

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**ARCELOR MITTAL TB ZARAGOZA, S.L.**

CIF:B50791482

Polígono Industrial El Pradillo II, Parcela 9.

C/General Motors 7.

50690 - PEDROLA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

Poligono Industrial el Pradillo II - P9

50690 Pedrola - Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1999

#### 05 - Número de personas empleadas

98

#### 06 - Persona contacto

Ana Paola Fernández García

#### 07 - E-mail persona contacto

[anapaola.fernandez@arcelormittal.com](mailto:anapaola.fernandez@arcelormittal.com)

#### 08.- Página web

<https://spain.arcelormittal.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

La Empresa ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza, al igual que todo el grupo ArcelorMittal apuesta de manera absoluta por la responsabilidad Social. Vivimos en una era de progreso notable, donde la invención y el ingenio humano están impulsando avances sin precedentes en el desarrollo global.

La tecnología tiene un papel crítico en esta transformación, pero también lo hacen los materiales que construyen nuestro mundo. Como la compañía siderúrgica y minera líder en el mundo, tenemos una participación inherente en esto y una clara responsabilidad. El acero es tan relevante como siempre para el éxito futuro de nuestro mundo. Como uno de los únicos materiales completamente reutilizables y reciclables, desempeñará un papel fundamental en la construcción de la economía circular del futuro. El acero continuará evolucionando, volviéndose más inteligente y cada vez más sostenible.

En ArcelorMittal, nuestro objetivo es ayudar a construir un mundo mejor con aceros más inteligentes. Aceros fabricados con procesos innovadores que son más eficientes, utilizan menos energía y emiten significativamente menos carbono. Aceros más limpios, resistentes y reutilizables. Aceros para vehículos eléctricos e infraestructura de energía renovable que apoyarán a las sociedades a medida que se transforman a lo largo de este siglo. Fomentamos esta cultura de innovación poniendo la investigación y el desarrollo en el centro de nuestras operaciones. Tenemos algunas de las mejores y más brillantes personas en el negocio: ingenieros que trabajan para nosotros porque pueden abordar los problemas más complejos.

Continuamos empujando los límites, ya sea desarrollando tecnologías para reducir la huella de carbono del acero, transformando el entorno construido con nuestras nuevas soluciones de construcción, imprimiendo piezas automotrices en 3D utilizando polvos de acero o, a través de la adopción de inteligencia artificial y automatización avanzada en todas nuestras operaciones. Esto es lo que se necesita para ser la empresa siderúrgica del futuro.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza, al pertenecer al Grupo ArcelorMittal sigue el mismo enfoque y las mismas directrices que el grupo en materia de Responsabilidad Social. A

través de la Responsabilidad Corporativa tratamos de obtener sólidos resultados financieros, motivar el desarrollo socioeconómico, siempre minimizando nuestro impacto medio ambiental.

Nuestro compromiso con el mundo va más allá de los aspectos financieros, teniendo en cuenta las necesidades del entorno donde realizamos nuestra actividad. Como consecuencia de ello nacieron los Comités de Relaciones con las comunidades en todo el grupo ArcelorMittal, incluido en ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza. A continuación se desarrollan las acciones llevadas a cabo en 2022, así como nuestros compromisos, objetivos y prioridades.

Nuestra Empresa, aporta como elemento diferenciador del grupo, una menor afectación por los aspectos medioambientales, ya que somos una industria poco contaminante, por eso, compensamos los menores esfuerzos que tenemos que desarrollar en ese campo en una dedicación más exhaustiva de nuestros recursos en un enfoque más social.

Invertimos nuestros recursos de Responsabilidad Social en un mayor apoyo a nuestros trabajadores, y la comunidad que nos rodea, siendo la orientación prioritaria la promoción de actividades STEM como elemento diferenciador.

Adicional, nuestra planta en Zaragoza es piloto en Tailored Blanks para la implementación del estándar de ResponsibleSteel. El estándar ResponsibleSteel está formado por 12 principios que cubren la gobernanza clave y los problemas sociales y ambientales influenciados por la fabricación de acero.

