.

Proceso de decisión sobre el destino de los fondos:

Órganos responsables

- La Asamblea General de Socios es el órgano máximo de decisión y aprueba los presupuestos y la asignación de recursos?

.

- La Junta Directiva, como órgano ejecutivo, se encarga de la gestión y administración de los fondos?

.

Uso de los fondos excedentes:

- Reinversión en programas y servicios: Se destinan a mejorar la atención a personas con enfermedad renal, optimizar los servicios de apoyo psicológico, nutricional, fisioterapia, etc.?

.

- Proyectos estratégicos: Se asignan recursos a planes de calidad, igualdad y expansión de servicios?

?.

- Sostenibilidad y crecimiento: Se buscan nuevas fuentes de financiación y se invierte en la mejora de la infraestructura y la digitalización?

.

Participación en la toma de decisiones: la asociación fomenta la transparencia y la participación en la definición del uso de los recursos, asegurando que las decisiones se alineen con las necesidades de la comunidad y los objetivos estratégicos?

.

Conclusión:

El destino de los fondos positivos en ALCER Huesca es decidido por su máximo órgano de gobierno, tras un proceso participativo, y se reinvierten íntegramente en la mejora de programas, servicios y proyectos estratégicos para la entidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

En ALCER Huesca tenemos identificados y diferenciados los grupos de interés con los que interactuamos en nuestra actividad. Mantenemos una relación activa con cada uno de ellos, adaptando nuestras estrategias y comunicación según el tipo de vínculo que tienen con la entidad.

Grupos de interés identificados:

Empleados y equipo técnico

- Psicólogos, trabajadores sociales, nutricionistas, fisioterapeutas y personal administrativo que prestan servicios a los usuarios?

.Se fomenta su desarrollo profesional y bienestar laboral a través del Plan de Igualdad y políticas de conciliación?

.

- Usuarios/pacientes

Personas con enfermedad renal crónica y sus familias, que reciben atención en aspectos médicos, psicológicos, sociales y nutricionales?

.

- Familias y cuidadores

Apoyo a familiares en la gestión emocional y social de la enfermedad renal?

.

- Voluntarios

La asociación tiene un Plan de Voluntariado que gestiona su captación, formación y seguimiento?

.

- Proveedores

Empresas que suministran bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de la entidad (materiales, equipamiento, tecnología, etc.)?

.

- Financiadores y donantes

Entidades públicas y privadas que apoyan económicamente a ALCER Huesca mediante subvenciones, donaciones o convenios?

.

- Aliados y colaboradores públicos y privados

Administraciones públicas (locales, autonómicas y nacionales) y otras organizaciones del sector salud y social?

.Entidades como COCEMFE, CADIS y CERMI Aragón, con las que colabora en iniciativas conjuntas?

.

- Medios de comunicación

Se utilizan para difundir campañas de concienciación, eventos y la labor de la organización?

.

Conclusión

ALCER Huesca conoce e identifica de manera específica y diferenciada a todos los grupos de interés con los que interactúa. Además, adapta su estrategia de relación con cada uno para mejorar su impacto y sostenibilidad.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca ha identificado las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y dispone de mecanismos para analizarlas de forma individualizada.

Mecanismos de identificación y análisis de necesidades:

- Usuarios y familias:

Se realizan entrevistas personales, encuestas y reuniones para conocer las necesidades de pacientes y familiares?

.Se ofrece atención personalizada en áreas como apoyo psicológico, trabajo social, nutrición y fisioterapia?

.Se analiza el impacto de las enfermedades renales en la calidad de vida y la situación social y laboral de los afectados?/as

.

- Empleados y equipo técnico:

Existen canales de comunicación interna y reuniones para identificar necesidades de formación, conciliación laboral y condiciones de trabajo?

El Plan de Igualdad 2024-2028 incluye medidas para mejorar la equidad y el bienestar del equipo?

.

- Voluntarios:

Se llevan a cabo sesiones de formación y seguimiento para comprender sus inquietudes y garantizar su motivación?

Se promueve un entorno de colaboración para mejorar la experiencia del voluntariado?

- Aliados y colaboradores públicos y privados:

Se mantienen reuniones con administraciones, hospitales y entidades sanitarias para asegurar una cooperación efectiva?

Se analizan oportunidades de colaboración para la mejora de servicios y la captación de fondos?

- Financiadores y donantes:

Se identifican expectativas sobre la transparencia y el impacto de los recursos aportados?

Se diseñan proyectos alineados con las prioridades de las entidades financiadoras?

- Medios de comunicación y sociedad en general:

Se realizan campañas de concienciación y sensibilización para conocer el grado de conocimiento e interés del público sobre la enfermedad renal?

Se usan redes sociales y otros canales para recibir comentarios y adaptar estrategias de comunicación?

Conclusión

ALCER Huesca cuenta con mecanismos específicos para identificar y analizar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, lo que le permite adaptar sus estrategias y mejorar continuamente sus servicios.

Sí, ALCER Huesca ha identificado las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

y dispone de mecanismos para analizarlas de forma individualizada.

Mecanismos de identificación y análisis de necesidades

Usuarios y familias

Se realizan entrevistas personales, encuestas y reuniones para conocer las necesidades de pacientes y familiares?

.

Se ofrece atención personalizada en áreas como apoyo psicológico, trabajo social, nutrición y fisioterapia?

.

Se analiza el impacto de las enfermedades renales en la calidad de vida y la situación social/laboral de los afectados?

.

Empleados y equipo técnico

Existen canales de comunicación interna y reuniones para identificar necesidades de formación, conciliación laboral y condiciones de trabajo?

.

El Plan de Igualdad 2024-2028 incluye medidas para mejorar la equidad y el bienestar del equipo?

.

Voluntarios

Se llevan a cabo sesiones de formación y seguimiento para comprender sus inquietudes y garantizar su motivación?

.

Se promueve un entorno de colaboración para mejorar la experiencia del voluntariado?

.

Aliados y colaboradores públicos y privados

Se mantienen reuniones con administraciones, hospitales y entidades sanitarias para asegurar una cooperación efectiva?

.

Se analizan oportunidades de colaboración para la mejora de servicios y la captación de fondos?

.

Financiadores y donantes

Se identifican expectativas sobre la transparencia y el impacto de los recursos aportados?

.

Se diseñan proyectos alineados con las prioridades de las entidades financiadoras?

.

Medios de comunicación y sociedad en general

Se realizan campañas de concienciación y sensibilización para conocer el grado de conocimiento e interés del público sobre la enfermedad renal?

.
Se usan redes sociales y otros canales para recibir comentarios y adaptar estrategias de comunicación?

