

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**FERTINAGRO BIOTECH, S.L.**

CIF:B44180941

Polígono la Paz. C/ Berlín 185.-

44195 - Teruel

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Fertinagro Biotech S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial La Paz c/ Berlín 185

44195 - Teruel

Teruel

#### 03 - Sector. Actividad

Sector primario

CNAE 2015 Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados

#### 04 - Año comienzo actividad.

1986

#### 05 - Número de personas empleadas

1074 personas empleadas en 2024

#### 06 - Persona contacto

Azucena Mainar Navarro, Directora del Departamento de Sostenibilidad del Grupo Fertinagro Biotech

#### 07 - E-mail persona contacto

[azucena.mainar@tervalis.com](mailto:azucena.mainar@tervalis.com)

#### 08.- Página web

<https://fertinagrobiotech.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:  
**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**  
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional**

El Grupo Fertinagro es un grupo empresarial que inició su andadura en Teruel en 1986, y desde entonces mira hacia el futuro con el objetivo de liderar los sectores en los que lleva a cabo su actividad en España e incrementar su presencia internacional sin abandonar sus señas de identidad, pasión por lo que hace y compromiso. Desde sus orígenes, el Grupo ha tenido como propósito una transición alimentaria justa para el mundo manteniendo una política dinámica de crecimiento continuo basada en la innovación.

Actualmente es una de las principales organizaciones dentro del sector de la fertilización en España, sin cesar de incrementar su presencia internacional. Desde sus orígenes, el Grupo ha mantenido una política dinámica de crecimiento continuo basado en la innovación. Prueba de ello es el presupuesto que invierte anualmente la compañía en I+D+i, proyectos, patentes, y CDTIs que se han llevado a cabo y se siguen desarrollando todos los años. En 2023 se han alcanzado unas cifras de ventas de casi 538 millones de euros y 1147 personas empleadas a cierre del ejercicio 2023 (721 millones de euros y 1.214 personas empleadas a cierre del ejercicio 2022). Aunque en 2023 debido a las circunstancias adversas del mercado, hemos alcanzado cifras ligeramente inferiores que en 2022, el Grupo Fertinagro tiene una tendencia de crecimiento exponencial a lo largo de los años, esta evolución está basada en el convencimiento claro de que la excelencia, la sostenibilidad y la mejora continua es la base del éxito empresarial.

El Grupo Fertinagro es el germen del que surgió el Grupo Térvalis, y supone más del 80% del volumen de negocio de la compañía. En esta área se aglutan empresas relacionadas con la nutrición vegetal y animal, y servicios auxiliares de esta actividad: terminales portuarias y almacenamientos de materias primas, plantas de fabricación de productos para nutrición animal y vegetal, actividades de investigación y desarrollo, servicios de mezclas y envasados, servicios de comercialización, tanto a nivel nacional como internacional, y servicios de transporte. Dada la dimensión del área, ésta ha sufrido un proceso de especialización, dividiéndose por negocios y especializando cada uno de ellos en un sector y objetivo concreto.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **2.1. Información adicional**

El grupo Fertinagro Biotech plantea y planifica aspectos sociales, económicos y ambientales a corto, medio y largo plazo formulando una hoja de ruta en los próximos años en el horizonte 2021-2025.

La Estrategia de Desarrollo Sostenible del Grupo Fertinagro Biotech, S.L., tiene por objeto formular una hoja de ruta para una actuación responsable del Grupo, contribuyendo al desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: social, económica y medioambiental. Este plan estratégico sienta los principios básicos de actuación para favorecer a su vez la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promover una aplicación de los principios de la sostenibilidad en las operaciones del Grupo

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

El Departamento de Sostenibilidad del Grupo cuenta con un Plan de Acción para cada empresa, enmarcado en los presupuestos anuales. Estos Planes de Acción se basan en una mejora en materia medioambiental y social. En los objetivos y propósitos de estos planes se gestionan los recursos y se establece un seguimiento de los propósitos a conseguir en el tiempo, teniendo en cuenta la viabilidad y estabilidad económica.

