

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**BIEFFE MEDITAL, S.A. - BAXTER SABIÑANIGO**

CIF:A78752276

Ctra. Biescas-Senegue s/n

22666 - Senegüe

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Bieffe Medital - Grupo Baxter

#### 02 - Dirección - CP - Población

Ctra Biescas-Senegüe. Sabiñánigo 22666 Huesca

#### 03 - Sector. Actividad

Fabricación y venta de especialidades farmacéuticas: soluciones intravenosas de uso hospitalario

#### 04 - Año comienzo actividad.

Inaugurada en 1993

#### 05 - Número de personas empleadas

424

#### 06 - Persona contacto

Oscar Gracia

#### 07 - E-mail persona contacto

[oscar\\_gracia\\_marco@baxter.com](mailto:oscar_gracia_marco@baxter.com)

#### 08.- Página web

[www.baxter.es](http://www.baxter.es)

[www.baxter.com](http://www.baxter.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

En Baxter la Sostenibilidad es un enfoque estratégico a largo plazo que integra nuestra responsabilidad social, económica y medioambiental en nuestra actividad empresarial. Nuestros esfuerzos en esta área refuerzan la misión de la compañía para aplicar la ciencia más innovadora en el desarrollo de productos y terapias que salven y mejoren la vida de los pacientes.

El compromiso de Baxter con la Sostenibilidad se fundamenta en los siguientes principios: Buen Gobierno, Ética y Cumplimiento: Operando de una manera racional y ética y cumpliendo con la ley dondequiera que Baxter opere.

Empleados: Proporcionando un lugar de trabajo diverso e integrador, promocionando el respeto a los individuos y las diversas contribuciones de todos.

Medio Ambiente, Salud y Seguridad: Mejorando el desempeño medioambiental y garantizando un lugar de trabajo seguro y saludable.

Responsabilidad del Producto: Garantizando la seguridad del paciente y mejorando el rendimiento sostenible de los productos de Baxter y su embalaje.

Cadena de Suministro: Trabajando con los proveedores para mejorar su contribución social y su gestión medioambiental.

Apoyo Comunitario: Facilitando el acceso a la salud, contribuyendo con las comunidades necesitadas de todo el mundo incluidos los afectados por desastres y promoviendo la educación.

Impactos Económicos: Utilizando los recursos financieros con prudencia para garantizar los beneficios de todas las partes interesadas y abordando las cuestiones clave de la sostenibilidad, alineándonos con los recursos de la compañía para proporcionar los mejores productos para la salud.

Políticas Públicas: Cooperando con la administración y otros grupos de interés para mejorar el acceso de los pacientes a los servicios sanitarios.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

Llevamos a cabo una evaluación exhaustiva de posibles riesgos en los ámbitos económico, social y ambiental, desarrollando planes de acción para mitigarlos.

Cada año se lleva a cabo un análisis completo que tiene en cuenta los siguientes sub-análisis:

- Análisis de Contexto: mediante factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos,

Legales y Ecológicos (P.E.S.T.L.E.) para identificar riesgos y oportunidades asociados y su impacto definiendo acciones concretas en las de mayor relevancia.

- Análisis de Partes Interesadas: para identificar aquellas relevantes, sus necesidades y expectativas, así como aquellas que asumimos como obligaciones para establecer acciones.

- Análisis específico de aspectos de EHS&S: que tienen en cuenta aspectos ambientales, de seguridad, salud y sostenibilidad, para su evaluación e identificación de aquellos significativos, riesgos y/u oportunidades asociados a cada uno así como acciones.

- Análisis cuantitativo de riesgos económicos y sociales junto con Baxter España, y para considerarlo si es significativo o no, se emplea la metodología basada en 2 variables: Exposición (Probabilidad de materialización del riesgo potencial en consideración a la actividad desarrollada por Baxter) e Impacto (Repercusión externa e interna derivada de la materialización del riesgo potencial (posibles consecuencias económicas, reputacionales, etc.).

Todo ello dentro del marco de las normas ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 y SGE 21 en las cuales estamos certificados.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Existe un presupuesto destinado a actuaciones dividido en diversos capítulos, integrado en las distintas funciones de la empresa, como pueden ser algunos ejemplos:

Formación para todos los empleados, distintas certificaciones y auditorias / certificaciones.

Adicionalmente existe un presupuesto específico para inversión medioambiental, al igual que prevención de riesgos laborales, que incluye igualmente programas de promoción de la salud voluntarios.

En el tema de acción social, en línea con la misión de Bieffe (Baxter) de "Salvar y mantener vidas", en Sabiñánigo existe un Comité de Participación Social de ayuda a los programas de la comunidad, cuyo objetivo principal son las actividades relacionadas con el fomento de la cultura y tradiciones locales así como la promoción de hábitos saludables y existe un presupuesto específico anual, que complementa las actuaciones de la Fundación Baxter Internacional

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

El primer modelo de relación con los grupos de interés se desarrolló en el año 2012, y se revisó completamente en el año 2016, llevándose a cabo un análisis de materialidad a nivel

corporativo que se localizó para la organización en España, a partir del cual se establecieron procesos para el dialogo constante con los grupos de interés. En el año 2020 se revisó el análisis de materialidad de la compañía que se publica en la memoria de sostenibilidad.

En noviembre de 2022, el Grupo Baxter global realiza un estudio de materialidad teniendo en cuenta a los grupos de interés de la Compañía en España. Después de realizar esta evaluación de materialidad, se identifican seis temas ESG relevantes para Baxter, así como las oportunidades para que la Compañía aumente su compromiso con los criterios ESG.

Mas información sobre el análisis de materialidad puede consultarse en la Memoria de Responsabilidad Corporativa disponible en: <https://www.baxter.es/es/acerca-de-baxter/responsabilidad-corporativa/memoria-de-responsabilidad-corporativa>

## **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **5.1. Información adicional**

Como se ha indicado anteriormente, En noviembre de 2022, el Grupo Baxter global realiza un estudio de materialidad teniendo en cuenta a los grupos de interés de la Compañía en España. Después de realizar esta evaluación de materialidad, se identifican seis temas ESG relevantes para Baxter, así como las oportunidades para que la Compañía aumente su compromiso con los criterios ESG.

- Etica empresarial y cumplimiento
- Innovacion del modelo de negocio y resiliencia
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Gases de efecto invernadero
- LA seguridad del paciente y la calidad del producto
- Diseño y empaquetado sostenible

Mas información sobre el análisis de materialidad puede consultarse en la memoria de responsabilidad corporativa disponible en: <https://www.baxter.es/es/acerca-de-baxter/responsabilidad-corporativa/memoria-de-responsabilidad-corporativa>

## **Gobierno de la organización**

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **6.1.. Información adicional.**

Como una empresa de atención sanitaria internacional que opera en más de 100 países, Baxter está comprometida con una gobernanza corporativa eficaz, el cumplimiento de la ley y una cultura de ética y cumplimiento en toda la organización. En 1995, Baxter se convirtió en una de las primeras empresas en adoptar directrices de gobernanza corporativa formales. La mejora de las prácticas de la empresa y el establecimiento de nuevos

estándares continúa y las directrices de gobernanza corporativa actuales de la empresa reflejan esta evolución.