ResponsibleSteel es el primer esquema global del mundo para el acero de origen y producción responsable. El estándar Impulsa la gestión racional de los impactos del aire, el agua y la biodiversidad. Pide estrategias para reducir las emisiones de GEI y requiere su reducción en el tiempo. Exige el respeto de los derechos de los trabajadores y otros derechos humanos. Atiende a trabajos que son seguros para la salud de los trabajadores y las comunidades. Asegura que se cumplan los patrones responsables de producción y consumo.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Cada año hacemos una planificación de los proyectos que vamos a desarrollar con su respectiva valoración económica. Este presupuesto se aprueba por dirección y con él trabajamos durante todo el año. Por política de Empresa diferenciamos proyectos sociales de proyectos STEM. Estos últimos deben ser un 60% del importe del presupuesto frente al 40% que deben ser los proyectos sociales y ambientales. Los proyectos STEM son los que afectan a formación y en especial a las disciplinas de Ciencias, Tecnología y matemáticas. Además, a través de la formación del Consejo de Relaciones con la Comunidad (CRC), que tiene como objetivo coordinar las relaciones con los grupos de interés más próximos a

nuestras instalaciones y analizar las expectativas que se puedan derivar de nuestra actividad en las comunidades. La participación en este foro, durante el 2022 ha sido muy amplia gracias a distintos representantes de la comunidad de Pedrola. Una de las bases sobre las que se asienta el CRC es facilitar la identificación de las expectativas existentes entre los grupos de interés, y en la medida de las posibilidades, tratar de satisfacerlas con una respuesta. Dentro de este marco, ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza encaja las peticiones presentadas durante el CRC en el Plan de Inversiones en la Comunidad.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Los retos y oportunidades a los que se enfrenta ArcelorMittal se encuentran recogidos en los 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que fueron el resultado de un análisis de materialidad estratégico llevado a cabo en 2014 en el marco del Plan estratégico Action 2020. Este análisis de la materialidad supuso un mapeo de grupos de interés y un proceso de escucha de expectativas de stakeholders y otros 5 objetivos considerados por ArcelorMittal como fundamentales para el plan estratégico de la compañía a largo plazo.

Estos 10 objetivos constituyen el eje central de nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa, están alineados con la estrategia para la sostenibilidad del negocio y demuestran el compromiso del Grupo con la Sociedad, el Medio Ambiente y la creación de valor para los accionistas, al tiempo que procuran mitigar los riesgos que puedan afectar a nuestras actividades.

ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza participa de forma activa a través de sus líderes en diferentes actividades de relación con los Grupos de Interés (GI). Se encuentra sistematizado el proceso de identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés en la descripción de cada uno de los pilares que forman parte del WCM, así como en el despliegue de la estrategia de la organización.

La realización de estas actividades se lleva a cabo en muchos casos de manera directa por la Dirección de la Planta. Durante los últimos años, la participación de los líderes con los grupos de interés externos se ha incrementado, favoreciendo la obtención de beneficios por la información que se obtiene al interactuar con dichos GI.

### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **5.1. Información adicional**

Mediante el Comité de Relaciones con la Comunidad ArcelorMittal Tailored Blanks

Zaragoza se cumple ODS 17 meta 17.17 y 17.16.

Desde el 2019 continuamos con las reuniones del Comité de Relaciones con la Comunidad de ArcelorMittal Zaragoza. En el marco de la sostenibilidad, el principal objetivo de ArcelorMittal es satisfacer las necesidades de sus grupos de interés y con ello fomentar una relación estable y una incorporación como miembro bienvenido en la comunidad en la que opera

Así, el CRC abarca diferentes objetivos:

- Fomentar el conocimiento a través del intercambio de información relacionada con la sostenibilidad y su triple vertiente: económica, ambiental y social, aplicada a las operaciones y actividad de AMTBZ.
- Constituirse como una plataforma que fortalezca el papel de la empresa como miembro bienvenido de la comunidad de Pedrola y de la comarca, por extensión
- Interpretar el diálogo fluido y constante con los agentes sociales y grupos de interés y procurar los recursos que permitan seguir contribuyendo con el desarrollo y la dinamización de la comunidad.
- Conocer las expectativas de los grupos de interés, y con absoluto respeto a las circunstancias, la realidad y las posibilidades, satisfacerlas para solidificar con ello el vínculo existente.

Los asistentes por parte de la Empresa fueron miembros del departamento de Recursos Humanos, medio Ambiente, y el presidente del Comité de Empresa. También asistieron miembros de algunas empresas responsables de Responsabilidad Social miembros de la Consejería de Bienestar social Ayuntamiento Pedrola, el Director del Instituto Siglo XXI Pedrola . Residencia de Ancianos y el Presidente Asociación de Jubilados y Pensionistas Zenon Almau.

Se realizó un plan de acciones que se ha ido desarrollando a lo largo de las siguientes reuniones. Los miembros del Comité consideran la iniciativa de ArcelorMittal y una iniciativa muy enriquecedora para ambas partes, en 2022 la iniciativa ganó el premio a la Mejor Iniciativa RSC de los Premios Responsabilidad Social Corporativa de Pedrola.

