

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

### Empresa evaluada

**TEREOS STARCH & SWEETENERS IBERIA,  
S.A.U.**  
CIF:A50012921  
Avda. Salvador Allende nº:76-78  
50015 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Tereos Starch & Sweeteners Iberia, S.A.U.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Av. Salvador Allende 76-78, 50015, Zaragoza.

#### 03 - Sector. Actividad

La actividad de Tereos va dirigida a la Fabricación de almidones y productos amiláceos. A partir del maíz no modificado genéticamente como única materia prima, produce principalmente almidones y glucosas, y sus productos se emplean en muy diversas aplicaciones. Son ingredientes básicos para la nutrición humana y animal, alimentación infantil, y se emplean como excipientes y principios activos en productos farmacéuticos (sueros hospitalarios, tratamientos de hemodiálisis), así como para aplicaciones industriales como fabricación de papel y cartón.

#### 04 - Año comienzo actividad.

La fábrica inició su actividad en 1964 bajo el nombre de Campo Ebro Industrial, habiendo formado parte de diferentes compañías. En el año 2008 se integró en el Grupo Syral, ahora Tereos.

#### 05 - Número de personas empleadas

A Diciembre del 2023 el número de personas empleadas directamente es 235.

#### 06 - Persona contacto

Teresa Torrente López (directora del Departamento de Recursos Humanos).

#### 07 - E-mail persona contacto

[teresa.torrente@tereos.com](mailto:teresa.torrente@tereos.com)

#### 08.- Página web

<https://tereos.com/en> (página web del Grupo Tereos)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

## **1.1. Información adicional**

Contamos con una sistemática consolidada para identificar, evaluar y priorizar los temas relevantes tanto a nivel político, Económico, Social, Tecnológico, Económico, Medioambiental, y Legal (Análisis PESTEL). A partir de dicho análisis se identifican las amenazas y oportunidades externas y se decide la toma de acciones o la puesta en marcha de proyectos, en función de su impacto y criticidad así como se de su magnitud, para apoyar el negocio a largo plazo.

Algunas de las iniciativas y proyectos puestos en marcha son:

**- Económico:** Proyectos de ahorro energético, proyectos de optimización y eficiencia, proyectos e inversiones en instalaciones para apoyar la sostenibilidad y el crecimiento de Tereos S&S Iberia.

**- Social:** Desarrollamos múltiples actuaciones tanto a nivel interno como a nivel de nuestro entorno en respuesta de las cuestiones relevantes que surgen del análisis PESTEL.

A nivel interno impulsamos Planes de Formación continuo para todas las personas que trabajan con nosotros, así como planes de desarrollo de personas (a través de diversas actividades de coaching y mentoring). Además en nuestro Plan de Igualdad incluimos varias iniciativas de conciliación y corresponsabilidad con medidas concretas y específicas. De forma complementaria, contamos con un Plan de Pensiones, un sistema de compensación flexible, compensación variable, así como una batería de beneficios sociales y permisos por encima del E.T., Convenios de colaboración con entidades formativas (Corona de Aragón, etc.), Formación Dual. Formamos parte desde el año 2024 de la Red Aragonesa de empresas sanas y saludables RAESS.

A nivel externo apoyamos y colaboramos económicamente con comercios locales, centros especiales de empleo y centros de inserción, así como asociaciones de vecinos.

**- Tecnológico.** El desarrollo tecnológico es un factor clave dentro de nuestra industria y sector, estamos de forma constante con proyectos de mejora que integran los cambios en nuevas tecnologías como son diversos planes de digitalización de trabajo y procesos, proyectos de eficiencia energética, proyectos de innovación y modernización de instalaciones y equipos.

-Medioambiental. Los temas ambientales nos impactan directamente al igual que los cambios tecnológicos, a través de nuestro Sistema de Gestión Medioambiental certificado según la norma ISO-14001 desde abril de 2004 y del Sistema de Gestión Energética certificado según la norma ISO-50001 desde mayo de 2018 identificamos los futuros posibles nuevos requisitos y nuevas tecnologías disponibles con menor impacto ambiental y podemos anticiparnos. De forma continua desarrollamos proyectos encaminados a la mejora ambiental, destacamos los más relevantes como la depuración de efluentes, los proyectos orientados a la descarbonización, proyectos orientados a la minimización del ruido industrial.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

##### **2.1. Información adicional**

En Tereos, se realiza periódicamente un análisis del Entorno externo a través de la herramienta PESTEL ya descrita, y un análisis interno. El conjunto de ambos análisis nos sirve como fuente de aprendizaje y para identificar los retos actuales y con cierto horizonte a futuro, de los retos económicos, sociales, y ambientales.

Contamos con el Plan SUSTAIN 2030 del grupo Tereos que conta de 5 pilares sobre los que se sustenta la estrategia de Responsabilidad social,

Pilar 1. Agricultura sostenible

Pilar 2. Protección del medioambiente

Pilar 3. Preservación de los recursos

Pilar 4. Consumo responsable

Pilar 5. Empleo y desarrollo local

Para cada pilar se han definido unos objetivos específicos que se desean conseguir en los que se incluyen retos económicos, sociales y ambientales. Nuestra estrategia se define en función de estos retos.

Derivado de los retos, se priorizan los proyectos de desarrollo tecnológico y proyectos de optimización y eficiencia de la planta para apoyar la sostenibilidad económica, como las prioridades en los proyectos relacionados con las personas y la acción social, y en los proyectos de impacto ambiental

#### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

##### **3.1. Información adicional.**

Existe un presupuesto anual que se revisa todos los años, y que contempla las partidas económicas necesarias para hacer frente a las iniciativas y acciones consolidadas que se llevan a cabo de forma histórica o bien que se han decidido que sean recurrentes, así como los proyectos que se desean llevar a cabo. Las inversiones de los proyectos de

transformación orientados para dar respuesta a los retos a futuro se planifican con el propio Plan de inversiones.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Disponemos de una sistemática consolidada con histórico superior a 5 años para clasificar y segmentar las partes interesadas, definir cuales son los canales y mecanismos de relación específicos con cada uno de ellos, a través de los cuales, identificar las necesidades y expectativas de cada grupo de interés.

