

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

HENNEO MEDIA, S.A.
CIF:A50001973
Pº Independencia 29.-
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

HENNEO MEDIA, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia nº 29 - 50.001 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Medios de comunicación - Producción Audiovisual - Consultoría Tecnológica - Impresión - Distribución

04 - Año comienzo actividad.

1895

05 - Número de personas empleadas

más de 4.000 personas

06 - Persona contacto

Mari Cruz Rodrígálvarez Sancho
Tel.976765014

07 - E-mail persona contacto

rrhh@henneo.com o rrhh-talento@henneo.com

08.- Página web

<http://www.henneo.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional

Conscientes de nuestra condición de servidores públicos y de nuestro compromiso firme con la sociedad y con el progreso, Henneo asume la responsabilidad social como la respuesta ante la ciudadanía para contribuir de forma activa a la mejora social, económica y medioambiental, tal y como se plasma en esta memoria.

El pluralismo, el servicio público y el impulso del proceso de modernización de la Comunidad y del país son principios fundacionales de Heraldo de Aragón, origen de este grupo de comunicación y de tecnología con vocación de expansión nacional e internacional y que cuenta ya con más de 4.000 trabajadores. Ellos son el verdadero motor de la compañía, volcada en el talento y que nació hace más de 125 años cuando salía a la calle el primer número de Heraldo de Aragón. Fue un 20 de septiembre de 1985.

En esos más de 125 años, el ADN social de la compañía ha permanecido inmutable. Y con esa hoja de ruta siempre presente, 2023 fue un año de consolidación de iniciativas que nacieron 12 meses antes como Mujer.es, concebida con una clara vocación de reivindicar un nuevo papel de la mujer dentro de la sociedad, o Capaces, la apuesta de Henneo junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la discapacidad. En apenas un año de vida ya ha recibido dos galardones: el premio Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad de la mano de CERMI y el del CGPJ. También esa convicción y compromiso con el liderazgo femenino, con seis generaciones de mujeres al frente de Heraldo de Aragón desde 1940, ha sido reconocido por la Asociación de Mujeres Directivas de Aragón. Y hemos avanzado en esa senda con la celebración del I Congreso de Deporte Femenino, organizado por el Womens Sports Institute.

Proseguimos con nuestra estrategia para profundizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida. Hemos seguido otorgando nuestros Premios Aragón Solidario e implementando sistemas en nuestros procesos productivos, como en la planta de impresión, para ser más eficientes y sostenibles medioambientalmente. Desde la Fundación hiberus también seguimos trabajando en promover vocaciones tecnológicas y en difundir la utilidad de la tecnología en la sociedad.

2023 ha sido un año especial también para mí, en mi condición de presidente de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN-IFRA), puesto que he encarado el final de mi presidencia que ha durado cinco años. En este tiempo, he tratado de alzar la voz por la libertad de prensa y por la defensa de la calidad del periodismo independiente frente a las presiones económicas y políticas y amenazas como la desinformación o las "fake news".

Nuestra voluntad es seguir recorriendo esta senda, con nuevas acciones que respondan

ante nuestra gente, nuestra sociedad. Consolidar nuestra labor de servidores públicos y reafirmar nuestro compromiso -renovado año a año desde hace ya 128 años- con el progreso y la vertebración de la sociedad en la que vivimos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

En el despliegue del plan estratégico en cada departamento corporativo y unidades de negocio se plantean retos en escenarios de corto, medio y largo plazo y se establecen objetivos para cada uno de ellos así como planes de acción.

Henneo busca implementar sus principios fundacionales, su compromiso con la sociedad y con España, en cada una de las acciones que emprende diariamente.

- DIFUSIÓN diaria de aquellas iniciativas que fomentan la solidaridad y vertebración del país.
- RECONOCIMIENTO a la implicación personal y profesional de aquellos que buscan una sociedad mejor mediante galardones como el Premios Heraldo, Premios Artes y Letras, Premios Talento y Mérito, Premios Aragón solidario, Premios Líderes , etc.
- APUESTA DECIDIDA POR LA FORMACIÓN DE TALENTO para conseguir una sociedad preparada e ilusionada, a través, por ejemplo, de Hiberus University y de múltiples programas educativos y convenios formativos con entidades de reconocido prestigio.
- FOMENTO DE LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES en los medios de comunicación, tarea que Henneo defiende , y ejemplo de ello son la elaboración de los planes de igualdad.
- COMPROMISO con reconocidas entidades sin ánimo de lucro.
- RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE que se refleja en la obtención de la calificación ISO 9001:2015 de Heraldo de Aragón Editora e Hiberus Tecnología y la ISO 14001:2015, en Henneo Print, primera planta de impresión de periódicos del territorio nacional en recibir dicha certificación y desde el 2021, también contamos con esta certificación en Hiberus Tecnología.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

Cada año hacemos una revisión de todas las acciones realizadas y la partida presupuestaria que se ha destinado para ello con el propósito de evaluar la continuidad y ampliar medidas que se puedan desarrollar en años posteriores.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

A través de nuestras Políticas de Sostenibilidad asumimos unos principios de comportamiento fundamentales en la relación con los distintos grupos de interés. El conocimiento de nuestros stakeholders orientan las acciones que se desprenden del plan estratégico así como los proyectos ad hoc.