Adicional, llevamos a cabo una encuesta, en la que los datos evaluados nos ofrecen una perspectiva más amplia sobre las necesidades y expectativas que los grupos de interés tienen. Por lo que gracias a la información recabada, las iniciativas descritas en nuestro plan de relaciones con la comunidad pueden ir orientadas hacia los temas que son de mayor importancia para ellos. De esta manera consolidamos nuestras relaciones con las comunidades locales, atendemos a sus intereses e identificamos las áreas en las que nuestro apoyo puede resultar más útil. Actualmente la iniciativa sigue en curso, siendo que desde el 2023 el CRC es itinerante.

## Gobierno de la organización

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se

revisa periódicamente

### **6.1.. Información adicional.**

Nuestra empresa cuenta con una serie de principios y procedimientos encaminados a garantizar la transparencia. A lo largo de 2021, nuevamente hemos profundizado en el cumplimiento de estas normas dando formación hasta alcanzar a la práctica totalidad de nuestros trabajadores, para que todos ellos se impregnen de un sentido ético y de transparencia.

El Código de Conducta Empresarial de ArcelorMittal agrupa las principales normas de carácter ético y legal que todos los trabajadores deben respetar y cumplir en todo momento y bajo cualquier circunstancia cuando desempeñen sus funciones profesionales.

El Código es un elemento fundamental dentro de las políticas de obligado cumplimiento. Para que la Compañía mantenga su reputación, es fundamental que todos sus empleados desempeñen su trabajo con integridad y de una manera responsable. En particular, el objetivo del Código es reducir el riesgo de que los miembros que integran la plantilla se vean expuestos posibles sanciones de tipo civil o penal.

Nuestras Directrices Anticorrupción establecen procedimientos para el tratamiento de los asuntos que tienen que ver con la corrupción, tales como: Procedimientos de Adquisición y Licitación; Fusiones y adquisiciones; Cláusulas Anticorrupción; Integridad de los empleados de ArcelorMittal; Obsequios, atenciones y viajes; Donativos a políticos; Donativos a sindicatos; Donativos a organizaciones benéficas; etc.

Resulta muy importante concretar qué se entiende por corrupción, ya que cualquier persona puede estar recibiendo o ejerciendo algún tipo de soborno, aunque no siempre sea consciente de ello. Todos los pagos o promesas de pago y los regalos en forma de productos o servicios con el fin de influir en una decisión profesional se consideran soborno. En todos los contratos que ArcelorMittal establece con socios comerciales figuran cláusulas anticorrupción que les obligan a ejercer el mismo grado de transparencia y cumplimiento con la legalidad que la compañía se exige a sí misma.

### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### **7.1. Información adicional**

El código ético de ArcelorMittal explica a todos los trabajadores en funcionamiento de nuestro canal de denuncias, así también en toda la formación Compliance se insiste en el procedimiento de denuncia en el caso de incumplimiento de alguno de nuestros principios.

El funcionamiento del canal de denuncia está gestionado por los servicios jurídicos del grupo en las diferentes áreas geográficas de la Compañía. Por eso la denuncia se gestiona al margen de la empresa denunciante y es totalmente anónima. Nunca habrá repercusión para el denunciante siempre que este actúe de buena fe.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1 Información adicional**

Los trabajadores son conocedores de la cultura de la empresa ya que se difunde de manera periódica a través de mailing, charlas periódicas y aparece en la página web de ArcelorMittal donde todos los trabajadores tienen acceso. En Enero de 2021 hemos realizado la encuesta de cultura empresarial para conocer nuestros puntos fuertes y poder lanzar planes de acción para la mejora de los puntos débiles. La parte del conocimiento de la misión ha salido bastante alta, teniendo puntos de mejora en la participación activa de la Compañía. Este proyecto de cultura empresarial es un proyecto a tres años y ahora mismo nos encontramos en fase de análisis de los resultados. En la próxima fase lanzaremos los planes de acción y de mejora.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

**9.1. Información adicional**

Como empresa internacional que cotiza en diferentes mercados de valores, ArcelorMittal desea garantizar que tanto sus empleados como cualesquiera terceros que actúen en su nombre cumplan las normas más exigentes en cuanto a integridad en el transcurso de su trabajo. En estas Directrices Anticorrupción se establecen procedimientos para el tratamiento de los asuntos que tienen que ver con la corrupción. La línea Ética indica que sin perjuicio de las políticas locales, su objetivo es la puesta a disposición de todos los empleados y terceros un mecanismo de denuncias de posibles irregularidades malas prácticas en ArcelorMittal. Asimismo, esta política también tiene por objeto dar respuesta a las expectativas de los diversos grupos de interés en relación con la condición de ArcelorMittal como sociedad cotizada, así como en materia de cumplimiento de lo dispuesto en la Ley estadounidense Sarbanes Oxley de 2002.