En BAXTER, desde 2010, se ha asumido como propio el Código de Conducta que ha establecido a nivel global BAXTER INTERNACIONAL, el cual debe ser conocido por todas las personas que trabajan en BAXTER y en su nombre. Se revisó el Código de Conducta en 2016. Incluye referencias a los siguientes aspectos: los valores de la organización, respeto a los derechos humanos, lucha contra la discriminación, salud y seguridad, conducta íntegra con clientes, proveedores y competencia, referencias explícitas a la conducta frente a conflictos de interés y a la lucha contra la corrupción

El Código de Conducta está a disposición pública en la web:

<https://www.baxter.com/our-story/our-governance/code-conduct>

Las nuevas incorporaciones reciben el código de conducta y firman su recepción y entendimiento. En 2016 se realizó una formación on line del nuevo Código para todos los empleados y se realiza anualmente una formación obligatoria para todos los empleados.

El incumplimiento del Código de Conducta se considera una falta y puede dar lugar a una sanción conforme a lo establecido en el propio Código.

#### Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social

BAXTER dispone de un Comité de Ética y Responsabilidad Social de carácter consultivo, que se reúne al menos semestralmente. Los miembros del Comité de Ética y Responsabilidad Social representan a la totalidad de las áreas de Gestión de BAXTER y Bieffe Medital, son nombrados por la Dirección conforme al Reglamento del Comité de Ética, y podrán contar con expertos externos

Adicionalmente al canal de comunicación ofrecido por la compañía a nivel corporativo, cualquier persona se puede poner en contacto con el Comité Local de Responsabilidad Social.

Cualquier parte interesada puede contactar con el Comité de Ética y Responsabilidad Social mediante carta, telefónicamente o personalmente a través de cualquiera de sus miembros.

### 7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### 7.1. Información adicional

La comunicación abierta es esencial para el compromiso de Baxter con la integridad. La empresa ofrece numerosos canales para educar y asesorar a las personas trabajadoras, así como vías confidenciales de informar de posibles violaciones de la ley y la política que se investigan de inmediato y se comunican a la dirección según resulte adecuado. Los managers son responsables de mantener un entorno que permita que las personas trabajadoras planteen y comenten los problemas de forma segura.

Uno de dichos canales es la Línea de Ayuda de Ética y Cumplimiento de Baxter, un recurso independiente por teléfono e Internet que está disponible para que las personas trabajadoras, proveedores, clientes y otras partes interesadas de Baxter planteen los problemas y se comuniquen abiertamente respecto a posibles problemas de ética y

cumplimiento en la empresa. Las personas que llaman pueden plantear un problema o buscar orientación en cualquiera de los 32 idiomas disponibles, las 24 horas del día, siete días a la semana, y pueden elegir mantener el anonimato. No hay conectado a esta línea ningún sistema de identificación de la persona que llama.

Este es el canal disponible (speak up system) para dirigir las dudas, sugerencias de mejora, quejas, reclamaciones o denuncias específicas relacionadas con la gestión responsable y ética de la organización ver en:

<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/43263/index.html>

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1 Información adicional**

RSC esta incluido en el plan de formación y comunicación de la empresa, que incluye formación inicial y periódica para todos nuestros profesionales y proveedores.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

**9.1. Información adicional**

Baxter dispone de un Mapa de riesgos realizado por el Comité de Dirección y con participación de las distintas áreas incluye riesgos ambientales, sociales y de gobierno. Se han identificado todos los riesgos relacionados con el compliance penal y se han evaluado, por ejemplo, algunos de los que pueden tener impacto en Baxter son: cohecho, delitos informáticos?.

Adicionalmente, la planta de Baxter en Sabiñánigo dispone de identificación de los riesgos a nivel de calidad, medioambiente y seguridad de dicha planta. Estos riesgos son analizados y actualizados cada año..

**Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**10.1. Información adicional.**

El Comité de Dirección de BAXTER establece anualmente un Plan de Responsabilidad Social con objetivos medibles, comparables y verificables. Además define los indicadores de seguimiento correspondientes con el fin de evaluar el cumplimiento del plan.

Se ha definido la nueva estrategia 2030 con los objetivos que Baxter quiere conseguir de cara al futuro. Las metas a alcanzar se han alineado con los ODS a los que se contribuye. Todo ello, junto con los objetivos planteados y la información sobre su consecución se ha publicado en la Memoria anual de sostenibilidad.

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

**11.1. Información adicional.**

En cumplimiento con la norma SGE21, se dispone de un Plan de RSC anual para Baxter España con objetivos, acciones y seguimiento por parte del Comité de RSC. Se hacen reuniones trimestrales de seguimiento, auditoria interna y Management Review anual

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**12.1. Información adicional**

Baxter dispone de un Sistema de Gestión de calidad ISO 9001 certificado por TÜV desde 1993, por lo que dispone de mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes. Respecto a la atención al cliente hay dos sistemáticas:

- Customer service: atiende a los clientes hospitales y se tiene indicadores directos e indirectos del servicio prestado.
- Homecare: atiende una línea 900 que deriva a la coordinadora de cada paciente.

Se revisa la metodología de respuesta de las reclamaciones a clientes. Se complementa con un home care web: de acceso a nefrólogos y enfermeras para información de altas, tratamientos, calendarios de entrega, poder consultar si ha habido quejas de pacientes.

Paciente domiciliario: se dispone de un teléfono 900 para consultas, además cada mes se hace una llamada a cada paciente para realizar un seguimiento. Hay otro teléfono de servicio técnico para llamadas 24 horas.

Adicionalmente, existe un equipo de seguimiento de quejas recibidas por hospitales directamente relacionadas con los productos distribuidos y todos los empleados reciben formación sobre manejo de quejas y reclamaciones y como gestionarlas para que lleguen al departamento adecuado para que se resuelvan.

Anualmente se realizan encuestas de satisfacción a clientes y pacientes.

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los**

## **procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

### **13.1. Información adicional**

Ver información item anterior

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **14.1. Información adicional.**

La investigación y desarrollo de la Compañía no se realiza en España. Hay dos Áreas de diseño y desarrollo- Bélgica para productos médicos y Austria para productos de plasma sanguíneo. En la política de investigación y desarrollo se tienen en cuenta aspectos de sostenibilidad:

<https://www.baxter.com/our-story/fueling-collaborative-innovation>

Como ejemplos de proyectos de innovación responsable de Impacto Medioambiental, podemos citar:

- Cambio de film para flejar los pallets por uno biodegradable y al mismo modo reducir la cantidad de film utilizado mediante la sustitución de las flejadoras actuales con unas que contienen pre-estiro, lo cual permite reducir el film/plástico utilizado en un 40%.
- Reducción del gramaje del papel de los prospectos físicos: Actualmente, se incluye un prospecto en cada caja de producto Viaflo que se suministra al mercado. Estos prospectos tienen unas características determinadas en cuanto a formatos ( A4, díptico, tríptico, 4, 8, 12, 16 y 24 páginas A4 ) y calidad del papel que no han variado a lo largo de los años. En 2020 se completó un proyecto, para reducir el gramaje del papel un 35 % en los prospectos con más de entre 4 y 24 páginas.
- Sustitución del prospecto físico en papel por un e-leaflet para el mercado español. Proyecto a iniciado en 2022 con el Ministerio Sanidad Español, que supone sustituir el prospecto físico en papel contenido en la caja de bolsas Viaflo enviado a los clientes finales por un código 2D en la impresión de la bolsa Viaflo. El código puede ser escaneado por cualquier dispositivo móvil y por cualquier persona en contacto con dicha bolsa Viaflo, tanto por el médico, enfermera como por el propio paciente, que le permitirá obtener rápidamente el enlace al texto completo del prospecto. De momento se ha lanzado para determinadas soluciones del mercado español y si los resultados son favorables se espera ampliarlo a mas soluciones y/o mercados en el futuro.