Actualmente, se está priorizando el desarrollo y certificación de la Metodología de medición de impactos de Análisis de Ciclo de Vida.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Fertinagro trabaja por conseguir mantener un diálogo abierto y constante con sus stakeholders, ofreciendo las herramientas necesarias para favorecer una correcta comunicación. El Grupo dispone de varios mecanismos que permiten que los stakeholders compartan su opinión, como encuestas, reuniones, herramientas on line y redes sociales.

Durante 2023, el grupo ha presentado a sus grupos de interés los datos de sus GRI, alineados con los ODS y su Memoria de Sostenibilidad con los datos auditados. Además, se ha realizado un análisis de Materialidad social a los diferentes stakeholders para completar el análisis de materialidad realizado en el año anterior. Se tienen previsto en el último trimestre de 2024 realizar un nuevo análisis incluyendo la doble materialidad para para poder satisfacer los intereses y necesidades de todas las partes interesadas de aquí en adelante, generando diferentes políticas y estrategias en cada una de las dimensiones de la sostenibilidad para poder satisfacer con nuestros objetivos a todo nuestro entorno

### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **5.1. Información adicional**

El Grupo ha desarrollado un análisis de materialidad, siguiendo los principios GRIs y realizado a todos los Grupos de interés para identificar las expectativas de manera formal, así como los puntos críticos considerados por los agentes del entorno, sobre los que ha desarrollado planes de acción concretos y ha alineado los diferentes ODS a la estrategia empresarial. Durante 2023 se ha realizado un análisis de materialidad social específico para complementar el análisis del que ya disponíamos. En el último trimestre del 2024 se tiene previsto realizar el análisis de la doble materialidad

## **Gobierno de la organización**

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **6.1.. Información adicional.**

Fertinagro cuenta con una Código Ético dirigido a todas las personas que integran la empresa. En el Código se recogen los principios más importantes que rigen la cultura organizacional y la relación con cada uno de los grupos de interés. También en la Política de Igualdad se han establecido principios centrados en la discriminación e igualdad de oportunidades, así como aspectos culturales y conductuales. Todas las actuaciones de las empresas del Grupo deben respetar este Código y Política en sus operaciones. En la Intranet todos los empleados y empleadas del Grupo reciben las actualizaciones de estos documentos. El manual del empleado permite que tengan acceso a las normativas internas de la organización y puedan resolver cualquier duda al momento con los responsables oportunos.

### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

El Grupo tiene a disposición de todos los trabajadores en el Portal del Empleado, el Canal de Denuncias para realizar de forma confidencial cualquier comunicación respecto a incumplimientos legales o del Código Ético. En 2023 se ha abierto el Canal de Denuncias (ahora Canal Ético) a las partes interesadas externas

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1 Información adicional**

Tanto la Misión, Visión y Valores como la Estrategia de la compañía han sido dadas a

conocer al completo de la plantilla para que todos sepan la consecución de objetivos comunes y el propósito del Grupo. Como anteriormente se ha comentado en la Intranet todos los empleados y empleadas del Grupo reciben todas las Políticas y Códigos de conducta. La comunicación interna y la participación han sido una de las herramientas principales para involucrar a las personas en la evolución de la compañía. Existen numerosos sistemas de comunicación interna que permiten el acceso de los empleados y empleadas a la información corporativa, impulsando que todo esté en un formato digital. Además, se realizan cursos de formación para concienciar sobre los nuevos objetivos de la compañía en materia del desarrollo sostenible. Se ha formado a casi todas las personas pertenecientes al Grupo independientemente de su cargo en la compañía, con el objetivo de implicar a todos en la consecución del logro de estos nuevos objetivos.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

**9.1. Información adicional**

Desde el departamento de Compliance se desarrolla la prevención de conductas ilícitas, y junto con el departamento jurídico vela por cumplimiento de los protocolos y políticas que se establecen en esta materia. Estas políticas se comunican debidamente por los canales internos establecidos.

**Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**10.1. Información adicional.**

El Plan Estratégico cuenta con diferentes objetivos y apartados en materia de sostenibilidad. Se han generado cinco planes específicos de actuación en función de las principales áreas a desarrollar en materia de sostenibilidad, aquellas más estratégicas o primordiales actualmente son:

- Plan Fertinergy: Este plan busca establecer unos objetivos de reducción de emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero), aumentando el abastecimiento de energía renovable y mejorando la eficiencia de los procesos, para ello se ha implementado la certificación ISO 50.001. Además, se está desarrollando el Análisis de Ciclo de Vida de algunos de nuestros productos, para evaluar el impacto de la Huella de Carbono de ciertos fertilizantes.
- Plan Fertigual: Busca fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión en el entorno laboral a través de políticas basadas en una mejora de la cultura y del clima organizacional.
- Plan Fertilud: Este plan busca establecer unos objetivos de reducción de accidentes y problemas de salud y seguridad en las empresas del Grupo. Se ha comenzado

estableciendo tres proyectos principales centrados en el estudio de los accidentes, de los problemas ergonómicos, y de la necesidad de concienciación en la plantilla.

- Plan Fertimat: Desarrollo continuo de bioeconomía mediante la búsqueda de materiales renovables y/o reciclados potencialmente sustitutivos de las materias primas y materiales, con el objetivo de certificar la huella de sostenibilidad de todos sus productos.
- Plan de sostenibilidad total: Este plan abarca las acciones transversales de la compañía en materia de sostenibilidad, como optimización Rating Sostenibilidad, alineación del Grupo con la nueva normativa Europea de Sostenibilidad, acciones para desarrollar la Buena Gobernanza a nivel ESG, gestión responsable de la cadena de suministro, incremento de certificaciones en las sociedades del grupo y mejorar la digitalización y la seguridad de la información

Nuestra memoria de sostenibilidad está publicada en nuestra web con información de indicadores de sostenibilidad desde el 2018. Los planes se van mejorando y actualizando en la memoria de sostenibilidad cada año.

#### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

##### **11.1. Información adicional.**

El Plan de Sostenibilidad cuenta con objetivos e indicadores que permiten su evaluación. Los objetivos son medibles y se evalúan periódicamente conforme a los cambios significativos en la normativa. Estos objetivos son estables en el tiempo y se siguen a través de un cuadro de mandos dinámico. Los indicadores utilizados son los propuestos por Global Reporting Initiative (GRI), entre otros indicadores propios de medición.

Dentro del Sistema Integrado de Gestión que tiene el Grupo existen procesos, instrucciones y procedimientos que consideran actuaciones con clientes, proveedores, empleados y aspectos operativos y medioambientales. En la Memoria se marcan compromisos y resultados obtenidos que ayudan a seguir configurando y mejorando de forma continua la sostenibilidad del Grupo.

La compañía en el 2024 cuenta con certificaciones ISO 14001 Sistemas de Gestión de Medio Ambiente; ISO 9001 Sistemas de Gestión de Calidad; ISO 45.001 Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud; ISO 50001 Eficiencia Energética; ISO 17025 Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración, y Good Manufacturing Practice (GMP+). Además, se han implantando certificaciones y marcas orientadas con la sostenibilidad en el sector químico, como Responsible Care y Fertinagro Biotech ha sido la primera empresa española en contar con una certificación EPD Process para medir su huella ambiental, Estamos en proceso de implantación de la ISO 27.001 en Seguridad informática y contamos con las certificaciones UNE 142500 de ecológicos en muchos de nuestros productos en 5 de nuestras plantas de fabricación.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

### **12.1. Información adicional**

Se obtiene feedback gracias a las encuestas de materialidad, jornadas de campo, visitas y asesoría técnica, reuniones periódicas, encuestas de satisfacción, seguimiento estrecho, visitas a centros productivos y laboratorios, y simpósium de las Cátedras. Si existe algún problema, se cuenta con un sistema de reclamaciones y se hace un seguimiento de éstas, encuestando al afectado o afectada y viendo qué problemas han surgido y cómo se pueden mejorar.

