

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

### Empresa evaluada

**SCHAKO IBERIA, S.L.**

CIF:B50542083

Polígono Industrial Río Gállego. Calle B, Nave 3.-  
50840 - San Mateo De Gallego  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SCHAKO IBERIA SLU produce componentes y sistemas para la tecnología de ventilación, climatización, aislamiento acústico, regulación, protección contra incendios y control de humo para edificios de uso comercial o público. Pertenece a SCHAKO GROUP, que tiene su sede social en Suiza, en Fällanden cerca de Zúrich y dispone de cinco centros de producción ubicados en Kolbingen y Messkirch, en el sur de Alemania, en España, Hungría y Turquía.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Rio Gállego c/b Nave 3 San Mateo de Gállego. Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Fabricación de equipos de climatización

#### 04 - Año comienzo actividad.

1994

#### 05 - Número de personas empleadas

118

#### 06 - Persona contacto

Maite Nuñez Alonso, Gerente.

#### 07 - E-mail persona contacto

[maite.nunez@schako.es](mailto:maite.nunez@schako.es)

#### 08.- Página web

[www.schako.com](http://www.schako.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:  
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional**

Las empresas del grupo SCHAKO trabajan para su entorno comprometidos con el medio ambiente y certificadas en ISO 14001, con objetivos de minimización de residuos y reducción de consumos como un grupo fiable y competente para lo que se necesita en materia de componentes y sistemas de tecnología de ventilación y climatización. Como uno de los grupos empresariales líder en Europa en materia de técnica de ventilación y climatización, las empresas del grupo SCHAKO desarrollan, producen y venden productos de alta calidad, funcionales, rentables y energéticamente eficientes para edificios sostenibles de hoy y del mañana.

Todos los servicios y productos ofertados son elaborados por especialistas cualificados y experimentados. Las empresas del grupo SCHAKO pueden implementar proyectos exigentes con sus clientes de manera eficiente y con éxito. Los aspectos ecológicos y la sostenibilidad son puntos importantes para la empresa y por tanto se aplican convenientemente. Para dar respuesta a los elevados requisitos, las empresas del grupo SCHAKO invierten específicamente en la nueva generación y fomentan la transferencia de conocimientos y el diálogo con la investigación, la ciencia y las administraciones.

El grupo SCHAKO tiene su sede en Suiza, en Uhwiesen. Además de las dos plantas principales en Kolbingen y Messkirch, en el sur de Alemania, contamos con centros de producción en España, Hungría y Turquía. Asimismo, el grupo SCHAKO dispone de filiales y delegaciones en casi todos los países europeos.

[www.schakogroup.ch](http://www.schakogroup.ch)

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### **2.1. Información adicional**

Estamos certificados desde hace más de 10 años en ISO 14001, y cumplimos requisitos legales asociados a la norma, integramos dentro de los objetivos de calidad y medio ambiente, retos de mejora asociados a indicadores sociales y ambientales, Dentro de la sinergia del grupo, en cuanto a mediciones, productos químicos y gestión de residuos cumplimos las expectativas de estrategia marcadas por el grupo,

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión**

## **en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

### **3.1. Información adicional.**

Estamos certificados en ISO 9001, ISO 14001 y marcado CE CCF.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### **4.1. Información adicional**

Realizamos encuestas al personal en relación al clima laboral, a la ropa de trabajo,... trabajamos con buzón de sugerencias, se crean grupos de trabajo interdepartamentales e interdisciplinares.

## **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **5.1. Información adicional**

Trabajamos con encuestas a trabajadores y reuniones con grupos de interés como trabajadores, proveedores, clientes, ...entorno...instituciones de la zona...

## **Gobierno de la organización**

**6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

### **6.1.. Información adicional.**

Existen acuerdos de confidencialidad, políticas de prevención de riesgos, de calidad y de medio ambiente. Y declaraciones de compromiso ético.

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existe formalmente y se gestiona con confidencialidad pero no aplica a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

Existe confidencialidad.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### **8.1 Información adicional**

Se comunica a las nuevas incorporaciones a través de un tríptico con toda la información, en los paneles de comunicación existe información continua y en jornadas especiales como la jornada de convivencia de las familias también se recuerda.