Además, como parte de sus esfuerzos para impulsar la innovación y el acceso a la salud del futuro, Baxter contribuye para garantizar la mejor formación y el desarrollo de la próxima generación de científicos, ingenieros y profesionales sanitarios. La compañía colabora en la formación continuada de los profesionales sanitarios en las comunidades en las que está presente, como camino hacia la innovación presente y futura, creando



oportunidades de aprendizaje diversas en el ámbito científico.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **15.1. Información adicional.**

Se establece una relación de confianza con el cliente, manteniendo la honestidad, transparencia y confidencialidad desde el inicio de las relaciones, para lo cual se dispone respecto a todos los productos y servicios que Baxter provee:

- a) Una identificación clara e inequívoca del producto o servicio y la oferta comercial.
- b) Una descripción clara del servicio, incluyendo las especificaciones relativas a la salud, seguridad laboral y el comportamiento ambiental, cuando el producto o servicio lo demande.
- c) Un contrato que incluirá el precio, las condiciones de pago y las garantías (si procede).
- d) Un sistema documentado para admitir, tramitar y registrar las quejas y reclamaciones de los clientes, incluyendo las causas, el tratamiento dado y la respuesta, según se describe en los procedimientos descritos en el sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001.
- e) Si se descubrieran incidencias durante la prestación de los servicios, se informará y se adoptarán las medidas para su solución, conforme a los procedimientos mencionados anteriormente.
- f) Medidas para preservar la seguridad de la información de los clientes, descritas en el Documento de Seguridad.

### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **16.1. Información adicional.**

Respecto a la atención al cliente hay dos sistemáticas:

- Customer service: atiende a los clientes hospitales y se tiene indicadores directos e indirectos del servicio prestado. El Service level (líneas de pedido entregadas en tiempo) está al 98%.
- Homecare: atiende una línea 900 que deriva a la coordinadora de cada paciente.
- Programa de respuestas a quejar y reclamaciones de hospitales - relacionado directamente con las plantas de fabricación.

Se revisa la metodología de respuesta de las reclamaciones a clientes. Se complementa con un home care web: de acceso a nefrólogos y enfermeras para información de altas, tratamientos, calendarios de entrega, poder consultar si ha habido quejas de pacientes.

Paciente domiciliario: se dispone de un teléfono 900 para consultas, además cada mes se hace una llamada a cada paciente para realizar un seguimiento. Hay otro teléfono de servicio técnico para llamadas 24 horas.

Desde 2016 se dispone de una web para acceso a pacientes que permite tener un control del producto que tienen en sus domicilios para la terapia y que informa a Baxter de la necesidad de reposición.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **17.1. Información adicional.**

El sistema de gestión de la calidad de Baxter proporciona un estándar de calidad único e internacional a nivel de toda la empresa. Apoya un enfoque uniforme de la gestión de la calidad a lo largo del ciclo de vida del producto, incluidos el diseño, desarrollo, fabricación, esterilización, etiquetado, embalaje, distribución y promoción. Ayuda a abordar las complejidades de gestionar la calidad en negocios, regiones y operaciones de fabricación interconectados, mejorando la capacidad de Baxter para satisfacer los estándares y adaptarse a los cambios en un entorno regulatorio multidimensional.

La empresa evalúa y revisa regularmente su sistema de gestión de la calidad para identificar y corregir problemas que puedan afectar a la calidad de los productos y los servicios, y persigue una mejora continua por medio de una serie de metodología basadas en los datos. La simplificación de los procesos es un punto de atención, lo que mejora la eficiencia y evita que se produzcan posibles problemas de calidad. Baxter también evalúa a sus proveedores de materias primas, componentes y bienes acabados, para ayudar a mejorar su rendimiento. Después del lanzamiento de los productos, la empresa lleva a cabo una vigilancia postcomercialización para hacer un seguimiento de la seguridad, eficacia y calidad del producto mientras esté en uso.

Cuando Baxter identifica un posible problema de calidad o seguridad del paciente con uno de sus productos o determina que los productos fabricados o comercializados por la empresa no cumplen las especificaciones, los estándares publicados o los requisitos regulatorios de la empresa, investiga y adopta las medidas preventivas y correctivas adecuadas. Esto puede incluir la mitigación de los riesgos para el paciente, como mediante formación para profesionales de la salud y/o pacientes, notificación a los clientes sobre el etiquetado revisado, corrección de problemas en la ubicación del cliente, retirada de productos del mercado y otras actuaciones.

Baxter se toma muy en serio cualquier problema de calidad o para la seguridad del paciente autoidentificado así como los hallazgos de las autoridades reguladoras, y establece planes integrales para abordarlos. Mientras ejecuta estas medidas correctivas, la empresa también evalúa la posibilidad de aprovechar estas mejoras de forma más amplia.

Los productos de Baxter están sometidos a cumplimiento de requisitos legales e inspecciones lo que implica que la información sobre ellos es segura y conforme a lo exigido:

- Baxter dispone de la autorización de comercialización de Medicamentos y productos sanitarios de la Agencia Española del Medicamento
- Dispone de marcado CE de los productos sanitarios con todos los productos y su certificado de Mercado CE
- En febrero de 2014 se pasó la exigente auditoria de la FDA americana y se concedió el sello de "establecimiento autorizado", se renovó el 13 de diciembre de 2016 y posteriormente se renueva con la autorización de la Agencia Española.

Baxter a nivel internacional dispone de políticas para asegurar la seguridad del producto:

<https://www.baxter.com/product-security>

<https://www.baxter.com/healthcare-professionals/surgical-care>

Desde 2017 está en marcha el programa iCare, programa global que se ha extendido a todas las plantas de Baxter con el propósito de reforzar el vínculo que existe entre el paciente final del producto y concienciar lo importante que es la calidad del producto para garantizar la seguridad y bienestar de los pacientes.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### 18.1. Información adicional

Con carácter anual se realiza una evaluación del clima laboral denominada Encuesta Best Place To Work y existe un compromiso de mejora continua del mismo en función de los resultados obtenidos para mantenerse como una de las mejores empresas para trabajar.

Las preguntas se engloban en distintas dimensiones alineadas con la estrategia de la compañía. Los resultados de la encuesta sirven para marcar aspectos de mejora y establecer planes de desarrollo.