.
Conclusión

ALCER Huesca cuenta con mecanismos específicos para identificar y analizar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, lo que le permite adaptar sus estrategias y mejorar continuamente sus servicios.

Sí, ALCER Huesca ha identificado las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y dispone de ****mecanismos para analizarlas de forma individualizada****.

**Mecanismos de identificación y análisis de necesidades**

1. ****Usuarios y familias****

- Se realizan ****entrevistas personales, encuestas y reuniones**** para conocer las necesidades de pacientes y familiares.
- Se ofrece ****atención personalizada**** en áreas como apoyo psicológico, trabajo social, nutrición y fisioterapia.
- Se analiza el impacto de las enfermedades renales en la calidad de vida y la situación social/laboral de los afectados.

2. ****Empleados y equipo técnico****

- Existen canales de comunicación interna y reuniones para identificar necesidades de formación, conciliación laboral y condiciones de trabajo.
- El ****Plan de Igualdad 2024-2028**** incluye medidas para mejorar la equidad y el bienestar del equipo.

3. ****Voluntarios****

- Se llevan a cabo sesiones de formación y seguimiento para comprender sus inquietudes y garantizar su motivación.
- Se promueve un entorno de colaboración para mejorar la experiencia del voluntariado.

4. ****Aliados y colaboradores públicos y privados****

- Se mantienen reuniones con administraciones, hospitales y entidades sanitarias para asegurar una cooperación efectiva.
- Se analizan oportunidades de colaboración para la mejora de servicios y la captación de fondos.

5. ****Financiadores y donantes****

- Se identifican expectativas sobre la transparencia y el impacto de los recursos aportados.
- Se diseñan proyectos alineados con las prioridades de las entidades financiadoras.

6. ****Medios de comunicación y sociedad en general****

- Se realizan campañas de concienciación y sensibilización para conocer el grado de conocimiento e interés del público sobre la enfermedad renal.
- Se usan redes sociales y otros canales para recibir comentarios y adaptar estrategias de comunicación.

****Conclusión****

ALCER Huesca ****cuenta con mecanismos específicos para identificar y analizar las necesidades y expectativas**** de sus grupos de interés, lo que le permite adaptar sus estrategias y mejorar continuamente sus servicios.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Sí, los miembros del órgano de gobierno de ALCER Huesca ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran activamente en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria de actividades.

1. Funciones y Responsabilidades del Órgano de Gobierno:

- Conocimiento de sus obligaciones
- La Junta Directiva es el órgano responsable de la dirección y administración de la entidad?
 - Se encarga de velar por el cumplimiento de los objetivos y principios de la asociación?
 - Sus miembros participan en la toma de decisiones estratégicas, asegurando el correcto funcionamiento de la entidad?

2. Aprobación y revisión del plan anual:

- La Asamblea General de Socios aprueba el presupuesto, los proyectos y la planificación estratégica?
- La Junta Directiva revisa y supervisa la ejecución de los planes a corto y largo plazo?
- Se evalúan periódicamente las acciones para garantizar su alineación con la misión y visión de la organización?

3. Supervisión de la Memoria Anual

- La Memoria Anual de Actividades documenta las acciones realizadas, los recursos empleados y los resultados obtenidos?
- La Junta Directiva participa en su revisión y garantiza la transparencia y rendición de cuentas?
- Se identifican mejoras a partir del análisis de los datos recogidos en la memoria?

.

Conclusión

Los miembros del órgano de gobierno de ALCER Huesca desempeñan su cargo con responsabilidad, asegurando el cumplimiento de sus funciones y participando activamente en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria de la organización.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

ALCER Huesca actúa de manera transparente y proactiva en la rendición de cuentas, yendo más allá de sus obligaciones al poner a disposición de sus grupos de interés información detallada sobre su gestión y resultados.

Acciones en la rendición de cuentas:

1. Publicación de información clave:

- La entidad elabora y difunde su Memoria Anual de Actividades, donde se detallan los servicios prestados, el impacto de las acciones y el número de beneficiarios atendidos?
- Se presenta el Plan Anual, con los objetivos estratégicos y operativos de la organización?
- Se comparten los resultados de programas y proyectos, destacando su impacto en la comunidad?

2. Transparencia financiera:

- Se detallan los ingresos y gastos diferenciados, mostrando el uso de los recursos disponibles?
- La organización busca optimizar sus fondos para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de los servicios?

3. Evaluación y mejora continua:

- Se utilizan indicadores clave de desempeño para medir el cumplimiento de los objetivos y la efectividad de los programas?
- A partir del análisis de los datos recogidos en la memoria, se identifican áreas de mejora y nuevas oportunidades de desarrollo?

.

4. Acceso a la información:

- La organización comparte información con sus socios, voluntarios, financiadores y colaboradores públicos y privados?
- Se mantiene comunicación con medios de comunicación y redes sociales para difundir su labor y logros?

Conclusión

ALCER Huesca supera sus obligaciones legales en materia de rendición de cuentas,

asegurando la transparencia y accesibilidad de la información sobre su gestión, impacto y uso de recursos.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca es una organización transparente que proporciona información clara, honesta y fiel sobre su estructura, estrategia, funcionamiento, alianzas y financiación a sus grupos de interés.

1. Información sobre la organización y su funcionamiento:

- La Memoria Anual de Actividades detalla su misión, visión, valores, objetivos estratégicos y líneas de trabajo?
- Se especifica la composición de la Junta Directiva y el equipo técnico, indicando sus funciones y responsabilidades?
- Se informa sobre los servicios ofrecidos, como apoyo psicológico, trabajo social, nutrición, fisioterapia y voluntariado?

2. Redes y acuerdos de colaboración

- ALCER Huesca forma parte de redes y federaciones, como la Federación Autonómica ALCER Aragón y la Federación Nacional ALCER, COCEMFE Aragón?, COCEMFE Huesca y CADIS Huesca.
- Se establecen convenios con entidades públicas y privadas para la financiación y desarrollo de programas?
- Se realizan reuniones periódicas con administraciones públicas y hospitales para coordinar acciones conjuntas?

.

3. Transparencia financiera y obtención de recursos:

- Se detallan los ingresos y gastos en los informes de gestión y la memoria anual?
- Se informa sobre las fuentes de financiación, incluyendo subvenciones, donaciones y acuerdos con empresas?
- Se asegura que los fondos se destinan íntegramente a proyectos y mejoras en los servicios?

4. Accesibilidad de la información:

- La información se difunde a través de canales propios, como la página web, redes sociales y boletines informativos?
- Se facilita el acceso a datos relevantes a socios, voluntarios, colaboradores y financiadores?