Durante 2024 se ha afianzado la nueva plataforma de reclamaciones que se lanzó el año anterior, mejorado el sistema de reclamaciones para recabar más información y poder dar una mejor respuesta y más rápida a nuestros clientes, con lo que hemos podido conseguir aumentar la satisfacción de nuestros clientes y alinearnos con sus necesidades

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

### **13.1. Información adicional**

Anualmente se realiza una encuesta con el objetivo de conocer la opinión de los clientes sobre todos los aspectos relacionados con la calidad de los productos y servicios. Tras analizar los resultados de la encuesta, se tienen en cuenta en la estrategia empresarial y se definen una serie de objetivos y actuaciones de cumplimiento.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### **14.1. Información adicional.**

Nuestro equipo de I+D+i focaliza nuestros esfuerzos de investigación, desarrollo e innovación en el área de la bioeconomía y biotecnología, con un claro enfoque de optimización de los recursos para una producción de nutrientes y fertilizantes cada día más biosostenibles y/o ecológicos.

A cierre del ejercicio 2023, el Grupo Fertinagro cuenta con un total de 172 patentes en 27 países y una inversión en I+D+i de un millón y medio de euros. Grupo Fertinagro cuenta con un personal de un total de 41 investigadores, además de tener 214 colaboraciones con distintas universidades y centros asociados, entre los cuales 121 son centros de investigación.

Se trabaja en proyectos de investigación y desarrollo en colaboración con centros de investigación y universidades, para posteriormente escalar los procesos para la puesta en marcha de la producción a escala piloto e industrial de los nuevos productos desarrollados, los cuales, son finalmente aplicados en campo para demostrar una mejora de la sostenibilidad agroalimentaria, todo en colaboración con los técnicos agrícolas del

servicio AGROVIP®.

Este asesoramiento técnico comercial es nuestra apuesta por acompañar a los usuarios de nuestros productos a través de una red de asistencia técnica agronómica de España, denominado AGROVIP® y formado por una estructura de más de 100 técnicos agrícolas para ayudar a trasmitir las nuevas tecnologías a éstos. Este equipo visita diariamente a más de 2.000 agricultores para atender a más de 50.000 agricultores del mercado español, informándoles y asesorándoles de los productos y el manejo adecuado de las nuevas tecnologías que les permitan obtener mejores rendimientos de cosecha y de mejor calidad, con una mayor eficiencia en el uso de recursos y en el coste.

## Calidad de los productos y servicios

### 15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### 15.1. Información adicional.

En 2022 Fertinagro Biotech consiguió ser la primera empresa española en contar con una certificación EPD Process para medir su huella ambiental. Esta Certificación EPD Process (del inglés Environmental Product Declaration), otorgada por ?Tecnalia Certificación?, y que es pionera en el sector de los fertilizantes, valida el cálculo de impacto del proceso de fabricación de los productos en las plantas industriales de Fertinagro Biotech, acreditando la excelencia ambiental de conformidad con la norma internacional UNE-EN ISO 14025 y 14040. Proporciona a la compañía la información necesaria, verificada, fiable, transparente y comparable para conocer el impacto de su actividad y la huella ambiental de sus productos.

En 2023 renuevan sus certificados EPD las empresas Fertinagro Fertesa, Fertinagro Tecnos Máxima, Fertinagro Organia y Fertinagro Sur, las cuales fabrican productos fertilizantes granulados y orgánicos. Además se incluyen en dicho certificado las empresas Fertinagro Nutrigenia, Levantino Aragonesa de Tránsitos y Fertusa Marenosrun, que fabrican fertilizantes especiales y blending