La última encuesta de clima se ha realizado en 2024.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

#### 19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

##### 19.1. Información adicional

En BAXTER se garantiza el respeto del Principio de Igualdad de Oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución, así como la No Discriminación por razón de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura. Se garantiza expresamente que el personal no sea destinatario de conductas no deseadas que tengan como objetivo o consecuencia el atentado contra la dignidad o la creación de un entorno intimidatorio, humillante u ofensivo.

En 2020, Bieffe firmó su III Plan igualdad según la Ley de Igualdad Efectiva - RD 901/2020. Estos planes de igualdad están firmados por el Comité de Empresa y registrados en el Registro de convenios colectivos.

Los objetivos del plan son:

1. Establecer los sistemas, políticas y normas de la organización para que éstas permitan mantener la igualdad de oportunidades y la conciliación como principio transversal de la compañía, en todos los niveles de la organización y en todas las políticas de la organización.
2. Garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en cada una de las cuestiones que afectan a la plantilla y a la organización (acceso, selección, contratación, promoción y formación, conciliación, retribución, comunicación, salud).

Los objetivos específicos del Plan de Igualdad son:

1. Cultura organizacional y estrategia: Difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad, sensibilizando a todo el personal de la necesidad de actuar y trabajar, conjunta y globalmente, en la igualdad de oportunidades.
2. Seguimiento y evaluación: Realizar un seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad que permita continuar el proceso de mejora continua.
3. Selección y contratación: Redactar y protocolizar procesos de selección donde quede recogido que se garantiza la igualdad de trato y oportunidades en el acceso.
4. Promoción: Garantizar la objetividad y no discriminación en los sistemas de promoción y ascenso. Promover y mejorar las posibilidades de acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad.
5. Formación: Desarrollar formación específica en materia de igualdad de trato y oportunidades y diversidad para las personas trabajadoras en función de su responsabilidad en la organización.
6. Representatividad: Incrementar la contratación, especialmente en aquellas áreas donde las mujeres no están representadas.
7. Retribución: Dotar de transparencia al proceso de retribución de las trabajadoras y trabajadores.
9. Prevención acoso y violencia de género: Garantizar que Bieffe (Baxter) es un entorno libre de acoso sexual y por razón de sexo. Divulgar y mejorar los derechos legalmente establecidos para las mujeres víctimas de la violencia de género contribuyendo, así, en mayor medida a su protección. Actualización y divulgación de los protocolos específicos de prevención del acoso sexual o discriminación por razón de género.
10. Salud y PRL: Garantizar que se consideran las especificidades de la mujer y su salud en la política de PRL.
11. Comunicación y Lenguaje: Asegurar que la comunicación interna y externa promueva una imagen igualitaria de mujeres y hombres y garantizar que los medios de comunicación

internos sean accesibles a toda la plantilla.

Bieffe (Baxter) contempla el Uso de un Lenguaje No Sexista, así como el empleo de imágenes no sexistas, en materia de igualdad y conciliación, con el fin de evitar el sexismo en la comunicación interna y externa de la compañía. ?

La comisión de Igualdad, formada por miembros de todas las sedes, es el órgano que vela por el cumplimiento del plan de igualdad. El seguimiento sobre los indicadores de los objetivos se realizan en las reuniones establecidas a tal efecto.

La igualdad y la conciliación están incluidas dentro del plan de inducción de los nuevas personas trabajadoras de Bieffe (Baxter). Todas las personas nuevas en la organización realizan formación específica en materia de igualdad y conciliación en horario laboral:

? Sesión de sensibilización sobre igualdad de oportunidades para hombres y mujeres - online

? Sesión de inducción en materia de diversidad, inclusión, igualdad y conciliación con la manager efr ? presencial/virtual

- Inclusión & diversidad | Baxter

<https://www.baxter.es/es/carreras-profesionales/inclusion-diversidad>

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Baxter es una compañía comprometida con la Igualdad, la compañía también apuesta por la la Conciliación laboral. Estamos convencidos de que favorece el equilibrio entre nuestra vida privada y nuestra carrera profesional no es solo justo como personas, sino que nos ayuda a ser una empresa más responsable y eficiente.

En Baxter proporcionamos a las personas trabajadoras las herramientas, el entorno y los recursos necesarios para alcanzar sus aspiraciones profesionales manteniendo el equilibrio con el momento personal en el que se encuentren.

Baxter dispone de la certificación efr (Empresa Familiarmente Responsable) por parte de la Fundación MásFamilia desde 2010. A través de este certificado la Fundación reconoce que Baxter cuenta con políticas e iniciativas apropiadas para asegurar la conciliación y la igualdad entre sus colaboradores. En 2023 se recertifico como Empresa Familiarmente Responsable B+.

En 2022 Baxter desarrolló Baxflex, su política para el teletrabajo en los puestos susceptibles de hacerlo, y los trabajadores pueden adherirse para mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral (3 días en la oficina)

El Equipo de Igualdad y Conciliación dedicado a la mejora y creación de nuevas medidas, su elaboración, actualización y difusión. Actualmente en Baxter existen 76 medidas de igualdad y conciliación. Entre las mejor valoradas por las personas trabajadoras destacan:

? BaxFlex

- ? Seguro médico financiado al 80%
- ? Compra de Acciones
- ? Servicio Médico
- ? Fisioterapia

Disponemos del sello RSA Aragón desde 2016 en adelante. y hemos obtenido en varias ocasiones el RSA+.. Adicionalmente, tenemos certificado nuestro Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable por Forética con la norma SGE-21, la primera que establece en Europa los requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión la Responsabilidad Social.

Pero lo más importante, es la valoración muy positiva que las personas que trabajan en Baxter hacen de todas estas iniciativas en las encuestas realizadas.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

En Baxter Sabiñanigo Existe un plan anual de formación que consiste en la recogida de detección de necesidades de formación a través de los responsables de los negocios y las funciones. Tras analizar las necesidades, se buscan las soluciones formativas más adecuadas, pudiéndose contemplar tanto recursos internos como externos. . En 2023, la compañía brindó 2204,75 horas de capacitación a sus empleados.

La visión de la carrera profesional en Bieffe (Baxter) se basa en la filosofía de desarrollo de la empresa. La evolución profesional se produce por medio de una combinación de experiencias laborales, retroalimentación, relaciones y formación.

La formación y las oportunidades de aprendizaje combinadas se encuentran disponibles para la plantilla de Bieffe (Baxter) a través de los programas de formación:

- ? Development Essentials (elementos esenciales para el desarrollo)
- ? Management Essentials (elementos esenciales para la gestión)
- ? Leadership Essentials (elementos esenciales para el liderazgo)
- ? Servicios y programas relacionados

El enfoque de desarrollo de Bieffe (Baxter) se centra en formar líderes que puedan liderarse a sí mismos, a sus equipos y a otros líderes. En este sentido, el enfoque de Bieffe (Baxter) para el desempeño y el desarrollo profesional está impulsado por el proceso A.C.E (Align Check-In. Execute), que establece una serie de reuniones mensuales entre las personas trabajadoras y sus gerentes para un propósito específico de retroalimentación y desarrollo. Todos cuentan con amplios recursos para optimizar las reuniones y mejorar el rendimiento y el crecimiento de la empresa. Además, a través del portal MyCareer@Baxter, el equipo de Bieffe (Baxter) puede acceder a herramientas de planificación y desarrollo de carrera, así como a las oportunidades de capacitación y empleo de la empresa.