Todos los trabajadores son conocedores del código ético, así como de toda la formación Compliance, obligándose a realizar una formación a cada uno de los trabajadores cada tres años.

**Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**10.1. Información adicional.**

ArcelorMittal se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y los incluye en el enfoque estratégico de la Empresa de la siguiente forma;

Haciendo ver a los inversores que el propósito, que expresa el compromiso de la empresa debe guiar la estrategia del negocio y estar alineado con los ODS.

Trabajando por integrar la RC en nuestra gestión diaria y trasladarlo ¿aguas abajo? para transversalizarla y conseguir que aporte valor añadido al negocio.

Trabajando activamente para que no se quede sólo en palabras ya que así, no estaremos aportando ningún valor a nuestro entorno.

ArcelorMittal en España dispone de un Comité Nacional de Responsabilidad Corporativa y Desarrollos Sostenible, cuyo objetivo prioritario es integrar la Responsabilidad Corporativa y Desarrollo Sostenible en la gestión del negocio. Este Comité se reúne trimestralmente y en el , al igual que nosotros están representados todos los sectores de actividad de España, así como los responsables de las áreas corporativas, como pueden ser Recursos Humanos, Medio Ambiente y Energía, I+D..etc. La función del Comité es trasladar las políticas acordadas a la gestión del negocio y desplegar los acuerdos alcanzados en cada sector y en cada planta. Los objetivos del Comité son los siguientes;

1. Integrar la RC en la gestión de la Compañía.
2. Dotar de carácter ejecutivo a las políticas de RC.
3. Asumir la RC como forma integral en la gestión del negocio.
4. Definir el Plan de Desarrollo Sostenible y darle seguimiento..

#### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

##### **11.1. Información adicional.**

Anualmente cada planta elabora un plan de Responsabilidad Social ajustado, en la medida de lo posible en el desarrollo del entorno y de los stakeholders de la Compañía.

El plan se divide en dos partes, teniendo cada una de ellas un objetivo. La parte de contribución social y la parte de desarrollo STEM. El fomento de las acciones STEM (acciones de fomento de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas deben asumir un 60% del importe anual del Plan, mientras que las acciones sociales son un 40% del porcentaje económico anual. La cumplimentación del mismo se revisa trimestralmente en el Comité Nacional de Sostenibilidad que lidera el Country Manager de ArcelorMittal España.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **12.1. Información adicional**

Se realiza una encuesta de forma anual a nuestros clientes, y es ahí donde se identifican puntos de mejora. La propia encuesta se revisa periódicamente para identificar de mejor manera las necesidades del cliente. Durante el 2022 se llevó a cabo una revisión y modificación de la encuesta, con datos relevantes que nos permiten tener información más detallada sobre las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Todo lo anterior contribuye a lograr que el 100% de nuestros clientes nos recomienden como partner excelente, a obtener un nivel de satisfacción de cliente a nivel global al cierre del 2023 de 4,2 puntos sobre una escala de 5 puntos y a conseguir un nivel de fidelización



de cliente de 9,4 puntos sobre 10

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

**13.1. Información adicional**

Existe un flujo de comunicación diaria con nuestros clientes en el cual definimos sus necesidades y mejoras en nuestro servicio. En la encuesta anual también es posible identificar puntos de mejora.

Dentro de Nuestro sistema de mejora continua WCM en su pilar 7 Customer Service, realizamos seguimiento de las mejoras implantadas. en nuestros clientes.

**Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

**14.1. Información adicional.**

La búsqueda de una sociedad más sostenible es una constante en la sociedad actual. Necesitamos innovar para garantizar que nuestros productos estén continuamente anticipándose y respondiendo al próximo desafío en estilos de vida sostenibles.

Necesitamos trabajar con nuestros clientes, analizar nuestros procesos para estar a la vanguardia de nuevos desarrollos, como vehículos eléctricos, inteligencia artificial, a fin de que las capacidades de nuestros productos puedan aprovecharse al máximo

Disponemos de un departamento de mejora continua en el que se desarrollan los diferentes proyectos de mejora de la planta. En muchos casos son los propios trabajadores los que con sus propuestas de mejora lanzan el proyecto. El objetivo es mejorar y optimizar los procesos productivos y las tareas de manera que el trabajo sea más seguro y ergonómico para los trabajadores y se mejore la sostenibilidad de la planta trabajando de manera que es optimicen todos los recursos al máximo.