El personal directivo dedica una parte de sus reuniones a identificarlos, así como a trazar líneas de actuación a llevar a cabo con cada uno de ellos.

Para nosotros es fundamental basar nuestras relaciones en la confianza, la responsabilidad y el compromiso, tanto con nuestros clientes como con nuestra plantilla y con las comunidades en las que estamos presentes.

Es tal la orientación que tenemos hacia los diferentes grupos de interés que incluso están integrados en la definición de nuestros valores, haciendo mención a ellos de acuerdo con el compromiso decidido con la sociedad en la que actuamos.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Se llevan a cabo estudios, análisis de métricas y encuestas a nuestros/as lectores y clientes/as.

Mantenemos contacto directo con suscriptores, proveedores/as, clientes/as.

Adaptamos nuestros procesos para cuidar el medio ambiente.

Se mantienen reuniones periódicas con los comités de empresa y mandos intermedios.

Se llevan a cabo evaluaciones del desempeño donde se mantiene un diálogo abierto con los equipos.

Desde el área editorial estamos adheridos a códigos de buenas prácticas avalados por el consorcio internacional de medios The Trust Project.

Contamos con un comité especial de seguimiento de grandes clientes del Grupo.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Además de la estructura corporativa de Henneo, como garantía de buen Gobierno, tenemos implementadas en cada una de las unidades de negocio una serie de procedimientos que constituyen otro de nuestros pilares en cada uno de los ámbitos de gestión. Todos ellos están disponibles en nuestra intranet corporativa, a la que toda la plantilla tiene acceso.

Los procedimientos están principalmente vinculados a materias de Compliance, compras, tecnología, financiero y control de gestión, recursos humanos y prevención de riesgos laborales.

En Henneo contamos con un Sistema de Gestión de Riesgos y Compliance para disponer de criterios y políticas que permitan identificar, evaluar y gestionar los riesgos más significativos que pudieran impactar en la consecución de nuestros objetivos.

Con este modelo de gestión de riesgos se busca asegurar que los principales riesgos que pudieran afectar a la estrategia y objetivos del grupo estén identificados, analizados y evaluados en base a unos criterios homogéneos, para ser gestionados y controlados de forma sistemática y transversal, con la participación de todas las áreas del grupo.

Como parte de las categorías de riesgo, se han contemplado de manera específica los riesgos relacionados con:

- Riesgos de Fraude
- Riesgos de Blanqueo de capitales
- Riesgos Fiscales
- Riesgos Mercantiles
- Riesgos de Competencia
- Riesgos Penales
- Riesgos de ciberseguridad
- Compliance

Como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con el periodismo de rigor, contamos con un código de buenas prácticas en cada una de nuestras cabeceras, todas ellas avaladas por The Trust Project, un consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas. Nuestro objetivo con esta adhesión es reafirmarnos en nuestro compromiso por el periodismo de calidad, independiente riguroso e inclusivo y cumplir con una serie de indicadores de confianza que permite a nuestra audiencia evaluar la calidad de las informaciones.

Las informaciones que publicamos están sujetas a los principios editoriales de nuestras cabeceras. Nuestros/as periodistas elaboran sus noticias bajo las premisas de veracidad, rigurosidad y precisión, aspectos esenciales en el ejercicio del buen periodismo. Todos los hechos que trasladamos a nuestra audiencia están comprobados y, además, explicados con orden y claridad. Sin duda, las fuentes de información son fundamentales en el proceso de elaboración de esas noticias y por ello, todas son verificadas, contrastadas y validadas para asegurar la fiabilidad de los contenidos informativos. Nuestros medios

fundamentan su trabajo en la base de una serie de buenas prácticas: fuentes anónimas; contenidos periodísticos, publicidad y contenido de marca; política de correcciones; política de firma; aportaciones de los/as lectores/as, y diversidad (plantilla e información).

Medidas de buenas prácticas:

Convenio con Unicef para garantizar la protección de los Derechos de la Infancia.

Decálogo de buenas prácticas en los medios de comunicación Arbada, sobre enfermedades como la anorexia y bulimia.

Acuerdo del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y DGA desde enero de 2022 para el tratamiento mediático de las migraciones desde el punto de vista de los Derechos Humanos.