Toda la formación que se imparte en Bieffe (Baxter) se realiza en horario laboral, ya sea

técnica o en habilidades, siendo una de las medidas de conciliación.

La formación de Bieffe (Baxter) también se centra en la mejora de la empleabilidad a través de:

1. Formación en idiomas
2. Formación técnica y específica al puesto de trabajo
3. Plataforma e-learning
4. Cursos de formación sobre habilidades
5. Programas de ayudas económicas para la formación

## **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

### **22.1. Información adicional**

El desarrollo profesional en Baxter:

- ? Es una responsabilidad compartida entre Managers/Supervisores y los colaboradores
- ? Es un proceso continuo en el tiempo y no sólo un evento que se produce una vez a año
- ? Crítico para el crecimiento profesional y el aprendizaje continuo
- ? Enfocado en objetivos importantes tanto para los managers/supervisores como para los colaboradores
- ? Que comprende aspiraciones de carrera a largo plazo y objetivos de desarrollo a corto plazo

La estrategia de desarrollo de Baxter se denomina Smartdevelopment y sus pilares fundamentales son: 70% Experiencias en el día a día, 20% Redes de contacto/Feedback y 10% Formación en cualquiera de sus modalidades.

En este sentido, Baxter pone a disposición de las personas trabajadoras diferentes recursos con el de que dispongan de multitud de oportunidades de desarrollo profesional.

MyCareer@Baxter ? sitio de la intranet donde todos los profesionales de Baxter (manager y no managers) encuentran recursos y herramientas para su desarrollo. Estas herramientas las pueden utilizar durante su jornada laboral.

La igualdad y la conciliación está incluida dentro del plan de inducción de los nuevos profesionales en Baxter. todas las personas nuevas en la organización realizan formación específica en materia de igualdad y conciliación en horario laboral:

- Sesión de sensibilización sobre igualdad de oportunidades para hombres y mujeres - online
- Sesión de inducción en materia de diversidad, inclusión, igualdad y conciliación con la manager efr ? presencial/virtual

Toda la formación que se imparte en Baxter se realiza en horario laboral, ya sea técnica o en habilidades, siendo una de nuestras medidas de conciliación. Idiomas, es la única iniciativa formativa en la que la mitad del tiempo se realiza en horario laboral y la otra mitad corresponde al tiempo personal de la persona trabajadora

Así mismo además de la formación técnica o asociada a la posición que con carácter anual cada negocio/función identifica, en 2022, Baxter ha ofrecido formación en abierto a todos los profesionales de la organización en horario laboral.

Así mismo, las personas trabajadoras en Baxter cuentan con una plataforma formativa

BaxU, también desde aplicación móvil, que pueden utilizar para el desarrollo de conocimientos y habilidades durante su jornada laboral. Los entrenamientos que se realizan de manera periódica relacionados directamente con alguna las áreas estratégicas de Baxter son las siguientes:

- o Código de conducta que rige el comportamiento que los empleados/as de Baxter han de mostrar.

- o Introduction to Managing incounscious bias. Manejo de prejuicios inconscientes

- o Claves para la realización de procesos de selección inclusivos ? Colectivo de gestores de personas.

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

#### **23.1. Información adicional.**

Bieffe (Baxter) mantiene un fuerte compromiso con la seguridad y la salud de todas las personas que trabajan diariamente en el entorno laboral de la compañía. Prueba de ello es la certificación ISO 45001 de la planta de Sabiñánigo que reemplaza a la norma OHSAS 18001 con la que estaba certificada desde 2005.

Con el objetivo de garantizar la salud y seguridad de sus personas trabajadoras, Bieffe (Baxter) cuenta con un contrato anual con una empresa externa en materia de prevención de riesgos laborales (servicio de prevención ajeno) que da soporte al departamento de EHS (Environmental, Health & safety) de la planta. Se cuenta también con un Comité de Salud y Seguridad que se reúne trimestralmente.

Partiendo del análisis de los accidentes e incidentes registrados, de la revisión de la evaluación de riesgos y de los aspectos de EHS, de las sugerencias de mejoras comunicadas por los empleados, de campañas del grupo, etc, cada año se identifican proyectos y se realizan inversiones para tener una planta más segura. Algunos de los más recientes son:

- Mejorar la seguridad en la interacción entre carretillas/apiladores y peatones. Proyecto para evitar el uso de estos equipos donde sea posible y renovar/ actualizar el parque de equipos de la planta donde sea necesario su uso por equipos con sistemas de seguridad activa, más seguros y eficientes.
- Instalación de líneas de vida en tejado zona depuradora para limpieza y mantenimiento de la cubierta.
- Sistema de trabajos en solitario en determinados puestos.
- Mejora ergonómica en proceso productivo para reducir la manipulación de cargas en el área de Mezclado.
- Mejoras ergonómicas en proceso de cargadoras, facilitando el acceso a zonas.
- Instalación de polipastos y vigas carril para extracción de equipos pesados en las zonas de producción, laboratorio y servicios.



- Mejoras de seguridad en líneas de producción y accesos.

Iniciativas destacadas en seguridad y salud de la plantilla:

- Adaptación del puesto de trabajo (entorno físico) por motivos personales: En el caso de que un empleado presente problemas de salud que originen restricciones para el desempeño de su trabajo habitual, Bieffe (Baxter) facilitará, en la medida de lo posible, la adaptación del puesto de trabajo a sus necesidades o se propondrá un trabajo alternativo acorde con sus restricciones.
- Servicio y reconocimientos médicos: La Compañía ofrece un servicio médico con asistencia dentro del horario laboral en la planta. El servicio médico ofrece consultas, así como el seguimiento de patologías.
- Formación en prevención de riesgos laborales: Bieffe (Baxter) asegura el cumplimiento de la legislación en Prevención de Riesgos Laborales de todos los equipos, velando por la salud y la seguridad de todas las personas que conforman la Compañía. Se combina formación teórica con práctica, tanto on line como presencial para cubrir todos los aspectos de manera eficaz.
- Programa de promoción de la salud BeWell@Baxter: Este programa global tiene el objetivo de fomentar el bienestar y la salud de las personas que trabajan en Baxter/Bieffe para crear conciencia y apoyar el compromiso y la responsabilidad individual con la salud. Durante el ejercicio 2023, ninguna de las personas trabajadoras que conforman la plantilla de Bieffe (Baxter) ha causado baja por motivo de enfermedad laboral.

