

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**LECTA GROUP Torraspapel S.A.**

CIF:A58781402

Avda. Montañana, 429

50059 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Torraspapel S.A. - Lecta Group

#### 02 - Dirección - CP - Población

Avda. Montañana, 429, 50059 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Industria manufacturera - Industria del papel (cnae 17)

#### 04 - Año comienzo actividad.

Actividad documentada desde 1868. Consta inscripción en Seguridad Social desde 1900.

#### 05 - Número de personas empleadas

440

#### 06 - Persona contacto

Rubén Pérez Montoro

#### 07 - E-mail persona contacto

[ruben.perez@lecta.com](mailto:ruben.perez@lecta.com)

#### 08.- Página web

<https://www.lecta.com/es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

**educación, formación, etc)**

### **1.1, Información adicional**

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1. Información adicional**

Hay retos establecidos públicamente como Incrementar la compra de celulosa procedente de plantaciones forestales certificadas o impulsar las prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente y responsables en la cadena de suministro

**3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

La mayor parte de los retos asumidos van ligados a la realización de inversiones relacionadas. Estas inversiones y nuevos retos tienen implicaciones medioambientales, en la dirección de reducir el impacto medioambiental.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Información adicional**

Uno de los principios que guían la política de sistema integrado de gestión de Lecta es la comunicación de forma transparente y periódica del desempeño ambiental, energético, de calidad y seguridad de la compañía a los grupos de interés.

**5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Información adicional**

Se estudia con interés las necesidades y expectativas de cada caso de forma individual, ya que cada uno presenta necesidades distintas.

## **Gobierno de la organización**

**6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

**6.1.. Información adicional.**

El Código Ético de la compañía, así como la normativa interna de comportamiento se revisan periódicamente y se difunde entre la totalidad de la plantilla de la compañía.

**7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

**7.1. Información adicional**

El Código ético establece que las denuncias se pueden realizar por teléfono, email o vía intranet, para lo cual hay habilitado un acceso público. La persona trabajadora puede consultar cualquier aspecto relacionado con los principios de nuestro Grupo (ética, derechos humanos, medioambiente, seguridad y salud, responsabilidad social, privacidad, innovación?). Asimismo, podrá denunciar de forma anónima o personal, cualquier presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad o a las normas internas de las que tenga conocimiento. Todas las comunicaciones recibidas se tratarán de acuerdo con nuestros principios de respeto, confidencialidad y fundamento.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

**8.1 Información adicional**

Periódicamente se hacen comunicaciones internas al respecto. Adicionalmente, trimestralmente se publica una newsletter donde el CEO de la compañía informa y analiza los resultados así como destaca nuevamente los objetivos a corto, medio y largo plazo de la compañía.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

**9.1. Información adicional**

La norma anticorrupción nacional e internacional del grupo se basa en la Directiva de Diligencia Debida. y muestra de ello es la adhesión de Lecta al Pacto Mundial.

**Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **10.1. Información adicional.**

La Política del Sistema Integrado de Gestión, en materia de Responsabilidad Social establece la obligación de cumplir los principios sobre derechos humanos, derechos en el trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción definidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Dichos principios han quedado desarrollados en los Códigos Éticos que están en vigor en los respectivos países de las empresas fabricantes del Grupo Lecta. Al respecto y en cada país, se promueve y se exige el cumplimiento de dichos Códigos y se halla constituido un Órgano que vela a tal fin.

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### **11.1. Información adicional.**

.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **12.1. Información adicional**

A través de la Especificaciones de Servicio, llamadas Lecta rules, se introduce en los procesos de la organización.

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **13.1. Información adicional**

Se introducen en los procesos de la organización a través de la Especificaciones de Servicio, llamadas Lecta Rules,

### **Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **14.1. Información adicional.**

Unos equipos de innovación dedicado exclusivamente al desarrollo de productos con nuevas funcionalidades, Lecta trabaja de forma continua en la búsqueda y desarrollo de las mejores soluciones en papel.

Lecta apuesta por el desarrollo de nuevos productos reciclables y de alto valor añadido que le permitan extender su liderazgo a segmentos de mercado en crecimiento. Durante los

últimos años, Lecta ha ampliado de forma significativa sus gamas de papeles especiales y ha lanzado al mercado numerosos productos para aplicaciones de etiquetas, el embalaje flexible y food service.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **15.1. Información adicional.**

Lecta dispone de una amplia gama de productos que cubre las necesidades de diversos sectores. Editores, impresores, distribuidores y convertidores en más de 90 países en los cinco continentes, confían en nuestras marcas, que gozan de gran notoriedad en los principales mercados.

### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

#### **16.1. Información adicional.**

Con el objetivo de proporcionar siempre el mejor servicio y conocer en profundidad el mercado, Lecta está presente en 9 países, con oficinas comerciales y distribuidoras propias, siendo líder en el sur de Europa.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **17.1. Información adicional.**

Total disponibilidad de descripción, características y especificaciones técnicas como propiedades, norma que cumple, unidades de medida, valor y tolerancia. Adicionalmente; en la página web corporativa se puede encontrar toda la información sobre cada producto, además de poder consultar todas las certificaciones relacionadas con el proceso de fabricación.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

##### **18.1. Información adicional**

Se realiza una encuesta de satisfacción y clima laboral.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

#### **19.1. Información adicional**

Según el Código Ético, Lecta se obliga a crear un entorno de trabajo libre de discriminación por raza, nacionalidad, religión, sexo y edad, discapacidad, preferencias u orientaciones sexuales, situación matrimonial o cualquier otro criterio ilegal. Lo que será aplicable a la selección, contratación, remuneración promoción o terminación del contrato de trabajo.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

El ejemplo más significativo es la reglamentación del trabajo a distancia por los grandes beneficios que produce para la conciliación familiar. En la actualidad se dispone de una instrucción operativa interna que regula el teletrabajo y que se encuentra en constante proceso de revisión y mejora.

