

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

MONDO IBÉRICA, S.A.U.

CIF:A50308139

Polígono Malpica. Calle E. Parcela 13 B.

50016 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MONDO IBÉRICA S.A.U.

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO MALPICA C/E PARCELA 13B

ZARAGOZA

50057

03 - Sector. Actividad

FABRICACIÓN ARTÍCULOS DE DEPORTE 3230

04 - Año comienzo actividad.

1988

05 - Número de personas empleadas

72

06 - Persona contacto

Olga González

07 - E-mail persona contacto

ogonzalez@mondoiberica.com

08.- Página web

<http://news.mondoiberica.com.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1, Información adicional

Todos los temas indicados afectan de una u otra forma a la actividad de la empresa, aunque algunos temas de forma más directa como pueden los aspectos políticos, puesto que buena parte de nuestros clientes son organismos público, también el resto de aspectos influyen (forma más directa o indirecta) y se tienen en cuenta para la definición de las líneas estratégicas de nuestra organización.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

- 2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

2.1. Información adicional

En los últimos años hemos avanzado en aspectos de ASG, trabajando de manera transversal aspectos de sostenibilidad en todos los procesos de nuestra organización. Asimismo, estamos trabajando a nivel de grupo en un Proyecto de Sostenibilidad.

- 3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

3.1. Información adicional.

Anualmente dentro del Budget se tienen en cuenta estas partidas. Así como se realiza el seguimiento e impacto a lo largo del año.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

- 4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

4.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema de gestión se tienen identificados los distintos grupos de interés, asimismo se realizan distintas acciones para tener feedback por su parte así como detectar las necesidades y expectativas.

- 5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

5.1. Información adicional

Se identifican las necesidades y expectativas de las partes interesadas y se dispone de mecanismos de priorización de necesidades y expectativas por parte de algunas de estas partes interesadas.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

La empresa tiene implantada la Política de Compliance con ello se establecen políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que todos los miembros de la organización, incluidos sus directivos, empleados y agentes vinculados, cumplan con el marco normativo aplicable. En esta línea se dispone de un código de conducta de la organización así como distintas comisión dentro de la organización.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

Con la implantación de Compliance, entre otros procedimientos, se establece una vía de comunicación formal para que se pueda denunciar cualquier conducta inapropiada o que vaya en contra del código de conducta de la empresa. Además de este canal se ponen a disposición otras vías promovidas por las comisiones de acoso e igualdad.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

Los objetivos y planes de acción son comunicados a toda a la organización en reuniones anuales así como por la información trimestral realizado por DG. Asimismo, se han comunicado los valores, propósito, visión de la organización.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

En la empresa está implantado el Plan de Prevención de Comisión de delitos penales en la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

10.1. Información adicional.

La organización revisa anualmente acciones de RS que llevar a cabo. asimismo de las acciones derivadas de sus sistema de gestión integrado con las normas ISO 9001, ISO 14001. ISO 45001. ISO 14064, iso 50001 Y en 1090-1

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

Actualmente no se dispone de un Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

Está establecida una sistemática y anualmente se realiza un análisis de la satisfacción de los clientes, del que surgen planes de acción para ejecutar en el siguiente ejercicio.

La metodología que utilizamos es encuestas telefónicas y vía e-mail.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

Las mejoras se gestionan mediante planes de acción que tienen asociados indicadores y valores objetivo que nos sirven para evaluar el éxito o no de estas mejoras. Además en el último año se ha creado un departamento específico de atención al cliente trabajando bajo el standar ISO 10002

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

Existe una sistemática definida para planificación de las distintas etapas para el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

Dentro del proceso de fabricación y procesos productivos se incluyen estos aspectos y kpi relacionados.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

Todos los productos que ofrecemos disponen de unas garantías. Existe un departamento específico de atención al cliente para su implantación como línea de mejora se ha trabajado bajo el estandar ISO 10002.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

La empresa dispone de fichas técnicas de todos los productos. Y en los servicios que ofrecemos de instalación de nuestros productos disponemos de instrucciones técnicas que se facilitan a los clientes cuando así lo solicitan.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

Se realizan encuestas de manera sistemática, enps, sistemas de participación y se realizan acciones de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

El plan de igual dispones de planificación de acciones, dentro del procedimiento de recursos humanos se encuentran incluidos promoción interna...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Existen actuaciones específicas. Por ejemplo, se atiende a las solicitudes de adaptaciones de jornadas laborales. Aunque de forma general siempre se conceden estas adaptaciones, la empresa no puede ofrecer un compromiso firme y por escrito de este tipo de actuaciones pues se analiza siempre cada caso particular.

