

## **RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS**

---

### **Empresa evaluada**

**IBERMAC ASESORES, S.L.**

CIF:B50799790

Avda. Ilustración 25 casa 126 D

50012 - ZARAGOZA

Zaragoza

### **DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **GENERAL**

##### **Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

##### **1.1, Información adicional**

no me interesa

##### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

##### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

##### **Gobierno de la organización**

##### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **CLIENTES**

##### **Satisfacción de cliente**

##### **Innovación en los productos y servicios**

##### **Calidad de los productos y servicios**

##### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

## **PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**Formación y desarrollo profesional**

**Seguridad y Salud**

## **PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**Homologación de proveedores**

**Interacción con los proveedores**

## **SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

## **AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**Compromiso frente al cambio climático**

**Economía circular**

**Comunicación ambiental**

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**Valoración Global**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**