ArcelorMittal Tailored Blanks dispone de un departamento de mejora continua, que trabajando junto con nuestro sistema de mejora continua integrado WCM trabaja diariamente en la mejora de nuestros procesos y el desarrollo de mejoras tanto productivas como de seguridad en el trabajo que hacen que nuestro proceso sea cada día más competitivo y sostenible

**Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

**15.1. Información adicional.**

ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza trabaja con base en la metodología del World Class Manufacturing, a través de la cual se promueve la participación de las personas en la minimización de impactos y eliminación de pérdidas y riesgos, implicando por medio de la creación de Equipos de Mejora multidisciplinarios, tanto a personal propio como de empresas subcontratadas. El World Class en el mundo industrial es sinónimo de Excelencia, recoge estrategias basadas en pilares clave para la gestión global de la organización. Dentro del pilar de Calidad de producto, se da seguimiento al objetivo principal de Cero defectos en los productos seleccionados (es decir, cero reclamaciones técnicas, obtenidas con cero costos internos de calidad).

#### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **16.1. Información adicional.**

El Vicepresidente de ArcelorMittal, Brian Arhana, indica que nuestra ambición es llegar a ser el proveedor de acero elegido no solo por nuestra calidad, sino también por la confianza que los clientes y Stakeholders depositan en nosotros. Por ello, identificamos los indicadores principales tanto internos como de nuestro servicio a los clientes.

También nos esforzamos en conocer las expectativas de nuestros clientes mediante el establecimiento de planes de comunicación y de calendarios de visitas a sus instalaciones para obtener un conocimiento absoluto de sus procesos, sus requerimientos específicos y sus necesidades concretas.

Además, realizamos análisis, planes de acciones y evaluamos su efectividad de forma anual partiendo de encuestas de satisfacción de nuestro servicio, de forma excepcional mediante posibles desviaciones ocurridas y por supuesto a través de auditorías tanto internas como externas, entre otras diversas actividades.

El Grupo ArcelorMittal dispone de un sistema de seguimiento y respuesta de las reclamaciones en caso de que exista alguna. A ellas se da soporte técnico a través de los centros tecnológicos y departamentos que Calidad que el grupo dispone en todo el mundo

.

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **17.1. Información adicional.**

El departamento de Calidad de ArcelorMittal tiene un departamento puesto a disposición del cliente el cual está implicado en dar soporte al cliente en todo momento y mejorar el servicio adecuándose a las necesidades del cliente. El grupo cuenta con varios Centros de estudios tecnológicos para realizar los ensayos solicitados por el cliente y para mejorar la calidad de nuestros productos incorporando a los productos comercializados nuevos productos de mejor calidad y más sostenibles.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

## Satisfacción de las personas empleadas

### 18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### 18.1. Información adicional

Se realizan evaluaciones periódicas de los trabajadores, una encuesta anual, por parte de la planta y una bianual por parte de la dirección de Coroporate que se lanza y evalúa de manera global en todas las plantas de la Compañía. Adicionalmente ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza ha implantado desde 2021 una herramienta que lanza preguntas a los trabajadores de forma diaria sobre la relación con los compañeros, la satisfacción con la formación recibida, valoración de los responsables, etc. De esta forma, se puede evaluar la satisfacción del trabajador de una forma sostenida en el tiempo, evitando el sesgo que pueda tener la realización de una única evaluación en un momento puntual. Con base en ello se lleva a cabo un plan de acción que permite reforzar las áreas de oportunidad.

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

### 19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### 19.1. Información adicional

El grupo ArcelorMittal en su código ético y en su formación compliance sobre derechos humanos indica que es una empresa libre de discriminación por razón de raza, sexo o ideología. También se suscribe la igualdad de oportunidades entre todos los trabajadores y que los trabajadores solo pueden ser valorados por el desempeño de su trabajo, bajo ningún concepto por ninguna otra razón.

## Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

### 20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### 20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

El conjunto de medidas encaminadas a favorecer que el trabajador tenga unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional sin perjuicio de su vida personal y familiar. Es un concepto que también se entiende desde la igualdad de género,

con base en una reestructuración de los sistemas de trabajo y sociales, con el fin de conseguir una participación más equitativa de hombres y mujeres en el mercado laboral y en la vida familiar. Entre los objetivos de la conciliación familiar y laboral también está la modificación de los roles y estereotipos de género, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres o mejorar los servicios de atención a personas dependientes. ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza impulsa las siguientes medidas:

Procedimiento de Igualdad

Procedimiento de Conciliación

Procedimiento de Jornada de Teletrabajo

Flexibilidad Horaria

Jornada adaptada

Salario emocional: retribución de un empleado en la que se incluyen cuestiones de carácter no económico, así como obsequios y atenciones, cuyo fin es satisfacer las necesidades personales, familiares y profesionales del trabajador, mejorando la calidad de vida del mismo. Consultar Beneficios Sociales en Estilo de Vida.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

Elaboramos un plan de formación anual por departamentos. El plan de formación está personalizado para cada trabajador y se consensua entre el responsable y el propio trabajador. Posteriormente se evalúa la formación recibida tanto por el trabajador como el responsable evalúa el aprovechamiento que ese trabajador ha realizado de la citada formación.

