

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**RINGO VALVULAS, S.L.**

CIF:B50852110

Polígono Empresarium. C/Romero 8.-

50720 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

RINGO VALVULAS, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Poligono Idustrial EMPRESARIUM

C/ Romero, 6,

50720 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

2814 DISEÑO Y FABRICACIÓN DE VALVULAS

#### 04 - Año comienzo actividad.

2000

#### 05 - Número de personas empleadas

125

#### 06 - Persona contacto

JOSE ANTONIO VALERO BELTRAN

#### 07 - E-mail persona contacto

joseantonio.valero@samsongroup.com

#### 08.- Página web

www.ringospain.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

El sector energético en el que desarrolla su actividad RINGO VALVULAS se ve afectado de gran manera por aspectos políticos: geoestratégicos, cambios de gobierno y regulaciones internacionales; y también medioambientales debido al consumo de recursos energéticos, precios de energía, petróleo, cambio climático, y accidentes nucleares. La empresa analiza estos aspectos en su plan estratégico. La empresa establece objetivos a largo plazo.

Desde 2022 los efectos producidos por la guerra Rusia-Ucrania afectan intensamente a la actividad de la empresa, por clientes y también por el despertar de distintos países el interés por la energía nuclear

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

Se incluyen en los objetivos anuales de la empresa

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Se incluyen partidas para patrocinios y colaboraciones con ONG. Se analizan las inversiones medioambientales realizadas según objetivos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

La identificación de las partes interesadas y sus expectativas hacia RINGO VALVULAS se realizan a través de un proceso del SIG, auditado y certificado según ISO 9001, 14001 y

45001, y se establecen las medidas a tomar con cada uno

## **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **5.1. Información adicional**

Se identifican las necesidades de los 3 principales grupos de interés: Trabajadores, mediante encuesta de clima laboral; Proveedores, mediante encuesta que se les mandó por mail; Clientes mediante los contactos habituales y sobre todo en la reuniones de lanzamiento de los proyectos donde se recogen todas las necesidades expresadas por el cliente. También las expectativas de las empresas del grupo.

## **Gobierno de la organización**

## **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **6.1.. Información adicional.**

RV tiene un código ético desde 2013 en que se certificó según estandar SA8000. En 2015 incluimos en la organización el código de código ético del grupo SAMSON; y en 2016 la empresa ha revisado y establecido un nuevo código de conducta dentro del marco de la implantación de un compliance program

Desde 2023 se dispone de un canal de denuncias gestionado externamente

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

El código de conducta recoge la posibilidad de comunicar las actuaciones contrarias al mismo. Existe un formato a disposición de todos los trabajadores, en formato papel y digital, para realizar dicha comunicación. En las jornadas de formación sobre el código de conducta se explicó este término.

Desde 2023 existe un canal de denuncias gestionado externamente

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1 Información adicional**

Existe una misión, visión y valores comunicados de forma general a todos los trabajadores y a las nuevas incorporaciones en el manual de bienvenida

En 2023 se incluyó además la formación en cultura nuclear exigida por nuestros clientes para todos las personas que trabajan en RV

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

**9.1. Información adicional**

En 2016 se ha aprobado el compliance program y el nuevo código de conducta. Se ha nombrado al compliance officer y establecidas las medidas de control según la evaluación de riesgos

**Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**10.1. Información adicional.**

RINGO VALVULAS estaba certificada según SA8000 desde 2013 y hasta 2023, por TÜV Rehinland. Desde esa fecha se dejan de realizar auditorias y por tanto estar certificada, pero se mantienen todos los procesos implantados en el Sistema Integrado de Gestión junto a calidad, medioambiente y seguridad y salud, certificadas respectivamente según ISO 9001; ISO 14001 e ISO 45001 con LLOYDS REGISTER

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

**11.1. Información adicional.**

El Plan de RS recoge objetivos y se realiza seguimiento del mismo y de sus indicadores en la revisión por la dirección y en las auditorias de revisión

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**12.1. Información adicional**

Al ser nuestros clientes profesionales con los que se mantiene un estricto contacto desde la emisión de especificaciones hasta la entrega del producto, conocemos sus necesidades que incorporamos al producto final. El producto está muy regulado por la aplicación de

normas internacionales.

Además en 2021 se ha lanzado una encuesta a por web a los clientes aunque su participación ha sido baja, como era de esperar, porque sus comentarios son trasladados en la fase de lanzamiento de los proyectos.

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

#### **13.1. Información adicional**

Los productos de RV se realizan a medida y bajo pedido de los clientes. Las mejoras solicitadas, normalmente tras auditorias o en fase de oferta, por los clientes se incorporan al producto y procesos. Además el departamento post venta creado en 2020 recoge y analiza las reclamaciones, quejas de los clientes, proporcionando soluciones puntuales y generales si corresponden interviniendo en diseños o procesos.

