

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

SCHMITZ CARGOBULL, S.A.U.

CIF:A58889445

Polígono Entrerrios P8, Parcela 2.1

50639 - Figueruelas

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SCHMITZ CARGOBULL SAU

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Entrerrios P8 - Parcela 2.1

50639 Figueruelas (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

CNAE - 29.20 Fabricación de carrocerías para vehículos de motor, fabricación de remolques y semirremolques.

Convenio Colectivo Sector de la Industria, la Tecnología y los Servicios del sector del Metal de la provincia de Zaragoza.

04 - Año comienzo actividad.

2002 en Zaragoza

05 - Número de personas empleadas

247

06 - Persona contacto

Tatiana Artieda

976613200

626036074

07 - E-mail persona contacto

tatiana.artieda@cargobull.com

08.- Página web

<https://www.cargobull.com/es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de

la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1, Información adicional

Tenemos una plataforma interna en la cual, todas las entidades del grupo reportan los riesgos, identificados a nivel político, social, medioambiental y político; con el fin de abrir acciones que minimicen estos riesgos y hacer un seguimiento periódico.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

Además de en los presupuestos anuales, que se hace un detalle de un año y tres años de los impactos sociales, ambientales y económicos, elaboramos una estrategia a 10 años. Actualmente trabajamos con la 2030.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

-

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

-

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

Por ejemplo: para clientes tenemos encuestas de satisfacción y para proveedores hacemos

reuniones periódicas.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

Existe un código de conducta recogido en el Manual de Bienvenida, que se entrega a todos los trabajadores/as.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

Enlace al canal de denuncias acceso en nuestra web:

<https://www.cargobull.com/es/>

<https://centinela.lefebvre.es/public/concept/1890653?access=7y3P6M0GHLYqsqzeV7rl14KTe66Sx8PcwDw%2BjnGtnOY=>

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

Si, actualmente tenemos un programa cultural que se llama "Proyecto ECO" en el que estamos haciendo un cambio cultural. Además, en el manual de bienvenida se recogen los valores de la organización, el modelo de empresa y los principios de colaboración.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

-

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

-

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

Estamos trabajando en ello

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

Mensualmente medimos el indicador de satisfacción que se llama NPS por el cual se recoge la satisfacción respecto al servicio de comercial y del producto. Asimismo se recogen las opiniones de cada uno de ellos en aspectos que ellos ven que se pueden mejorar.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

Plan de acción definido donde se siguen las acciones, quién las realiza y cuándo

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

Tenemos un equipo de I+D en continuo desarrollo.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

-

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

-

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

-

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

En algún momento puntual hemos hecho alguna encuesta de clima laboral pero no de manera periódica. Actualmente estamos trabajando en ello.

Lo único que hacemos de manera periódica y establecida es la encuesta de riesgos psicosociales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

Tenemos un Plan de Igualdad, con medidas y una Comisión de Igualdad que se encarga del seguimiento y cumplimiento de las mismas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Para el personal de oficinas: tenemos un sistema de flexibilidad de horario para facilitar la conciliación. El personal directo de producción, al ir a turnos, no pueden tener flexibilidad de entrada y salida pero en casos puntuales también se aplican medidas específicas de

conciliación.

Además, para todos/as, como medida conciliadora también podemos disfrutar las vacaciones por horas.

También contamos con plan de teletrabajo, para las personas que su puesto permite hacerlo.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

Existen planes de formaciones anuales, que los realiza cada persona responsable de su equipo.

El plan de formación está vivo, constantemente podemos incorporar formaciones nuevas y se realiza después de la evaluación de desempeño del año anterior, tras haber identificado las necesidades formativas.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

-

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

Hacemos seguimiento de las acciones correctoras derivadas de las investigaciones de los accidentes e incidentes de manera semanal y se revisan en las reuniones del Comité de Seguridad y Salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

Tenemos un código de conducta en nuestra base interna de proveedores y se incluye como cláusula contractual en el contrato con el proveedor.

Además, recomendamos al proveedor la certificación de la norma ISO 14:001.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

En el contrato que se firma con el proveedor se comprometen a cumplir todos los principios que aparecen en nuestro código de conducta: principios éticos, medioambientales y sociales.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

-

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

-

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

-

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se

comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

Se comunica a través de email o del tablón de anuncios de fábrica.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

De manera interna comunicamos a través del tablón de anuncios de fábrica, en las reuniones diarias y en las reuniones mensuales.

Redes sociales usamos: LinkedIn y Facebook :
<https://es.linkedin.com/company/schmitz-cargobull-iberica> y
https://www.facebook.com/SchmitzCargobullIberica/?locale=es_ES

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

Tenemos identificados los impactos ambientales principales y estamos elaborando acciones correctivas a nivel informal.

A partir de enero 2024, comenzaremos a evaluar los aspectos ambientales de manera periódica y con un plan de acción (objetivo: acreditarnos en la ISO 14001)

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

Contamos con instalación fotovoltaica para el autoconsumo de electricidad (400KWP).
Introducimos material reciclado en el proceso de producción (p.ej: papel, packaging, entre otros.)
Reutilizamos contenedores, tenemos un sistema de retorno.
Además, contamos con un área de negocio de vehículos usados, para dar una segunda vida a nuestros productos.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

Para los empleados utilizamos el tablón de anuncios, la intranet y el correo electrónico.
Para personal externo: la web. <https://www.cargobull.com/es>

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tenemos mucha consciencia con la RSA

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Automatización y seguimiento de mejoras e iniciativas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