Anualmente se revisan estos canales de comunicación recogidos en el Plan de comunicación, y se actualizan las necesidades y expectativas y sirven de fuente de información para el análisis estratégico y establecer acciones específicas.

Clientes: Reuniones programadas e informales, encuentros, proyectos conjuntos, auditorías, asesoramiento al cliente y soporte.

Personas: Reuniones programadas, despliegue de las herramientas de comunicación como flashes informativos, intranet, correo electrónico, Comité de Empresa.

Proveedores de maíz: Asesoramiento técnico especializado, revista visitas a la planta, auditorías

Proveedores: Reuniones periódicas y proyectos conjuntos

Administraciones públicas; Reuniones programadas, sistema de Compliance, auditorías e inspecciones

Partners: Reuniones de colaboración y desarrollo conjunto de proyectos, participación en jornadas

Vecinos y sociedad en general: Reuniones periódicas programadas, asistencia a los proyectos a los que se presta apoyo, visitas a planta y formaciones específicas

#### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Información adicional**

A través de los diferentes canales de relación conocemos las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés. Aplicamos un procedimiento normalizado para identificar las necesidades y expectativas de cada grupo de interés, que incluye unos criterios de priorización para identificar aquellos grupos de interés más relevantes y sobre los que tenemos que focalizarnos de manera prioritaria en satisfacer sus necesidades y expectativas.

### **Gobierno de la organización**

## **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **6.1.. Información adicional.**

El grupo Tereos cuenta con un Código ético se refleja los principios y reglas de buena conducta de la empresa. Este código de conducta se entrega a todos los empleados cuando son contratados, y está disponible para toda la plantilla en la intranet. Periódicamente se realizan acciones de formación relacionadas con el código ético a través de la plataforma HoRizon.

En el ámbito operativo, disponemos de diversas Políticas para las áreas de Calidad, Seguridad Alimentaria, Medioambiente, Energía y Prevención de riesgos laborales que sirven de marco para el desarrollo de procedimientos y protocolos de trabajo y que son conocidos por todas las personas que los necesitas en sus puestos de trabajo. Anualmente se realizan formaciones para refrescar los conocimientos.

En relación con las personas disponemos de una Políticas relacionadas con los viajes de trabajo, la utilización de los teléfonos móviles, uso de los coches de empresa que es conocido por la plantilla.

En Septiembre 2023 se aprobó un nuevo Plan de Igualdad que recoge los compromisos y las actuaciones a llevar a cabo en el siguiente ciclo 2023\_2025.

En cuanto a la confidencialidad de los datos, tenemos un manual sobre las normas de seguridad para usuarios que se entrega al personal que firma el acta de entrega.

En relación con el Legal compliance se colabora con Wordlex e Integra para garantizar el cumplimiento legal de los requerimientos exigibles en las áreas de Recursos Humanos, Calidad, Prevención de Riesgos, y Medioambiente.

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

Se han habilitado dos canales de denuncias:

Un canal de denuncias del grupo Tereos para tramitar y gestionar las posibles situaciones irregulares relacionadas con el Código ético del Grupo Tereos. La vía de denuncia es directamente a Grupo por medio de un email.

Otro canal de denuncias propio de Tereos S&S Iberia para tramitar y gestionar las posibles situaciones relacionadas con el Protocolo de acoso sexual o por razón de sexo, o protocolos de acoso laboral, en este caso se habilitan dos formas de comunicación, bien a través de la propia intranet que garantiza el anonimato del denunciante o bien enviando una comunicación al correo electrónico que está disponible en la propia intranet.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1 Información adicional**

Al menos una vez al año, se celebra una reunión de Dirección con toda la plantilla en el que se informa de:

- Resultados y objetivos del grupo Tereos y Tereos S&S Ibería a nivel de posicionamiento, evolución de los mercados, evolución de la plantilla, planes a medio y largo plazo, y comunicando cómo contribuimos a la mejora de los resultados del grupo.
- Estado y planes de proyectos, inversiones y mantenimiento como el Proyecto Digitalización o de la Mejora Continua.
- Temas relacionados con RRHH, como la evolución de la plantilla, datos de formación o plan de pensiones.

En la intranet se cuelgan de forma periódica noticias de relevancia tanto del grupo Tereos como de nuestra actividad como los logros y éxitos obtenidos, el estado de los proyectos o cualquier noticia de interés, Igualmente se comunica e informa a todas las personas de la evolución de la empresa, las nuevas incorporaciones, aspectos y cuestiones relacionadas con seguridad y salud, producción, y calidad, y se trasladan cuestiones de importancia para las personas.

### **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Sí, mi organización suministra productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida y se está avanzando en su cumplimiento

### **9.1. Información adicional**

Nuestros colaboradores en Compliance (Wordlex) nos han indicado que no estamos obligados a tener este manual por no cumplir con todos los requisitos que lo hacen obligatorio.

### **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

### **10.1. Información adicional.**

El Grupo Tereos ha desarrollado el Plan SUSTAIN 2030. El plan de sostenibilidad SUSTAIN 2030 está construido en torno a los principios apoyados por las Naciones Unidas. Situamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el centro de nuestros

retos.