Compromiso para el tratamiento mediático del suicidio en Aragón.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Nuestro Código Ético y de Conducta es el marco de referencia de nuestras actuaciones con el objetivo de ser transparentes, justos y leales a nuestra plantilla, nuestra audiencia y a la sociedad en general. Para ello contamos desde el 2017 con la figura del Chief Compliance Officer y con un Comité de Ética y Cumplimiento. Sus principales funciones son:

1. Integrar la función de Compliance en las políticas y procedimientos del grupo.
2. Facilitar apoyo formativo a toda la organización en esta materia.
3. Ejercer la función de supervisión, vigilancia y control para la prevención de delitos.

Para prevenir estos riesgos, entre otras medidas, se comparte con las nuevas incorporaciones toda la normativa interna asociada a Código ético, Compliance y Procedimiento de prevención de delitos con la que se comprometen ya desde el momento de la firma del contrato de Trabajo <https://www.Henneo.com/corporate-compliance/>.

En Henneo disponemos de un canal de denuncias que permite a cualquier persona (de la organización o externa) comunicar cualquier incumplimiento del Código de Conducta, así como de la legislación y normativa interna aplicable.

Además, durante 2023 se realizaron las siguientes actividades de Compliance:

- * Se ha actualizado la adhesión formal de todas las empresas y plantilla del grupo.
- * Continuidad al Programa de Compliance con las nuevas incorporaciones de personal.
- * Diseño e implantación del nuevo Canal Ético.
- * Revisión del Mapa de Riesgos de cada área corporativa y línea de negocio.
- * Acciones formativas y sensibilización para la plantilla en prevención de la responsabilidad penal.
- * Creación de nuevos procedimientos y actualización de los existentes.
- * Adaptación a la normativa sobre protección de datos (RGPD).
- * Gestión de las consultas recibidas a través del Canal Ético y de Cumplimiento.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para

su conocimiento

8.1 Información adicional

Tanto en la Intranet corporativa como en la Web de Henneo podemos encontrar información sobre la empresa y su razón de ser (Misión, Visión, Valores y Código Ético) así como la normativa interna definida por los departamentos corporativos que aplican, con sus correspondientes adaptaciones, a las diferentes áreas de negocio.

En el procedimiento de onboarding de nuevas incorporaciones se ofrece información sobre todo lo nombrado anteriormente. Además, nuestra intranet corporativa recoge toda la información relevante de la empresa para que la plantilla la tenga a su disposición durante toda su relación laboral con la empresa.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

En Henneo estamos muy involucrados en materia de prevención de la responsabilidad Penal habiendo definido e implantado un modelo global de Compliance en la empresa que incluye:

- Procedimiento de gestión de la normativa interna
- Procedimiento para la prevención de delitos
- Nombramiento del CCO cuyas funciones son:
 - Recibir las comunicaciones relacionadas con incumplimientos o consultas relativas a la interpretación o aplicación del presente Procedimiento.
 - Supervisar el Canal Ético y el cumplimiento de su finalidad.
 - Proponer al Consejo de Administración las normas de desarrollo que requiera la aplicación de este Procedimiento, y velar por la coherencia de las políticas y normas internas de Henneo Media S.A. con dicho Código.
 - Verificar periódicamente el cumplimiento del presente Procedimiento y proponer al Consejo de Administración las medidas correctivas oportunas.
 - Liderar el comité de Normativa interna.
 - Canal ético al que los empleados pueden dirigirse para resolver dudas así como trasladar cualquier comportamiento que consideren puede vulnerar las normas de la organización.
 - Publicación y actualización de procedimientos de forma recurrente.
 - Comité de Normativa interna que mantiene reuniones periódicas.
 - Programa de formación global en materia de Compliance a los empleados de todas las unidades de negocio. El programa formativo ha establecido diferentes niveles de actuación entre directivos y empleados habiéndose analizando los riesgos de comisión de delitos más habituales en nuestro negocio con el fin de evitar la materialización del riesgo y la consiguiente responsabilidad penal del autor del mismo y de la empresa.