### **Formación y desarrollo profesional**

**21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **21.1. Información adicional.**

Existe un procedimiento que facilita los procedimientos de formación. Este procedimiento tiene por objeto paliar las necesidades de formación en el presente y prever las futuras en la empresa con la finalidad de la búsqueda de la mejora continua tanto de la empresa como de los trabajadores. Lecta. en su política de Responsabilidad Social entiende la Formación integral del trabajador como evolución y desarrollo personal que influye directamente en la empresa y la sociedad en general como medio para la mejora continua tanto del producto manufacturado como de la satisfacción del cliente.

**22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

#### **22.1. Información adicional**

Además de las formaciones en competencias técnicas, se realizan formaciones relacionadas con el liderazgo efectivo y la comunicación eficaz.

## Seguridad y Salud

### 23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

#### 23.1. Información adicional.

El centro de trabajo cuenta con la certificación ISO 45001:2018. Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. La Compañía demuestra así un claro compromiso con la seguridad de sus empleados y ratifica su afán de mejora continua en materia de calidad, medio ambiente y salud y seguridad laboral.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

### 24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

#### 24.1. Información adicional

Un ejemplo de compra responsable es que Lecta puede garantizar el origen responsable de la madera que empleamos para la fabricación de sus productos, cumpliendo con el nuevo Reglamento Europeo de la madera y con los estándares de Cadena de Custodia PEFC™ y FSC® C011032 para la totalidad de su producción, ofreciendo la máxima credibilidad y transparencia en nuestras actuaciones.

Lecta declara que no emplea en los papeles comercializados dentro de la Unión Europea ninguna de las sustancias incluidas en la lista SVHC (Substances of Very High Concern) del Reglamento REACH en su última actualización.

### Clasificación y evaluación de proveedores

### 25.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

#### 25.1. Información adicional

Lecta está comprometida en asegurar que los proveedores y el personal externo poseen un nivel adecuado de profesionalidad y demuestran su compromiso para compartir los principios contenidos en el Código Ético, promoviendo la creación de relaciones de larga duración para obtener mejoras progresivas en su rendimiento.

### Homologación de proveedores

### 26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

#### 26.1. Información adicional

Lecta está comprometida en asegurar que los proveedores y el personal externo poseen un nivel adecuado de profesionalidad y demuestra su compromiso para compartir los principios contenidos en el Código Ético

### **Interacción con los proveedores**

**27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

#### **27.1. Información adicional**

La metodología utilizada para la relación con los proveedores se detalla en el procedimiento LG-I-032

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **28.1. Información adicional.**

Básicamente se organizan a través de una estrecha relación con las administraciones y la colaboración con entidades locales tanto desde el punto de vista económico como a través de aportación de materia para acciones relacionadas principalmente con la cultura.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

#### **29.1. Información adicional.**

.Actividades organizadas por la junta vecinal para niños, jubilados y otros eventos, o actividades de apoyo a sus clubs deportivos, así como donación de papel y equipos informáticos a colegios y bibliotecas, así como al museo escuela de origami de Zaragoza.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **30.1. Información adicional**

Se trabaja de manera activa en fortalecer este aspecto mediante la incorporación de

acciones como donaciones de sangre. También se desarrolla la iniciativa Lecta Conecta que busca concienciar sobre este tipo de iniciativas.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **31.1. Información adicional**

Se comunican las acciones tanto por web y RR.SS, además de las hojas informativas del barrio de Montañana.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **32.1. Información adicional**

La protección del medioambiente es un principio fundamental en el desarrollo de nuestra actividad y así lo recoge la Política del Sistema Integrado de Gestión que rige todas nuestras actuaciones.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **Economía circular**

**34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **34.1. Información adicional**

Lecta ofrece productos basados en una materia prima natural y renovable, fabricados con el mínimo impacto ambiental mediante la gestión eficiente de los recursos naturales y que al final de su ciclo de vida resulten más reciclables y biodegradables.

### **Comunicación ambiental**

**35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **35.1. Información adicional.**

Uno de los principios de la Política del Sistema Integrado de Gestión es informar de forma transparente y periódica sobre el desempeño ambiental, energético, de calidad y de seguridad a las partes interesadas. La difusión de Informe Ambiental es un ejemplo de ello.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La adhesión de Lecta al Pacto Mundial de la Naciones Unidas reafirma el compromiso de la compañía con una gestión socialmente responsable e implica la integración de los principios de su estrategia, su cultura y su funcionamiento cotidiano.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Lecta, con el objetivo de reducir la emisiones de CO2 que afectan al cambio climático, tiene como objetivo reducir el consumo energético e identificar las medidas de mejoras según los criterios que se definen en la norma ISO 50001 y que está certificada por un organismo certificador independiente.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**