

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**ARAMÓN, Montañas de Aragón S.A.**

CIF:A50909357

Urbanización Formigal s/n

22640 - Formigal

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ARAMÓN, MONTAÑAS DE ARAGÓN, S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

?Edificio Sextas?, Urbanización Formigal, s/n, Formigal (Huesca)

#### 03 - Sector. Actividad

Promoción y desarrollo del sector turístico de la nieve en la Comunidad Autónoma de Aragón

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002

#### 05 - Número de personas empleadas

El número de trabajadores oscila entre los 200 y los 1100 empleos directos. Siendo el 80% fijos o fijos discontinuos

#### 06 - Persona contacto

Elena Navarro, Responsable de Medioambiente

#### 07 - E-mail persona contacto

enavarro@aramon.es

#### 08.- Página web

<http://www.aramon.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1, Información adicional**

Sin duda nuestra organización se encuentra afectada por las tendencias globales. Proporcionamos experiencias de turismo y deporte, así que los hábitos y la capacidad de consumo de la sociedad nos afecta de una manera determinante. Y no solo afectan a nuestra actividad, también influyen en el entorno en el que operamos ya que el 80 por ciento del impacto económico de nuestros clientes se queda en el territorio en el que se encuentran nuestros centros invernales.

Desde el punto de vista económico, Aramon es un grupo empresarial que asume una doble responsabilidad, de forma que persigue su propia rentabilidad y eficiencia para asegurar no sólo la propia estabilidad societaria y mercantil sino que, a través de ella, busca también la propia estabilidad económica y social en los territorios en los que las estaciones se asientan y cuya actividad económica depende de forma muy mayoritaria de la actividad de las estaciones.

Derivado de esa responsabilidad sobre la estabilidad económica y social de los territorios, Aramon también contribuye de forma muy directa en el desarrollo de las administraciones locales mediante su contribución anual vía cánones, tasas e impuestos locales, involucrándose activamente en el concierto de convenios estables de colaboración con dichas administraciones en los que se favorecen a los residentes de sus municipios con descuentos comerciales, la contratación preferente de personal o financiando ciertas infraestructuras de ámbito ciudadano.

Las características especiales de los accionistas de Aramon, (Gobierno de Aragón e Ibercaja al 50%) hace especialmente relevante la rigurosidad en el cumplimiento de la legalidad en todos sus ámbitos, conscientes de la responsabilidad no sólo jurídico-mercantil del grupo empresarial, sino también los aspectos sociales y reputacionales que dicho cumplimiento implica.

Otro de los aspectos del entorno con los que convivimos es el medio ambiente y la climatología. La nieve es un recurso único y local con un gran valor que cuidamos al máximo. La experiencia de nuestro personal en el trabajo de montaña a lo largo de todo el año, sumado a la innovación y la tecnología, permiten que la actividad de nuestras estaciones evolucione de forma estable y eficiente año tras año, y convive respetuosamente con las actividades ganaderas tradicionales de los valles donde se asientan las estaciones.

En cuanto a la tecnología y la digitalización, ambas nos han permitido mejorar la experiencia de nuestros clientes , desde el acceso a nuestros servicios hasta la propia experiencia en pistas que está fuertemente digitalizada y que permite dar solución a los requerimientos que los visitantes demandan conforme la tecnología evoluciona y los usos sociales que se derivan. También el Internet de las cosas (IOT), la IA y otras tecnologías

nos permiten una gestión más eficiente y optimización de los recursos convirtiendo a nuestras estaciones en estaciones de esquí inteligentes sostenibles.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **2.1. Información adicional**

El propósito del Grupo Aramón es contribuir al desarrollo y la sostenibilidad de los valles y comarcas en los que operamos.

Con nuestra actividad favorecemos el desarrollo económico, generando empleo e impulsando la actividad empresarial asociada al turismo, al deporte y al cuidado del medio ambiente. El impulso que supone nuestra actividad en el territorio, en cualquier caso, se multiplica por la colaboración y coordinación con los agentes del territorio (entidades locales, asociaciones empresariales o escuelas de esquí, entre otras).

La visión a largo plazo implica integrar los retos económicos - reinvertimos todo el beneficio de la empresa en la innovación y el desarrollo y con un reducido endeudamiento-, sociales - convenio colectivo y medidas de apoyo a la plantilla que acompañen a la evolución de los precios y en sus necesidades de conciliación - y ambientales - convivimos con un entorno único en cuya conservación queremos contribuir y ser parte de la solución al cambio climático, para ello nuestras actuaciones y estrategia medioambiental con 4 ejes de actuación: Descarbonización de nuestra actividad, Optimización en la gestión de Recursos, Reciclaje, revalorización y fomento de la economía circular y Protección del entorno y Concienciación medioambiental

Nuestro reto, la triple sostenibilidad (económica, social y medioambiental). Encontrar el equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

La inversión estratégica para afrontar los retos actuales se concreta, entre otros en:

- reinversión del beneficio empresarial en proyectos de desarrollo y mejora que garanticen la sostenibilidad de la actividad del Grupo y la vida de los valles en los que operamos.
- patrocinios para deportistas y colaboración con las generaciones más jóvenes, a través de los municipios y escuelas de esquí, para el acceso a la práctica deportiva a través de la bonificación o gratuidad del acceso al forfait en los municipios y comarcas en los que nos ubicamos.
- actividad medio ambiental a la que se destina cada año entre el 5 y el 10 por ciento del

presupuesto, sin perjuicio de las actuaciones medioambientales que forman parte de nuestra propia actividad.