### **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Sí, mi organización suministra productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida y se está avanzando en su cumplimiento

### **9.1. Información adicional**

La empresa se encuentra en fase de complementación y revisión de la documentación indicada

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

### **10.1. Información adicional.**

Realizamos varias actuaciones enfocadas al plan de responsabilidad social. Desde el área de responsabilidad interna de fábrica, desde el área de responsabilidad central en toda la cadena de suministro desde el proveedor hasta el cliente cumpliendo unos estándares ambientales y unos valores y en un área de responsabilidad externa contribuyendo al entorno (desde la mancomunidad a San Mateo) actividades sociales corporativas.

Jornadas de convivencia de las familias,

Recogida de opinión y adecuación en cuanto a ropa de trabajo.

Se potencia reutilizar, reciclar y reducir los consumos.

El personal puede solicitar reutilizar fuera del trabajo, material que ya no va destinado a uso industrial o que es residuo.

Se trabaja como área de responsabilidad interna, el cumplimiento de la legalidad sin fisuras.

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### **11.1. Información adicional.**

Trabajamos con indicadores de calidad, seguridad, medio ambiente, productividad, formación..etc.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

#### 12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### 12.1. Información adicional

Se recoge trimestralmente el informe de satisfacción del cliente, y se resume y valora anualmente en el Informe de revisión por gerencia.

#### 13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### 13.1. Información adicional

Se valoran las opiniones y se establecen mejoras, valorando su eficacia y validación.

## Innovación en los productos y servicios

#### 14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### 14.1. Información adicional.

Trabajamos con el know how del grupo. Existen reuniones de sinergia de grupo para compartir acciones de innovación e ideas de mejora.

## Calidad de los productos y servicios

#### 15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

##### 15.1. Información adicional.

Estamos certificados en ISO 9001 desde 1994, y en ISO 14001 y marcado CE CCF desde 2013, trabajamos con indicadores de proceso asociados a la medición de la calidad en nuestros productos y servicios. Los indicadores de proceso, se ajustan a objetivos anuales, revisables, cuantificables y medibles, trabajamos con objetivos de calidad en productos y servicios,

#### 16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### **16.1. Información adicional.**

Se recoge información de las sinergias de grupo a través de reuniones conjuntas con otras empresas de nuestro grupo en otras naciones.

Y a través de grupos de interés que informan de las novedades del mercado y de la competencia.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **17.1. Información adicional.**

Tenemos una web muy completa con catálogos técnicos, ensayos, documentación adicional, certificados, etc. Todo por producto.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **18.1. Información adicional**

Realizamos encuestas al personal que se analizan y se valoran las aportaciones, las sugerencias de los equipos de mejora por secciones se analizan, planifican e implementan. Existe buzón de sugerencias. Jornadas de convivencia con familias y con grupos del entorno desde colegios, universidades, ingenierías, mancomunidad....etc.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **19.1. Información adicional**

Se valora el desempeño en función de resultados, de los puestos de responsabilidad en fábrica 8 están ocupados por mujeres y 3 por hombres.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

El calendario laboral se adapta al calendario escolar en cuanto a puentes y festivos, hay flexibilidad personal y familiar en cuanto a horario de trabajo.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **21.1. Información adicional.**

Se analizan las ofertas que llegan para formación y se valoran las necesidades de cada circunstancia buscando la solución más operativa.

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

#### **22.1. Información adicional**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo. Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas. El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

Existe polivalencia y flexibilidad en los puestos de trabajo, favoreciendo la conciliación familiar y personal de los trabajadores, promoviendo la formación y la empleabilidad, se trabaja solo en horario de mañana, para poder conciliar y la formación se puede realizar en horario de trabajo, o externamente, tanto presencial como online,

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **23.1. Información adicional.**

Desde hace años, se realiza por el SPA la evaluación de riesgos laborales y se planifica la acción preventiva. Tenemos una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.) Tenemos un canal de denuncias y un canal de comunicación vía web para todas las implicaciones asociadas a Compliance, incluyendo el referido canal de denuncias anónimo.

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

### **24.1. Información adicional**

Estamos certificados en ISO 14001 y en todos los casos y en especial para nuevos proveedores, se realiza una evaluación ambiental de los mismos.

Se busca trabajar con proveedores de proximidad, y siempre se tiene en cuenta la procedencia de los productos, se consideran criterios ambientales para la compra de productos y servicios,

Nuestra central de Alemania, nos marca las indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

Y además nuestros criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y

son revisados de forma periódica.

Se evalúa a los proveedores, y dentro de su evaluación se consideran todos los aspectos indicados anteriormente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **25.1. Información adicional**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, siempre se consideran aspectos ambientales o sociales como, proveedores de proximidad, de la zona local.