Somos conscientes que en el área más importante de nuestro grupo empresarial, ?LA AGRICULTURA? es la responsable de alrededor del 16% de la generación del CO2 mundial, y que la fertilización supone entre un 40 y un 80% del impacto en CO2 de los productos agroalimentarios, y por tanto, si somos capaces de diseñar nutrientes vegetales eficientes, tendremos en nuestras manos contribuir al cambio de paradigma que nos plantea Europa con su propuesta de reducciones del 55%. Por tanto, para nosotros, la principal acción de la organización para el 2022 fue la implementación del sistema para el cálculo de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de nuestros productos, para que nuestro servicio tenga en cuenta también las emisiones de alcance 3 y otras emisiones que puedan generar los planes de abonado durante todo su ciclo de vida. Durante el 2023 se cuenta ya con multitud de productos con ACV, concretamente 35 productos calculados siguiendo las bases EPD, estando ya publicados en la página de Environdec dos de ellos.

Además de este estudio, queremos ir un paso más allá y hemos validado esta metodología de cálculo, arriba descrita, completándola para poder calcular el fin de todos estos esfuerzos, que no es nada más que la reducción del impacto ambiental que nuestros

productos y servicios tienen en los productos agrícolas que son producidos con esta fertilización. Esta metodología ha sido validada a través de la certificadora SGS, y se ha tomado de referencia el estándar ISO 14025 y la Recomendación (UE) 2021/2279 DE LA COMISIÓN de 15 de diciembre de 2021 sobre el uso de los métodos de la huella ambiental para medir y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida.

Fertinagro Biotech da un importante paso para contribuir a la transición del sector agrícola hacia una economía circular, un modelo en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene durante el mayor tiempo posible gracias a la eficiencia en su uso, el reciclaje, la reutilización, la eficiencia energética y el ecodiseño, en la línea que ya marcó la UE en el año 2015, con el Plan de Acción para una economía circular en Europa para alcanzar los objetivos de reducir los residuos y promover productos sostenibles. Entre esas medidas destacan las estrategias orientadas a reducir la huella ambiental de los productos en la que se enmarca la obtención de este certificado para los procesos de Fertinagro Biotech, y que valida la reducción del impacto ambiental que generan los productos durante todo su ciclo de vida, desde que se extraen las materias primas hasta que el producto se utiliza en los cultivos, pasando por los procesos de transformación y producción intermedios y su etapa de uso. Para ello, Fertinagro Biotech, además de implementar mejoras en los procesos industriales, y proveerse de herramientas para poder calcular la huella ambiental de sus plantas aplicando el enfoque de ciclo de vida (ACV), puso en marcha diversos procesos e investigaciones que le están permitiendo revalorizar nuevas materias primas provenientes de la economía circular, minimizado así el impacto ambiental de los nutrientes vegetales que fabrica en base a esas materias primas.

A la sustancial mejora que supone tener esta certificación, hay que añadir que el estudio del proceso de fabricación que ha llevado a cabo la compañía le permite identificar los aspectos que suponen un mayor impacto para aplicar medidas para reducirlos y seguir mejorando en su estrategia de sostenibilidad.

Además, con la certificación EPD Process, Fertinagro puede gestionar la publicación de Declaración Ambiental de Producto de sus fertilizantes aportando así una información muy útil a los agricultores que tienen que ajustar sus emisiones a los nuevos ?ECO esquemas?, la mayor ambición ambiental de la nueva PAC, que remuneran prácticas beneficiosas para el medio ambiente que voluntariamente realicen los agricultores. Para obtener este certificado el departamento de Sostenibilidad ha contado con el asesoramiento de la consultoría BeNeutral En el proceso se han involucrado todos los departamentos industriales y equipos de operarios de las plantas de producción, que ya venían trabajando alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrados en la estrategia de la compañía.

## 16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

### 16.1. Información adicional.

El seguimiento a los agricultores es directo y se debe desarrollar de manera constante para ver las mejoras de resultados. A todos los agricultores se les ofrece la posibilidad de un tipo de asesoramiento y ayuda que ha permitido consolidar un equipo de 250 técnicos agrícolas cuya principal misión es visitar a esos agricultores para hacer el mejor Plan de Fertilización

Integral (PFI) para su cultivo que a su vez, les proporcione las mejores cosechas y beneficios económicos.