Pilar 1. Agricultura sostenible

Pilar 2. Protección del medioambiente

Pilar 3. Preservación de los recursos

Pilar 4. Consumo responsable

Pilar 5. Empleo y desarrollo local

Para cada pilar se han definido unos objetivos específicos que se desean conseguir en los que se incluyen retos económicos, sociales y ambientales. Nuestra estrategia se define en función de estos retos.

Derivado de los retos, se priorizan los proyectos de desarrollo tecnológico y proyectos de optimización y eficiencia de la planta para apoyar la sostenibilidad económica, como las prioridades en los proyectos relacionados con las personas y la acción social, y en los proyectos de impacto ambiental

A nivel de Planta realizamos múltiples acciones encaminadas que aportan a cada uno de los pilares del Plan SUSTAAIN 2030

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

**11.1. Información adicional.**

El Plan SUSTAIN 2030 es el pilar de nuestro Plan de responsabilidad social y que establece los objetivos sobre los cuales surgen los proyectos e iniciativas, para asegurar una evaluación constante y efectiva de dichas iniciativas, hemos establecido una serie de indicadores específicos que nos permiten medir el impacto y el progreso de nuestras acciones sociales.

Estos indicadores abarcan una variedad de áreas clave, incluyendo la educación, la salud, la aportación a la comunidad local y proyectos sociales, y el desarrollo del compromiso ambiental. A través de ellos, recopilamos datos precisos y cuantificables que nos proporcionan una visión clara de cómo nuestras iniciativas tienen un impacto local y contribuyen al logro de los objetivos del Plan SUSTAIN 2030.

Anualmente publicamos la Memoria de sostenibilidad en la que se puede observar el seguimiento de los objetivos e indicadores.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**12.1. Información adicional**

En el grupo Tereos, la satisfacción del cliente es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial. Entendemos que la calidad de nuestros productos y servicios debe estar respaldada por una experiencia positiva y consistente para nuestros clientes. Por ello, hemos implementado un riguroso proceso de captación de la satisfacción del cliente que se lleva a cabo cada dos años.

Este proceso bienal implica la realización de encuestas exhaustivas que son distribuidas entre una muestra representativa de nuestros clientes. Las encuestas están diseñadas para recoger información detallada sobre diversos aspectos de la experiencia del cliente, incluyendo la calidad del producto, la eficiencia del servicio, la capacidad de respuesta a las necesidades y consultas, y la percepción general de la marca Tereos.

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

#### **13.1. Información adicional**

Buscamos la excelencia operativa, para nosotros es una prioridad. Para lograr este objetivo, hemos establecido un enfoque integral que combina diversas iniciativas y canales para identificar mejoras y la integración de nuevas tecnologías a través de proyectos vinculados a nuestro plan de inversiones.

**Auditorías;** Las auditorías, tanto internas como externas, juegan un papel crucial en la identificación de áreas de mejora dentro de nuestros procesos. Estas revisiones exhaustivas permiten evaluar la conformidad con las normativas, la eficiencia operativa y la calidad de nuestros productos. Los resultados de las auditorías proporcionan datos valiosos que informan nuestras decisiones estratégicas, ayudándonos a implementar cambios que optimizan la producción, reducen desperdicios y mejoran la seguridad y la sostenibilidad.

**Visitas de Clientes;** Las visitas de clientes son otra fuente vital de retroalimentación. Al permitir que nuestros clientes inspeccionen nuestras instalaciones y observen de primera mano nuestros procesos de producción, obtenemos una perspectiva externa que es esencial para identificar oportunidades de mejora. Estas visitas fomentan un diálogo abierto y constructivo, donde los comentarios y sugerencias de los clientes son integrados en nuestras estrategias de mejora continua.

**Production excellence:** Iniciativa que involucra a todos los empleados de Tereos en el proceso de optimización. Este programa apoya a los empleados para que comuniquen sus ideas y propuestas para mejorar los procesos, productos y servicios.

**Integración de Nuevas Tecnologías:** La integración de nuevas tecnologías y las mejores tecnologías disponibles (MTD) es fundamental para mantenernos a la vanguardia de la industria. A través de diversos proyectos vinculados a nuestro plan de inversiones, evaluamos y adoptamos tecnologías avanzadas que pueden mejorar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y aumentar la calidad de nuestros productos. La automatización, el análisis de datos y las tecnologías de la Industria 4.0 son solo algunos ejemplos de las innovaciones que estamos incorporando para transformar nuestros procesos productivos.

**Plan de Inversiones:** El plan de inversiones Tereos S&S Iberia es un componente esencial para la implementación de mejoras continuas. Este plan prioriza proyectos que contribuyen a garantizar el cumplimiento legal y que incorporan las últimas innovaciones tecnológicas y

mejoras operativas. A través de una gestión rigurosa y una asignación eficiente de recursos, aseguramos que nuestras inversiones generen un impacto significativo en la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de nuestras operaciones.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **14.1. Información adicional.**

Nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua enfocado a satisfacer y superar las crecientes demandas y expectativas de nuestros clientes. Para alcanzar estos objetivos, llevamos a cabo una serie de proyectos de investigación en colaboración con universidades, así como proyectos específicos desarrollados en estrecha colaboración con nuestros clientes.

Proyectos de Investigación con Universidades: A través de estos proyectos de investigación conjunta, abordamos desafíos técnicos y exploramos nuevas oportunidades para mejorar nuestras fórmulas. La colaboración con las universidades nos permite acceder a los últimos avances científicos y tecnológicos, garantizando que nuestros productos no solo cumplan con los más altos estándares de calidad, sino que también sean sostenibles y competitivos.