- inversión en estudios y puesta en marcha de mecanismos que contribuyan a la mayor eficiencia energética de nuestros recursos.

- estudio y desarrollo de proyectos de mejora de la eficiencia energética y reducción de las emisiones contaminantes.

-Master Plan de la nieve entre las medidas para adaptación cambio climático. Una gran inversión en 2 años (24-25) en innivadores más eficientes y sostenibles . Más innivadores y reemplazo para hacer más nieve y mejor desde el punto de vista de productividad, eficiencia y sostenibilidad.

-Inversión en IoT, IA , sensorización, plataforma digital para convertir nuestras estaciones en estaciones inteligentes mejorando la experiencia del cliente y la gestión de los recursos

\_Inversiones en Fotovoltaicas en todas las estaciones

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Información adicional**

Se realizan sesiones de dirección y mandos intermedios para la identificación de stakeholders, reflexionando sobre los intereses y visión respecto al grupo Aramon de cada uno de ellos y fijando estrategias de mejora de relaciones específicas con cada uno de ellos.

**5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Información adicional**

Celebramos reuniones con todos nuestros grupos de interés y, en muchos casos, coordinamos nuestra actividad para atender de la misma forma los intereses mutuos. Sin existir un protocolo formal de relación con los stakeholders, las características de nuestra actividad y relación con el territorio, aportan un enfoque a la gestión de la actividad por grupos de interés.

## **Gobierno de la organización**

**6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **6.1.. Información adicional.**

El Grupo Aramón cuenta con un Código de Conducta que va aparejado a la incorporación de la plantilla en sus puestos de trabajo. Este código comunica los valores corporativos así como las normas de conducta que se aplican a todas las personas que forma parte de la

empresa. Entre los aspectos que se contemplan: el respeto a los Derechos Humanos y las Libertades Públicas en todos los ámbitos de la vida de la empresa, el respeto a las personas y a su salud e integridad física; la segregación de funciones que garantiza la seguridad en toda la operativa de la empresa; la puesta a disposición de todos los recursos necesarios para el desempeño del puesto de trabajo así como la prevención de las conductas antisoborno y anti corrupción o la prevención de los conflictos de intereses, entre otras.

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

### **7.1. Información adicional**

El Código de Conducta designa al departamento de Recursos Humanos como canal de denuncia del Código de Conducta. En todo caso se garantiza la confidencialidad de las cuestiones que se plantean ante esta área y existe el compromiso de contestar y/o resolver todas las denuncias y/o incidencias que se planteen.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### **8.1 Información adicional**

El Código de Conducta se comunica a todas las personas que forman parte de la plantilla de Aramón, así que son conocedoras de los valores que impregnan toda la actividad del Grupo y sus centros invernales.

## **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

### **9.1. Información adicional**

Desde el punto de vista de la transparencia y el cumplimiento, el Grupo Aramón cuenta con un código de conducta que se extiende a todos los empleados. Tanto este código como el procedimiento y formulario de denuncias son públicos y accesibles a través de la página web del Grupo. Todas las personas con una relación jurídica con el Grupo Aramón pueden acceder y cumplimentar el formulario cuando consideren que se ha dado algún supuesto contrario a la legalidad.

De esta forma, garantizamos que cumplimos con una gestión transparente y que disponemos de un procedimiento interno adecuado para resolver las denuncias que se interpongan a través de nuestro canal y a través de un Comité de Denuncias, con el compromiso de resolver en dos meses.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su**

## **organización en este momento?**

### **10.1. Información adicional.**

La propia actividad del Grupo es socialmente responsable y está abierta a las demandas de los clientes y de la sociedad. Esto, unido al desarrollo de una actividad vinculada al medio rural y natural, aporta a nuestra identidad una sensibilidad especial que nos lleva a la conservación y mejora del entorno y de las condiciones.

En la actualidad nos encontramos en un proceso de definición de objetivos e indicadores que den cuenta de los resultados de nuestras acciones.

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **11.1. Información adicional.**

Tenemos que definir un plan de RSA específico con indicadores y cronograma específicos que nos permitan medir las actuaciones que realizamos y plantearnos nuevos objetivos de responsabilidad social empresarial.

Esta temporada se ha trabajado intensamente en iniciativas de mejora medioambiental y sus mediciones.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **12.1. Información adicional**

Se llevan a cabo diferentes metodologías cualitativas y cuantitativas con el objetivo final de la medición de la satisfacción del cliente y propuestas de mejora, tanto de la experiencia general como de los principales servicios complementarios que la componen. Este tipo de metodologías se realizan de manera recurrente online y de forma presencial en todas nuestros centros invernales.

Durante esta temporada se ha diseñado el programa de Voz de Cliente que junto con la estrategia CRM del grupo permitirá además de tener una medición general de la satisfacción del cliente poder tener una medición de la satisfacción personalizada por usuario.