También en el plan de objetivos anuales cada trabajador refleja en el sistema las necesidades de formación que tiene.

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

#### **22.1. Información adicional**

ArcelorMittal cuenta con un sistema de comunicación de objetivos (eGDP), en el que el trabajador da y recibe retroalimentación sobre sus objetivos a principios, mitad y final de año. A través de este sistema, el propio trabajador puede proponer acciones formativas que considera adecuadas para su puesto de trabajo, que posteriormente son gestionadas por el departamento de RRHH.

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **23.1. Información adicional.**

La Seguridad y la Salud de nuestros trabajadores son nuestra prioridad número uno. El primero de nuestros diez objetivos de sostenibilidad es ¿una vida segura, saludable y de calidad para nuestros empleados?. Esto implica trabajar para el desarrollo profesional de nuestros trabajadores y para la consecución de nuestro objetivo de cero accidentes.

En busca de esa meta, ArcelorMittal ha puesto en marcha un amplio abanico de iniciativas, planes y normas para reducir aún más los accidentes. Los resultados conseguidos en los últimos años demuestran que se ha avanzado considerablemente y que es posible reducir los índices de seguridad.

Contamos con una iniciativa llamada Take Care, Es un programa de ArcelorMittal para promover el conocimiento, el compromiso y la participación de los trabajadores en el liderazgo de aspectos de seguridad como propios, y cuidar porque otros también lo hagan.

Se sustenta en procedimientos, instrucciones y acciones formativas que se despliegan a lo largo de los años para reforzar el cumplimiento de las reglas de oro, de los estándares de seguridad y de los sistemas de reducción de accidentalidad, mediante la gestión presencial de la seguridad y otros sistemas para la gestión de los riesgos. El objetivo del programa Take Care es que todos formemos parte de la cultura de ArcelorMittal, cultura que nos orienta hacia el objetivo cero accidentes.

Particularmente en ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza tenemos un alto nivel de percepción del riesgo en trabajadores, con casi 12 años sin accidentes con baja, y por otro lado con respecto a trabajadores de contrata, mantenemos también un alto nivel de implicación en cuestiones de seguridad y salud, habiendo alcanzado los tres años sin accidentes con baja y sin incidencias relevantes relacionadas con ellos. Además existe un termómetro del riesgo para medir el número de personas que utilizan las herramientas implementadas para dar seguimiento al programa Share Vigilance. Y contamos con ISO 45001:2018 y Modelo de Empresa Saludable de AENOR en materia de Seguridad y Salud

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **24.1. Información adicional**

El grupo ArcelorMittal cuenta con un Código de abastecimiento responsable que establece cómo trabajamos con nuestros proveedores y define los requisitos mínimos para el

abastecimiento responsable. En ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza solicitamos a los proveedores firmar este Código. Además, el código se hace referencia en los contratos de compra. El código se aplica a todos los proveedores y contratistas de ArcelorMittal y sus afiliados y se aplica a todos los productos y servicios de Compras de ArcelorMittal.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **25.1. Información adicional**

Para ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad constituyen un modelo de gestión mediante el cual las empresas integran en su estrategia corporativa, sus operaciones y su cadena de suministro programas medioambientales, sociales y de gobernanza.

ArcelorMittal cuenta con un Código de Conducta Empresarial y un Código de Contratación Responsable que busca el cumplimiento de unos estándares mínimos de salud y seguridad, derechos humanos, éticos y medioambientales.

Con base en esos códigos, realizamos un cuestionario de autoevaluación para nuestros proveedores críticos, que tiene como objetivo indicar y verificar el cumplimiento de nuestros proveedores en estas cuestiones.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

#### **26.1. Información adicional**

Con la reciente incorporación del estándar de ResponsibleSteel en ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza, este 2023 desarrollamos un cuestionario de autoevaluación que tiene como objetivo indicar y verificar el cumplimiento de nuestros proveedores en estándares mínimos de salud y seguridad, derechos humanos, éticos y medioambientales. Actualmente contamos con la información y se tiene previsto desarrollar un plan de acción y mejoras para 2024.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

### 27.1. Información adicional

Anualmente se realiza una evaluación de los proveedores valorando el servicio realizado por los diferentes departamentos involucrados. Los proveedores de materia prima son evaluados mensualmente mediante una aplicación del grupo ArcelorMittal.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

##### 28.1. Información adicional.

En 2023 ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza realizó una inversión económica en la comunidad acorde al presupuesto establecido., con esta inversión se llevaron a cabo 17 acciones sociales en pro de la comunidad.