Proyectos Específicos con Clientes: Estos proyectos se diseñan y ejecutan conjuntamente, asegurando que las soluciones ofrecidas estén perfectamente alineadas con los requerimientos y expectativas del cliente. Los proyectos específicos suelen focalizarse en el desarrollo de nuevos productos adaptados a las preferencias del cliente.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **15.1. Información adicional.**

Contamos con sistemas de gestión de calidad, gestión ambiental y gestión de la energía certificados desde varios ciclos anuales y en constante mejora. Estos sistemas garantizan que todos nuestros procesos productivos consideran cuidadosamente los impactos ambientales, buscando siempre minimizar nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad.

Nuestro sistema de gestión ambiental asegura la identificación y evaluación de los aspectos ambientales en todas las etapas del proceso de producción, tanto en condiciones normales, como anormales y las los aspectos derivados de potenciales situaciones de emergencia. Estos aspectos ambientales son evaluados con una periodicidad anual, y

forman parte de la información relevante para establecer objetivos y nuevos proyectos. La mejora continua es fundamental en nuestra filosofía, por lo que revisamos y actualizamos regularmente nuestros procedimientos para adaptarnos a las mejores prácticas y tecnologías disponibles.

Los aspectos sociales se integran en nuestras operaciones con dos perspectivas. La primera perspectiva está relacionada con las personas empleadas y que lideramos desde el área de Recursos humanos, y del área de Seguridad y salud, con el despliegue de diversas iniciativas para mejorar el desarrollo y el bienestar de las personas, y garantizar la seguridad de las operaciones. La segunda perspectiva que está relacionada con el compromiso social y se materializa a través de diversas iniciativas de acción social como son las subcontrataciones a centros especiales de empleo.

## **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

### **16.1. Información adicional.**

Nuestro servicio posventa es integral con una orientación completa al cliente por diversas áreas en función del contenido y la necesidad.

Desde el Asesoramiento y soporte a clientes, realizamos proyectos conjuntos con clientes y les asesoramos y apoyamos para que optimicen sus procesos productivos haciendo el mejor uso de nuestros productos

Desde el área de calidad y Seguridad alimentaria se apoya a los clientes en la información técnica y específica de su área y en aportar toda la información documentación y análisis en cuestión de quejas o reclamaciones vinculadas a los productos.

Se cuenta además con diversas documentación de los productos a disposición de los clientes como son, Fichas técnicas, Fichas de seguridad, Fichas nutricionales, Fichas alérgenos, OGM, Certificados Religiosos, Trazabilidad, Catálogo de productos que recogen todo tipo de información que pueda necesitar el cliente, incluidos los riesgos del uso del producto.

De forma continua, se realizan visitas y acciones formativas específicas para los clientes sobre los usos y aplicativos de los productos

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **17.1. Información adicional.**

Todo el catálogo de productos está a disposición de los clientes, así como otra documentación como son las fichas técnicas, las fichas de seguridad, las fichas nutricionales y las fichas de alérgenos, cada uno de estos documentos proporciona información relevante para los clientes e incluye información sobre los riesgos de uso.

Las fichas técnicas tiene por objetivo facilitar la información descriptiva del producto, las especificaciones físico químicas, así como los parámetros relacionados con la seguridad

alimentaria.

Las fichas de seguridad tienen como objetivo facilitar la información necesaria para ayudar a proteger la salud de los trabajadores y del medio ambiente, incluyendo instrucciones específicas para la correcta manipulación.

Las fichas nutricionales tienen como objetivo facilitar la información nutricional de los productos.

Las fichas de alérgenos tienen como objetivo facilitar información detallada sobre los ingredientes presentes en nuestros productos con el propósito de informar sobre posibles alérgenos.

Durante el proceso de comercialización se facilita y se pone a disposición de los clientes toda esta información y en la oferta comercial se aporta la información relacionada con la propuesta comercial, volumen de producto, precio, periodo de aplicación, packaging, forma de pago e instrucciones almacenamiento.

Desde el área de soporte a clientes se asesora a los clientes sobre el uso de los productos, facilitándoles, en su caso, recetas aplicativas para los proceso más estandar, si es preciso, se realiza una prueba industrial para analizar la idoneidad del producto.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### 18.1. Información adicional

Como parte de un proyecto del grupo Tereos enfocado a la mejora de resultados y al desarrollo de una nueva cultura, se realizó una encuesta de satisfacción que se está considerando implantar de forma periódica. Una vez analizado y comunicado al personal los resultados, se organizaron sesiones informativas y varios grupos de trabajo para conocer ideas y sugerencias en relación con las áreas de mejora detectadas.

Tras analizar tanto los resultados de la encuesta como de los grupos de trabajo, se generaron varias acciones que ya se han puesto en marcha:

Programa Contigo. Se trata de un seguimiento individualizado que realiza RRHH durante un periodo de 2 años para las personas que se incorporan en la Organización. En ese plazo, se mantienen 4 entrevistas con diferentes contenidos importantes para la persona recién incorporada. El objetivo es facilitar la integración y capacitación de las personas nuevas en la empresa (incluso algunas que han tenido un cambio de puesto) así como para asegurar su satisfacción en el puesto y con la empresa.

Premio anual a un trabajo excepcional. Se presentaron varias propuestas sometidas a votación. Las propuestas ganadoras han sido premiadas con un premio en forma de actividad grupal, que, dadas las circunstancias, todavía no se ha podido celebrar y está pendiente de unas cifras Covid que permitan hacerlo.