Además, por parte del área de Atención al Cliente se elabora un informe con todas las opiniones y solicitudes de clientes que nos aporta propuestas de mejora que se implementan temporada tras temporada. Desde este departamento, además, se toman las medidas correctoras de manera inmediata ante las cuestiones que lo requieran.

#### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los**

## **procesos de la organización?**

### **13.1. Información adicional**

Los puntos de mejora son detectados a través del análisis del customer journey de cada arquetipo de cliente, estudiando alternativas para mejorar la experiencia en esos puntos y validando si la alternativa implantada tiene un efecto positivo.

Todas las áreas de la organización trabajamos para implantar las mejoras de forma coordinada y homogénea entre todos nuestros centros invernales.

Como refuerzo a esta estrategia se ha trabajado en un programa de experiencia de cliente en el que se involucra a las principales áreas de contacto con el cliente (taquillas, alquileres y atención al cliente). Este programa pretende tanto mejorar la experiencia del cliente como permitir recoger toda la información y conocimiento del empleado del front para su utilización dentro del rediseño de la experiencia del usuario.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

#### **14.1. Información adicional.**

Se llevan a cabo programas de investigación de mercados junto con sesiones de co-diseño para adecuar la oferta a las necesidades de la demanda por arquetipo de cliente, implantándose a partir los mismos desde experiencias puntuales en las estaciones hasta programas completos como el dedicado al público debutante, "Aprende a esquiar".

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **15.1. Información adicional.**

La responsabilidad del Grupo Aramón se encuentra detrás de los procesos de las diferentes áreas y departamentos y que confluyen en un servicio de calidad.

La observancia de los aspectos ambientales se encuentra en la propia actividad del Grupo Aramón por una doble vía:

- la observancia de todas las normativas que garantizan una gestión adecuada para el entorno
- el desempeño de una actividad en la montaña con el recurso único que es la nieve marca en el día a día de la empresa una visión de cuidado y conservación que llevamos a todas nuestras actuaciones.

En cuanto a los aspectos sociales actuamos desde la contratación y desarrollo del empleo local hasta el fomento del comercio y productos de proximidad a través de nuestros restaurantes.

## **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **16.1. Información adicional.**

El Grupo Aramón es una empresa orientada al cliente, así que la atención al cliente se extiende hasta las fases posteriores a la prestación del servicio, atendiendo a los posibles fallos de servicio expuestos por el cliente y activando los procedimientos para recuperación del fallo en los casos en que sea necesario.

Toda la información y gestiones on line cuentan con un departamento que atiende las solicitudes y necesidades de los clientes en el momento y en todos los servicios: desde la compra online de forfait hasta el alquiler de equipos o la reserva de las actividades de nuestras estaciones.

El servicio de atención al cliente del Grupo Aramón es plenamente accesible por teléfono - Información, Soporte compra de forfait, atención por whatsapp y contacto directo con la central de reservas. Además, el servicio de Atención al cliente y el área de comunicación trabajan de manera conjunta para que la información a los clientes llegue de forma clara y puntual, lo que es especialmente relevante en una actividad de montaña como la que desarrollamos.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **17.1. Información adicional.**

Existen unas condiciones de contratación generales accesibles en todos los procesos de venta, recopilándose además todos ellos de forma conjunta en un apartado propio de la web accesible a todos los usuarios.

Además, cada producto o servicio cuenta con sus condiciones propias adaptadas a sus características. Los clientes pueden consultar de forma previa estas condiciones ya que son públicas y van aparejadas a la descripción del servicio. Además, al adquirir el producto o servicio, los clientes reciben una confirmación con la información detallada.

Por otra parte, la información sobre los productos y servicios se traslada por diferentes canales: de manera personal en taquillas y/o atención al cliente, en los medios propios de la empresa, web y redes sociales, en cartelería y pantallas, y a través de los medios de comunicación.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

### 18.1. Información adicional

La cultura y valores del Grupo Aramón se extienden a todas las áreas de gestión en el día a día. Sin plantear un sistema formal de valoración de la satisfacción, en cada área se evalúa el desempeño y las necesidades del personal. Esto es debido a las características propias de la actividad, con una temporada de unos 5 meses en las que se concentra la mayor parte de la actividad y el personal fijo discontinuo.

Como hacemos referencia, cada área de la empresa se encarga de recabar el índice de satisfacción y proponer mejoras para los equipos.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

#### 19.1. Información adicional

El Código de Conducta del Grupo Aramón se aplica a todos los procesos de la plantilla y siempre bajo el respeto a los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales. Esto, unido a un procedimiento transparente, garantiza la igualdad y no discriminación a la hora de acceder a los puestos de trabajo ya que todos los procesos de selección se enmarcan en condiciones de contratación objetiva. Todo ello se recoge en nuestro Plan de Igualdad aprobado y firmado con la representación legal de las personas trabajadoras.

El propio proceso de contratación del departamento de recursos humanos garantiza la igualdad y no discriminación a la hora de acceder a los puestos de trabajo ya que todos los procesos de selección se enmarcan en condiciones de contratación objetiva: definición de las necesidades del puesto de trabajo y definición de la oferta.