El Grupo dispone de un Sistema de Gestión de Reclamaciones de clientes que consiste en una herramienta vía web a la que pueden acceder todas las personas de los distintos negocios que se relacionan con el cliente para registrar sus quejas y reclamaciones. Se dispone de un procedimiento para el tratamiento y análisis de estas incidencias que son analizadas periódicamente para la puesta en marcha de acciones de mejora periódicas.

Durante 2024 se ha afianzado la nueva plataforma de reclamaciones que se lanzó el año anterior, mejorado el sistema de reclamaciones para recabar más información y poder dar una mejor respuesta y más rápida a nuestros clientes, con lo que hemos podido conseguir aumentar la satisfacción de nuestros clientes y alinearnos con sus necesidades

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **17.1. Información adicional.**

Se cumple estrictamente la legislación de referencia en el mercado de fertilizantes: a nivel nacional, el Real Decreto 506/2013, de 28 de junio, sobre productos fertilizantes y a nivel europeo el Reglamento (CE) 2003/2003, de 13 de octubre de 2003, relativo a los abonos. Así mismo, se cumple la normativa sobre seguridad y etiquetado de los productos químicos y se dispone de los Documentos de Seguridad Química de todos los productos fabricados, que contiene la información necesaria para la elaboración de las Fichas de Seguridad que se envían a los clientes, en cumplimiento del Reglamento REACH.

En 2023 Fertinagro Biotech implantó la normativa de fertilizantes de la mano de una empresa certificadora de prestigio consiguiendo el certificado en nuestras empresas para la fabricación y comercialización de productos fertilizantes bajo esta nueva normativa. Además, se han certificado nuestras industrias en la normativa UNE relativa a la agricultura ecológica. En el 2024 la compañía ha revalidado su certificación bajo el módulo D1 de la normativa de fertilizantes y la certificación ecológica

En la web existe información de todo el catálogo de productos donde se especifican de igual modo todos los componentes, funciones y aplicaciones de los fertilizantes y bioestimulantes, así como los nuevos proyectos y avances en investigación.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **18.1. Información adicional**

La comunicación se establece a través de la evaluación de materialidad, portal del empleado, Mailchimp, grupos de whatsapp, cartelería, revista anual, informe de sostenibilidad, reuniones periódicas e informativas para obtener información, la página web, redes sociales y el canal de denuncias, que se ha mejorado abriendo un nuevo canal de Denuncia (ahora canal ético), mucho más accesible y ágil, abierto a todas las partes interesadas.

Se ha realizado una evaluación de materialidad social, donde todas las partes interesadas, incluidos por tanto también las personas empleadas han respondido a un cuestionario de materias sociales.

El Grupo asegura el diálogo a través de representantes legales y trabaja para hacer realidad su apuesta por una comunicación horizontal y fluida a través de mecanismos que mejoren la comunicación entre los colaboradores y aseguren un feedback permanente. Las empresas disponen también de Comités de Empresa sometidos a la convocatoria de elecciones sindicales periódicas. En estos casos, los cambios relevantes de carácter operacional son consultados con los representantes de los trabajadores para su aprobación. La compañía interactúa con la representación de los trabajadores ofreciendo espacios para el diálogo y la adopción de acuerdos. Se da especial importancia a una interlocución continua y transparente, estableciendo los mecanismos necesarios para la comunicación regular, más allá de los establecidos normativamente.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

### **19.1. Información adicional**

El Grupo cuenta con una Política de Igualdad y con el Código Ético, donde se establecen las bases para asegurar y ofrecer a todos los trabajadores las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, fomentando una cultura corporativa basada en el mérito, el respeto y la igualdad..