Contamos además con los medios para conocer su satisfacción:

- 1.Hacemos una evaluación de la satisfacción con nuestra formación siguiendo el modelo Kirkpatrick en la que incorporamos una evaluación de la satisfacción del alumnado con respecto a la formación recibida, una evaluación del aprendizaje de contenidos, y una evaluación de la transferencia de conocimiento.
- 2.El sistema de entrevistas de desempeño (dos al año) permite al mando directo y a RRHH recoger las opiniones, sugerencias, peticiones, etc. de las personas incluidas, sirviendo de fuente para posteriores acciones de formación, desarrollo, etc.
- 3.Finalmente, la estrecha y permanente vía del Comité de empresa, permite incorporar un punto de vista que complementa y enriquece a los conseguidos por otras vías. Normalmente, se mantiene una reunión mensual con Presidente y Secretario, hay un comité bimensual de Empleo y Formación, una Comisión Mixta de interpretación del convenio colectivo, un Comité de Seguridad y Salud, una Comisión de Control para el Plan de Pensiones, un Comité de Medio Ambiente, Comité de Ropa, Comisión de Tráfico interno y una Comisión del Plan de Igualdad.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

#### **19.1. Información adicional**

Existen medidas explícitas que respetan el Principio de Igualdad de Oportunidades establecidas en el Plan de Igualdad elaborado por la Comisión de Igualdad e inscrito en el Registro de Acuerdos Colectivos. Las medidas recogidas en el Plan de Igualdad tienen como objetivo integrar el principio de igualdad entre hombres y mujeres en la empresa, evaluándose los resultados anualmente a fin de incluir nuevas medidas.

Por otra parte, el Artículo 32 del Convenio propio establece la no discriminación entre el personal sujeto a este por razones de sexo, estado, nacionalidad, raza, religión, afiliación sindical, ideología política, o cuestiones similares.

En el año 2021 se realiza la auditoría salarial que muestra sin lugar a dudas la inexistencia de brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos de igual o similar valor.

En este período hemos avanzado con el nuevo Plan de Igualdad aprobado en Septiembre 2023, que recoge las nuevas medidas e iniciativas a desarrollar en el ciclo 2023-25.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Las medidas de conciliación de la vida familiar y laboral contenidas en el Plan de Igualdad son las siguientes:

1.- En casos concretos y para necesidades puntuales personales, limitadas en el tiempo y autorizado por la persona responsable, siempre que sea compatible con la organización del trabajo, contemplar la posibilidad de teletrabajo para los puestos que puedan desarrollar sus funciones fuera de la empresa.

2.- En producción se facilitan cambios de turnos en casos concretos y para necesidades excepcionales y autorizado por responsable.

3.- Valorar el establecimiento de una política de disfrute de los días de ajuste de jornada que permita su utilización en bloques de medias jornadas, siempre que sea posible para la organización del trabajo y la necesidad de hacerlo tenga carácter excepcional.

4.- Plan de desconexión digital para fomentar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. En el convenio colectivo firmado en 2021 ya se establece con claridad la posición de empresa y comité en esta línea y se mantiene

Adicionalmente, nuestro Convenio Colectivo recoge los permisos retribuidos, muy por encima del Estatuto de los Trabajadores, de los que disfruta la plantilla.

**Formación y desarrollo profesional**

**21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

**21.1. Información adicional.**

Anualmente se recogen las necesidades formativas por medio de los jefes de departamento, coordinadores de los sistemas de gestión y Comité de empresa (a través de la Comisión de Empleo y Formación). Igualmente, se analizan las solicitudes individuales expresadas en las revisiones de desempeño anuales.

Desde RRHH se establecen programas transversales de desarrollo de competencias para diferentes colectivos de la empresa, son unos planes de desarrollo para personal estratégico con un horizonte de 4 años, en los que se desarrolla y trabaja las habilidades personales y profesionales, a través de diversas acciones continuas de coaching individual shadow coaching, mentoría o tutorías.

**22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

**22.1. Información adicional**

La gestión del desempeño es una poderosa palanca de desarrollo y optimismo para los empleados. Confiere sentido en tanto que permite que todos puedan entender mejor su contribución a la consecución de la estrategia.

Con el fin de aprovechar al máximo ese privilegiado momento de intercambio, es importante estar bien preparado, tomarse el tiempo para reconsiderar todos los logros del año, y de este modo, comparar los objetivos esperados

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **23.1. Información adicional.**

Como marco de actuación tenemos establecidas las 8 reglas de oro de la seguridad, así como las 8 prioridades de seguridad y que se despliegan en actuaciones concretas coordinadas con otras áreas como son las auditorías de seguridad para identificar los errores y carencias que posteriormente se reflejarán en planes de acción concretos hasta su subsanación, el programa de sugerencias de mejora abierto a todo el personal, y las reuniones de seguridad con el objetivo de hacer un seguimiento de los planes de acción puestos en marcha, e identificar oportunidades de mejora.

Nuestro compromiso de seguridad se extiende a las contratas que prestan su servicio en la Planta. El personal y la dirección de estas contratas deben encontrarse a un nivel de seguridad equivalente al de nuestros propios trabajadores en cuanto a la formación y los comportamientos

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **24.1. Información adicional**

Nuestra gestión de compras y proveedores se centra en dos pilares diferenciales, compras de materias primas y el resto de las compras

Agricultura Sostenible: Promovemos prácticas agrícolas responsables que respeten el medio ambiente, mejoren la biodiversidad y garanticen la sostenibilidad a largo plazo. Esto incluye la colaboración con los agricultores para mejorar sus prácticas agrícolas

sostenibles. Trabajamos desde hace años bajo la certificación de sostenibilidad agrícola FSA (Farm Sustainability Assessment) perteneciente a la plataforma SAI, dicha certificación, tiene como objetivo garantizar que los agricultores lleven a cabo una serie de prácticas agrícolas que trabajen en el campo de forma ambiental y socialmente sostenible, próspera y resistente, para proteger el suelo, el agua y el entorno, sin olvidarse de los derechos humanos.

**EcoVadis:** Se impulsa a los proveedores que no son agricultores a que se unan a la plataforma EcoVadis. El objetivo de la metodología de EcoVadis es medir la calidad del sistema de gestión de la sostenibilidad de una empresa a través de sus políticas, acciones y resultados. La evaluación se centra en veintiún criterios de sostenibilidad agrupados en cuatro temas: Medio ambiente, Prácticas laborales y derechos humanos, Ética y Compras sostenibles.

**Homologación y Seguimiento de Proveedores:** Implementamos un riguroso proceso de homologación para garantizar que todos los proveedores cumplen con nuestros requisitos de calidad, seguridad y sostenibilidad. Además, realizamos un seguimiento continuo para asegurar el cumplimiento de estos estándares a lo largo del tiempo.

## Clasificación y evaluación de proveedores

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **25.1. Información adicional**

Nuestro sistema de clasificación y evaluación de proveedores está sistematizado en un procedimiento, anualmente evaluamos el trabajo realizado con ellos y los clasificamos en base al volumen entregado anualmente. Por otra parte, contamos con un procedimiento, que es auditado anualmente, para la Identidad Preservada del maíz no transgénico que compramos.

Los resultados de las evaluaciones muestran que el 100% del maíz español que compramos cumple los criterios medioambientales asociados a la condicionalidad de la Política Agraria Común de la Unión Europea; el maíz de importación proviene de la UE donde le aplica la misma legislación de criterios ambientales. Uno de los países donde compramos casi el 100% de la importación es Francia. Todo el maíz que compramos está dentro de la carta A y nuestros proveedores disponen de certificación Cloud Trust Protocol de Cloud Security Alliance, que certifica la garantía y transparencia del producto.

## Homologación de proveedores

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

#### **26.1. Información adicional**

Nuestro sistema de homologación de proveedores de materias primas esta sistematizado en un procedimiento, anualmente evaluamos el trabajo realizado con ellos y los clasificamos en base al volumen entregado anualmente. Por otra parte, contamos con un procedimiento, que es auditado anualmente, para la Identidad Preservada del maíz no transgénico que compramos.

Para el resto de proveedores tenemos un sistema de homologación sistematizado en un procedimiento que determina los criterios a nivel de calidad y los criterios ambientales y sociales que se le solicitan a los proveedores, entre otros, se les solicita la adhesión al código ético y al cumplimiento de unos requisitos ambientales.

Además, también se valoran positivamente otros aspectos

- El suministrador cuenta con un sistema de Gestión ambiental y/o Sistema de Gestión de energía certificado con una norma de referencia (ISO 14.001, ISO 50.001, EMAS, etc.)
- El producto o material que ofrece tiene menos impacto ambiental que otros similares en el mercado (características de peligrosidad del producto o material, generación de residuos de envases, distancia en el transporte hasta la planta, vida útil, consumo energético en caso de equipos e instalaciones, etc.)
- En servicios, se valoran otros aspectos ambientales que pueda aportar el proveedor como: formación ambiental previa de sus empleados, no tener trámites pendientes con la administración en caso de requerir autorizaciones, etc.

Además, también se tiene en cuenta el respeto a la legislación laboral del proveedor y la prevención de riesgos.

Se incluye como un factor adicional que se apoya a los proveedores que se adhieran a la plataforma ecovadis como forma de impulsar la sostenibilidad y la responsabilidad social

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

#### **27.1. Información adicional**

Con los proveedores de materias primas se tiene una interacción muy estrecha, desde el departamento de materias primas se les visita de manera periódica y se les apoya en la implantación y mantenimiento de buenas prácticas sostenibles en la gestión agrícola, se les apoya en el mantenimiento de la certificación SAI, y se desarrollan proyectos de investigación con universidades para obtener soluciones a problemas concretos que les surgen en el campo. La certificación SAI (Sostenibility Agricultural Initiatives) con nivel plata el un reconocimiento a la labor de los agricultores. Este reconocimiento implica una estrecha colaboración del área de materias primas y los agricultores.

En este año 2023 se han gestionado visitas a la Planta por parte de grupos de agricultores

La revista Canal Tereos elaborada por el departamento de materias Primas y dirigida a los agricultores. A través de ella, mantenemos informados a los agricultores tanto de la actualidad de Tereos S&S Iberia como de las novedades técnicas, económicas o políticas

vinculadas al maíz. De esta manera, gracias esta labor de comunicación se generar y mantener un vínculo entre ambos que vaya más allá de la mera relación comercial.

Por otra parte, llevamos a cabo acciones encaminadas desde 2005 a promover las relaciones y la fuerte cultura en Seguridad de nuestros proveedores. Algunos ejemplos son el intercambio de información permanente y constante y la celebración del día de seguridad con Proveedores.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### 28.1. Información adicional.

Apoyamos a diversas organizaciones y proyectos sociales desde hace varios años que describimos a continuación:

- Cooperación vecinal: Apoyamos de forma recurrente desde hace varios años, a la Asociación de vecinos del Picarral, a los que hacemos donaciones anuales para que se desarrolle proyectos que mejoren la calidad de vida del barrio. Colaboramos con la Coral del barrio Picarral, con la que queremos ayudar y colaborar a impulsar el fomento de la cultura. Con la Fundación Picarral colaboramos históricamente para contribuir al logro de los objetivos de minimizar las desigualdades sociales a través de proyectos formativos, y de fomento del empleo. Colaboramos con la Unión deportiva balsas del Picarral para fomentar la práctica del deporte y los valores de compromiso, trabajo en equipo compañerismo asociados al deporte y en fomento del futbol femenino.

- Apoyo a la investigación: En el ámbito de la ciencia, colaboramos con la fundación Española en apoyo a su misión de atención a los niños con cáncer de Aragón, y apoyo a sus familias e impulso la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.