Para garantizar que no hay un sesgo que ha podido ser tradicional en los puestos de centros invernales, con el lenguaje y definición de las ofertas de trabajo, aseguramos que ninguna persona se siente discriminada de forma previa y puede optar con plena libertad al puesto de trabajo. Así tratamos de evitar que se den discriminaciones por género, origen o cualquier cuestión del ámbito personal, a la hora de contratar.

Por otra parte, las condiciones de contratación en todos los puestos de trabajo son objetivas; los requisitos de contratación se ciñen a las competencias profesionales relativas al puesto y a las condiciones del medio en el que trabajamos, siempre que sean exigibles para el desempeño del puesto de trabajo así como la experiencia previa requerida según el puesto.

Además, y en cumplimiento de la normativa social, se están aplicando las medidas asociadas al Plan de Igualdad.

Asimismo, se fomenta la contratación de personas con discapacidad y colaboramos con empresas proveedoras de carácter social, siempre en el ámbito de desempeño que requiere la actividad estacional del Grupo.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

La actividad productiva del Grupo Aramón se concentra, especialmente, en la temporada de esquí que comprende los meses de diciembre a abril, un periodo siempre condicionado por el calendario de Semana Santa. Por tanto, las temporadas productivas de la empresa se encuentra concentrada en unas semanas. Por este motivo, la empresa es sensible a la necesidad del personal de conciliar la vida personal de forma más importante fuera de la temporada de esquí. en cualquier caso, desde el Grupo Aramón se toman las siguientes medidas:

-Adaptación de ritmos: los diferentes departamentos de la empresa tienen asignadas funciones que van desde administración (oficina) hasta los puestos de montaña que trabajan cuando las estaciones están cerradas al público. Fuera de temporada también conviven puestos de trabajo muy diferentes. La empresa, en todo caso garantiza que todos los puestos de trabajo tienen una referencia de objetivos y el soporte necesario para el desempeño de sus puestos de trabajo. Esta adaptación a los ritmos implica que la empresa funciona 24 horas en temporada alta, en todo caso garantizando el soporte y la organización de las tareas. La plantilla tiene la posibilidad, en todo momento, de solicitar el puesto de trabajo que se adapte al ritmo que le permita conciliar y la empresa lo atenderá siempre que se garantice que la atención y seguridad al cliente, así como las exigencias del puesto de trabajo, se cumplan.

-Jardín de nieve en horario laboral durante la temporada. Toda la plantilla tiene acceso en condiciones favorables al servicio del Jardín de Nieve que garantiza la atención a menores en horario de apertura de los centros invernales, en el caso de que requiera el servicio para facilitar la conciliación.

- Política de implementación del sistema de teletrabajo. Siempre que las características del puesto de trabajo lo permitan y, especialmente fuera de la temporada de apertura de los centros invernales, se favorece el teletrabajo y se asignan los medios digitales necesarios para el desempeño del trabajo. La flexibilidad es absoluta y los criterios en los que se basa la empresa se encuentran en el cumplimiento de objetivos y desempeño, en mayor medida que el cumplimiento horario o la presencialidad.

- Flexibilidad en el horario para conciliación: El Grupo Aramón en sus diferentes centros invernales cuenta con un horario de trabajo que puede ser diverso en función de la posición que ocupa la persona. en cualquier caso, cada área supervisa las necesidades de conciliación de su personal y aplica los criterios de flexibilidad y conciliación, siempre en consulta con el equipo de manera que se puedan armonizar los intereses de todas las personas.

## **Formación y desarrollo profesional**

**21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

### **21.1. Información adicional.**

De manera anual, la persona responsable de departamento consulta y analiza las necesidades de formación de su equipo y del área. Siempre que se consideren necesarias para el cumplimiento de objetivos de la empresa y se encuentren dentro del ámbito de desarrollo de las personas implicadas, se favorece la formación. En cualquier caso, la formación se lleva a cabo con la colaboración entre el área interesada y el departamento de RRHH que supervisa que dicha formación responde a las necesidades de desarrollo empresarial y a las necesidades de crecimiento personal y profesional de las personas. El objetivo es que toda la formación permita el crecimiento de las personas y ayude a la empresa a implementar nuevas metodologías que apoyen el cumplimiento de objetivos.

## **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **22.1. Información adicional**

Desde la entrevista inicial hasta las sucesivas evaluaciones del desempeño, comprenden un apartado en el que se valora la satisfacción del personal en los siguientes aspectos: posibilidad de mejora/promoción en la empresa; posibilidad de desarrollo de competencias a lo largo de los años, necesidad/deseo de las personas de desarrollar su carrera profesional dentro de la empresa y la mejora de las competencias personales.

El Grupo Aramón tiene, como requisito de valoración prioritario a la hora de favorecer la formación y el desarrollo profesional, la experiencia y el conocimiento de la empresa. Por una parte, porque consideramos que la experiencia dentro de la empresa implica conocimiento de las especificidades de nuestra actividad y una gran sensibilidad hacia los clientes y por otro, porque queremos favorecer el desarrollo profesional y personal en los entornos en los que operamos para las personas que lo deseen.