Este programa de Compliance, lejos de limitarse a ser un instrumento cumplimiento

normativo, pretende también convertirse en una palanca que promueva una sólida cultura ética de los negocios dentro de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

Integrar y dar visibilidad a los ODS en la estrategia empresarial de Henneo, no solo contribuye al desarrollo sostenible global, sino que también ofrece ventajas competitivas y fortalece la sostenibilidad de la empresa, es por ello por lo que seguimos trabajando en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) llevando a cabo diferentes acciones de impacto durante el año 2023.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

El seguimiento del Plan de RSC se lleva a cabo desde el Departamento de RR. HH.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

12.1. Información adicional

- En Heraldo de Aragón se realizan acciones con los/las suscriptores/as que nos ayudan a conocer sus intereses y preferencias así como su valoración hacia nosotros.
- Se elaboran encuestas de satisfacción de nuestros lectores/as, medimos nuestra audiencia con los indicadores de EGM, obtenemos cifras de medición a través del observatorio de la prensa diaria elaborado por la agencia Deloitte para la Asociación de Medios de Información del que forma parte Henneo para medir la difusión de la edición Impresa.
- Analizamos COMSCORE para medir el aumento del impacto de la pagina WEB (número de noticias, páginas vistas, visitantes únicos, vídeos, visitas, etc.).
- En las productoras audiovisuales se mide en cierto modo la satisfacción del cliente a través de las audiencias.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

13.1. Información adicional

Actuamos de forma íntegra con nuestros/as clientes/as, tanto externos como internos, teniendo como objetivo la consecución de los más altos estándares de calidad del producto, ya sea editorial o de cualquier otra índole, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Con 128 años de historia, Henneo nos comprometemos a ofrecer productos, información y servicios de calidad en España, apostando por la fortaleza editorial, credibilidad y vocación de servicio. Todos nuestros medios mantienen un compromiso con el periodismo riguroso, respaldado por el código de buenas prácticas de The Trust Project. Además, organizamos eventos como los Premios Heraldo y Aragón Solidario, que reconocen la labor destacada en la sociedad. También colaboramos con entidades para la formación de estudiantes, ofreciendo becas y apoyando proyectos relacionados con tecnologías de la información y la comunicación.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

El esfuerzo realizado por Henneo para adaptar los principios básicos en todas nuestras actividades con el objetivo de conseguir la excelencia, se ve reflejado en nuestros certificados.

*Se comercializan los productos y servicios que ofrece Henneo con la máxima transparencia dando a conocer al usuario final sus características y condiciones para su adquisición.

*Los equipos comerciales y de Desarrollo de producto ofrecen a clientes las explicaciones, pruebas y demostraciones necesarias existiendo siempre un servicio post venta.

En el área industrial contamos con:

-Certificación Cadena de Custodia de PEFC, la asociación más reconocida a nivel internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad, HENNEO PRINT, verifica que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Una apuesta por el compromiso con

los suministros responsables cumpliendo con las demandas de sostenibilidad de los mercados.

-Estamos adheridos a Ecoembes para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de residuos de envases domésticos y contribuir con la economía circular.

- Sello Calculo y Reduzco que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

- Formamos parte de Comunidad por el Clima, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.

En el área editorial estamos avalado por The Trust Project y estamos certificados en la ISO 9001:2015.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

Henneo dispone en cada una de las empresas del grupo un servicio de atención al cliente (vía telefónica, vía e-mail y/o presencial) para mejorar la calidad de nuestros servicios y productos,

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con el periodismo de rigor, contamos con un código de buenas prácticas en cada una de nuestras cabeceras, todas ellas avaladas por The Trust Project, un consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas. Nuestro objetivo con esta adhesión es reafirmarnos en nuestro compromiso por el periodismo de calidad, independiente riguroso e inclusivo y cumplir con una serie de indicadores de confianza que permite a nuestra audiencia evaluar la calidad de las informaciones.

Las informaciones que publicamos están sujetas a los principios editoriales de nuestras cabeceras. Nuestros/as periodistas elaboran sus noticias bajo las premisas de veracidad, rigurosidad y precisión, aspectos esenciales en el ejercicio del buen periodismo. Todos los hechos que trasladamos a nuestra audiencia están comprobados y, además, explicados con orden y claridad. Sin duda, las fuentes de información son fundamentales en el proceso de elaboración de esas noticias y por ello, todas son verificadas, contrastadas y validadas para asegurar la fiabilidad de los contenidos informativos. Nuestros medios fundamentan su trabajo en la base de una serie de buenas prácticas: fuentes anónimas; contenidos periodísticos, publicidad y contenido de marca; política de correcciones; política

de firma; aportaciones de los/as lectores/as, y diversidad (plantilla e información).

Medidas de buenas prácticas:

Convenio con Unicef para garantizar la protección de los Derechos de la Infancia.

Decálogo de buenas prácticas en los medios de comunicación Arbada, sobre enfermedades como la anorexia y bulimia.

Acuerdo del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y DGA desde enero de 2022 para el tratamiento mediático de las migraciones desde el punto de vista de los Derechos Humanos.

Compromiso para el tratamiento mediático del suicidio en Aragón.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

18.1. Información adicional

Somos conocedores de la satisfacción de nuestra plantilla mediante la información que obtenemos en las reuniones de equipo, así como en las evaluaciones de desempeño para toda las personas de la empresa.

