

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**IBERMAC ASESORES, S.L.**

CIF:B50799790

Avda. Ilustración 25 casa 126 D  
50012 - ZARAGOZA  
Zaragoza

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:  
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)  
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)  
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)  
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)  
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1. Información adicional

no me interesa

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

#### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

#### Gobierno de la organización

#### Plan de Responsabilidad Social

### CLIENTES

#### Satisfacción de cliente

#### Innovación en los productos y servicios

#### Calidad de los productos y servicios

#### Transparencia informativa sobre el producto o servicio

## **PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**Formación y desarrollo profesional**

**Seguridad y Salud**

## **PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**Homologación de proveedores**

**Interacción con los proveedores**

## **SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

## **AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**Compromiso frente al cambio climático**

**Economía circular**

**Comunicación ambiental**

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**Valoración Global**

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible