

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**SOLITIUM, S.L.**

CIF: B50570571

Plataforma Logística PLA-ZA. C/Bari 39.

50197 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SOLITIUM, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/. Bari, 39. 50197 Zaragoza

Con sedes a nivel nacional.

#### 03 - Sector. Actividad

CNAE: 4666

Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo de oficina

#### 04 - Año comienzo actividad.

SOLITIUM, S.L. inició su andadura en 1994.

#### 05 - Número de personas empleadas

610 trabajadores

#### 06 - Persona contacto

Dña. Pilar Torrado Fernández

Directora de Calidad, Medio Ambiente y SST

#### 07 - E-mail persona contacto

calidad@gruposolitiium.es

#### 08.- Página web

<https://solitiium.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1, Información adicional**

SOLITIUM , S.L. lleva a cabo con periodicidad anual una revisión del Contexto y un Análisis DAFO donde tiene en cuenta los cambios que se producen y la repercusión dentro de la organización, entre los que se encuentran cuestiones culturales, sociales y económicas.

De igual forma se dispone de una Sistema de Gestión Medioambiental bajo el referencial ISO 14001 que aporta mejoras y acciones ante cambios y consumos, Además durante el año 2021 se ha establecido con apoyo de HP el cumplimiento de un plan de Sostenibilidad.

Tecnológicamente, estamos continuamente innovando dado el sector en el que nos encontramos, siendo las comunicaciones y redes sociales factores muy importante para nuestro desarrollo.

En cuanto a temas Sociales, destacar la elaboración durante el año 2021 de un Código ético y de conducta y su revisión en el año 2023 y la implantación de un sistema de gestión Compliance, además contamos con un Plan de Igualdad con medidas de Conciliación en la vida laboral, familiar y personal y hemos obtenido el Sello RSA 2021-2022-2023. Además, en Solitium sabemos que las personas son el principal activo de una compañía., por eso, contamos con profesionales del sector, altamente cualificados, para obtener los mejores resultados en los proyectos de nuestros clientes, aportando recursos y acciones para una formación continua durante su vida laboral en la organización.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **2.1. Información adicional**

Anualmente se realiza Plan estratégico en el que se tienen en cuenta estos aspectos y en consonancia con los resultados del análisis de materialidad realizado

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

Solitium, incluye dentro de su presupuesto los proyectos en referencia a beneficios sociales y medioambientales, cuando quedan definidos dentro de los objetivos que se plantean al inicio de año o que surgen durante el periodo anual.

Además, de manera continua, SOLITIUM, aporta beneficios sociales a su personal mediante la búsqueda y posterior acuerdo con proveedores que proporcionan descuentos en la compra de sus productos / servicios.

Destacar que a finales de año, SOLITIUM junto con el Banco de Alimentos, llevo a cabo una campaña para la recogida de alimentos en sus instalaciones con el nombre de "Tu Solidaridad Alimenta".

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Información adicional**

SOLITIUM identifica sus Partes Interesadas sus necesidades y expectativas, llevando a cabo una retroalimentación y estudio de tendencias de manera anual.

Nuestra Partes Interesadas son:

Proveedores  
Organismos reguladores  
Empleados  
Clientes  
Propiedad  
Órgano de gobierno  
Sociedad  
Servicio de Prevención Ajeno  
Mutua  
Medios de comunicación  
Asociaciones  
Competidores  
Comité de Seguridad y Privacidad de la Información  
Los interesados  
DPO  
AEPD  
Compliance Officer  
Comité de Compliance  
Representantes de los trabajadores  
Sindicatos  
Financieras  
Colaborador (centros tecnológicos, universidades, grupos de investigación, etc.)  
Gestores de residuos

**5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Información adicional**

En SOLITIUM establecemos y revisamos anualmente las necesidades y expectativas de cada Parte Interesada, teniendo en cuenta aquellas que se consideran como requisitos y abriendo acciones si se considera necesario.

## **Gobierno de la organización**

**6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **6.1.. Información adicional.**

SOLITIUM en las nuevas incorporaciones realiza una formación de Acogida donde se le explican varios aspectos de la organización y se aporta diferente documentación de apoyo, siempre bajo el marco legal (Medioambientales, Riesgos, Actuación ante posible Acoso, Tratamiento de datos, Igualdad), todos ellos a disposición del personal en la Intranet de la organización.

Durante los años 2022-2023 SOLITIUM se certifica en Gestión de Compliance bajo el referencial ISO 37301.

**7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

### **7.1. Información adicional**

Existe un canal de comunicaciones/denuncias y tratamiento de posibles problemas del personal, en la página web o en el correo [compliance@gruposolitiium.es](mailto:compliance@gruposolitiium.es).

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### **8.1 Información adicional**

Toda la información referente a SOLITIUM, tanto de valores como objetivos, son comunicadas al personal a través de la Intranet (con acceso a todo el personal) y mediante la utilización de Redes Sociales.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

### **9.1. Información adicional**

Debido a la certificación ISO 37301 (Compliance) se tienen en cuenta riesgos y obligaciones, incluidos los riesgos penales.

## Plan de Responsabilidad Social

### 10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

#### 10.1. Información adicional.

SOLITIUM tiene responsabilidad con el medio ambiente disponiendo de objetivos medioambientales para la reducción en los residuos y en el consumo. y también a nivel social en cuanto a la mejora en la conciliación del personal.

Durante el año 2020, SOLITIUM obtuvo el Premio MAZ por Impulso a la Igualdad..

### 11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

#### 11.1. Información adicional.

Para un seguimiento y control de aspectos ambientales y del personal, se establecen indicadores y algún objetivo asociado a los mismos. De forma que en el periodo en el que se han establecido se pueda valorar su mejora y cumplimiento.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

### 12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

#### 12.1. Información adicional

SOLITIUM, dispone de una sistemática para la valoración de la Satisfacción de sus clientes de forma que:

1- Atención Reclamaciones:: Todas las Reclamaciones / Incidencias recibidas en SOLITIUM son registradas por el servicio de atención al cliente (SAC), procediendo a su gestión inmediata.

2- Informes Internos: Durante todo el proceso, se pueden realizar, por cualquiera de los responsables, Informes de Situación de Clientes, informando de sus necesidades y satisfacción.

3- Visitas: Se puede realizar informe en el que queden reflejados aspectos detectados en las visitas: necesidades concretas, sugerencias e información varia que pueda contribuir a la Mejora y Satisfacción.

4- Informes Externos: Se hace uso de Informes obtenidos en prensa, consumidores y oficiales para ofrecer una mayor Calidad a los servicios y poder obtener una mayor Satisfacción.

5- Encuesta Satisfacción de los Clientes que se reciben de manera continua a través de un sistema de encuestas informatizado.

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**13.1. Información adicional**

Cuando SOLITIUM, identifica una Mejora interna o propuesta por sus clientes, esta es planificada mediante una Acción de Mejora en la que se controla su seguimiento, implantación y eficacia de la misma.

**Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

**14.1. Información adicional.**

Nuestros equipos de Marketing, Compras y Comercial investigan y realizan búsqueda de nuevos productos para adaptarnos a las nuevas tecnologías, siempre valorando el entorno competitivo.

**Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

**15.1. Información adicional.**

Se dispone de un Plan de Sostenibilidad.

Nuestro personal está formado en esta materia, donde los comerciales amplían la formación a la parte de sostenibilidad en las ventas, realizando ofertas de productos sostenibles.

WEB SOLITIUM - Sección de Sostenibilidad

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

**16.1. Información adicional.**

SOLITIUM, dispone de un proceso sistematizado de Servicio de Atención al Cliente durante y tras la entrega de su producto y/o realización del servicio.

SOLITIUM atiende las necesidades y posibles reclamaciones del cliente que puedan surgir durante el uso del mismo.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

## **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **17.1. Información adicional.**

SOLITIUM, proporciona información detallada de todos sus productos .

Respecto a los riesgos del producto y servicio se facilita al cliente que así lo requiere (Fichas de Seguridad del Producto, Coordinación de actividades empresariales)

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

## **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

### **18.1. Información adicional**

Periódicamente SOLITIUM, utiliza métodos para conocer la Satisfacción y necesidades de sus empleados. Posteriormente realiza un análisis y procede a la apertura de acciones para su mejora.

- Encuesta Clima
- Encuesta de Participación y Consulta
- Atención continua de necesidades mediante comunicación al departamento de Sistemas de Gestión
- Materialidad

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

## **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

### **19.1. Información adicional**

SOLITIUM, dispone de Plan de Igualdad implantado desde Febrero del año 2020, en el que se plantean diferentes acciones entre las que se encuentran acciones referentes a formación, desarrollo profesional, igualdad de oportunidades ...) y actualizado a diciembre 2023 con la negociación de la parte sindical.

Igualmente SOLITIUM, pone a disposición de todo su personal un Protocolo de actuación ante situación de Acoso laboral, acoso sexual, acoso por razón de sexo (sexista) y acoso por orientación sexual e identidad y expresión de género.

SOLITIUM durante el año 2020 ha obtenido el premio MAZ "Impulso por la Igualdad"

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Al igual que hemos indicado en el punto anterior, SOLITIUM dispone de un Plan de Igualdad en el que tiene en cuenta medidas de Conciliación a las que se pueden acoger todas las personas de la organización

## **Formación y desarrollo profesional**

**21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

**21.1. Información adicional.**

SOLITIUM dispone de un proceso de RRHH (Contratación y Formación) en el que se establece la sistemática para la detección de las necesidades formativas del personal y posterior elaboración de un Plan de Formación.

**22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

**22.1. Información adicional**

La formación inicial incluye:

- 1- Presentación de la empresa y políticas internas (vacaciones, ausencias, gestión de accidentes, protocolos y usos internos).
- 2- Comunicación de la Política de Gestión y sus procesos (Política de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo y Seguridad de la Información y Privacidad / Confidencialidad).
- 3- Políticas de Seguridad y tratamiento de datos del empleado (Confidencialidad y derechos empleado).
- 4- Procesos del sistema con la metodología a seguir para el cumplimiento de los procedimientos aplicables al puesto de trabajo (incluidas las funciones y responsabilidades del mismo).
- 5- Manual de buenas prácticas medioambientales.
- 6- Información y Formación de Riesgos Laborales derivados del puesto de trabajo (con entrega de EPI's aplicables).
- 7- Compromiso de establecer y desarrollar distintas políticas que aseguran la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres a través de la implantación de un Plan de Igualdad.
- 8- Cultura compliance: Políticas de cumplimiento normativo, código ético y de conducta, obligaciones compliance, medidas disciplinarias y canal de comunicación de inquietudes (vídeos informativos).

9- Phishing (presentación y acceso al vídeo informativo).

## **Seguridad y Salud**

**23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **23.1. Información adicional.**

Nos encontramos certificados con la norma ISO 45001 de Seguridad y Salud en el trabajo y estamos comprometidos en la materia, realizando actividades preventivas para que puedan participar en las mismas todo el personal.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **24.1. Información adicional**

Se ha realizado una Formación de Compras Sostenibles, en la que se explica los beneficios y cómo llevarla a cabo.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

#### **25.1. Información adicional**

Al encontrarnos certificados en normativas de calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo, Seguridad en la Información y Compliance nos exigimos tener en cuenta estos aspectos a la hora de seleccionar y evaluar a nuestros proveedores.

### **Homologación de proveedores**

**26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

#### **26.1. Información adicional**

El sistema incluye requisitos de Responsabilidad Social a nivel de Medio Ambiente, Códigos Éticos y Políticas de Igualdad.

### **Interacción con los proveedores**

**27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

### **27.1. Información adicional**

SOLITIUM, a través del Departamento de Compras, mantiene una comunicación fluida con sus proveedores, resolviendo dudas y planteándoles mejoras.

Además se les informa de la evaluación de Desempeño que se lleva a cabo.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **28.1. Información adicional.**

En 2023 se donaron 35.768 € a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro de diferente índole con los que se colabora desde las distintas unidades de negocio.

Grupo Solitium desarrolla distintas acciones sociales y patrocinios.

Son reseñables las siguientes:

? Fundación COMPARTE, (SOLITIUM, S.L.)

? Cruz Roja

? Caritas Diocesana de Mérida (SOLITIUM SUROESTE)

? Síndrome de Down de Mérida (SOLITIUM SUROESTE)

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

#### **29.1. Información adicional.**

En Solitium consideramos la inversión en la comunidad como una oportunidad de contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del planeta, poniendo un especial foco en las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad.

Para ello, participamos activamente en importantes asociaciones a nivel nacional, autonómico y local. Foros pensados para compartir conocimiento con otros profesionales del sector y avanzar constantemente para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.

En 2023, hemos realizado aportaciones de 35.235€ a diversas Asociaciones y Organizaciones empresariales, culturales, deportivas, etc.

SOLITIUM, S.L.

ASOCIACIONES EMPRESARIALES:

" Asociación Española de Fabricantes de Máquinas. " Asociación de empresarios del comercio e industria del metal de Madrid " Asociación empresarial de industrias gráficas de Andalucía. " INNOVALL-Asociación empresarial clúster territorial de la innovación y la

sostenibilidad. " Asociación Empresarios de IBI (IBIAE) " Asociación de la tecnología y la comunicación. " Asociación de Empresarios del Polígono Industrial CEAO-AS GÁNDARAS. " INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación. " Asociación Empresarios del metal de Badajoz. " Confederación de Empresarios de Lugo. " Confederación de Empresarios de Navarra. " Confederación de Empresarios de Ourense. " Confederación de Organizaciones Empresariales de Provincia de Badajoz. " PIMEC. Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña " Confederación empresarial turolense (CEOE TERUEL) " Club Financiero de Vigo. " Círculo Empresarial de León " Círculo de Empresarios de Galicia - CFV

**CÁMARAS DE COMERCIO:**

" Cámara Oficial de Comercio e Industrial Zaragoza. " Cámara Oficial de Comercio e Industrial de Teruel. " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz " Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

**CLUB DEPORTIVOS:**

" Real Zaragoza, acuerdo colaboración club de empresas.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **30.1. Información adicional**

En Solitium consideramos la inversión en la comunidad como una oportunidad de contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del planeta, poniendo un especial foco en las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad.

Para ello, participamos activamente en importantes asociaciones a nivel nacional, autonómico y local. Foros pensados para compartir conocimiento con otros profesionales del sector y avanzar constantemente para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.

En 2023, hemos realizado aportaciones de 35.235€ a diversas Asociaciones y Organizaciones empresariales, culturales, deportivas, etc.

SOLITIUM, S.L.

**ASOCIACIONES EMPRESARIALES:**

" Asociación Española de Fabricantes de Máquinas. " Asociación de empresarios del comercio e industria del metal de Madrid " Asociación empresarial de industrias gráficas de Andalucía. " INNOVALL-Asociación empresarial clúster territorial de la innovación y la sostenibilidad. " Asociación Empresarios de IBI (IBIAE) " Asociación de la tecnología y la comunicación. " Asociación de Empresarios del Polígono Industrial CEAO-AS GÁNDARAS. " INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación. " Asociación Empresarios del metal de Badajoz. " Confederación de Empresarios de Lugo. " Confederación de Empresarios de Navarra. " Confederación de Empresarios de Ourense. " Confederación de Organizaciones Empresariales de Provincia de Badajoz. " PIMEC. Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña " Confederación empresarial turolense (CEOE TERUEL) " Club Financiero de Vigo. " Círculo Empresarial de León " Círculo de Empresarios de Galicia - CFV

**CÁMARAS DE COMERCIO:**

" Cámara Oficial de Comercio e Industrial Zaragoza. " Cámara Oficial de Comercio e Industrial de Teruel. " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz " Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

CLUB DEPORTIVOS:

" Real Zaragoza, acuerdo colaboración club de empresas.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **31.1. Información adicional**

SOLITIUM dispone de un departamento de Marketing que mensualmente envía comunicación de todos los proyectos llevados a cabo (incluidos los de materia social) y se encarga de transmitirlo igualmente a través de las redes sociales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **32.1. Información adicional**

SOLITIUM, dispone de un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo el referencial ISO 14001, disponiendo de valores de control (indicadores) y teniendo planificados unos objetivos ambientales que se revisan y comprueba su cumplimiento según el plan establecido.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **Economía circular**

**34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **34.1. Información adicional**

Tenemos una sección para reacondicionamiento de máquinas

Para demostrar el compromiso con el cambio climático y la reducción de los gases efecto invernadero. En octubre, 2023 nos certificamos en la ISO 14064 de cálculo de la Huella de Carbono en Solitium en su sede de Zaragoza

### **Comunicación ambiental**

**35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **35.1. Información adicional.**

SOLITIUM, considera que las comunicaciones vayan dirigidas a los grupos de interés que se encuentran implicados en las actividades, no obstante si la comunicación se realiza a través de WEB y Redes Sociales, todos los grupos de interés pueden tener acceso.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

#### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Seguridad y privacidad de la información

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sistema de Gestión Compliance muy reciente y en periodo de sostenibilidad

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