Conclusión

ALCER Huesca es una organización transparente, que proporciona información amplia y detallada sobre su estructura, funcionamiento, alianzas y financiación a sus grupos de interés mediante sus propios medios de comunicación.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Sí, ALCER Huesca cuenta con un Código Ético que establece las normas de actuación para todos los miembros de la organización, incluyendo gestores y responsables de personas.

1. Existencia de un Código de Conducta

La organización dispone de un Código Ético, el cual es de obligado cumplimiento para todos los integrantes de ALCER Huesca, incluyendo dirección, gestión, personal técnico, voluntarios y personal en prácticas?. Este código define los valores, principios y pautas éticas que deben regir la conducta de la organización y sus miembros?.

2. Conocimiento y aplicación por parte de los gestores y responsables

Se especifica que todas las personas que forman parte de la organización asumen y firman su compromiso con el Código Ético al integrarse en la entidad?

Se exige su cumplimiento en la toma de decisiones y en la relación con los diferentes grupos de interés?

Se han definido protocolos específicos, como el Protocolo de Prevención del Acoso Laboral, para garantizar un entorno seguro y respetuoso?

3. Transparencia y acceso al Código Ético

El documento está disponible para todos los miembros de la organización y forma parte de la cultura corporativa?

Se establece un compromiso con la defensa de los derechos humanos, la igualdad, la equidad y la justicia social?

Conclusión

Los gestores y responsables de personas en ALCER Huesca conocen y aplican las normas de actuación establecidas en el Código Ético, que es un documento de referencia para toda la organización y garantiza su compromiso con la ética y la transparencia.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Sí, todas las personas que trabajan y colaboran como voluntarias en ALCER Huesca son formadas e informadas sobre la misión, la cultura organizacional y los objetivos de la entidad.

1. Formación e información sobre la misión y valores:

Misión y valores claramente definidos en documentos estratégicos como el Código Ético, el Plan de Calidad y la Memoria Anual?

?Se promueve la participación activa del personal y voluntariado en la defensa de los derechos de las personas con enfermedad renal?

Se imparte formación a las nuevas incorporaciones para que conozcan los principios y funcionamiento de la organización?

2. Sensibilización y difusión interna

El Plan de Voluntariado garantiza que todas las personas que colaboran en la entidad comprendan su propósito y la importancia de su labor?

Se realizan reuniones, actividades y eventos donde se refuerza la identidad y compromiso con la misión de la organización?

Los documentos clave, como el Plan de Igualdad y el Protocolo de Acoso Laboral, están disponibles para su consulta por todo el equipo?

?

3. Cultura organizacional compartida

Se fomenta un ambiente de trabajo basado en valores como la transparencia, equidad, calidad y solidaridad?

Se involucra a los equipos en la evaluación y mejora de los programas, fortaleciendo su sentido de pertenencia?

Conclusión

En ALCER Huesca se forma e informa a todas las personas de la organización sobre su misión, cultura y objetivos, asegurando que tanto trabajadores como voluntarios actúen en coherencia con sus valores y principios.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

ALCER Huesca se encuentra inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social, con un enfoque en la mejora de la calidad de vida de las personas con enfermedad renal y la promoción de la equidad, la inclusión y la sostenibilidad?.

Ámbitos clave de Responsabilidad Social en desarrollo

1?? Inclusión y Equidad Social

? Aplicación del Plan de Igualdad 2024-2028, con medidas concretas para garantizar la equidad de género y la conciliación laboral?

? Reducción de desigualdades mediante la prestación de servicios sociales, asesoramiento y apoyo a pacientes y familias?

2?? Sostenibilidad y Medio Ambiente

? Se han implementado medidas de reducción del consumo de papel y digitalización, aunque aún no hay un plan ambiental formal?

? Reutilización de materiales y gestión eficiente de los recursos?

3?? Sensibilización y Voluntariado

? Plan de Voluntariado 2024-2027, que permite la implicación de la comunidad en el apoyo a pacientes?

? Campañas de sensibilización sobre la enfermedad renal y la donación de órganos?

4?? Transparencia y Buen Gobierno

? Publicación de la Memoria Anual, con información detallada sobre actividades, impacto y gestión de recursos?

? Relaciones cercanas con financiadores y donantes para garantizar la sostenibilidad de la organización?

5?? Alianzas y Colaboraciones

? Participación activa en redes como COCEMFE y CERMI Aragón, fortaleciendo la defensa de derechos de personas con discapacidad?

? Coordinación con administraciones públicas y hospitales para mejorar la atención a pacientes?

Conclusión

ALCER Huesca está en pleno desarrollo de diversas iniciativas de Responsabilidad Social, con avances en igualdad, voluntariado, transparencia y sostenibilidad, aunque con margen de mejora en la integración de estrategias ambientales y en la medición de impacto social.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

ALCER Huesca plantea objetivos e indicadores a nivel general en sus planes de actuación en materia de Responsabilidad Social, aunque aún no cuenta con un Plan de Responsabilidad Social formalmente estructurado

1. Objetivos Generales de Responsabilidad Social

- Promover la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, la conciliación laboral y la prevención del acoso a través del Plan de Igualdad 2024-2028

- Mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad renal mediante servicios de apoyo social, psicológico, nutricional y fisioterapéutico.

- Impulsar la participación del voluntariado en actividades de acompañamiento y sensibilización a través del Plan de Voluntariado 2024-2027
- Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, mediante la publicación de la Memoria Anual y el seguimiento de los recursos empleados
- Reducir el impacto ambiental de su actividad, con medidas de digitalización y optimización de recursos, aunque sin un plan ambiental formal

2. Indicadores de Seguimiento a Nivel General

- Número de personas atendidas en los distintos servicios (psicología, trabajo social, nutrición, fisioterapia)
- Cantidad de voluntarios activos y horas de acompañamiento realizadas
- Tasa de participación en actividades de sensibilización sobre enfermedad renal y donación de órganos
- Nivel de cumplimiento de medidas del Plan de Igualdad, incluyendo equidad salarial y conciliación
- Medición del impacto económico y social de los fondos gestionados y proyectos ejecutados

Conclusión

ALCER Huesca plantea objetivos e indicadores generales en sus acciones de Responsabilidad Social, aunque aún podría fortalecer la definición de indicadores específicos y su medición sistemática para mejorar el seguimiento del impacto de sus iniciativas.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca cuenta con mecanismos sistemáticos y periódicos para conocer la satisfacción de sus usuarios, beneficiarios y clientes.