El Programa EHS contiene:

- ? Servicio fisioterapia. Este servicio incluye tratamientos curativos y preventivos.
- ? Servicio Podología (Sabiñánigo): incluye varios servicios en visitas preventivas en función de la necesidad de cada empleado aplicando un descuento a todos los empleados y otro descuento adicional si la visita la autoriza el servicio médico de la empresa.
- ? Campañas específicas: Se realizan campañas de concienciación para empleados sobre temas de salud. Para ello se han llevado a cabo acciones como:
- ? Mes de la Alimentación Saludable. En el que se fomentan los hábitos de nutrición saludables con webinarios dirigidos por nutricionistas.
- ? Desafío del Ejercicio. En el que los empleados son animados a practicar deporte. Se promueve el uso de la App de la herramienta Personal Wellness Profile, que gestiona del bienestar personal.
- ? Campañas de vacunación contra la gripe estacional.
- ? Campaña de prevención del cáncer.
- ? Revisiones médicas, más allá del protocolo de vigilancia de la salud.
- ? Médico on-site para asistir a empleados en temas laborales y extralaborales.
- ? Desfibriladores semiautomáticos en todas las instalaciones y la fábrica, además los equipos están formados en Soporte Vital Básico.
- ? Soporte Vital Básico, curso de cuatro horas presenciales que ha podido realizar el equipo.
- ? Formación específica en seguridad. Además de la requerida formación de riesgos en el puesto de trabajo, se realiza formación práctica complementaria en espacios confinados, trabajos en altura, riesgo eléctrico, carretillas y apiladoras así como simulacros de evacuación y de derrames de productos químicos. También se imparte la formación anual en SVB-manejo de DESA para el ?Equipo de Primeros Auxilios? así como formación

específica para los miembros de los equipos de emergencia y prácticas de extinción de incendios.

? Wellness Day forma parte del programa WorkSafe (BeWell@Baxter ), el cual se lleva a cabo mensualmente para abordar un tema en particular a través de seminarios web; compartiendo herramientas y recursos o coordinando una actividad o un debate en grupo virtual

? Campañas específicas de seguridad. Además de las campañas globales del grupo, se lanzan campañas locales focalizadas en determinados aspectos en distintas épocas del año para sensibilizar al personal.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **24.1. Información adicional**

Se continua evaluando los proveedores en base a criterios de compra responsable en función de aspectos éticos, laborales, sociales y ambientales que considera importantes, superando requisitos legales, pero no siempre se pueden incluir en las condiciones de compra. Se evalúan y se asegura que se cumpla unos requisitos y se incentiva la mejora continua.

Baxter implementa una política de compras a nivel global que considera aspectos sociales, de igualdad de género y ambientales al seleccionar y evaluar a sus proveedores. La empresa tiene en cuenta criterios como el precio, la calidad, el impacto medioambiental, los aspectos sociales y la diversidad. En función de estos factores, Bieffe (Baxter) clasifica a sus proveedores de la siguiente manera:

? Proveedores preferentes: El departamento de Compras, en colaboración con las partes interesadas, establece una lista de proveedores preferenciales para productos y servicios. Baxter tiene acuerdos con estos proveedores y les otorga prioridad al adjudicar contratos.

? Proveedores diversos y sostenibles: El área de Compras fomenta la identificación de proveedores que sean diversos e inclusivos a través de la búsqueda activa, el desarrollo y el establecimiento de relaciones con empresas pertenecientes a minorías, mujeres, personas con discapacidad y pequeñas empresas. Esto garantiza oportunidades equitativas y completas.

La empresa se compromete a ser un referente en temas de medio ambiente, salud, seguridad y sostenibilidad (EHSS). Por lo tanto, se requiere que los proveedores cumplan con las leyes y regulaciones relacionadas con EHSS, y que tengan sistemas de gestión ambiental, salud y seguridad, así como de sostenibilidad, para garantizar la mejora continua.

Bieffe (Baxter) utiliza la plataforma Ecovadis para evaluar y medir el compromiso de los proveedores con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Además, se fomenta el uso de las encuestas de Ecovadis a nivel global con los proveedores de mayor gasto, y desde

España se invita a los proveedores relevantes en función del tipo de servicio o producto que suministran.

El objetivo es aumentar la participación de proveedores con Scorecard en Ecovadis en los próximos años. El uso de estas puntuaciones tiene como objetivo impulsar la mejora continua y el compromiso de los proveedores. En 2023, 62 proveedores de Baxter en España, entre los cuales hay proveedores de Bieffe, tenían calificación en Ecovadis, y de esos, 55 se clasificaron como "Outstanding", "Advanced" o "Good" según la escala de Ecovadis.

En 2023 hemos continuado desarrollando nuestra capacidad para auditar la gestión de la responsabilidad corporativa de los proveedores y su rendimiento. Es un proceso que está en curso, y planeamos utilizar recursos internos de auditoría, así como colaboraciones con terceros. Durante el año también se desarrolló el Manual de estándares globales para proveedores, un documento que incluye un conjunto centralizado de estándares con los cuales mediremos el desempeño.

Planeamos comenzar en 2025 a realizar auditorías de responsabilidad corporativa para cualquier proveedor que identifiquemos como de alto riesgo, basado en los perfiles de riesgo y en las puntuaciones de la encuesta de responsabilidad corporativa a proveedores.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **25.1. Información adicional**

BAXTER dispone del GLOBAL SUPPLIER SUSTAINABILITY PROGRAM que define sus criterios de compra responsable en función de aspectos éticos, laborales, sociales y ambientales que considera importantes, superando requisitos legales

<https://www.baxter.com/partners-suppliers/baxter-suppliers>

A nivel global, desde 2009, Baxter ha incluido 20 criterios ecológicos en sus procedimientos de adquisición con el fin de brindar a su organización de compras un marco para evaluar las iniciativas de sostenibilidad de sus proveedores. Originalmente, estos criterios se clasificaron en cuatro categorías, alineadas con los propios esfuerzos de sostenibilidad de Baxter. En el año 2010, Baxter añadió una quinta categoría, relacionada con la protección de los derechos humanos, la cual también es considerada importante por Baxter a la hora de evaluar los compromisos de sostenibilidad de sus proveedores.

Baxter realiza una encuesta anual entre sus 100 principales proveedores para evaluar el desempeño de los mismos respecto a estos criterios.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

#### **26.1. Información adicional**

Baxter utiliza la plataforma Ecovadis para evaluar y medir el compromiso de los proveedores con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Además, se fomenta el uso de las encuestas de Ecovadis a nivel global con los proveedores de mayor gasto, y desde España se invita a los proveedores relevantes en función del tipo de servicio o producto que suministran.

El objetivo es aumentar la participación de proveedores con Scorecard en Ecovadis en los próximos años. El uso de estas puntuaciones tiene como objetivo impulsar la mejora continua y el compromiso de los proveedores. En 2023, 62 proveedores de Baxter en España, entre los cuales hay proveedores de Bieffe, tenían calificación en Ecovadis, y de esos, 55 se clasificaron como "Outstanding", "Advanced" o "Good" según la escala de Ecovadis.

- Outstanding: 1
- Advanced: 31
- Good: 23

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

#### **27.1. Información adicional**

BAXTER, en la medida de sus posibilidades, colabora con sus proveedores en la mejora continua de los resultados obtenidos en el proceso de diagnóstico y evaluación

En las condiciones de compra se incluye una referencia a las normas éticas para proveedores.

Como ejemplo de la colaboración con proveedores en la planta de Sabiñanigo, podemos citar:

? Desarrollo de E-Leaflet en España: Supresión del prospecto en formato papel para reducir el impacto ambiental. Implantado en España y en estudio para otros mercados.