Como novedad en el 2023, lanzamos nuestra primera encuesta de clima laboral con el propósito de conocer la opinión de la plantilla, mejorar su bienestar y fortalecer nuestra cultura empresarial.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

19.1. Información adicional

El Código Ético incluye el respeto por la dignidad, integridad, intimidad, no discriminación e igualdad de oportunidades de todos los empleados.

Las Políticas de Recursos Humanos (Selección, Formación y Desarrollo?) han sido diseñadas de acuerdo a los principios que éste establece.

Estamos trabajando en la actualización de los Planes de Igualdad, consistentes en un paquete de medidas de implantación progresiva orientadas a desarrollar una decidida cultura de equilibrio e igualdad en la compañía.

Convencidos de la importancia de contribuir en impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, reflejamos en nuestros Planes de Igualdad el compromiso con la igualdad de género, garantizando que todas las personas que formamos parte de Henneo tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto. Estos planes cuentan con la participación de la Dirección y su representación laboral en coordinación de Recursos Humanos.

En 2023, el 29% de nuestra plantilla estaba conformada por mujeres. Esa cifra promedio está muy condicionada por nuestras áreas industrial y tecnológica en las que la presencia de mujeres en esos sectores sigue siendo todavía minoritaria. Pese a ello, en Hiberus contamos con un 23% de mujeres, estando muy por encima de la media del sector tecnológico en el área STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Flexibilidad horaria.

Teletrabajo. Modalidad que nació durante la pandemia pero se mantiene en el tiempo como medida de conciliación.

Permisos retribuidos que incluyen mejoras con respecto a las obligaciones legales.

Existencia de un Plan de retribución flexible a disposición de los empleados incluyendo productos con ventajas fiscales: guardería, seguro de salud (también para familiares), tarjeta comida, transporte y formación.

Desde abril de 2018 tenemos un plan de ventajas para empleados, la tarjeta SOY HENNEO ofrece descuentos en establecimientos de Aragón y España, en los sectores (ocio, shopping, salud&bienestar, hostelería, formación y motor).

En 2023 ampliamos la sección de ventajas de empleados contratando los servicios de Club Benefits.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

A través de las necesidades que trasladan los responsables de equipo y la dirección, así como de los comentarios de las evaluaciones del desempeño individualizadas.

Anualmente el departamento de RR.HH. recoge las necesidades de formación de las diferentes unidades de negocio, analiza las propuestas y elabora Planes anuales de formación aprovechando las sinergias de las diferentes unidades de negocio.

Las propuestas de formación pueden venir por parte de responsables, del departamento de Recursos Humanos o bien de la propia plantilla.

Además, las formaciones de Prevención de Riesgos Laborales y Compliance son de obligado cumplimiento para todas las nuevas incorporaciones.

Anualmente organizamos una formación sobre la gestión ambiental para toda la plantilla de Henneo Print.

Sumamos a esta información que estamos trabajando un programa formativo de digitalización global.

En 2023 dimos valor a nuestro capital humano con:

- 35.867 horas de formación
- 1.767 profesionales formados
- + 1.019.000 € inversión en formación

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

22.1. Información adicional

En Henneo promovemos la formación y el desarrollo personal y profesional de todas las personas del grupo. Las acciones formativas son diseñadas específicamente para cubrir las necesidades de cada persona o equipo y vinculadas con los objetivos de negocio.

Nuestras formaciones en 2023 estuvieron orientadas a la capacitación de conocimientos digitales, tanto para las redacciones como para el resto de áreas. El equipo comercial continuó recibiendo un programa hecho a medida. Se organizaron formaciones específicas para departamentos corporativos, MBA, en materia de igualdad, salud en el trabajo, idiomas etc.

En 2023 tuvimos la oportunidad de ofrecer un PIF a una de nuestras directivas del área corporativa.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

23.1. Información adicional.

- Promovemos el bienestar de nuestra plantilla realizando la IV semana de la salud, con talleres que nos ayudan a fomentar la estabilidad emocional, la energía para ser más productivos, la salud cardiovascular y la alimentación, todo ello de la mano de Fundación Mapfre. Además, conocemos a la nadadora paraolímpica Marta Fernández que nos habla de su experiencia de vida más allá del deporte y dentro de esta semana se organizan, un año más, los reconocimientos médicos para toda la plantilla.

-En el mismo marco se organizó la donación de Sangre como cada año, en colaboración con Cruz Roja en Madrid y con donantes de sangre de Aragón en Zaragoza cuyas donaciones ayudaron a mejorar la vida de 60 pacientes. También una formación en el uso de desfibriladores externos semiautomático para saber cómo actuar frente a una parada cardíaca en las nuestras sedes.

-Fomentamos la participación, un año más, en los reconocimientos médicos periódicos para toda la plantilla.