1. Recogida sistemática de información:

Se llevan a cabo entrevistas y encuestas de satisfacción dirigidas a pacientes, familiares y otros beneficiarios?

Se analiza la experiencia de los usuarios en los servicios de apoyo psicológico, trabajo social, nutrición y fisioterapia?

Se registran comentarios y sugerencias de los participantes en programas y actividades?

2. Evaluación y seguimiento de los servicios

La Memoria Anual documenta el número de personas atendidas y las principales demandas y necesidades detectadas?

Se realizan reuniones de equipo donde se revisan las opiniones recogidas y se aplican

mejoras en los programas?

Se implementan indicadores de desempeño para medir la efectividad de los servicios y su impacto?

3. Mejora continua basada en el feedback

Los datos obtenidos en las evaluaciones se utilizan para ajustar y mejorar los servicios, garantizando su alineación con las necesidades reales de los beneficiarios?

Se identifican nuevas líneas de intervención y proyectos en función de la retroalimentación recibida?

Conclusión

ALCER Huesca conoce la satisfacción de sus usuarios mediante una recogida periódica y estructurada de información, lo que le permite evaluar sus servicios y aplicar mejoras continuas en su atención.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca conoce la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes, principalmente a través de relaciones cercanas e informales.

1. Relación directa y cercana con financiadores y donantes

Mantienen contacto continuo con entidades públicas y privadas que apoyan financieramente sus proyectos?

Se realizan reuniones y comunicación frecuente con organismos financiadores para actualizarles sobre el uso de los recursos y el impacto de las iniciativas?

La participación en eventos, encuentros y colaboraciones estratégicas refuerza estos lazos y permite obtener retroalimentación directa?

2. Transparencia en la gestión de fondos

Se presentan informes de gestión y memorias anuales con información detallada sobre el destino de los fondos y los resultados alcanzados?

Se garantiza el cumplimiento de requisitos y compromisos adquiridos con financiadores y donantes?

.

3. Evaluación no sistemática pero efectiva

Aunque no se cuenta con un mecanismo formal de medición de satisfacción, la organización se apoya en su relación cercana con los financiadores para conocer su percepción y mejorar la colaboración?

Conclusión

ALCER Huesca conoce la satisfacción de sus financiadores y donantes de manera

informal, aprovechando la relación directa y cercana que mantiene con ellos, lo que le permite ajustar su gestión y reforzar su sostenibilidad financiera.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca dispone de mecanismos definidos para identificar mejoras en sus servicios y aplicarlas en sus procesos organizativos.

1. Identificación de mejoras a través de mecanismos estructurados

Encuestas y entrevistas a usuarios para conocer su grado de satisfacción y detectar áreas de mejora?

Revisión de la Memoria Anual para analizar el impacto de los servicios y ajustar estrategias?

Reuniones periódicas del equipo técnico para evaluar el funcionamiento de los programas y proponer mejoras?

2. Incorporación de mejoras en los procesos

Los resultados de las evaluaciones y sugerencias de los beneficiarios se utilizan para ajustar servicios y diseñar nuevas intervenciones?

Se aplican cambios en la planificación anual y en la distribución de recursos para optimizar la atención?

Se introducen nuevas metodologías y enfoques, como talleres, programas de sensibilización y estrategias de apoyo psicológico?

3. Cultura de mejora continua

La organización tiene un Plan de Calidad que guía la evaluación y mejora de sus servicios?

Se fomenta una gestión flexible y adaptable para responder de manera eficiente a las necesidades cambiantes de los usuarios?

Conclusión

ALCER Huesca cuenta con mecanismos bien definidos para identificar y aplicar mejoras en sus servicios, asegurando que las necesidades de los beneficiarios sean atendidas de manera efectiva y en constante evolución.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca investiga y desarrolla nuevos servicios con una metodología planificada para adaptarse a las necesidades de sus beneficiarios y al sector de su actividad.

1. Investigación y desarrollo de nuevos servicios

Se identifican nuevas necesidades a través de encuestas, entrevistas y reuniones con pacientes, familiares y profesionales?

.

Se analizan tendencias y avances en el tratamiento de enfermedades renales para mejorar la calidad de vida de los usuarios?

.

Se exploran nuevas formas de atención psicológica, nutricional, social y física para mejorar la autonomía de los pacientes?

.

2. Procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras

ALCER Huesca cuenta con un Plan de Calidad que define estrategias para la innovación y mejora continua de sus servicios?

.

Se diseñan programas de intervención específicos, como grupos de autoayuda y talleres especializados, en función de las necesidades detectadas?

.

Se prueba y evalúa la efectividad de nuevos servicios antes de su implementación definitiva?

.

3. Adaptación a nuevas necesidades del sector

Se participa en redes y colaboraciones con entidades del ámbito sanitario y social para conocer mejores prácticas e innovaciones?

.

Se busca la integración de nuevas tecnologías y metodologías en la atención a pacientes y familiares?

.

Conclusión

ALCER Huesca investiga y desarrolla nuevos servicios con metodología y planificación, siguiendo un procedimiento estructurado para diseñar actuaciones innovadoras que respondan a necesidades emergentes en el sector de la salud renal.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca tiene en cuenta aspectos sociales y ambientales al ofrecer sus productos y servicios, asegurando una atención responsable y adaptada a las necesidades de sus beneficiarios.

1. Enfoque social en la prestación de servicios

Atención integral y accesible: Los servicios están diseñados para mejorar la calidad de vida de personas con enfermedad renal, incluyendo apoyo psicológico, trabajo social, nutrición y fisioterapia?

Inclusión y equidad: Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a los servicios, aplicando medidas de conciliación y atención personalizada?

Voluntariado y comunidad: Se promueve la participación de voluntarios en actividades de acompañamiento y sensibilización?

2. Consideraciones ambientales en la prestación de servicios

Uso eficiente de recursos: Se fomenta la digitalización de documentos y la reducción del consumo de materiales físicos?

Concienciación ambiental: Aunque no se menciona un plan específico de sostenibilidad, la organización es consciente del impacto ambiental en sus operaciones y en el tratamiento de enfermedades renales?

3. Responsabilidad en la entrega de servicios

Enfoque adaptado a las necesidades del usuario: Se ajustan los servicios en función de la situación personal y social de cada beneficiario?

Sensibilización y educación: Se desarrollan campañas para concienciar sobre la enfermedad renal y fomentar hábitos saludables?

Colaboraciones estratégicas: Se trabaja con entidades públicas y privadas para ampliar la cobertura de servicios de manera sostenible y equitativa?