Todos los años, participamos mediante la aportación económica y asistencia al partido que organizan. Este acto sirve también como una actividad en la que se busca sensibilizar a las personas con el compromiso social.

- Apoyo a la educación: Tenemos firmados convenios de colaboración para prácticas de estudiantes con la Universidad de Zaragoza, Fundación Empresa Universidad, CPIFP Corona de Aragón, IES Picarral y otras entidades. Anualmente colaboramos frecuentemente impartiendo charlas informativas y recibiendo visitas a nuestras instalaciones para el Instituto de Educación Secundaria Avempace y para estudiantes de grados como Ciencia y Tecnología de los alimentos o Biotecnología de la Universidad de Zaragoza. La escuela de hostelería TOPI, nos ha venido proporcionando servicios de catering en ocasiones especiales, como la reunión anual celebrada para los jubilados de la empresa y las celebraciones de XXV aniversarios de trabajadores

- Proyectos de compromiso social y/o ambiental : El Bosque de los Zaragozanos es una iniciativa con el objetivo de modificar la ciudad y su entorno para crear nuevos espacios naturales y potenciar la salud de los ciudadanos. Nuestra adhesión a esta iniciativa está muy alineada con nuestro Plan de sostenibilidad con visión 2030, y comparte el Reto de la lucha contra el cambio climático. Nuestra colaboración se materializa en la plantación de 100 árboles. El Proyecto Aropa2 con el que mantenemos de manera estable un punto de recogida de ropa perteneciente al proyecto aRopa2, para la recuperación y reciclaje de ropa y otros textiles en Aragón. El objetivo de este proyecto es la protección del medioambiente y la creación de puestos de trabajo para personas en situación o en riesgo de exclusión social

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### **29.1. Información adicional.**

En Tereos los proyectos sociales están alineados y son coherentes con la estrategia y el negocio.

La comunidad vecinal es un grupo de interés para el cual analizamos sus necesidades y expectativas, y en función de éstas establecen actuaciones, en el área social se le dan respuesta a partir de los proyectos de cooperación vecinal.

- Cooperación vecinal: Apoyamos de forma recurrente desde hace varios años, a la Asociación de vecinos del Picarral, a los que hacemos donaciones anuales para que se desarrollen proyectos que mejoren la calidad de vida del barrio. Colaboramos con la Coral del barrio Picarral, con la que queremos ayudar y colaborar a impulsar el fomento de la cultura. Con la Fundación Picarral colaboramos históricamente para contribuir al logro de los objetivos de minimizar las desigualdades sociales a través de proyectos formativos, y de fomento del empleo. Colaboramos con la Unión deportiva balsas del Picarral para fomentar la práctica del deporte y los valores de compromiso, trabajo en equipo, compañerismo asociados al deporte y en fomento del fútbol femenino. Realización de compras en el comercio local, ejemplos; Servicio de comidas con restaurantes del barrio: El Coloquio, Panishop, Artepan..., compra de regalos en Joyería Lamata, compra lotería de Navidad con la administración del barrio.

Como industria del sector químico y alimentario tenemos una gran relación con la ciencia y el apoyo a la investigación, en la elección de los proyectos o iniciativas a las que apoyar valoramos que tengan a su vez una repercusión positiva para la sociedad. Otra foco de atención es la educación, precisamos en nuestra industria y en nuestra sociedad personas cualificadas que puedan desempeñar en el futuro trabajos estables, por tanto favorecemos la educación de calidad con orientación práctica hacia el mercado laboral.

- Apoyo a la investigación: En el ámbito de la ciencia, colaboramos con la fundación Española en apoyo a su misión de atención a los niños con cáncer de Aragón, y apoyo a sus familias e impulso la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.

Todos los años, participamos mediante la aportación económica y asistencia al partido que organizan. Este acto sirve también como una actividad en la que se busca sensibilizar a las personas con el compromiso social.

- Apoyo a la educación: Tenemos firmados convenios de colaboración para prácticas de estudiantes con la Universidad de Zaragoza, Fundación Empresa Universidad, CPIFP Corona de Aragón, IES Picarral y otras entidades. Anualmente colaboramos frecuentemente impartiendo charlas informativas y recibiendo visitas a nuestras instalaciones para el Instituto de Educación Secundaria Avempace y para estudiantes de grados como Ciencia y Tecnología de los alimentos o Biotecnología de la Universidad de Zaragoza. La escuela de hostelería TOPI, nos ha venido proporcionando servicios de catering en ocasiones especiales, como la reunión anual celebrada para los jubilados de la empresa y las celebraciones de XXV aniversarios de trabajadores

El plan de sostenibilidad 2030 refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad en la protección del medio ambiente y descarbonización.

- Proyectos de compromiso ambiental : El Bosque de los Zaragozanos es una iniciativa con el objetivo de modificar la ciudad y su entorno para crear nuevos espacios naturales y potenciar la salud de los ciudadanos. Nuestra adhesión a esta iniciativa está muy alineada con nuestro Plan de sostenibilidad con visión 2030, y comparte el Reto de la lucha contra el cambio climático. Nuestra colaboración se materializa en la plantación de 100 árboles. El Proyecto Aropa2 con el que mantenemos de manera estable un punto de recogida de ropa perteneciente al proyecto aRopa2, para la recuperación y reciclaje de ropa y otros textiles en Aragón. El objetivo de este proyecto es la protección del medioambiente y la creación de puestos de trabajo para personas en situación o en riesgo de exclusión social

#### Compromiso con la integración

- Servicios subcontratados a centros especiales de empleo: Servicio de etiquetado de sacos para exportación por Arapack (Centro especial de empleo: C.E.P.), Servicio de limpieza de exteriores (CESERPI): C.E.P. Servicio de lavado de ropa de trabajo (MINUEVAL): C.E.P. Servicio de lavado de telas filtrantes (MANIPULADOS MONTEVEDADO): C.E.P.  
- Servicio de imprenta (MANIPULADOS MONTEVEDADO): C.E.P., Servicio de suministro de material de oficina y otros materiales por Kentrikés: C.E.P.

