

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ASOCIACIÓN ALMAI+

CIF:G99490617

C/Eduardo Jimeno Correas nº: 24.- 3ºC

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Asociación ALMAI+, Servicios Integrales para Cuidadores de Enfermos de Cáncer

Forma jurídica

Asociación

Número de socios (en caso de asociaciones)

En Septiembre de 2024 tenemos 80 socios

Número de miembros Junta/Patronato

Total tres miembros, compuesta la Junta por Presidenta, Vicepresidente, Secretaria y Tesorero

Dirección - CP - Población

Fiscal: C/ Eduardo Jimeno Correas, 24, 3ºC, 50018 Zaragoza

Oficina: C/ Sanclemente 8, Escalera 1, 3ºB. 50001 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Sector Socio Sanitario. Almai+ , Servicios Integrales para Cuidadores de Enfermos de Cáncer.

Actividad principal

La Actividad principal es dar Acompañamiento, Apoyo y Ayuda a los Cuidadores de personas diagnosticadas de Cáncer, a través de: Actuaciones encaminadas a la mejora de la salud física y psíquica del cuidador.

Se amplían estos servicios integrales de atención a las personas, a todas las personas vulnerables entre las que se encuentran las Personas Mayores, Niños, Dependientes, Enfermas, sus Familiares y Cuidadores.

Un trato especial se tendrá en la atención a personas en Cuidados Paliativos y en procesos de final de la vida, como consecuencia del cáncer y de cualquier otra enfermedad crónica o degenerativa.

Damos Formación para Cuidadores Profesionales y Familiares, que les facilite el buen cuidado de su ser querido o usuario en el día a día.

Colectivo principal atendido

Sobre todo los Cuidadores de enfermos, y a su vez en muchos casos los propios enfermos

de cáncer.

Personas Mayores, Niños, Dependientes, Personas Enfermas, en Cuidados Paliativos, sus Familiares y Cuidadores

Año comienzo actividad.

Registramos la Asociación en diciembre de 2016, aunque desde 2014 ya realizábamos labores de acompañamiento de forma voluntaria.

Número de personas empleadas - media anual

Hasta ahora toda labor de la Asociación se realiza por la junta directiva y algún simpatizante de forma altruista y voluntaria. No se ha contratado laboralmente a ninguna persona

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Ninguna

Número de voluntarios

En septiembre de 2024 contamos, aparte de los tres miembros de la junta directiva, con 10 voluntarios.

Seguimos realizando difusión para atraer voluntarios y socios

Persona contacto

Olga Gros Herrero, Secretaria de Almai+

E-mail contacto

olga.gros@almaimas.com

Página web

Compartimos la web con Almaimas SC
www.almaimas.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Almai+ se encuentra directamente influenciada en todos los cambios globales. Ponemos ejemplos:

En economía, cumpliendo con la legalidad, potenciando la creación de empleo legal en todas nuestras consultas y asesoramientos, y para nuestra organización.

En política, con el gobierno actual y leyes de influencia en nuestros servicios, como pueden ser la ley de Eutanasia, o de Dependencia....

Relacionado con el medioambiente, comprobado como influye en el estado de salud y de enfermedad de las personas...y concienciando en ese uso correcto de los recursos.

Por medio de un blog, web y redes sociales queremos llegar a más personas de forma más ágil.

Potenciamos la igualdad de género, formación a personas en riesgo de exclusión, mayores de 45 años...

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Es difícil que Almai+ se enfrente a los grandes y a la problemática o tendencia global, pero Si que en su parcela, en su círculo de influencia puede realizar acciones que contribuyan y mejoren el desarrollo de la sociedad

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad).

3.1. Información adicional

Tenemos una actividad muy concreta de asistencia a personas, de forma casi inmediata cuando nos lo solicitan, por lo que sí que diferenciamos entre planes a medio y largo plazo de lo que es la inmediatez en dar el servicio.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización cumple correctamente con su objetivo social.

4.1 Información adicional

Nuestra actividad se basa en el voluntariado y altruismo, por lo que los recursos que utilizamos son los propios de los miembros de la junta directiva y los socios. Aún siendo estos los pocos recursos con los que contamos, hasta este momento, sí que se gestionan muy racionalmente de forma transparente.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la organización.

5.1. Información adicional

En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la entidad.

Más que resultados positivos... son aportaciones por parte de los miembros de la Asociación. Los gestionamos para dar a conocer nuestro proyecto (charlas, talleres, folletos informativos...)y para el acompañamiento a los cuidadores o sus enfermos en momentos u ocasiones muy concretas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

6.1. Información adicional

Tenemos identificados nuestros grupos de interés, con los que nos relacionamos como organización y como personas. Para nosotros los "clientes" son los cuidadores, familiares, amigos y red social de los enfermos, en segundo lugar son los enfermos que llegan a nosotros tras el contacto con sus cuidadores-familias. Por otra parte las instituciones con las que colaboramos para poder impartir nuestras charlas, talleres y otras acciones formativas y de encuentro.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés.

7.1. Información adicional

Al tratarse de una Asociación de Cuidadores fundada por personas que han pasado por el proceso de cuidar a enfermos de cáncer, tenemos una visión muy amplia de necesidades. A su vez tenemos encuestas y formularios con opinión de usuarios de otras asociaciones y entidades muy similares a la nuestra

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria.

8.1. Información adicional.

Al tratarse de una organización pequeña, la involucración en sacarla adelante es máxima por parte de todos los miembros que formamos parte de ella, bien como junta directiva o como simpatizante

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones legales básicas como organización

9.1.- Información adicional.