Siempre existen criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

Además existen criterios de clasificación y evaluación de proveedores que valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

### **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa de forma periódica

#### **26.1. Información adicional**

Está integrado dentro del proceso de compras

### **Interacción con los proveedores**

#### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

#### **27.1. Información adicional**

Los proveedores son parte importante de nuestra empresa, con los que establecemos reuniones sistemáticas y de mejora y con los que la comunicación es un pilar importante.

## **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

### **28.1. Información adicional.**

Se colabora abiertamente con asociaciones del entorno, de la universidad, instaladoras, colegios, empresas instaladoras, familias, proveedores.

Patrocinamos eventos que defiendan la biodiversidad, para defender la vida de todos los seres vivos, para defender la naturaleza, la vida y nuestro futuro: Carrera de la biodiversidad de RIVAS-VACIAMADRID.

Trabajamos con empresas de reciclaje que gestionan la retirada de las mascarillas usadas, disminuyendo residuos y buscando minimizar impactos medioambientales.

Buscamos repoblar con arboles el exterior de la nueva nave de pintura y dejando espacios para beber los animales de la zona.

Colaboramos con la asociación Protectora de animales Sanmañicos, de San Mateo de Gállego para habilitar un lugar de recogida y cuidados de animales. Hemos donado materiales : Maderas desechadas de embalajes que usamos en la construcción de un refugio para gatos, cajas de cartón recicladas para el almacenamiento de comidas, enseres y muebles reciclados de cocina para el refugio de animales de SM

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

### **29.1. Información adicional.**

Se realizan proyectos sociales planificados y enfocados a la estrategia común del negocio.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

### **30.1. Información adicional**

Se trabaja muy integrado dentro de la comarca y el entorno, facilitando el trabajo al

personal de la zona y con jornadas de divulgación y comunicación buscando la transparencia con el entorno.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

#### 31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

##### 31.1. Información adicional

Hay comunicación directa entre la fábrica y el entorno.

Existe una política de buenas prácticas en fábrica, protegiendo siempre al individuo y velando por la seguridad del grupo.

Hay política de calidad, prevención y medio ambiente.

Existen para con los proveedores y colaboradores cuadernos de confidencialidad ( NDA) firmados por ambas partes.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### 32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### 32.1. Información adicional

Existe una certificación en ISO 14001 desde hace 6 años , con política, objetivos, indicadores y procesos controlados.

Colaboramos en eventos que defiende la biodiversidad, para defender la vida de todos los seres vivos , es nuestro grano de arena para defender la naturaleza, la vida y nuestro futuro, Ej: patrocinadores de la I Carrera de la biodiversidad Rivas-Vaciamadrid, 2022

### Compromiso frente al cambio climático

#### 33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

### Economía circular

#### 34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

## **circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **34.1. Información adicional**

Se trabaja con las 3R reciclar, reusar y reutilizar,

Se favorece y existe un canal de comunicación en el que los trabajadores pueden reutilizar materiales procedentes de fabrica, semielaborados o embalajes, para su uso personal, en estos casos, solicitan su uso a su responsable jerárquico, al departamento de Medio Ambiente y a recursos humanos, gerencia y rrhh dan el OK.

Todas las maderas procedentes de material de embalaje se reutilizan. y los residuos no peligrosos se reciclan bien por gestores acreditados, bien por uso interno del personal

Existen varias iniciativas en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

Tenemos iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante. Trabajamos con placas solares. La organización lleva varios años integrando los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo. La organización lleva años gestionando su producción hacia la economía circular, con objetivos e indicadores de Medio Ambiente y de medición de residuos y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

## **Comunicación ambiental**

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

### **35.1. Información adicional.**

Tenemos procedimientos y formatos específicos para las personas, proveedores, contratistas, etc. con los que trabajamos.

La comunicación ambiental se entrega a las nuevas incorporaciones.

Esta comunicado todo en el panel de fábrica.

Tenemos flyers para visitas donde indicamos como actuar.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad

2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Disponer de presupuesto

#### Valoración Global

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

#### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Las personas.

Desde los trabajadores de Schako que se implican cada día en hacer las cosas bien a la primera, con seguridad en su trabajo, con calidad y productividad y velando por la seguridad del compañero y del equipo.

Incluyendo a nuestros proveedores que nos escuchan, y trabajan para darnos flexibilidad y soluciones a nuestras necesidades.

Y enfocados siempre en nuestros clientes, para los que siempre buscamos la solución más eficaz a las necesidades más especiales.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Nuestras infraestructuras,

Invertimos para mejorar.

#### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.