El Código ético del Grupo define pautas de conducta en cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación, el respeto a las personas en las relaciones profesionales, la seguridad y salud laboral, profesionalidad y responsabilidad, y el respeto a los derechos fundamentales y las libertades públicas. A través de nuestro Código ético se promueve la igualdad y la no discriminación por cuestión de sexo, ideología, religión u orientación sexual, raza, origen, estado civil, o condición social. El personal directivo del Grupo vela por el cumplimiento de nuestro Código Ético en toda la Organización.

Nuestra Política de igualdad incorpora un compromiso basado tanto en la igualdad de género como en la equidad social y promueve unos Principios básicos de actuación para evitar tanto la discriminación directa como la indirecta.

Se han implantado, y registrado, planes de igualdad en varias empresas del Grupo, en un

principio se iba a contar con un Plan de Igualdad grupal, pero se ha decidido que con una base y unos principios en común hacerlos por separado debido a las casuísticas de cada empresa.

A través de la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad se realiza, entre otras labores, el seguimiento del cumplimiento de las medidas previstas, seguimiento de resultados y se realiza valoración del grado de satisfacción de las medidas implantadas.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

El Grupo atiende al principio de individualización y flexibilidad a la hora de valorar cada una de las acciones que se llevan a cabo.

Se cuentan con medidas de conciliación desarrolladas en los Planes de Igualdad de las empresas, se han implantado medidas como Teletrabajo, reuniones online, flexibilidad horaria en entradas y salidas para fomentar la conciliación de vida profesional y familiar

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

Se desarrolla la evaluación de desempeño de cada puesto y de cada empleado para valorar si se cumple con las necesidades formativas o hay que implementar mejoras. A partir de esta evaluación del desempeño se desarrolla el plan de Formación de cada año, teniendo en cuenta las necesidades de formación y propuestas de la plantilla.

Las personas empleadas disponen de una herramienta de formación a través de la plataforma Formatel donde, además de la formación obligatoria por puesto de trabajo, tienen a su disposición un paquete de formaciones gratuitas diversas materias para que puedan formarse según las necesidades individuales de cada persona empleada.

Durante los años 2023 y 2024, en el área comercial se está impartiendo una cantidad muy importante de formación para poder capacitar a su personal sobre nuestros productos y tecnologías

Y se está implantando un proyecto de On Boarding para poder acompañar de manera óptima a las nuevas incorporaciones en el Grupo

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **22.1. Información adicional**

Fertinagro Biotech realiza la evaluación de desempeño de forma periódica, o bien a la entrada de una persona a un puesto nuevo, o bien, al realizar un cambio de puesto de un empleado, o como mucho con una periodicidad anual analizando el desempeño del puesto de trabajo en base a sus competencias

Se llevará a cabo una valoración de la eficacia de la acción formativa a cada uno de los empleados, valorando si ha sido útil para el desarrollo de sus funciones, si ha sido suficiente o es necesario reforzar la formación, etc. En caso de concluir que no ha sido eficaz se incluirá en el Plan de Formación para el año siguiente

Además, El personal disponen de una herramienta de formación a través de la plataforma Formatel donde, además de la formación obligatoria por puesto de trabajo, tienen a su disposición un paquete de formaciones gratuitas diversas materias para que puedan formarse según las necesidades individuales de cada persona empleada.

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **23.1. Información adicional.**

El grupo dispone de un sistema muy robusto de control y seguimiento de la actividad preventiva , de dicho proceso derivan acciones que son planificadas y llevadas a cabo, todas estas medidas se van ejecutando en el transcurso del tiempo y van mejorando el bienestar de los empleados

El Plan Estratégico del grupo Fertinagro cuenta con un plan específico de actuación en el área de seguridad y salud : Plan Fertilud para garantizar unos centros más seguros, establece unos objetivos de reducción de accidentes y problemas de salud y seguridad en las empresas del grupo. Se ha comenzado estableciendo tres proyectos principales centrados en el estudio de los accidentes, de los problemas ergonómicos y de la necesidad de concienciación de la plantilla.