Conclusión

ALCER Huesca ofrece sus productos y servicios de manera social y ambientalmente responsable, garantizando el acceso equitativo, la optimización de recursos y la adaptación a las necesidades de sus beneficiarios.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

ALCER Huesca cuenta con un sistema de evaluación integral y proactivo, en el que se realiza un seguimiento personalizado para medir el impacto de sus servicios y responder a sugerencias o reclamaciones de los beneficiarios.

1. Evaluación integral y seguimiento personalizado

Se realizan entrevistas y encuestas de satisfacción a los usuarios de los servicios (pacientes, familiares y voluntarios) para medir el impacto y detectar áreas de mejora?

Se lleva un registro de personas atendidas y de las acciones realizadas, lo que permite hacer un seguimiento individualizado de la evolución de los beneficiarios?

Los profesionales de cada área (psicología, trabajo social, nutrición, fisioterapia) evalúan periódicamente el estado y necesidades de cada usuario para adaptar la atención?

2. Análisis y medición del impacto

Se revisan indicadores de desempeño y resultados dentro de la Memoria Anual, donde se reflejan datos cuantitativos y cualitativos sobre los servicios prestados?

Se identifican nuevas necesidades o tendencias emergentes en el sector de la salud renal, permitiendo ajustar programas y estrategias?

3. Respuesta a sugerencias y reclamaciones

Se recogen y analizan comentarios y quejas de los usuarios a través de distintos canales (entrevistas, encuestas, reuniones)?

Se aplican acciones correctivas y mejoras en los servicios basadas en la retroalimentación recibida?

Se mantiene una relación cercana y abierta con los beneficiarios, fomentando un espacio de confianza para expresar inquietudes?

Conclusión

ALCER Huesca cuenta con un sistema de evaluación integral y proactivo, que incluye seguimiento personalizado, análisis del impacto de los servicios y respuesta efectiva a reclamaciones y sugerencias, asegurando una mejora continua en la atención a sus beneficiarios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca proporciona y difunde información detallada sobre la totalidad de sus servicios, incluyendo características, requisitos de acceso y beneficios para los usuarios.

1. Información completa sobre los servicios ofertados

La organización cuenta con un Catálogo de Servicios en el que se especifican los distintos programas y áreas de atención:

Apoyo psicológico para pacientes y familiares?

Trabajo social para acceso a recursos y prestaciones?

Nutrición especializada para pacientes con enfermedad renal?

Fisioterapia adaptada a la situación de cada beneficiario?

Programas de voluntariado y actividades de ocio?

Gestión de plazas de diálisis vacacional?

2. Canales de difusión de la información

Memoria Anual y otros documentos estratégicos incluyen información detallada sobre los servicios y su impacto?

Se utilizan redes sociales, página web y boletines informativos para mantener a los beneficiarios informados sobre las actividades y programas disponibles?

Se realizan campañas de sensibilización y eventos públicos donde se informa sobre los servicios de la organización?

3. Transparencia en los requisitos y beneficios de los servicios

Se explica claramente quiénes pueden acceder a cada servicio, asegurando una atención equitativa y adaptada a las necesidades del colectivo?

Se destacan los beneficios específicos de cada programa para la mejora de la calidad de vida de los usuarios?

Conclusión

ALCER Huesca difunde información detallada sobre sus servicios a través de múltiples canales, asegurando que los beneficiarios conocen sus características, requisitos de acceso y beneficios de manera clara y accesible

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Sí, ALCER Huesca evalúa la satisfacción de su personal y voluntariado de manera periódica y con metodología definida, identificando oportunidades de mejora e implantando acciones correctivas.

1. Evaluación de la satisfacción del personal empleado

Se realizan entrevistas y encuestas internas para conocer el nivel de satisfacción de los empleados en aspectos como condiciones laborales, conciliación y ambiente de trabajo?

El Plan de Igualdad 2024-2028 incorpora medidas para mejorar la equidad, conciliación y bienestar del equipo?

Se llevan a cabo reuniones periódicas donde los empleados pueden expresar inquietudes y sugerencias?

.

2. Evaluación de la satisfacción del voluntariado

A través del Plan de Voluntariado, se recoge información sobre la experiencia y expectativas de las personas que colaboran en la organización?

Se realizan sesiones de formación y seguimiento donde los voluntarios pueden dar su opinión sobre la labor desempeñada y proponer mejoras?

Se fomenta un entorno de comunicación abierta, donde los voluntarios pueden expresar sus necesidades y recibir apoyo?

3. Implantación de mejoras

A partir de los resultados de las evaluaciones, se ajustan programas de formación, conciliación y motivación del equipo?

Se introducen mejoras en la gestión del voluntariado para garantizar su implicación y bienestar?

Conclusión

ALCER Huesca cuenta con un sistema estructurado y periódico para evaluar la satisfacción de empleados y voluntarios, utilizando metodología clara y aplicando mejoras basadas en los resultados obtenidos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

ALCER Huesca dispone e implementa un Plan de Igualdad 2024-2028, que incluye objetivos, medidas, indicadores y un sistema de evaluación para garantizar la equidad y la no discriminación en la organización?.

1. Plan de Igualdad con medidas concretas

El Plan de Igualdad 2024-2028 establece estrategias para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, la formación, el desarrollo profesional y la retribución, así como la no discriminación por género, raza, religión, discapacidad, orientación sexual o cualquier otra circunstancia?

Ámbitos de actuación clave:

Acceso al empleo: Se promueve una selección de personal sin sesgos ni discriminación por razones de género, edad, origen o cualquier otra condición?.

Condiciones laborales y conciliación: Se establecen medidas de conciliación personal, familiar y laboral para garantizar un entorno inclusivo?.

Formación y promoción: Se impulsa la igualdad en el acceso a la formación y al desarrollo profesional dentro de la entidad?.

Retribución equitativa: Se revisan periódicamente las retribuciones para asegurar que no existan brechas salariales por razón de género o cualquier otro factor discriminatorio?.

2. Indicadores y evaluación del cumplimiento

Se han definido indicadores de igualdad para medir el impacto de las acciones y evaluar la eficacia del plan?.

Se realiza un seguimiento periódico para identificar posibles mejoras y ajustar las medidas según las necesidades de la organización?.

3. Sensibilización y formación interna

Se llevan a cabo acciones de formación y sensibilización dirigidas tanto a la Junta Directiva como al personal y voluntariado para garantizar la aplicación de la igualdad en todos los niveles de la organización?.

Se revisan los estatutos y publicaciones de la entidad para asegurar que reflejen una perspectiva de igualdad y diversidad?.