? Ampliación del Pack Factor en distintas soluciones fabricadas en Sabiñanigo: Aumento del número de unidades por caja y envío, optimización del transporte y reducción del uso de papel.

? Eliminación de etiquetas de papel del mercado Belga mediante el código 2D para minimizar residuos.

? Selección de proveedores de pallets locales: Reducción de emisiones de CO2 asociadas al transporte.

? Optimización de cargas y transportes de materias primas: Disminución de emisiones de CO2 en la cadena logística.

? Gestión eficiente de materias primas obsoletas o rechazadas por problemas de calidad: Reducción significativa de residuos generados.

? Reciclaje de mandriles de plástico y bidones de plástico vacíos de productos químicos: Estrategia para disminuir la cantidad de residuos generados.

? Trabajo conjunto con el principal proveedor de film para la realización de pruebas de reciclaje del residuo plástico de las bolsas Vialto (iniciado en 2023, continua en 2024)

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **28.1. Información adicional.**

Baxter y las personas trabajadoras apoyan a comunidades de todo el mundo a través de contribuciones financieras, donaciones de productos, iniciativas de acceso a la atención sanitaria y tareas de voluntariado de los empleados. Mejorar el acceso a la atención sanitaria, promover el servicio comunitario y apoyar la involucración de los empleados resultan elementos centrales del enfoque de la empresa.

Los esfuerzos de apoyo de la comunidad de Baxter benefician a personas necesitadas de todo el mundo, al tiempo que fortalecen el negocio de la empresa. Estas iniciativas mejoran las relaciones con la comunidad, demuestran el compromiso de Baxter, alientan la involucración del empleado y complementan los demás esfuerzos de la empresa por mejorar el acceso a la atención sanitaria, también en los mercados emergentes.

##### Áreas de actividad

- Mejorar el acceso a la atención sanitaria
- Impulsar la innovación del futuro
- Ayudar a nuestras comunidades

##### Informe resultados Acción Social

Como parte de la política de transparencia con el entorno social, BAXTER prepara cada año un inventario de la actuaciones sociales de Baxter España, tanto iniciativas de voluntariado de sus empleados, la contribución de la Fundación Baxter como otras acciones de colaboración social.

##### Evaluación y seguimiento de impactos

En BAXTER se tiene en cuenta los impactos de las operaciones en las comunidades en donde opera. Por ello se identifican los impactos sociales de la actividad, potenciando los positivos y disminuyendo en lo posible los negativos, adoptando las medidas oportunas para mejorar su contribución a la sociedad. Desde el área de comunicación se lleva un seguimiento de los impactos para ejercer un control sobre ellos. La información que Baxter provee de su acción social demuestra una actitud ética, ya que su misión es salvar y mejorar vidas pero no divulga excesiva información sobre ello porque es parte de su misión.

En la Memoria de Sostenibilidad se tratan los impactos positivos de Baxter a nivel internacional en distintas comunidades.

La Fundación Baxter Internacional es el brazo filantrópico de Baxter International Inc. Su objetivo es ayudar a organizaciones de todo el mundo a ampliar el acceso a la atención sanitaria para las personas más desfavorecidas y ayudar a los países en desarrollo y en situaciones de crisis, a paliar éstas y otras necesidades.

La Fundación Baxter Internacional trabaja en España con tres programas de ayuda:

- Programa de ayuda a comunidades locales.

Capaz de abordar necesidades de salud por todo el mundo, especialmente en lugares donde los empleados de Baxter viven y trabajan. La prioridad es ayudar a organizaciones locales, esponsorizadas por empleados de Baxter de todo el mundo, que satisfagan las necesidades de los más desprotegidos y desfavorecidos. Estas relaciones locales permiten un mayor control y cumplimiento de las ayudas.

- Programa de ayudas en casos de desastres naturales.

Dirigido a organizaciones no gubernamentales abordando necesidades de salud de la población, después de desastres naturales o incidentes trágicos. Estas ayudas están destinadas a satisfacer las necesidades de salud de los residentes tanto a largo como a corto plazo. El programa de ayudas en casos de desastres naturales trabaja con empleados locales de Baxter, autoridades públicas y organizaciones no gubernamentales para asegurar un enfoque integral de los esfuerzos de recuperación y reconstrucción.

- Programa de becas para hijos de empleados. Los empleados de Baxter pueden solicitar las becas al estudio para sus hijos, que otorga la Fundación Baxter Internacional. Estas becas se ofrecen en base a méritos académicos, actividades extracurriculares y experiencia laboral, y su revisión se hace por medio de una compañía externa independiente.

El voluntariado y acción social de Baxter se muestra mediante la participación activa en diversas iniciativas a nivel nacional y local:

1. Colaboración con la ONG Acción Contra el Hambre en respuesta a los terremotos en Turquía y Siria. En solidaridad con las comunidades afectadas, Baxter España coordinó la recolección de donaciones de su personal a través de una plataforma creada junto a la ONG ACH. (Baxter donó 1.000€ para la creación de esta plataforma y para ayuda de las personas afectadas).

2. Participación en Giving Tuesday, un movimiento global dedicado a promover la solidaridad y la acción social. Baxter España se une a esta iniciativa, fomentando la participación de su equipo en actividades solidarias que promueven la inclusión y la igualdad, especialmente en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

3. Día de Solidaridad Empresarial (DSE): La plantilla de Baxter dedica un día al año para ayudar a colectivos desfavorecidos. En 2023, participaron en actividades de ocio con niños y adolescentes en riesgo de exclusión en Madrid, y en Valencia colaboraron con personas afectadas por discapacidad funcional.

4. Campaña "Una Sonrisa por Navidad": En las instalaciones de Sabiñánigo, Madrid y Valencia, se organizaron árboles de Navidad donde los empleados de Baxter depositaron juguetes para niños y niñas sin recursos, asegurando que nadie se quedara sin regalo en Navidad.

5. Colaboración en la Lotería de Navidad con la ONG Make A Wish: Se facilitó la compra de lotería de Navidad a través de un espacio web creado por Baxter, donde el personal

pudo adquirir números de lotería, contribuyendo así a hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades graves.

6. Taller de empleo ? Fábrica de Sabiñánigo: impartido a personas con discapacidad que son empleables de la asociación Valentia que tiene sede cerca de Sabiñánigo. Focalizado en la prevención de riesgos laborales y en formación y orientación laboral (FOL).

7. Programa ?Welcome to factory?. Empleados y empleadas de la planta de Sabiñánigo han realizado diferentes charlas en institutos de la zona para orientar a jóvenes estudiantes sobre qué estudios han necesitado para desempeñar sus trabajos en la zona en la que residen.

8. En Sabiñánigo, en colaboración con Cooperación Internacional organizó un día de ocio e invitó a patinar sobre hielo a un colectivo de niños y niñas en riesgo de exclusión.

9. En colaboración con todos los institutos y empresas de la zona, junto con el Gobierno de Aragon, desde la planta de Sabiñánigo participamos en la creación de un módulo formativo profesional que incluyera los contenidos necesarios para diversidad de puestos en las empresas locales. El objetivo era que el programa formativo se adaptara a la oferta laboral que existe en la zona de forma que los jóvenes no se vieran en la necesidad de salir fuera a estudiar y trabajar y retener el talento en este entorno rural.