## **Seguridad y Salud**

## **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **23.1. Información adicional.**

Para el Grupo Aramón, el compromiso con la seguridad es un factor de liderazgo empresarial. El cumplimiento de las normas de seguridad y salud es especialmente relevante en una actividad como la de nuestros centros invernales y que se desarrolla en territorios de montaña y al aire libre. Uno de los principios rectores de la organización es que toda incidencia puede ser evitada.

La Prevención de Riesgos Laborales está integrada en todos los procesos del Grupo Aramón y todos los puestos de trabajo se desarrollan bajo los ejes de la seguridad y la salud. Además, en el seno del Comité de Seguridad y Salud Laboral, integrado por la empresa y la representación de los trabajadores, se acuerdan las medidas de mejora continua, analizando todos los puestos de trabajo y atendiendo a la demanda de los trabajadores, conocedores de primera mano de las necesidades del puesto de trabajo.

Fomentamos la práctica del deporte y ocio seguro en la montaña. Entre muchas actuaciones, destacar el apoyo a la campaña Montaña Segura, nuestra colaboración se reconoció este 2024, en el 25 aniversario de esta iniciativa de referencia en el fomento de la seguridad y buenas prácticas en Aragón. También colaboramos con la Guardia Civil en la la prevención y formación en caso de avalancha.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **24.1. Información adicional**

La actividad del Grupo Aramón comprende una diversidad de áreas que son las que determinan sus necesidades y relación de proveedores. El carácter técnico y muy especializado de nuestra actividad delimita el rango de proveedores de una forma clara.

El compromiso de esta organización con el territorio se expresa en mayor medida en área de restauración donde tenemos capacidad de contar con proveedores locales y aragoneses. El 80 por ciento de nuestros proveedores y distribuidores provienen de Aragón y generamos un impacto de 2,5 millones de euros anuales en el territorio. Más allá, la promoción que se hace del producto aragonés en los restaurantes del grupo y con las colaboraciones con marcas del sector agroalimentario de nuestra comunidad, llevamos el nombre de nuestros proveedores a todo el país.

La selección de proveedores para hostelería en el Grupo Aramón tiene como criterio de calidad el producto aragonés.

En este área de restauración, además, hace 6 años se eliminaron los plásticos de un solo uso en todos los espacios del Grupo Aramón, además de realizar una recogida selectiva de residuos que se gestiona de manera eficiente con nuestro sistema de separación de materiales y la colaboración con GHRUSA.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

#### **25.1. Información adicional**

En el Grupo Aramón disponemos de una Norma de Contratación con Proveedores que se basa en los principios de publicidad y transparencia, concurrencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y eficiencia económica.

### **Homologación de proveedores**

**26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

### **26.1. Información adicional**

La homologación de proveedores como metodología que se extiende a toda la contratación de productos y servicios no se ha definido de manera sistemática ya que el rango de necesidades de la gestión de los centros invernales es muy amplio. Los criterios principales y comunes a la adquisición de bienes y servicios, además de responder al perfil del contratante, priorizan la calidad y la transparencia.

### **Interacción con los proveedores**

#### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

##### **27.1. Información adicional**

El Grupo Aramon promueve una relación con sus clientes que se caracteriza con la alineación en valores, la confianza y la transparencia. Por otra parte, valoramos en qué medida esta relación contribuye al cumplimiento de objetivos y se trabaja de manera conjunta para que exista siempre una compatibilidad y un desarrollo de todas las organizaciones.

Este planteamiento implica una atención a los intereses de todas las partes.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

##### **28.1. Información adicional.**

El Grupo Aramón tiene un fuerte arraigo en el entorno en el que desarrolla su actividad. Uno de los motivos es la implicación de las personas del territorio en la estructura de la empresa y que se puede extender a diferentes generaciones. En este sentido, mantenemos acuerdos con todas las entidades locales en los territorios en los que desarrollamos nuestra actividad para que el esquí sea accesible en condiciones de igualdad a toda la infancia y adolescencia. Así, el forfait puede ser gratuito o con precio subvencionado hasta el 80 por ciento. Por otra parte, colaboramos con entidades sociales de los diferentes valles para proporcionar experiencias de deporte y al aire libre, así como iniciación en la práctica del esquí, de las personas a las que atienden, especialmente infancia y adolescencia.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

### **29.1. Información adicional.**

Los proyectos sociales se encuentran plenamente integrados en el negocio ya que se centran, especialmente en la consecución de nuestro propósito que es la sostenibilidad y el desarrollo de los territorios en los que operamos. En este sentido, entre otras actuaciones, se encuentran las siguientes:

- contribuimos al desarrollo profesional de los jóvenes del territorio ya que disponemos de centros en los valles de Tena y de Benasque y en Teruel para la formación de técnicos deportivos en grado medio y grado superior en las especialidades de esquí y snowboard. Estos centros no solo facilitan que los habitantes de estos valles puedan cursar estas enseñanzas sin tener que desplazarse lejos de sus residencias sino que algunos de ellos están adscritos a los I.E.S de la zona, favoreciendo el aumento de expedientes y la sostenibilidad de dichos centros públicos. Además, los profesionales contratados para impartir estas formaciones forma parte de las escuelas de esquí de la zona.
  - desde el Grupo colaboramos en las pruebas de acceso a estos cursos del departamento de Educación del Gobierno de Aragón y son los instructores de nuestros centros los evaluadores oficiales del departamento. Así, las pruebas se celebran en las estaciones de Formigal y Cerler, evitando que los aspirantes de nuestro entorno realicen largos desplazamientos para la realización de dichas pruebas.
  - colaboramos con entidades sociales relacionadas con la infancia y la adolescencia en el acceso a actividades en la nieve que puedan apoyar los objetivos y planes de dichas entidades.
  - favorecemos la práctica del esquí entre las personas con discapacidad con un descuento del 50% en la compra del forfait de 1 a 7 días o del abono de temporada. Además, formamos parte del acuerdo existente entre la ONCE y ATUDEM gracias al cual, el acompañante-guía de un esquiador con limitaciones visuales afiliado a la ONCE podrá beneficiarse del mismo descuento en la adquisición del forfait.
  - mantenemos acuerdos con todas las entidades locales en los territorios en los que desarrollamos nuestra actividad para que el esquí sea accesible en condiciones de igualdad a toda la infancia y adolescencia. Así, el forfait puede ser gratuito o con precio subvencionado hasta el 80 por ciento.
  - apoyamos la trayectoria de jóvenes deportistas y , juntos, trabajamos en la difusión de valores deportivos como el esfuerzo o el respeto por el entorno natural.
- Ver más detalles en la memoria de sostenibilidad

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **30.1. Información adicional**

El grupo Aramon cumple con la Ley Aragonesa de Transparencia 8/2015 de 25 de marzo y publica en su web la información que dicha ley establece en función de la categorización

legal de cada una de las empresas que integran el grupo.

Dicha web incluye un canal de transparencia para recoger las cuestiones que los usuarios del mismo puedan plantear.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **31.1. Información adicional**

Desde la dirección del Grupo la relación con los agentes locales es constante y se informa de manera puntual de las decisiones empresariales que pueden afectar de alguna manera a estos agentes en los territorios en los que nos encontramos. Por ejemplo, momentos clave como la apertura de las estaciones de esquí, los cambios o novedades relacionados con nuestra actividad, se informan y/o consultan para favorecer la coordinación de la actividad propia de los grupos de interés (escuelas de esquí, ayuntamientos, asociaciones turísticas...).

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **32.1. Información adicional**

La actividad del Grupo Aramón se desarrolla en el medio natural con un gran compromiso por el medio ambiente. Por eso trabajamos para reducir y compensar los efectos de la actividad sobre el territorio con un riguroso cumplimiento de la legislación y adoptando y promoviendo medidas que superan las exigencias legales.

Todos los esfuerzos y diseño de nuestras actividades en montaña buscan la triple sostenibilidad (económica, social y medioambiental). Además de nuestro compromiso con la sostenibilidad económica y desarrollo social del territorio y sus gentes a través de nuestra actividad e iniciativas,

Grupo ARAMON somos muy conscientes de la necesidad de preservar la montaña, nuestra razón de ser, nuestro modo de vida, y de adaptarnos siendo parte de la solución al cambio climático.

Comprometidos con la creación de un futuro más sostenible.

? Cada temporada trabajamos en impulsar iniciativas para ser más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

? Hemos puesto en marcha una hoja de ruta con compromisos ecológicos y medidas concretas

? Nuestra estrategia medioambiental se basa en 4 ejes de actuación:

- 1) Descarbonización de nuestra actividad
- 2) Optimización en la gestión de Recursos
- 3) Reciclaje, revalorización y fomento de la economía circular
- 4) Protección del entorno y Concienciación medioambiental

En materia de DESCARBONIZACION

? En nuestras estaciones el 100% de la energía eléctrica que consumimos (principalmente en remontes ) es verde, proviene de fuentes renovables con garantía de origen (CNMC y Endesa)

? Desde 2013 hemos reducido la emisión de NOx en un 89,3% y de partículas en un 92% renovando maquinaria de montaña con tecnología Adblue.

? Y seguimos avanzando

o Sustituyendo combustibles fósiles por biocombustibles. Hemos sustituido el propano por biopropano en calefacción, cocinas etc y nuestro objetivo es sustituir futuro el combustible fósil de las máquinas pisa nieves por el biocombustible.

o Con sistemas de producción de energía fotovoltaica para llegar al autoconsumo en nuestros edificios de oficinas/servicios durante 8 meses.

El 100% de la energía que consumen las estaciones del el Grupo proviene de fuentes renovables

OPTIMIZACION DE RECURSOS con tecnología:

? Grandes inversiones en nuevos innivadores, sistemas de producción de nieve más eficientes y sostenibles Actualmente tenemos un masterplan a dos años 2024-25 para la ampliación y renovación de los actuales. Para adaptarnos a la climatología, desde los años 80-90 existe en nuestras estaciones de esquí el complemento de la innovación, hacemos nieve cada vez mejor, lo que ha conseguido garantizar este año el esquí durante toda la temporada incluso en cotas inferiores, mantener abiertas todas nuestras estaciones y por tanto mantener el empleo y la actividad económica del entorno. Los nuevos sistemas consiguen una reducción de consumos eléctricos para generar aire comprimido de entre el 28-40%.

