

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**ASOCIACIÓN FAMILIARES ENFERMOS  
ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS DEL BAJO  
ARAGÓN LOS CALATRAVOS**

CIF:G44196939

c/Ciudad Deportiva Santa María Nº:6, Bajo

44600 - Alcañiz

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS  
DEL BAJO ARAGÓN "LOS CALATRAVOS"

#### Forma jurídica

ASOCIACIÓN, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO.

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

630 SOCIOS

#### Número de miembros Junta/Patronato

Junta Directiva: Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria, Tesorera y 8 vocales.

#### Dirección - CP - Población

Calle Ciudad Deportiva Santa María, nº 6, bajos.

44600 Alcañiz

#### Sector/Ámbito de actuación.

SERVICIOS SOCIALES Y ATENCIÓN SOCIOSANITARIA

#### Actividad principal

CC

#### Colectivo principal atendido

Personas afectadas por procesos neurodegenerativos como Enfermedad de Alzheimer y otras demencias, o casos de deterioro cognitivo. Nuestros beneficiarios son los propios pacientes y sus familias y cuidadores.

### GENERAL

#### Tendencias Globales

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**Plan de Responsabilidad Social**

## **CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**Innovación en los productos y servicios**

**Calidad de los productos y servicios**

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

## **PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**Formación y desarrollo profesional**

**Seguridad y Salud**

## **PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**Clasificación y evaluación de proveedores**

## **SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

## **AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**Compromiso frente al cambio climático**

**Economía circular**

**Comunicación ambiental**

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**Valoración Global**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**