Todas los productos son probados individualmente en RV con presencia de cliente o de tercera parte, y se asegura a adecuación de todas las medidas incorporadas

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **14.1. Información adicional.**

La innovación de los productos viene en su mayoría por las necesidades solicitadas por los clientes para desarrollar variantes en los productos. En otras ocasiones la empresa a traves de las necesidades que detecta en el mercado o por solicitud de clientes elabora prototipos para ser validados por el cliente

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **15.1. Información adicional.**

Los productos se hacen a medida para cada cliente, incorporando sus requisitos tecnicos y de funcionalidad. Siempre nuestro cliente en profesional industrial. y el producto forma parte de un conjunto/estructura superior

### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **16.1. Información adicional.**

RV dispone de los planos de todos los productos fabricados como RV y de los fabricados desde hace 40 años con el nombre de WALTON WEIR PACIFIC sobre los cuales tiene la propiedad industrial. El cliente puede solicitar los repuestos a RV que se los envía. Cuando el cliente lo solicita también podemos realizar las reparaciones de los productos. En caso de fallos en equipos de centrales nucleares avisamos del posible fallo a otros equipos similares que puedan estar instalados en otras centrales. Creado en 2020 un departamento específico para el servicio postventa.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **17.1. Información adicional.**

El producto se hace bajo pedido ajustándose a las necesidades expresadas de los clientes. Durante el proceso de fabricación el cliente realiza un seguimiento continuo, por su parte o por tercera parte, para comprobar que las características del producto se ajustan a las indicadas en la oferta, que recoge las señaladas en las especificaciones de compra.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **18.1. Información adicional**

RV realiza una encuesta de clima laboral cada 2 años. Se analizan los resultados con dirección y se adoptan medidas para mejorar. Los resultados se hacen públicos internamente

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **19.1. Información adicional**

RV dispone de un Plan de Igualdad renovado en 2022 incluyendo auditoría salarial y constituida la comisión de igualdad

Se dispone de procedimiento de actuación en caso de discriminación y por acoso sexual o por razón de sexo

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

El calendario laboral es ajustado a las horas indicadas por convenio mediante negociación de los trabajadores. La jornada laboral termina a las 16:30. Se tiene jornada continua los viernes. Se disfrutan los puentes principales que coinciden con fiestas escolares.

Existe jornada flexible para el 90% de la plantilla, que elige el horario de entrada y salida dentro de un margen de una hora. Ampliada para las personas que lo necesitan por cuidado de hijos (Colegio)

Existe posibilidad de reducción de jornada por cuidado de hijos

El trabajador dispone de libertad, (a consensuar con el resto de trabajadores del departamento), para elegir el disfrute del 75% de los días de vacaciones

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

Los responsables de departamento junto con las personas del departamento analizan las necesidades de formación y se plasman en un plan de formación que gestiona RRHH. Se registran todos los cursos y se sacan varios indicadores de la actividad formativa. A través del comité de empresa también se reciben las nuevas necesidades de formación. Todos años se agota los fondos de FUNDAE

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico

de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

### **23.1. Información adicional.**

RINGO VALVULAS tiene el sello de empresa saludable del ISSLA, Gobierno de Aragón

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **24.1. Información adicional**

Se dispone de un código de conducta para proveedores, que se les envía, y está colgado en la web, y se remarca en junto a cada pedido en las condiciones generales

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **25.1. Información adicional**

Se realiza auditoria inicial y de seguimiento

### **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa de forma periódica

##### **26.1. Información adicional**

En la homologación de proveedores se tienen en cuenta criterios de desempeño ambiental, de responsabilidad y de seguridad y salud además de los de calidad y precio

### **Interacción con los proveedores**

#### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan

acciones de mejora

### **27.1. Información adicional**

En mayor medida con los proveedores más influyentes en el producto.

En 2018 se ha enviado una encuesta a los proveedores para conocer sus expectativas respecto a RINGO VALVULAS

En 2018 se han firmado acuerdos marco con proveedores de transporte para adecuar la relación a la nueva normativa en materia de carga y estiba.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **28.1. Información adicional.**

Se colabora económicamente con entidades deportivas menores locales y con ONGs

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

##### **29.1. Información adicional.**

Las iniciativas de RSC tienen que ver sobre todo con acciones sobre el personal, ONGs, y el medio ambiente

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **30.1. Información adicional**

Las colaboraciones de la empresa se comunican a los trabajadores a través de la newsletter interna mensual y se informa a través de la web a otras partes interesadas.

En otros casos se anima a los trabajadores a colaborar con las iniciativas promovidas en la empresa como las 2 jornadas anuales de extracción de sangre en colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre de Aragón, o con distintas iniciativas de ASPACE, ILUMINAAFRIACA y otras ONGs.,

RV pertenece a Red Española de Pacto Mundial

Se realiza memoria de sostenibilidad anual

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **31.1. Información adicional**

Se da información en web y directa a los trabajadores sobre las acciones llevadas a cabo por la empresa en newsletter mensual

Publicación memoria de sostenibilidad según criterios GRI4

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

La empresa está certificada en ISO 14001 desde 2012 por LLOYDS REGISTER

La empresa realiza anualmente la evaluación de la huella de carbono,

Realizada auditoría energética en 2016 y revisada en 2020 y 2024

Realiza auditorías de eficiencia energética

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **34.1. Información adicional**

Realizamos una adecuada segregación y gestión de residuos

## Comunicación ambiental

### 35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### 35.1. Información adicional.

La información a proporcionar en materia de mediambiente esta planificada en el programa de comunicación.

Se realiza a través de newsletter interna, tablón de anuncios y web corporativa

Se incorpora información medioambiental en la memoria anual de sostenibilidad

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### 37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### 38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El alto grado de integración de los planes de seguridad y salud, de medioambiente y de responsabilidad social en la empresa

Sistema de RSE implantado

Implantado un sistema de prevención de riesgos penales y nombrada la figura de Compliance officer

Códigos de conducta para todas las partes interesadas y específico para proveedores

Elaboración de memorias de sostenibilidad

Identificación de los ODS en la empresa y señalamiento de metas y acciones a realizar

**39.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Tener un mayor grado de seguimiento y planificación de algunos de los indicadores que tienen que ver con clientes y proveedores, así como de las acciones realizadas en materia de RSE.

Certificar el sistema de prevención de riesgos penales de acuerdo a UNE 196001

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.