También tenemos flexibilidad en el horario, al principio y final de la jornada para todos los empleados de la empresa, facilitándoles así su conciliación.

Tenemos establecido en el Calendario laboral anual en cuanto a distribución de la jornada que los viernes por la tarde de todo el año no se trabaja.

Cada año ampliamos a más tiempo la jornada laboral continua durante el periodo de vacaciones escolares de verano.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

Existe un procedimiento de recogida de información para la detección de necesidades formativas de los empleados de la empresa.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

Se realiza formación para mejorar la competencias técnicas, promovida tanto por empresa, responsable y trabajador.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

Trabajamos bajo el estandar ISO 45001, tenemos implantados procesos de mejora continua. Respecto a promoción de la Salud disponemos del Proyecto "Somos deporte,

somos salud" y hemos pasado a formar parte de la Red de Empresa Saludables de Aragón. RAES.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

Actualmente estamos trabajando en incluir criterios ambientales y sociales en el proceso de compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

En la primera evaluación del proveedor se tienen en cuenta criterios ambientales, en la posteriores calificaciones priman criterios de calidad.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

Existe un sistema de homologación de proveedores con requisitos relativos a la calidad, medioambiente y SST, que con las nuevas normas ISO 9001 Y 14001 serán comunicados a los proveedores y subcontratas.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

Se ha establecido encuestas periódicas a proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

Mundo Ibérica , ubicada en Zaragoza, colabora directamente en su comunidad, sobre todo a nivel de centros educativos:

Visitas de colonias para jóvenes emprendedores organizadas por asociación de directivos y empresarios de Aragón.

Tenemos varios convenios de prácticas desde hace más de 20 años con institutos de formación profesional de la zona así como con la Universidad de Zaragoza.

A requerimiento de las organizaciones, se colabora en distintos eventos de la localidad y el entorno: eventos deportivos.

Como consecuencia de nuestro mercado y presencia nacional e internacional organizamos numerosas visitas de clientes y federaciones de todo el mundo en Borja, en las que, además de mostrarles nuestras instalaciones y proceso productivo aprovechamos para promocionar la cultura y gastronomía fomentando de esta manera el conocimiento y desarrollo económico de la región.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

Se llevan a cabo colaboraciones en algunos proyectos sociales alineados con la estrategia de negocio, una vez aprobados los proyectos se realiza una planificación.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

Se está mejorando en este aspecto aunque se espera continuar evolucionando.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

La comunicación se realiza a través de RRSS y por medio de las reuniones de DG.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

Todo ello según los requisitos de las normas ISO 14001, ISO 14064 e ISO 50001.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

Estamos avanzando en esta materia dentro de las posibilidades del negocio.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

La información que se comunica a las distintas partes interesadas está reflejada en el plan de comunicación y es distinta en función de la parte interesada.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El estar certificados en ISO 9001, ISO 14001 . ISO 45001:2018 (OSHAS 18001) desde 2001 y 2010 respectivamente, con lo que la organización dispone de una trayectoria consolidada en la gestión ambiental y de SST.

A estos certificados hemos sumado otros como: ISPO 14064-1:2012-1:2020 Gases de efecto invernadero y EN 1090-1:2009 + A1 2011 (Ejecución de estructuras de acero y aluminio e ISO 50001.

Disponemos del Sello Aragón Circular por nuestra gestión en este ámbito.

Trabajamos para mejorar el clima laboral y la satisfacción de los empleado. Formamos parte de las RAES.

Disponemos de comisión de Igualdad y Acoso que fomentan periódicamente acciones de sensibilización y mejoras.

Trabajo hacia la excelencia.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sistematizar y planificar las acciones sociales que se están realizando actualmente e integrarlas dentro del sistema de gestión de la organización.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?