-Facilitamos el acceso a una póliza de seguro médico privado mediante el plan de retribución flexible para la plantilla que voluntariamente lo contrate.

Dentro de nuestra área tecnológica hemos lanzado diferentes iniciativas utilizando una comunicación transparente, recogemos las opiniones a través encuestas de satisfacción, entre otras cuestiones realizamos:

*Cartelería interna física y digital con mensajes motivadores y campañas focalizadas en la salud, el bienestar y el cuidado del medioambiente.

*Acuerdos con centros deportivos y clubes de actividades saludables, eSports, ajedrez, fútbol, motos.

*Para fomentar el buen clima laboral realizamos numerosos Teambuilding, dinámicas y actividades de trabajo en equipo. Ello se dinamiza a través de nuestra APP SommosHiberus como *vehículo principal de comunicación con la plantilla.

*Médico y fisioterapia. La empresa dispone de servicio médico y de fisioterapia.

Disponemos de varios Comités de Seguridad y salud en el trabajo para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

En Henneo fomentamos la colaboración con proveedores, estableciendo en nuestro Procedimiento General de Compras acuerdos que incluyen cláusulas sobre estándares éticos, sociales y medioambientales. También garantizamos la confidencialidad y seguridad de sus datos según la normativa vigente.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

En Henneo trabajamos para fomentar relaciones de colaboración con ellos. En nuestro Procedimiento General de Compras establecemos acuerdos que incluyan cláusulas en relación con el cumplimiento de determinados estándares éticos, sociales y medioambientales y garantizamos la confidencialidad y seguridad de los datos de nuestros proveedores y colaboradores, de acuerdo con la normativa vigente.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

26.1. Información adicional

En los últimos años, y siendo conscientes de la importancia de llevar a cabo prácticas de responsabilidad social en la entidad, se ha comenzado a estimar que unos proveedores están más cualificados para servir de productos o servicios a las empresas del grupo que otros.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

De manera habitual se participa en foros sectoriales y ferias y se realizan reuniones periódicas no solamente enfocadas en la pura negociación comercial sino también en aspectos relacionados con la calidad y la innovación.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

28.1. Información adicional.

Henneo nació con un firme compromiso con España y con la sociedad. Participa en diferentes proyectos como grupo de comunicación, todos ellos alineados con su cultura empresarial. Así mismo, fomenta las alianzas empresariales para alinear estrategias de crecimiento y desarrollo.

Para nosotros responder ante nuestros/as ciudadanos/as contribuyendo de forma activa a la mejora social, económica y medioambiental.

En 2022 nació Womens Sports Institute, instituto dedicado a impulsar el deporte practicado por mujeres con el objetivo de favorecer el desarrollo deportivo, social y económico de las nuevas generaciones, aunando intereses empresariales, institucionales, deportivos y de audiencias. Fue en 2023 cuando organizamos el I Congreso internacional de la mano de Women's Sport Institute, aportando una visión integral e innovadora para impulsar el deporte femenino y desarrollar su industria en España y, además, llevamos a cabo la Gala Top Women in Sport.

En 2023 recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio Talento y Mérito de Directivas de Aragón, en la categoría de Empresa, por el impulso del empoderamiento de la mujer en los altos mandos de los periódicos.
- La presidenta de Heraldo de Aragón y consejera de Henneo, Paloma de Yarza López-Madrazo, fue reconocida como una de las Top 100 Mujeres Líderes de España de 2023.
- Sin Salida; Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza
- ?Rompiendo el hielo?, galardonado con un Delfín de plata en Cannes en la categoría de serie deportiva
- Raquel Castañeda, Head of Cultura y Liderazgo de hiberus, Ambassador de Awards of Happiness y líder de ALCEB
- hiberus, Premio Empresa Impulso TIC en Asturias
- Premio Empresa Aragón 2023 que concede CEOE Aragón
- Premio a ?La evolución del negocio global? de Channel Partner
- Capaces de 20minutos premiado por su labor en el ámbito de la discapacidad
- Capaces recibe el premio Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad
- El programa ?Objetivo? como ganador al premio Solidarios

Seguimos apostando por la fortaleza editorial, la credibilidad y la vocación de servicio a los ciudadanos.

Todos y cada uno de los medios del grupo mantienen su compromiso con la sociedad y con el periodismo de rigor, y eso por ello que contamos con el código de buenas prácticas avaladas por el consorcio internacional de medios de comunicación The Trust Project.