10. En 2023, se han retomado los talleres de prevención de riesgos y primeros auxilios que desde 2007 la Confederación de Empresarios de Aragón (CEOE Aragón) imparte a niños y jóvenes en edad escolar de Aragón y que se paralizaron durante la pandemia. La planta de Sabiñánigo ha colaborado con CEOE para impartir dichos talleres en sus instalaciones a los alumnos de los colegios de Sabiñánigo.

11. Visita de colegios/ institutos a la planta de Sabiñánigo: IES Pirámide de Huesca (enfermería), Biello Aragon de Sabiñánigo (robótica) y Miguel Servet de Senegüe.-Sorripas.

12. Además, Baxter Sabiñánigo dentro de su programa de acción social, dispone de un comité de participación social para la aprobación de ayudas a asociaciones culturales y deportivas locales cuya propuesta debe ser presentada por un empleado. Se ha colaborado mediante ayudas económicas o aportación de materiales. También colaboramos con la Universidad de Zaragoza en la I Reunión Científica Internacional de Organizaciones Saludables (Healthyorg), así como con Fenin mediante la participación en jornada del sector sanitario

Estas acciones demuestran el compromiso de Bieffe (Baxter) con la responsabilidad social empresarial y su participación activa en iniciativas solidarias que buscan mejorar la vida de las personas y contribuir al bienestar de la sociedad.

En línea con la misión de Bieffe (Baxter) de ?Salvar y mantener vidas?, en Sabiñánigo existe un Comité de Participación Social de ayuda a los programas de la comunidad, cuyo objetivo principal son las actividades relacionadas con el fomento de la cultura y tradiciones locales así como la promoción de hábitos saludables. En 2023 se aprobaron las siguientes ayudas:

- Actividad Patina con Baxter. Además de la promoción con los empleados como se ha comentado anteriormente, se costeó dicha actividad que se realizó en la pista de hielo de Jaca (1454?)

- Cheques Asociación empresarios Alto Gallego. Se adquirieron cheques por valor total de 3000? para la promoción de programas locales de la planta de Sabiñánigo y promover el comercio local.

- Ayudas de asociaciones en las que participa alguno empleado de Bieffe Baxter (600?).
- Donaciones de materiales, como microscopio para una escuela.

Asimismo, participa activamente en el fomento de la educación profesional, a través de acciones de retención de talento en el medio rural, reformando los planes formativos y adaptándolos a la oferta laboral de la zona, en coordinación con los centros de educación superior reglada, el gobierno autonómico y local y las grandes empresas de la zona.

Por último, Bieffe (Baxter) también quiere potenciar la economía de la zona, a través de premios y reconocimientos a sus empleados en formato de vales regalo para consumir en los comercios locales adheridos a la Asociación de Empresarios de la comarca del Alto Gállego.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### **29.1. Información adicional.**

Ver punto anterior

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

#### **30.1. Información adicional**

Ver punto anterior

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **31.1. Información adicional**

En BAXTER se tiene en cuenta los impactos de las operaciones en las comunidades en donde opera. La información que Baxter provee de su acción social demuestra una actitud ética, ya que su misión es salvar y mejorar vidas pero no divulga excesiva información sobre ello porque es parte de su misión.

Anualmente, en el estado de Información No Financiera (EINF), apartado 7, Vocación



social, se publica esta información.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

En BAXTER existe un compromiso de prevenir la contaminación que pudieran causar las operaciones, a definir estrategias para la contribución a la prevención del cambio climático, así como a mejorar de forma continua el desempeño ambiental favoreciendo el objetivo global de desarrollo sostenible.

Por ello, a través de los sistemas de Gestión Ambiental conforme a ISO 14001 se identifica, registra y evalúa aquellos elementos de las actividades y servicios que puedan causar impactos en el medioambiente, y se establecen objetivos de mejora continua que se verifican en las auditorías del grupo y de certificaciones de ISO 14001 llevadas a cabo con resultados muy satisfactorios. En 2018 se ultimó la adaptación a la nueva versión de la norma. ISO 14001:2015 y en 2024 se ha pasado la auditoría por la entidad certificadora con excelentes resultados.

Anualmente se revisa la Evaluación de aspectos e impactos ambientales, se identifican riesgos y oportunidades, y se establecen objetivos para aquellos significativos. Para estos objetivos se establecen siempre que sea posible indicadores medibles de los que se hace seguimiento mensual.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **34.1. Información adicional**

Los residuos no peligrosos producidos en la planta de Sabiñanigo o bien se reciclan o son valorizables, no siendo llevado ninguno a vertedero. Por las características del plástico con

el que hacemos las bolsas de suero, este no es reciclable y se valoriza para la producción de energía mediante incineración (CSR). La planta dispone de un plan de minimización de residuos peligrosos con acciones concretas sobre la producción de algunos de ellos para reducir su producción. Dicho plan se revisa cada año para ver si estamos en línea con los objetivos marcados o son necesarias otras acciones.

La planta planifica y ejecuta distintos proyectos para reducir el consumo de agua, energía y materiales cada año, reduciendo el consumo y la generación de residuos. Algunos de los principales proyectos realizados recientemente son:

- Reducción del gramaje de prospectos de papel para reducir el consumo y residuos puestos en el mercado en unas 24 Ton/año
- Prospecto electrónico en algunos productos del mercado español, para evitar el uso de prospecto en papel. Ahorro 9 Ton/año
- Nueva planta de tratamiento de agua (osmosis inversa) mas eficiente para ahorrar 22000 m3 de agua al año.
- Cambios en los patrones de carga de bolsas en carros para ahorra en ciclos de esterilización. Ahorro de 2000 m3 de agua al año y unos 400 MWh al año de energía.
- Proyecto para aumentar la circularidad de los pales de madera y reutilizar aquellos que estén bien, junto con Baxter España, promueven la devolución de pales de clientes para evitar comprar nuevos. En 2023 se recuperaron 13278 pales.

Además, hay otras medidas como la devolución de los cilindros de bobinas de film al fabricante para su reutilización, el uso de cartón hecho a partir de papel 100% reciclado para las cajas de nuestro producto, energía comprada certificada de fuentes 100% renovables, etc.

La planta de Sabiñanigo dispone de la certificación según ISO 50001.

## **Comunicación ambiental**

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **35.1. Información adicional.**

El compromiso público de prevención de la contaminación se comunica a través de la política a todos los empleados y partes interesadas, y los resultados están disponibles en la memoria de sostenibilidad que se publica anualmente.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

### Valoración Global

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Sistemas de gestión certificados según la norma SGE21 (RSC), ISO 14001 (medio ambiente), ISO 45001 (seguridad y salud) e ISO 50001 (eficiencia energética) con planes de acción y mejora continua. Distintivo ?Igualdad en la Empresa? y certificación empresa familiarmente responsable (EFR). Planta de Sabiñanigo elegida como la mejor planta de producción de Baxter a nivel internacional.

**39.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Conseguir dar mayor valor a nuestro residuo plástico de las bolsas actualmente no reciclable. Trabajamos año tras año buscando soluciones.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.