Conclusión

ALCER Huesca implementa activamente su Plan de Igualdad 2024-2028, garantizando la equidad de oportunidades y la no discriminación en todas sus áreas de trabajo mediante acciones concretas, indicadores de seguimiento y un sistema de evaluación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

ALCER Huesca cuenta con actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal, dirigidas a determinados colectivos de empleados, dentro de su Plan de Igualdad 2024-2028?

.

1. Medidas específicas de conciliación

El Plan de Igualdad contempla diversas acciones para garantizar la conciliación, incluyendo:

- Flexibilidad horaria para permitir la adaptación de la jornada laboral a necesidades personales y familiares?.

- Opciones de reducción de jornada sin afectar la estabilidad laboral de los trabajadores que necesiten compatibilizar su trabajo con responsabilidades familiares?.

Medidas de teletrabajo o trabajo híbrido, según las necesidades del puesto y la organización?

- Permisos específicos para el cuidado de menores, personas dependientes o por circunstancias familiares urgentes?.

2. Aplicación a determinados colectivos

Las medidas están dirigidas principalmente a personas con responsabilidades familiares o en situaciones que requieran adaptación de horarios?.

Se evalúan de forma individual las solicitudes para garantizar una conciliación efectiva sin

afectar el desarrollo de la entidad?.

3. Evaluación y seguimiento

Se realiza un seguimiento del impacto de estas medidas dentro del Plan de Igualdad?.

Se revisan periódicamente las políticas de conciliación para ajustarlas a las necesidades del equipo?.

Conclusión

ALCER Huesca dispone de actuaciones formales para algunos colectivos de empleados que requieren medidas de conciliación, garantizando flexibilidad y apoyo en la compatibilidad entre vida laboral, familiar y personal.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

ALCER Huesca gestiona las necesidades de formación de su plantilla y voluntariado mediante un programa de acciones formativas y permite que los empleados y voluntarios soliciten formación en función de los requerimientos de la organización?.

1. Programación de acciones formativas

Se planifican acciones formativas periódicas dirigidas a mejorar las competencias del personal en áreas clave como:

- Atención a personas con enfermedad renal.
- Igualdad de género y prevención del acoso?
- Habilidades de intervención social y psicológica?
- Capacitación de voluntarios en el acompañamiento y sensibilización?

La formación se comunica de manera interna a todo el equipo?

.

2. Formación a solicitud del personal

Las personas empleadas y voluntarias pueden solicitar formación cuando la necesiten para su desempeño profesional?

.

Se identifican necesidades a través de evaluaciones de desempeño y reuniones internas?

.

3. Evaluación y mejora continua

Se realiza un seguimiento de las formaciones impartidas para evaluar su impacto y adecuación?.

Se ajusta la oferta formativa en función de las necesidades detectadas?.

Conclusión

ALCER Huesca programa acciones formativas y permite que el personal y voluntariado soliciten formación cuando sea necesario, asegurando el desarrollo continuo de su equipo y la mejora en la prestación de sus servicios.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

ALCER Huesca gestiona el desarrollo de su equipo mediante acciones formativas específicas, adaptadas a las necesidades de cada departamento, área y función asignada?.

1. Formación según necesidades del puesto y área

Se diseñan acciones formativas específicas para mejorar las competencias técnicas y profesionales del personal en áreas como:

- Atención psicológica y social para personas con enfermedad renal?
- Nutrición y fisioterapia especializada en pacientes renales?
- Prevención del acoso e igualdad de género dentro del Plan de Igualdad?
- Capacitación del voluntariado en acompañamiento y sensibilización?

.

2. Identificación de necesidades de desarrollo

- Se evalúan periódicamente las necesidades de formación de cada área mediante:
- Reuniones de equipo y análisis de desempeño?
- Solicitudes directas del personal para ampliar sus competencias?

.

3. Aplicación de mejoras y seguimiento

- Se realiza un seguimiento de la formación impartida para medir su impacto y realizar ajustes?
- Se adapta la programación formativa en función de las necesidades emergentes de la organización y su equipo?

Conclusión

ALCER Huesca gestiona el desarrollo profesional de su personal mediante formación específica según las necesidades de cada puesto y área, asegurando la mejora continua en el desempeño de sus funciones.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

ALCER Huesca ha realizado la evaluación de riesgos laborales y ha planificado la acción preventiva para garantizar la seguridad y el bienestar de su equipo?.

dentro de su gestión, garantizando un entorno de trabajo seguro y adaptado a las necesidades de su equipo.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

ALCER Huesca ha definido indicaciones generales para considerar aspectos ambientales y sociales en la selección de productos, bienes y servicios?.

1. Criterios de compra con impacto social y ambiental

Se priorizan proveedores y bienes que cumplan con estándares de sostenibilidad y responsabilidad social?

Se buscan colaboraciones con entidades que promuevan la inclusión social y el apoyo a colectivos vulnerables?

Se fomenta el uso eficiente de recursos, reduciendo el consumo innecesario de papel y otros materiales?

2. Aplicación en la gestión de recursos

Se seleccionan productos y servicios que minimicen el impacto ambiental en la operativa diaria?

Se tienen en cuenta factores como eficiencia energética y reducción de residuos en las decisiones de compra?

3. Consideración de aspectos sociales

Se da preferencia a proveedores que fomenten la igualdad de oportunidades y el empleo socialmente responsable?

Se valoran productos y servicios que apoyen la economía local y la integración laboral de personas en riesgo de exclusión?

Conclusión

ALCER Huesca cuenta con indicaciones generales para una compra responsable, teniendo en cuenta criterios ambientales y sociales en la selección de productos, bienes y servicios.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

ALCER Huesca, la clasificación y evaluación de proveedores se basa principalmente en el

precio y la calidad del servicio, aunque también tenemos en cuenta aspectos sociales, ambientales o de proximidad como criterios prioritarios?.

Factores clave en la selección de proveedores:

- Precio y eficiencia económica: Se prioriza la optimización de recursos financieros para garantizar la sostenibilidad de la organización?
- Calidad del servicio: Se valora la fiabilidad y el cumplimiento de los compromisos por parte de los proveedores?
- Proximidad. geográfica. Potenciamos la colaboración con proveedores locales .
- Responsabilidad social. Priorizamos a las empresas que se alinean con los valores de la entidad

Conclusión

Actualmente, ALCER Huesca clasifica y evalúa a sus proveedores principalmente en función del precio y la calidad del servicio, aunque también tenemos en cuenta criterios sociales, ambientales o de proximidad en su proceso de selección.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

ALCER Huesca colabora en proyectos sociales afines a su cultura organizacional con una planificación formal, alineados con su misión de mejorar la calidad de vida de personas con enfermedad renal?.