Así mismo, seguimos celebrando eventos y otorgando reconocimientos que nos mantienen unidos a la ciudadanía. Caben destacar:

- Los Premios Heraldo, reconociendo la labor profesional y personal de distintas personalidades aragonesas o el buen hacer periodístico de los medios nacionales.
- Los Premios Aragón Solidario, que distinguen el trabajo en beneficio de la sociedad de

entidades aragonesas sin ánimo de lucro.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

29.1. Información adicional.

Nuestra filosofía de gestión responsable para con todos nuestros públicos impregna nuestro modo de ser y de actuar y nos impulsa a crecer en sinergia con los ODS. La organización de todas las acciones que realizamos disponen de un presupuesto propio.

Como muestra de nuestra labor y participación en proyectos sociales es la diversidad de premios recibidos en 2023 y detallados en el apartado anterior.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

En julio de 2023 nace nuestra nueva intranet SOMMOS como herramienta de comunicación y de conexión con nuestra plantilla.

Además, en ella se recoge toda la información acerca del grupo, información útil, normativa, ventajas y descuentos, sorteos y una gran variedad de información que mejora la experiencia de trabajar en Henneo.

Para fomentar el buen clima laboral realizamos numerosos Teambuilding, dinámicas y actividades de trabajo en equipo. Ello se dinamiza a través de nuestra APP Sommos como vehículo principal de comunicación con la plantilla.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

31.1. Información adicional

Henneo hace pública cada año su memoria de RSC en la web corporativa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

En Henneo estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes y clientas.

La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad e implementar sistemas en nuestros procesos productivos como la planta de impresión para ser más eficientes y sostenibles medioambientalmente.

Nuestra planta de impresión cuenta con los máximos estándares de calidad, contribuyendo, con la incorporación de los últimos avances tecnológicos, a la optimización de nuestros productos y al cuidado del Medio Ambiente.

Los principios de nuestra política ambiental son:

En Henneo Print:

- Gestión ambiental: Integrar la gestión ambiental en la política y funcionamiento general de la empresa.
- Cumplimiento legal: Cumplir con la normativa ambiental y considerar las expectativas de partes interesadas.
- Protección del medio ambiente: Implementar medidas económicas para prevenir la contaminación y reducir residuos, emisiones, consumo de energía y recursos.
- Formación: Incluir criterios ambientales en la formación del personal para aumentar la sensibilización.
- Sostenibilidad: Apoyar la gestión forestal sostenible con requisitos de Cadena de Custodia según estándares PEFC.
- Participación: Fomentar la participación del personal en mejoras ambientales.
- Transparencia: Informar a interesados sobre los impactos y actividades ambientales de la empresa.

En hiberus:

- Protección ambiental: Trabajar de manera respetuosa con el medioambiente, previniendo la contaminación y minimizando los impactos ambientales.
- Influencia positiva: Promover comportamientos ambientales responsables entre clientes y partes interesadas.
- Uso sostenible: Practicar el uso sostenible de recursos naturales, fomentar la eficiencia energética, y promover la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

- Concienciación: Mantener la sensibilización ambiental de los/as empleados/as, incentivando su formación y participación activa en mejoras continuas.
- Reducción de impacto: Minimizar el impacto ambiental, incluyendo la reducción del consumo de papel a cero.
- Innovación ambiental: Fomentar la investigación y desarrollo de proyectos comprometidos con el medio ambiente.

A lo anterior mencionado sumamos, otras certificaciones que nos avalan en el compromiso con el medioambiente:

- Certificación Cadena de Custodia de PEFC, la asociación más reconocida a nivel internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad, HENNEO PRINT, verifica que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Una apuesta por el compromiso con los suministros responsables cumpliendo con las demandas de sostenibilidad de los mercados.
- Estamos adheridos a Ecoembes para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de residuos de envases domésticos y contribuir con la economía circular.
- Contamos con el sello Calculo y Reduzco que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Formamos parte de Comunidad por el Clima, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

34.1. Información adicional

- . Renovamos un año más el sello de medioambiente ISO 14001:2015 y superamos de nuevo la auditoría que nos proporciona el sello PEFC, la asociación más reconocida a nivel

internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad, la rotativa de Henneo verifica que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad.

. Además, nos adherimos un año más a la ?Estrategia aragonesa de cambio climático y energías limpias? del Gobierno de Aragón.

. Mantenemos el sello de Huella de Carbono que obtuvimos en 2021.

. Estamos adheridos a Ecoembes para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de residuos de envases domésticos y contribuir con la economía circular.

. Contamos con el sello Calculo y Reduzco que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

. Formamos parte de Comunidad por el Clima, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.

. Actualizamos el folleto PROYECTO GAMMA, donde informamos y sensibilizamos a la plantilla de nuestros objetivos medioambientales y de economía circular.

. Fomentamos el reciclado del papel, tanto en nuestras instalaciones como hacia la sociedad. En Heraldo utilizamos el logo ?recíclame?.