#### Transparencia con el entorno social de la organización

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **30.1. Información adicional**

Creemos firmemente en la importancia de mantener a todos nuestros empleados informados y comprometidos con nuestras iniciativas sociales. Para lograrlo, hemos desarrollado una estrategia de comunicación integral que utiliza diversos canales para

garantizar que la información llegue de manera efectiva y oportuna a toda la organización.

**Flashes Informativos:** Nuestros flashes informativos son boletines breves y concisos que se envían regularmente a todos los empleados. Estos boletines destacan las principales iniciativas y campañas sociales en las que estamos involucrados, proporcionando detalles sobre cómo los empleados pueden participar y contribuir. Los flashes informativos también se utilizan para comunicar los resultados y la repercusión de nuestras acciones, así como cualquier reconocimiento o premio recibido.

**Tablón de Anuncios:** Los tablones de anuncios ubicados en áreas comunes de nuestras instalaciones son otra herramienta clave para la comunicación. Estos tablones se actualizan frecuentemente con la información de los proyectos sociales. Al mantener esta información visible y accesible, aseguramos que todos los empleados, independientemente de su acceso a medios digitales, estén al tanto de nuestras actividades y puedan involucrarse activamente.

**Intranet Corporativa:** La intranet corporativa es nuestra plataforma digital centralizada donde los empleados pueden encontrar información detallada sobre todas las iniciativas sociales. Esta herramienta permite acceder a noticias, reportes de progreso, y materiales de apoyo en cualquier momento.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **31.1. Información adicional**

No existe un plan específico de comunicación a la Comunidad local de las actividades en materia social, salvo a las instituciones implicadas

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **32.1. Información adicional**

Nuestros Sistema de Gestión Medioambiental está certificado según la norma UNE-EN-ISO-14001 desde abril de 2004 y el Sistema de Gestión Energética está certificado según la norma UNE-EN-ISO-50001 desde mayo de 2018.

Anualmente, establecemos planes de objetivos que aseguran la mejora continua de nuestro desempeño ambiental. También tenemos implantados multitud de indicadores

ambientales y energéticos que nos permiten monitorizar el desempeño ambiental y energético, así como el grado de consecución de nuestros objetivos.

Conocemos los impactos ambientales de nuestras actividades y nuestro sistema de gestión ambiental asegura la identificación y evaluación del impacto ambiental en todas las etapas del proceso de producción, tanto en condiciones normales, como anormales y los impactos generados de potenciales situaciones de emergencia.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **34.1. Información adicional**

Nuestro compromiso con la Economía circular se plasma en el Plan de sostenibilidad 2030 para la optimización de los consumos de los recursos naturales, la protección del medioambiente (minimizando los impactos ambientales, y reciclando al máximo los residuos) y la descarbonización con iniciativas concretas como:

- Reducción de consumos naturales: El objetivo de disminuir el consumo específico de energía de la planta se realiza a través del desarrollo de proyectos de ahorro de consumo de energía y a través del seguimiento de los indicadores de energía definidos para los consumidores significativos de la planta y la gestión de las incidencias, en el marco del Sistema de Gestión de energía según la norma ISO 50.001. Tenemos un objetivo concreto de ahorro en el consumo de agua, y para ello nos centramos en realizar acciones de sensibilización a las personas sobre el ahorro de agua, y aplicar tecnologías y herramientas eficientes en la Planta.

- Protección al medioambiente: El 95% de los residuos que generamos son residuos orgánicos valorizables provenientes de diferentes etapas del proceso, como la limpieza de maíz, la depuración de jarabes, limpieza instalaciones, etc. Los residuos industriales son valorizables y su destino es la producción de biogás.

- Descarbonización: Para minimizar las emisiones de CO2 se han desarrollado varios proyectos orientados al logro del objetivos. Además, la energía eléctrica que se compra en el mercado es 100% de origen renovable. En estudio la futura instalación de paneles fotovoltaicos híbridos que permiten producir de forma simultánea (ACS) y energía eléctrica para dicho edificio.

## Comunicación ambiental

### 35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### 35.1. Información adicional.

Disponemos de plan de comunicación específico para la gestión ambiental que incluye: qué se comunica, a quién se comunica y con qué frecuencia se comunica. Este plan de comunicación incluye a grupos de interés tales como proveedores, colaboradores, clientes, Administración, vecinos, grupo multinacional al que pertenecemos, etc.

Internamente disponemos de herramientas de comunicación bidireccionales para asegurar una adecuada comunicación entre la Dirección y los empleados, y viceversa, se utilizan los siguientes medios: Flashes Informativos, Tablón de Anuncios e Intranet Corporativa

Además se mantienen reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores. En el caso del área de medio ambiente también participan en la sesión de Revisión por la Dirección.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### 36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

### 37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

### **38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Contamos con un Liderazgo de la Planta enfocado en las personas, la calidad, el medioambiente y la Seguridad.

También queremos destacar el elevado nivel de integración de una gran empresa industrial en un entorno fundamentalmente residencial. Esta integración es el fruto de muchos años de trabajo, de una estrategia ambiental a largo plazo, del compromiso de la Dirección y de los trabajadores y de la estrategia de comunicación y cooperación con los agentes sociales del barrio.

### **39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Desarrollar un plan de comunicación global orientado a todos los grupos de interés y la Sociedad en general.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.