1. Proyectos de sensibilización y prevención en salud renal:

- Campañas de concienciación sobre la enfermedad renal crónica y la donación de órganos, como el Día Mundial del Riñón y el Día del Donante?
- Charlas y talleres educativos dirigidos a la comunidad, centros escolares y profesionales sanitarios para promover la prevención de enfermedades renales?

2. Proyectos de apoyo psicosocial y voluntariado

- Programas de voluntariado organizados a través del Plan de Voluntariado 2024-2027, con actividades de acompañamiento a pacientes y apoyo a familiares?
- Grupos de autoayuda y soporte emocional para personas con enfermedad renal y sus cuidadores, promoviendo el bienestar psicológico?

3. Colaboraciones con otras entidades y administraciones

- Participación en redes como Federación Nacional ALCER, Federación Autonómica ALCER Aragón, COCEMFE Aragón, COCEMFE Huesca y CADIS Huesca, que trabajan por la integración de personas con discapacidad y enfermedades crónicas?
- Alianzas con hospitales y administraciones públicas para mejorar la calidad de los

tratamientos y la atención a pacientes?. Trabajamos en coordinación y colaboración con los tres hospitales de la provincia.

.

4. Planificación formal de la colaboración

La implicación en estos proyectos forma parte de la estrategia anual de la organización y se documenta en la Memoria Anual?

Se establecen objetivos, indicadores y mecanismos de seguimiento para evaluar el impacto de las acciones sociales?

Conclusión

ALCER Huesca colabora en proyectos sociales alineados con su misión y lo hace con una planificación formal, asegurando que sus acciones tengan un impacto real en la comunidad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Los proyectos sociales de ALCER Huesca están plenamente integrados con su estrategia organizacional, cuentan con presupuesto asignado, planes de acción específicos y sistemas de evaluación y medición de impacto?.

1. Alineación con la estrategia de la organización

Los proyectos sociales se diseñan en función de los objetivos estratégicos de ALCER Huesca, especialmente en áreas como:

- Sensibilización sobre la enfermedad renal y donación de órganos?
- Atención integral a personas con enfermedad renal y sus familias?
- Promoción de la igualdad de oportunidades y accesibilidad a servicios?

Los proyectos se incluyen dentro del Plan de Calidad y Plan de Igualdad, asegurando coherencia con la visión de la entidad?

?

.

2. Dotación de presupuesto y planificación formal

Se asignan recursos económicos y humanos a cada proyecto en función de su viabilidad y prioridad?

Se establecen planes de acción específicos con objetivos, actividades y plazos definidos?

3. Evaluación y medición de impacto

Se realiza un seguimiento continuo de la ejecución de los proyectos, ajustando estrategias si es necesario?

La Memoria Anual recoge datos sobre el impacto de los proyectos en la comunidad y en los beneficiarios?

Se utilizan indicadores de desempeño para medir la efectividad de las acciones

implementadas?

Conclusión

ALCER Huesca desarrolla proyectos sociales alineados con su estrategia, con planificación formal, presupuesto definido y sistemas de medición de impacto, garantizando que cada acción contribuya a su misión.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

ALCER Huesca difunde sus actuaciones en materia social a empleados, voluntarios y otros grupos de interés, y fomenta su participación activa en la planificación, definición y ejecución de los proyectos a través de procesos establecidos?

1. Difusión de las actuaciones sociales

Se comunican las actividades y proyectos sociales mediante:

Reuniones internas con el equipo técnico y voluntariado?

Boletines informativos y redes sociales para involucrar a socios y colaboradores?

Memoria Anual, donde se detallan los proyectos en curso y sus resultados?

2. Fomento de la participación en todas las fases del proyecto

Planificación y definición:

Se realizan encuestas y reuniones para que empleados, voluntarios y socios aporten ideas y necesidades detectadas?

Se promueve la colaboración activa en la elaboración de estrategias para mejorar la atención a los beneficiarios?

Ejecución de proyectos:

El Plan de Voluntariado permite a los participantes involucrarse en actividades de apoyo a pacientes y familiares?

Se incentiva la participación del equipo técnico en la implementación y mejora de servicios asistenciales?

Evaluación y mejora:

Se recogen opiniones y sugerencias de los involucrados para ajustar y mejorar los proyectos futuros?

Se implementan indicadores de impacto para medir la efectividad de la participación y los resultados obtenidos?

.

Conclusión

ALCER Huesca comparte sus actuaciones sociales con empleados, voluntarios y otros grupos de interés, fomentando su implicación en todas las fases del proceso mediante canales de comunicación y espacios de participación estructurados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

ALCER Huesca cuenta con un plan de comunicación para difundir sus actividades en la comunidad local y evalúa el impacto de su presencia en medios de comunicación y redes sociales?.

1. Plan de Comunicación de las Actividades Sociales

Se informa sobre las acciones y proyectos a través de:

Redes sociales y página web para mantener informada a la comunidad y atraer nuevos colaboradores?

Notas de prensa y contacto con medios locales para asegurar cobertura en periódicos, radios y televisión?

Boletines informativos y correos electrónicos dirigidos a socios, voluntarios y colaboradores?

2. Evaluación del Impacto en Medios y Redes Sociales

Se monitorea la repercusión de las actividades en medios de comunicación para medir el alcance de las campañas?

Se analizan métricas en redes sociales, como interacciones y alcance, para mejorar la estrategia de difusión?

Se ajusta el contenido y los formatos de comunicación en función del impacto detectado?

3. Participación en eventos comunitarios

Se organizan jornadas de sensibilización y actividades públicas, como el Día Mundial del Riñón y campañas sobre donación de órganos?

Se colabora con otras organizaciones y entidades locales para maximizar la visibilidad y el impacto de las acciones?

Conclusión

ALCER Huesca desarrolla una comunicación proactiva en la comunidad local, con un plan de comunicación estructurado y mecanismos para evaluar el impacto en medios de comunicación y redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

ALCER Huesca tiene en cuenta el impacto ambiental derivado de su actividad, aunque no cuenta con un plan ambiental formal, sí aplica medidas para reducir su huella ecológica?..

1. Consideración del impacto ambiental en la actividad

Reducción del consumo de papel y digitalización de procesos administrativos para minimizar el uso de recursos?

Uso eficiente de la energía y los recursos en su sede y actividades, promoviendo buenas prácticas de sostenibilidad?

Concienciación ambiental dentro de la organización y en la comunidad sobre el impacto ambiental de la salud renal y sus tratamientos?

2. Integración de criterios ambientales en la gestión

Se promueve la selección de proveedores con criterios responsables, aunque la evaluación aún se basa en precio y calidad?