. Llevamos a cabo el análisis del agua de vertido para comprobar que todos los parámetros realizados están dentro de los márgenes que marca la ley.

. Recomendamos en nuestras instalaciones el uso de botellas sostenibles y reutilizables corporativas. También nos concienciamos con el aire y ruido en las oficinas, el uso responsable y moderado de la energía, reciclaje de pilas y baterías etc.

. En todas nuestras cabeceras trabajamos en noticias, campañas publicitarias y foros a favor del medio ambiente y el cambio climático.

. El edificio #h ecosystem de hiberus cuenta con el certificado de energía verde generando cero emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a ralentizar el cambio climático.

. Se ha creado un cuadro de mando de indicadores en materia de sostenibilidad con revisión periódica y desarrollo de un plan de acción en caso de desviación para medir el consumo energético, % emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero y % de residuos peligrosos.

. Se redujo el consumo energético en un 25% respecto al 2022 gracias a la implantación de prácticas innovadoras como luminaria led y apagado automático en servicios.

. Fomentamos la movilidad sostenible con compensación flexible en la compra de billetes de transporte público.

. Gestionamos la recogida de pantallas y portátiles que han finalizado su vida útil con gestores autorizados.

. En hiberus se desarrollaron diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos:

ARS - Sistema de gestión de árboles singulares. Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.

IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad. Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.

IFO - Inventario Forestal. Permite gestionar los materiales y herramientas que usan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.

INC - Avisos de incendios. Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.

MUL - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.

INC - Avisos de incendios: Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales). Cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.

MUL - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.

QUE ? Quemas. Gestiona las solicitudes de quemas controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.

QUW - Solicitud Quemas. Gestiona que las quemas en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.

RIW - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios. Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.

SBW - Seguimiento Bases Helitrasportadas Web. Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medio ambiente: incendios.

SBH ? Helibases PB. Permite gestionar y conocer las actuaciones de las flotas aerotransportadas para el cuidado forestal en territorio aragonés.

SEN - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible. Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.

AMA ? Agroambientales. Gestión de las solicitudes cursadas por los agricultores en relación a productos agroambientales (Alimentos de avifauna, mejoras ambientales, alimentos en lagunas, cuencas fluviales, compatibilidad de agricultura con mamíferos): Solicitud, aprobación, determinación de la cuantía a percibir, pagos, resoluciones informativas.

AEC ? Registro de Operadores Ecológicos. Gestión integral del registro de Operadores

Ecológicos de la comunidad Autónoma, con comunicaciones al REGOE del Ministerio EVW - Declaración de Envases. Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de reducir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

En Henneo Print se organizan charlas anuales de carácter informativo para la plantilla. Para el resto de grupos de interés se publica el folleto Gamma en la web en el se especifica nuestra política ambiental, objetivos conseguidos, prácticas, nuevos proyectos y recomendaciones para cuidar el Medio Ambiente en casa y en el trabajo.

Para el resto de empresas del grupo llevamos a cabo comunicados internos a través de nuestra nueva herramienta de comunicación SOMMOS.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En 2023 como punto fuerte queremos destacar que seguimos dirigiendo nuestras acciones hacia una independencia editorial, con la misión de ser el grupo nacional de comunicación y servicios de referencia, y de generar valor desde la fidelidad a nuestros principios y el compromiso decidido con la sociedad, con un modelo de negocio rentable y sostenible en el tiempo.

Mantenemos nuestro compromiso con los valores que han sustentado el grupo editorial desde su nacimiento, como un grupo ?transversal e independiente?. Apoyarnos en las bases de estos valores ?y principios sólidos? nos ha permitido aumentar las ventas en 2023 respecto a años anteriores, dar el salto nacional y pasar en la última década de 250 empleados/as a más de 4.000, así como expandirnos en europa y latinoamérica.

Como muestra de nuestra independencia editorial resaltamos que nuestro consejo está formado por miembros de la familia Yarza, editores de prensa fundadores del grupo. Además, toda nuestra dirección editorial reporta directamente a nuestro consejero delegado, máxima figura del grupo con responsabilidad de gestión.

Nuestros principios en la actualidad se transmiten también con la ayuda de las nuevas tecnologías, que fomenta el crecimiento y desarrollo del grupo.

Para garantizar la fiabilidad y la calidad de nuestro periodismo estamos adheridos a los criterios de The Trust Project y otros códigos de buenas prácticas.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Fomentar en mayor medida el orgullo de pertenencia y poner en valor el trabajo que cada área o departamento aporta a los objetivos estratégicos.

Realizar de forma más proactiva evaluaciones de satisfacción a nuestros grupos de interés analizando los resultados y poniendo en marcha planes de mejora.

Analizar y establecer indicadores para poder evaluar correctamente nuestras acciones en materia de RSC.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.