La selección de los proyectos que financiamos, ya sea mediante patrocinio, mecenazgo o aportando una cantidad económica se afronta y estudia desde varios criterios, entre los que sobresalen los acuerdos de cooperación para la investigación de enfermedades, la donación de alimentos y otros materiales de primera necesidad, así como las prácticas para mejorar las condiciones ambientales

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

#### 29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

##### 29.1. Información adicional.

En todas las plantas de ArcelorMittal en España se han identificado e impulsado programas STEM específicos para abordar las necesidades actuales de las comunidades locales. En ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza llevamos años apostando fuertemente por promover las actividades STEM en nuestra localidad. De la mano del instituto SXXI de Pedrola, se han llevado a cabo gran número de acciones en pro de estos contenidos. También se desarrollan proyectos con colegios y universidades, para tratar de incentivar a los estudiantes a elegir asignaturas STEM, a partir de aquí, una de nuestras responsabilidades debe ser ocuparnos de la selección de los más aptos en estas áreas de conocimiento. Como parte del ciclo recíproco, no solo prestamos ayudas a la enseñanza y apoyo tecnológico, sino que invitamos a los estudiantes a visitar nuestras instalaciones para que reciban de primera mano una imagen del escenario real en el que, en un futuro, queremos que pongan en práctica las habilidades para las que les hemos ayudado.

Como ejemplo reciente, a través del Instituto Siglo XXI de Pedrola se colabora con charlas para informar de las necesidades formativas en la empresa, dando a conocer a los jóvenes

de la localidad las necesidades, forma de trabajo y el funcionamiento de una Empresa industrial del sector Automoción. Por otro lado, se participa en la feria de empleo en el mismo Instituto, se organizan visitas a nuestras instalaciones y se organizan los Premios ArcelorMittal, que tienen como objetivo impulsar la capacitación técnica de jóvenes estudiantes de formación profesional, promocionar el estudio de materias STEM (Ciencia+ Tecnología + Ingeniería +Matemáticas) entre los jóvenes de la localidad.

De esta forma, siguiendo nuestro plan estratégico, nuestra gran oportunidad se encuentra en los centros educativos, desde colegios, pasando por institutos y llegando a las universidades. Es en estos espacios en los que nuestro apoyo debe ser máximo para cooperar con la generación de talento que con posterioridad se incorporará a las empresas para liderar la transformación futura.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

##### **30.1. Información adicional**

Cada una de las acciones que se lanza se difunde a través de los medios de comunicación establecidos y se abre la participación a todas aquellos trabajadores, familiares y colaboradores que deseen tomar parte en la actividad. Se difunde por los canales habituales y se indica que se puede hacer extensivo a familiares...etc.

Por ello, en muchas de nuestras actividades hemos contado con la participación de hijos, madres, proveedores de servicios. de nuestra Compañía.

Un elemento esencial en la empresa es la comunicación, es un factor imprescindible para que ésta funcione y se desarrolle adecuadamente. ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza cuenta con un documento a través del cual se describen los procesos de comunicación interna y externa, en el cual se detallan datos como el tipo de comunicación, grupo de interés al que va dirigido y la medición de la eficacia, entre otros.

La comunicación interna es clave para impulsar la cultura del bienestar en la empresa.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

##### **31.1. Información adicional**

El departamento de Comunicación de ArcelorMittal está plenamente introducido no



solamente en las publicaciones diarias de noticias de ámbito local y nacional, sino que también está al día en las redes sociales teniendo cuenta en twitter, linkedin y demás plataformas profesionales. Recogen diariamente todas la noticias en las que aparece ArcelorMittal en cualquiera de los medios y a su vez, publican y difunden todas las actividades y acciones desarrolladas por nuestra Empresa.

De manera interna se llevan a cabo reuniones mensuales y semestrales para la comunicación de objetivos, además contamos con distintos canales de comunicación como pantallas, correos internos, intranet, cartelería, entre otros, definidos claramente en nuestro Plan de Comunicación interna.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

En ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza entendemos que el acero ha sido fundamental para el progreso humano y seguirá siendo inherentemente útil. Pero es esencial que el próximo capítulo de nuestra historia no comprometa a las generaciones futuras. El acero necesita evolucionar para ser más inteligente y sostenible. Esto significa prepararse y responder a las tendencias ambientales y sociales más significativas a largo plazo que están transformando el contexto en el que operamos.

Esto significa escuchar atentamente a las partes interesadas y reconocer sus necesidades y expectativas crecientes. Esto significa esbozar lo que debemos hacer ahora para proteger y aumentar el valor para las partes interesadas en el futuro. La integración del desarrollo sostenible en el negocio es esencial. Esto significa contribuir a la movilidad sostenible desde la seguridad de las personas y el respeto al medio ambiente.

Con el objetivo de conseguir que todos nuestros residuos sean valorados en un 100%, llevamos a cabo un análisis de destino para cada uno de ellos, calculando los residuos que van a valorización y los que van a destrucción a través de diferentes gestores, para ello, los dividimos en dos apartados: Residuos Peligrosos y No Peligrosos.

De la totalidad de residuos que salieron en 2023, se ha registrado un aumento en cifras absolutas de residuos retirados, porque se ha retirado agua con hidrocarburos y aceite, que se realiza cada dos años aproximadamente, por lo que se considera que las cifras están alineadas con ciclos anteriores. Gestión de residuos

Chatarra .....	5.475 Tn.
Aceite .....	3146 Kg.
Papel .....	31208 Kg.
Plástico .....	1510 Kg.

Envases vacíos .....	564 Kg.
Madera .....	30.300 kg.
Polvo de soldadura .....	3002 Kg.
Filtros Polvo soldadura .....	130 Kg.
Cables .....	412 Kg.
Imanes .....	0 Kg.
Cobre .....	580 Kg.
Electrónicos .....	335Kg.

Comparando el año 2023 con ejercicios anteriores, todos los parámetros de consumos se mantienen en cifras similares.

La tendencia de los objetivos a final del año 2023 es excelente, Contamos con todos estos certificados de medio ambiente que acreditan nuestro compromiso con el planeta. Los sistemas de certificación (ISO 14.001 desde el año 2.007 y nivel Plata de WCM desde el año 2.012 y oro desde noviembre de 2015, además del estándar de ResponsibleSteel desde este 2023) que habilitan herramientas para posibilitar la mejor continua. En 2024 aplicaremos para el nivel World Class de WCM.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

## **Economía circular**

### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **34.1. Información adicional**

Este 2023 se ha obtenido el sello de Aragón circular a través del cual se reconoce el compromiso con la promoción e integración de los principios de la economía circular y su aporte a la descarbonización de la economía y el desarrollo sostenible.

ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza estamos comprometidos con la economía circular impulsando un futuro sostenible, transformando residuos en recursos y gestionando de manera responsable nuestro ciclo de producción.

Adicional a través del estándar de ResponsibleSteel se impulsa la gestión racional de los impactos del aire, el agua y la biodiversidad. Solicitando estrategias para reducir las emisiones de GEI y requiere su reducción en el tiempo.

## Comunicación ambiental

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **35.1. Información adicional.**

La comunicación de la gestión ambiental se realiza en el Comité de Medioambiente del pilar de WCM y del Comité de Seguridad, Salud, Medioambiente y RSC, así como el en Comité de Relaciones con la comunidad

En el cumplimiento de la coordinación de actividades Empresariales las empresas de servicio implicadas reciben información sobre nuestra gestión ambiental y , a su vez, se les solicita a ellas los informes de su cumplimiento.

Además, nuestra política medioambiental esta a disposición de todos nuestros empleados y Stakeholders en nuestra página web

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### **37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### **38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro principal punto fuerte, y algo fundamental para la integración eficaz de los ODS consiste en el compromiso de la Dirección. Si no se dispone de su apoyo, la integración de

éstos no sería posible. ArcelorMittal Zaragoza cuenta con dicho compromiso desde hace tiempo, ya que ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza ha apostado por instaurar un modelo de Sostenibilidad en la empresa mediante la integración de los Sistemas de Gestión, a través de los cuales se busca la mejora continua, aplicando en cada ámbito las normas de referencia: IATF 16949:2016 en materia de Calidad, ISO 45001:2018 y Modelo de Empresa Saludable de AENOR en materia de Seguridad y Salud, ISO 14001:2015 en materia de Gestión Ambiental y los estándares de ResponsibleSteel en materia de Sostenibilidad.

Otro de nuestros puntos fuertes es la internalización de los ODS dentro de la cultura empresarial de la organización. Todas las partes interesadas de la organización (trabajadores/as, proveedores, administración, etc.) son conocedoras de la implicación y el compromiso de ArcelorMittal Tailored Blanks Zaragoza con la seguridad y salud de los trabajadores/as y contratistas, con el medioambiente y la comunidad local con la que convivimos, así como con la calidad de nuestros productos.

### **39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sería conveniente exigir de manera tajante que las empresas que colaboran y realizan servicios para nuestra empresa estén comprometidos con la agenda 2030 y con el cumplimiento de los ODS de manera firme, con base en ello podemos solicitar la mejora de nuestros procesos de abastecimiento responsable.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.