Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

SCHMITZ CARGOBULL, S.A.U.
CIF:A58889445
Polígono Entrerrios P8, Parcela 2.1
50639 - Figueruelas
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SCHMITZ CARGOBULL SAU

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Entrerríos P8 - Parcela 2.1
50639 Figueruelas (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

CNAE - 29.20 Fabricación de carrocerías para vehículos de motor, fabricación de remolques y semirremolques.
Convenio Colectivo Sector de la Industria, la Tecnología y los Servicios del sector del Metal de la provincia de Zaragoza.

04 - Año comienzo actividad.

2002 en Zaragoza

05 - Número de personas empleadas

247

06 - Persona contacto

Tatiana Artieda
976613200
626036074

07 - E-mail persona contacto

tatiana.artieda@cargobull.com

08.- Página web

https://www.cargobull.com/es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de

la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Tenemos una plataforma interna en la cual, todas las entidades del grupo reportan los riesgos, identificados a nivel político, social, medioambiental y político; con el fin de abrir acciones que minimicen estos riesgos y hacer un seguimiento periódico.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Además de en los presupuestos anuales, que se hace un detalle de un año y tres años de los impactos sociales, ambientales y económicos, elaboramos una estrategia a 10 años. Actualmente trabajamos con la 2030.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

-

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Información adicional

-

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Información adicional

Por ejemplo: para clientes tenemos encuestas de satisfacción y para proveedores hacemos reuniones periódicas.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

6.1.. Información adicional.

Existe un código de conducta recogido en el Manual de Bievenida, que se entrega a todos los trabajadores/as.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Enlace al canal de denuncias acceso en nuestra web:
https://www.cargobull.com/es/
https://centinela.lefebvre.es/public/concept/1890653?access=7y3P6M0GHLYqsqzeV7rl14KTe66Sx8PcwDw%2BjnGtnOY=

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Si, actualmente tenemos un programa cultural que se llama "Proyecto ECO" en el que estamos haciendo un cambio cultural. Además, en el manual de bienvenida se recogen los valores de la organización, el modelo de empresa y los principios de colaboración.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

La sociedad sabe que tiene que implementar este manual pero no ha iniciado los trabajos para ello

9.1. Información adicional

-

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

-

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

11.1. Información adicional.

Estamos trabajando en ello

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Mensualmente medimos el indicador de satisfacción que se llama NPS por el cual se recoge la satisfacción respecto al servicio de comercial y del producto. Asimismo se recogen las opiniones de cada uno de ellos en aspectos que ellos ven que se pueden mejorar.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

13.1. Información adicional

Plan de acción definido donde se siguen las acciones, quién las realiza y cuándo

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Tenemos un equipo de I+D en continuo desarrollo.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

15.1. Información adicional.

-

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

-

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

-

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

18.1. Información adicional

En algún momento puntual hemos hecho alguna encuesta de clima laboral pero no de manera periódica. Actualmente estamos trabajando en ello.
Lo único que hacemos de manera periódica y establecida es la encuesta de riesgos psicosociales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la

empresa.

19.1. Información adicional

Tenemos un Plan de Igualdad, con medidas y una Comisión de Igualdad que se encarga del seguimiento y cumplimiento de las mismas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Para el personal de oficinas: tenemos un sistema de flexibilidad de horario para facilitar la conciliación. El personal directo de producción, al ir a turnos, no pueden tener flexibilidad de entrada y salida pero en casos puntuales también se aplican medidas específicas de conciliación.
Además, para todos/as, como medida conciliadora también podemos disfrutar las vacaciones por horas.
También contamos con plan de teletrabajo, para las personas que su puesto permite hacerlo.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Existen planes de formaciones anuales, que los realiza cada persona responsable de su equipo.
El plan de formación está vivo, constantemente podemos incorporar formaciones nuevas y se realiza después de la evaluación de desempeño del año anterior, tras haber identificado las necesidades formativas.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

22.1. Información adicional

-

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

Hacemos seguimiento de las acciones correctoras derivadas de las investigaciones de los accidentes e incidentes de manera semanal y se revisan en las reuniones del Comité de Seguridad y Salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

Tenemos un código de conducta en nuestra base interna de proveedores y se incluye como cláusula contractual en el contrato con el proveedor.
Además, recomendamos al proveedor la certificación de la norma ISO 14:001.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

En el contrato que se firma con el proveedor se comprometen a cumplir todos los principios que aparecen en nuestro código de conducta: principios éticos, medioambientales y sociales.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa de forma periódica

26.1. Información adicional

-

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

27.1. Información adicional

-

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

28.1. Información adicional.

-

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

30.1. Información adicional

Se comunica a través de email o del tablón de anuncios de fábrica.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

31.1. Información adicional

De manera interna comunicamos a través del tablón de anuncios de fábrica, en las reuniones diarias y en las reuniones mensuales.
Redes sociales usamos: LinkedIn y Facebook : https://es.linkedin.com/company/schmitz-cargobull-iberica y https://www.facebook.com/SchmitzCargobullIberica/?locale=es_ES

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

32.1. Información adicional

Tenemos identificados los impactos ambientales principales y estamos elaborando acciones correctivas a nivel informal.
A partir de enero 2024, comenzaremos a evaluar los aspectos ambientales de manera periódica y con un plan de acción (objetivo: acreditarnos en la ISO 14001)

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

34.1. Información adicional

Contamos con instalación fotovoltaica para el autoconsumo de electricidad (400KWP).
Introducimos material reciclado en el proceso de producción (p.ej: papel, packaging, entre otros.)
Reutilizamos contenedores, tenemos un sistema de retorno.
Además, contamos con un área de negocio de vehículos usados, para dar una segunda vida a nuestros productos.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se

comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

35.1. Información adicional.

Para los empleados utilizamos el tablón de anuncios, la intranet y el correo electrónico. Para personal externo: la web. https://www.cargobull.com/es

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Disponer de presupuesto
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tenemos mucha consciencia con la RSA

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Automatización y seguimiento de mejoras e iniciativas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

No