? Estaciones inteligentes una apuesta por la sostenibilidad y la gestión eficiente

Grupo Aramón está convirtiendo sus instalaciones en ?estaciones de esquí inteligentes? gracias a la incorporación de tecnología IoT que permiten un mejor control y análisis de numerosas variables

Nuestro Proyecto ?estaciones de esquí inteligentes? fue seleccionado como testbeds por el IOT Solutions World Congress celebrado en Barcelona como proyecto replicable que contribuye a mejorar la sostenibilidad y eficiencia en las estaciones.

Ya podemos observar los beneficios obtenidos por la utilización de tecnología IoT ( Internet de las cosas) y sensorización (más de 100 puntos en Formigal-Panticosa durante 23-24) que nos permite tener datos detallados en tiempo real y en remoto, observarlos y

monitorizarlos en un único entorno de gestión para todo el grupo (una plataforma web de cuadros de mando dashboard), clave para la toma de decisiones basadas en data-driven que mejoran la gestión de recursos, en entornos naturales dispersos y con distancias entre estaciones.

En la próxima temporada, continuará en esta línea incorporando nuevas tecnologías, IoT, IA, más sensores para mejorar instalaciones, gestión y servicios

## RECICLAJE ECONOMIA CIRCULAR

? Reciclamos el aceite usado y estamos iniciando procesos de reciclado y reutilización de materiales en desuso como textil de uniformes y caucho de remotes.

>> Grupo Aramón, consciente de la necesidad de una gestión sostenible del plástico, ha puesto en marcha un innovador proyecto de economía circular. Este proyecto transforma el caucho de elementos usados, de sus máquinas pisa nieve y de sus remotes, en suelos antideslizantes Ecoverclip® dando al caucho un nuevo uso. En total, en una primera prueba, ha conseguido reciclar un total de 2,5T de caucho y evitar la emisión de 17.8 T de CO2 a la atmósfera.

ARAMON es el primer grupo español que se suma a este proyecto pionero

Aramón apuesta por la economía circular convirtiendo el caucho de remotes y maquinas pisa nieve en suelos antideslizantes

? Segregación de residuos El 100 % de los materiales de un solo uso del área de restauración están elaborados con materiales reciclados o son reciclables y se está potenciando la utilización de vajilla reutilizable, además el 100 % de los residuos industriales de su actividad cuentan con protocolos de separación, recogida y tratamiento específicos.

o Aramón Formigal-Panticosa fue la primera estación de esquí española en implantar la recogida selectiva de residuos.

o Mediante un convenio con Ecoembes y a través de la campaña ?AMA la montaña? promovemos las conductas responsables entre la plantilla de Aramón y nuestros clientes.

o Eliminación del plástico en el área de restauración, haciendo hincapié en materiales compostables y con todos los elementos de restauración desechables o bien provenientes de materiales reciclados, o reciclables conforme a la normativa.

Acciones orientadas a la protección del entorno y concienciación: plantación de árboles y resiembra cada verano con semilla autóctona ; actuaciones para minimizar el impacto de las instalaciones en el paisaje y la organización para la convivencia con la ganadería en la montaña.

## MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL

Todos los proyectos que llevamos a cabo en montaña conllevan un plan de vigilancia y de recuperación del entorno con técnicas como la hidrosiembra.

Foto de la hidrosiembra? María tenemos?

Entre las medidas que conllevan nuestros proyectos de montaña son la identificación y protección de las zonas en las que existen especies de flora y fauna sensibles balizamiento y señalización de estas zonas para que no les afecte la actividad en la montaña.

Para una mayor sensibilización en torno al cuidado del ecosistema, activamos la difusión de la información de estas especies endémicas y protegidas entre los empleados para que conozcan su alto valor ecológico y ayuden a su protección.

Desde el propio Grupo, y con el apoyo de todo el personal, desarrollamos labores de limpieza a lo largo de la temporada y, cuando finaliza, en el entorno de las estaciones. Tratamos así de reducir el impacto de los residuos y materiales desechables (bolsas de plástico, botellas...) que deja la propia actividad de los clientes

#### PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN

- Todos los proyectos en montaña conllevan un plan de vigilancia y de recuperación del entorno como los trabajos de hidrosiembra .
- En la zona de Formigal se han plantado 5.000 árboles con los que se está generando una masa arbórea y con la que además, se previene la erosión del un terreno ocupado por el esquí y la ganadería fuera de temporada.
- Identificación de las zonas en las que existen especies de flora y fauna sensibles, balizamiento y señalización de estas zonas para que no se destruyan en el transcurso de nuestra actividad. Difusión de estas especies entre los empleados para que conozcan su alto valor ecológico y ayuden a su protección.