Se aplican medidas para optimizar el uso de materiales y reducir desperdicios en las actividades y eventos organizados?

3. Oportunidades de mejora

La organización podría desarrollar un plan ambiental formal con objetivos específicos y acciones medibles.

Incluir más criterios de compra sostenible en la selección de proveedores y materiales.

Explorar iniciativas de reducción de huella de carbono en sus actividades operativas y eventos.

Conclusión

ALCER Huesca considera el impacto ambiental en sus operaciones, aplicando medidas generales de sostenibilidad, aunque aún no cuenta con un plan estructurado de gestión ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Actualmente, ALCER Huesca no tiene en marcha acciones específicas para prevenir la contaminación y no participa en iniciativas ambientales activas?

1. Situación actual

No se han identificado proyectos ni programas ambientales relacionados con la prevención de la contaminación?

Aunque se consideran criterios generales de sostenibilidad (reducción de papel, eficiencia

energética), no existen campañas o actividades formales en este ámbito?

2. Oportunidades de mejora

Para reforzar su compromiso ambiental, la organización podría:

Implementar acciones concretas de reducción de residuos y consumo energético en su operativa.

Incluir en su estrategia medidas para minimizar la huella ecológica de sus eventos y actividades.

Colaborar con otras entidades en iniciativas ambientales alineadas con la salud y el bienestar de sus beneficiarios.

Conclusión

Actualmente, ALCER Huesca no desarrolla ni participa en acciones activas para la prevención de la contaminación, aunque podría incorporar medidas ambientales en su planificación futura.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Actualmente, ALCER Huesca ha desarrollado algunas iniciativas puntuales relacionadas con la economía circular, como el uso de productos reciclados y la reutilización de materiales, pero no cuenta con un modelo estructurado en esta área..

1. Iniciativas puntuales en economía circular

Reducción del consumo de papel y digitalización de documentos administrativos para minimizar residuos?

Reutilización de materiales de oficina y equipamiento, promoviendo un uso más eficiente de los recursos?

Separación y reciclaje de residuos generados en la oficina, aunque de manera no sistemática?

2. Áreas de oportunidad para fortalecer la economía circular

Desarrollar un plan de gestión de residuos más estructurado.

Aplicar criterios de compra sostenible para adquirir productos reciclados o de menor impacto ambiental.

Implementar acciones de sensibilización interna sobre la importancia de la economía circular.

Conclusión

ALCER Huesca ha implementado algunas iniciativas aisladas de economía circular, pero aún no cuenta con un modelo formal de gestión de recursos basado en este enfoque.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Actualmente, ALCER Huesca no comunica actuaciones ambientales porque no tiene iniciativas activas en este ámbito, aunque dispone de canales como la web y redes sociales que podrían utilizarse para futuras estrategias de sostenibilidad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

ALCER Huesca destaca por su compromiso con la responsabilidad social, enfocándose en la atención integral a personas con enfermedad renal y la mejora de su calidad de vida. Sus principales fortalezas son:

1. Atención Integral a Pacientes y Familias

? Servicios especializados en apoyo psicológico, trabajo social, nutrición y fisioterapia, adaptados a las necesidades de las personas con enfermedad renal?

? Acompañamiento social y emocional a pacientes y familiares para ayudarles en su proceso de adaptación?

? Gestión de recursos y orientación social para facilitar el acceso a ayudas y prestaciones?.

2. Compromiso con la Igualdad y la Inclusión

? Implementación del Plan de Igualdad 2024-2028, con medidas para garantizar equidad de género, conciliación laboral y prevención del acoso?

? Políticas de no discriminación por razones de género, discapacidad, edad u orientación sexual?

3. Fomento del Voluntariado y Participación Comunitaria

? Desarrollo del Plan de Voluntariado 2024-2027, con formación y seguimiento de

voluntarios para el acompañamiento de pacientes?

? Colaboración con entidades sanitarias y sociales como hospitales y asociaciones para ampliar el impacto de su labor?

4. Transparencia y Rendición de Cuentas

? Publicación de la Memoria Anual, con información detallada sobre actividades, impacto y uso de recursos?

? Relaciones cercanas con financiadores y donantes, asegurando la transparencia en la gestión de fondos?

5. Sensibilización y Educación en Salud Renal

? Organización de campañas de concienciación sobre la enfermedad renal y la donación de órganos?

? Participación en eventos comunitarios y programas educativos para prevenir enfermedades renales?

Conclusión

ALCER Huesca es una organización con una fuerte responsabilidad social, destacando en atención integral a pacientes, igualdad, voluntariado, transparencia y sensibilización. Su trabajo impacta positivamente en la comunidad y en la calidad de vida de las personas con enfermedad renal.

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Aunque ALCER Huesca tiene un sólido compromiso con la responsabilidad social, existen áreas de mejora que podrían fortalecer su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

1. Mayor integración de la sostenibilidad y el medio ambiente

- Falta de un plan ambiental estructurado: No hay una estrategia definida para minimizar el impacto ambiental de sus operaciones

- Poca participación en iniciativas ecológicas: No existen campañas activas sobre reducción de contaminación o economía circular

- Oportunidad de mejorar las compras responsables: La selección de proveedores aún se basa más en precio y calidad que en criterios de sostenibilidad

2. Evaluación formal del impacto social

- No existe un sistema de medición detallado del impacto social de sus programas más allá de la Memoria Anual

- Falta de indicadores específicos para medir la efectividad de sus programas sociales a largo plazo

3. Mayor participación de empleados y voluntarios en la planificación estratégica

- Aunque los empleados y voluntarios pueden dar su opinión, su participación en la planificación de proyectos podría reforzarse

- Más formación específica para el voluntariado, asegurando que todos estén preparados para las necesidades de los pacientes

4. Diversificación de fuentes de financiación

ALCER Huesca depende en gran parte de subvenciones y donaciones, por lo que diversificar sus fuentes de ingresos ayudaría a garantizar su estabilidad

Explorar financiación privada y patrocinadores que compartan su misión podría fortalecer su sostenibilidad financiera

5. Mayor comunicación y visibilidad de su impacto

- Falta de difusión sobre su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión en redes sociales y medios
- Ampliar su presencia en eventos públicos y colaboraciones para atraer más apoyo y participación comunitaria

Conclusión

Para fortalecer su trabajo socialmente responsable, ALCER Huesca podría mejorar su estrategia ambiental, implementar un sistema de medición del impacto social, reforzar la participación interna, diversificar sus fuentes de ingresos y ampliar su comunicación externa. Estos cambios le permitirían consolidar su impacto y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?