Los movimientos económicos se ciñen a cuotas de socios e intervenciones con Instituciones para la realización del Espacio de Escucha Almai+.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Somos totalmente transparentes con las gestiones que se realizan en Almai+, tanto internamente como hacia el exterior

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

11.1.- Información adicional

La relación no es "laboral", es más de colaboración y aportación de tiempo, dinero, experiencia...de forma voluntaria

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Es la razón de ser de Almai+, que todos conozcan la Misión y Valores por los cuales se ha fundado esta organización. Somos muy pocos todavía, pero es la esencia que tenemos que transmitir a todos los que se vayan incorporando más adelante

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Tenemos como objetivo ser una Entidad Socialmente Responsable,

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

14.1. Información adicional

Tenemos los objetivos e indicadores claros para seguir un Plan de RS.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Nuestros usuarios, habitualmente personas en estado de vulnerabilidad, comentan lo satisfechos que quedan con el servicio que reciben de nosotros, mediante encuesta de valoración del servicio .

Proyecto Espacio de Escucha: Entrevista de inicio el primer día de asistencia y Encuesta de valoración final al terminar el programa.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

Hemos recibido aportaciones para proyectos concretos, y nos consta la satisfacción de los donantes con los resultados finales.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Aprendemos cada día de las necesidades del usuario, las valoramos, mejoramos si se puede e implantamos en nuestros procesos

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes

clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Nuestro servicio es de experimentar e innovación continua. En el cuidado de las personas no podemos quedarnos con lo que siempre se ha hecho. Nos renovamos con cada persona a la que acompañamos para después aplicar a otras personas. Para nosotros son nuevas herramientas

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

19.1. Información adicional

Tratamos con servicios muy personalizados que vamos adaptando a cada usuario.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral, facilitando la realización de reclamaciones, incidencias y sugerencias.

20.1. Información adicional

Mientras se realiza el servicio estamos en una evaluación continua que nos permite mejorar en el proceso, y en caso de ver que no obtenemos los resultados esperados, cambiamos rápidamente de herramientas. Lo importante es que siempre el usuario esté satisfecho para poder atender mejor a su enfermo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Servicios integrales a personas. Se detalla todo tipo de información, beneficios que se obtienen tanto para el usuario directo como para su entorno.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Con las personas voluntarias se mantiene una estrecha comunicación, además de cumplimentar encuesta sobre cada programa realizado.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

La igualdad de oportunidades es uno de los valores de la Asociación. Mujeres y Hombres cuidadores independientemente de su edad, formación, cultura...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al ser los colaboradores voluntarios, estos tienen flexibilidad en sus horarios siempre respetando la conciliación de la vida personal, familiar y "asociativa"

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

Para formar parte bien como colaborador, bien como voluntario bien como socio participativo, todos tenemos un mínimo de formación igual para todos. Participamos conjuntamente en charlas, talleres y eventos que sirven de aprendizaje y formación para desarrollar mejor nuestra labor con los usuarios

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

Somos la única entidad aragonesa que formamos parte de la Red Iberoamericana de Recursos en Cuidados Paliativos y Final de Vida.

A través de esta Red todos nuestros voluntarios tienen la posibilidad de asistir a formaciones y eventos especializados acompañamiento, cuidados, atención, sensibilización en procesos de cuidados paliativos y final de vida.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por puestos de trabajo y funciones, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

27.1. Información adicional.

Tras la implantación del protocolo COVID, tenemos pautadas medidas internas para colaboradores y voluntarios, facilitando formación en prevención de riesgos laborales, seguridad y salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

28.1. Información adicional.

Nuestras compras para la Asociación son mínimas, pero sí que a nivel particular y a nivel recomendación para los usuarios, se seleccionan proveedores de cercanía, los que disponen de productos ecológicos cuando se trata de alimentación.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Trabajamos y recomendamos proveedores de confianza, con los que mantenemos relación cercana, sin olvidar la mejor relación calidad - precio

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Colaboramos con otras Asociaciones de enfermos sobretodo, en charlas, talleres y encuentros que aporten una mejora en la salud de las personas

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

Todos los proyectos que realizamos, siempre sociales, son la imagen, misión y valores de la asociación.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Cada actuación "pública" que se realiza desde Almai+ se comparte con los miembros de la asociación, usuarios y amigos y simpatizantes, animando a su participación y a su difusión. Estamos seguros que la transparencia en comunicar estas acciones beneficia a la sociedad en general.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Se comunican todas las actuaciones de forma proactiva, teniendo un plan de comunicación de la entidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

Realmente no tenemos mucha influencia en el ambiente, gestionamos y reciclamos los residuos que producimos (escasos) siendo muy organizados en este tema, ya que a nivel particular también lo hacemos.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

35.1. Información adicional.

Si que somos cuidadosos con el uso de vehículo privado, calefacción y aire acondicionado, intentando ser justos en su utilización. Tenemos un gran compromiso en no causar daños al medio ambiente, al saber de su influencia directa en tener una buena salud, y no causar enfermedades.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

Fomentamos el cambio de hábitos de consumo en nuestros asociados y voluntarios. Sobre todo en lo relacionado con el reciclado de residuos y envases plásticos, y de prendas de ropa.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

37.1. Información adicional

Se informa a Cuidadores, Enfermos, Familias y simpatizantes del beneficio de ser responsable con el medio ambiente y todo lo que está en nuestra mano.

Dónde salir de paseo con los enfermos, cómo reciclar residuos que por la misma enfermedad se pueden generar en los domicilios, alimentación consciente y de cercanía...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Capacitar a las personas de la organización.
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 6 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Formación, Experiencia y mucha Vocación en lo que realizamos.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Generar más ingresos económicos para llegar con nuestros proyectos a más personas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.