#### GESTIÓN DE RESIDUOS

- En el grupo disponemos de fosas septicas y depuradoras en los edificios, que se limpian anualmente y cuyos residuos son recogidos por empresa acreditada y depositados en vertedero homologado de Huesca con certificado. Disponemos tambien de separadores de grasas en las cafeterías y separadores de hidrocarburos en los puntos de repostaje de combustibles para evitar vertidos.
- Se dispone de un contrato para recogida de residuos peligrosos utilizados en nuestra actividad (aceites usados, trapos de limpieza contaminados, botes spray aerosol vacíos, botes de pintura con restos,...). Todos estos elementos son recogidos por gestor de residuos peligrosos y son transportados hasta sus instalaciones para su reciclaje y/o inertización.
- Recogida de baterías usadas por gestor certificado para su reciclaje.
- Recogida selectiva por gestor autorizado de neumáticos de vehículos, bandajes de poleas de telesillas, ruedas de telesillas desembragables,... para su reciclaje.
- Venta de neumáticos usados (pero aun con vida útil) a empresas de venta de neumáticos usados. (Esta valora si merece la pena reflejarla)
- Recogidas de fluorescentes y luminarias usadas y fundidas por gestor autorizados.
- Recogida selectiva de chatarra con separación por tipo de metal (cobre, aluminio y hierro) realizada por gestor autorizado.
- Recogida de filtros usados de automoción e instalaciones de transporte por cable.

- Recogida selectiva de productos informáticos que han llegado a su vida útil. (monitores, impresoras, periféricos varios,...)
- Recogida de tóner de impresoras para su reciclaje y posterior nuevo uso.
- Recogida de tierras contaminadas en las proximidades de los talleres de maquina y vehículos.
- Recogida de residuos solidos en aseos para evitar que se tiren por el WC (toallitas, compresas, tampones,...)
- Recogida selectiva de aceites de uso domestico en hostelería por gestor autorizado.
- Recogida y reciclaje de papel de oficina con destrucción de documentación.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **Economía circular**

**34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **34.1. Información adicional**

Las estaciones del grupo Aramon están concienciadas con la divulgación del concepto de la economía circular entre sus trabajadores y por tanto, en su actividad diaria:

- Reciclamos el aceite usado y estamos iniciando procesos de reciclado y reutilización de materiales en desuso como textil de uniformes y caucho de remotes.

>> Grupo Aramón, consciente de la necesidad de una gestión sostenible del plástico, ha puesto en marcha un innovador proyecto de economía circular. Este proyecto transforma el caucho de elementos usados, de sus máquinas pisa nieve y de sus remotes, en suelos antideslizantes Ecoverclip® dando al caucho un nuevo uso. En total, en una primera prueba, ha conseguido reciclar un total de 2,5T de caucho y evitar la emisión de 17.8 T de CO2 a la atmósfera.

ARAMON es el primer grupo español que se suma a este proyecto pionero.

? Segregación de residuos El 100 % de los materiales de un solo uso del área de restauración están elaborados con materiales reciclados o son reciclables y se está potenciando la utilización de vajilla reutilizable, además el 100 % de los residuos industriales de su actividad cuentan con protocolos de separación, recogida y tratamiento específicos.

- Formación a empleados para fomentar la cultura de reciclaje y separación de residuos entre el equipo y los propios clientes.
- Cartelería en las zonas de trabajo para favorecer que todo el equipo sea consciente de reciclar los residuos que se generan en cada una de sus actividades, depositándolos en los lugares habilitados para ello.

- Los materiales de un solo uso en los establecimientos de restauración se han eliminado y los que se usan provienen de materiales ya reciclados.
- Para el funcionamiento de todas las instalaciones y dispositivos eléctricos se utiliza electricidad que proviene de fuentes renovables y no se usan para su producción combustibles fósiles.
- Se valora, en la compra de recambios necesarios para las instalaciones de las estaciones de esquí, su proveniencia de materiales ya reciclados

## **Comunicación ambiental**

**35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **35.1. Información adicional.**

En el Grupo Aramón diferenciamos entre comunicación para la sensibilización y la comunicación de las acciones que llevamos a cabo.

La sensibilización sobre las actividades de mayor impacto, como puede ser el transporte hacia nuestros centros invernales o la gestión de residuos, cuentan con recursos y/o programas específicos:

- Se fomenta el transporte colectivo con iniciativas como el bus blanco o el servicio gratuito de transporte, especialmente en el área Formigal Panticosa donde hay una mayor concentración de vehículos.
- Promovemos la separación de residuos con campañas como A.M.A para el uso de contenedores situados en todas nuestras estaciones
- Convenio ECOEMBES, recogida selectiva de basuras
- Se hablo a principio de temporada de hacer una campaña con Endesa para dar visibilidad a que el 100% de la energía que consume el grupo procede de fuentes renovables. No se en que punto esta este tema.
- Se debería dar visibilidad a la gestion de residuos. En el grupo disponemos de fosas septicas y depuradoras en los edificios, que se limpian anualmente y cuyos residuos son recogidos por empresa acreditada y depositados en vertedero homologado de Huesca con certificado. Disponemos tambien de separadores de grasas en las cafeterías y separadores de hidrocarburos en los puntos de repostaje de combustibles para evitar vertidos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Inversión en innovación para la sostenibilidad.

Solvencia financiera.

Cooperación con agentes locales en el desarrollo socio-económico de los territorios donde se ubican las estaciones de esquí.

### **39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La definición de un Plan específico con indicadores de evaluación y mejora.

Homologación de proveedores.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**