Todas las empresas del Grupo se rigen por un Modelo de Prevención de Riesgos Laborales con Servicio de Prevención Ajeno y los requisitos mínimos se han reforzado por un contrato de dedicación de 147 horas/semana.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **24.1. Información adicional**

El grupo Fertinagro tiene una política de compras donde se establecen criterios sobre cuestiones medioambientales, éticas y sociales.

La actividad de compras constituye una de las funciones clave de la empresa por su elevado impacto económico, medioambiental y social. El grupo Fertinagro Biotech establece pautas básicas de actuación para que la actividad profesional de compras se desarrolle correctamente, de acuerdo con los criterios y las finalidades de los intereses corporativos y la Estructura Ética

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **25.1. Información adicional**

El grupo Fertinagro dispone de una evaluación inicial de los proveedores a través de un cuestionario donde aparecen reflejadas diversas cuestiones sobre sostenibilidad que deben cumplir nuestros proveedores, cuestiones de salud y seguridad, y deben aceptar un código ético indicando que han leído y están conforme con el código de conducta de proveedores para ser homologados

Este Código establece unas directrices y pautas de conducta y actuación que deben servir de guía y referencia inexcusable para nuestros colaboradores durante el desempeño de su actividad profesional. Entre otras, todos ellos tienen la obligación de conocer y cumplir su contenido, de prestar su colaboración para conseguir su efectiva implantación, y de comunicar al Compliance Officer de Fertinagro Biotech, cualquier infracción que puedan conocer del mismo

En 2023 se ha realizado una categorización de los diferentes proveedores de 2022, valorándolos por impacto económico y por impacto en otras áreas relacionadas con la Sostenibilidad y, durante el 2024, se está realizando la misma categorización de los proveedores de 2023. con el fin de concluir un análisis de riesgos y reforzar la estrategia de homologación de proveedores, incluyendo sistemas incluso de diligencia debida u otros mecanismos para asegurar compras seguras

### **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social

Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

### 26.1. Información adicional

La Evaluación periódica sirve para una evaluación anual centrada en el desempeño y la relación con el proveedor durante un ejercicio, valorando variables como el precio, servicio, aspectos de sostenibilidad (obtenidos en la evaluación inicial) y como novedad se ha añadido la variable de incidencias en prevención de riesgos laborales. En función del resultado se negocian nuevas condiciones con los proveedores o se abren nuevas relaciones.

En 2024 se ha realizado la homologación periódica de los proveedores generando una puntuación a cada proveedor en función de los siguientes criterios:

- El proveedor cuenta con instalaciones próximas a nuestro territorio
- La materia prima contribuye o no la bioeconomía y economía circular
- Cuenta con una memoria de sostenibilidad
- Cuenta con certificaciones en sostenibilidad
- Cuenta con certificaciones en medioambiente
- Distancia en Km
- Tipo de Huella de Carbono calculada
- Certificaciones en ACV (Análisis de Ciclo de Vida)
- Cuenta con certificaciones sociales
- País de origen del producto (ACV Social)

Además de otras cuestiones como servicio, asesoramiento, incidencias etc...

### Interacción con los proveedores

#### 27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

### 27.1. Información adicional

En 2024 el grupo ha presentado a sus grupos de interés (proveedores, clientes, etc..) los datos de sus GRI del ejercicio 2023, alineados con los ODS y su Memoria de Sostenibilidad.

Además, se ha realizado un análisis de Materialidad social a los diferentes stakeholders, entre los cuales están los proveedores, para completar el análisis de materialidad realizado en el año anterior. Se tienen previsto a finales del 2024 realizar un nuevo análisis incluyendo la doble materialidad para poder satisfacer los intereses y necesidades de todas las partes interesadas de aquí en adelante, generando diferentes políticas y estrategias en cada una de las dimensiones de la sostenibilidad para poder satisfacer con nuestros objetivos a todo nuestro entorno.

Además, los métodos de comunicación con los proveedores son a través de reuniones,

informes de sostenibilidad, evaluación social y medioambiental de proveedores, coordinación de actividades empresariales, y auditorías de proveedores.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### **28.1. Información adicional.**

El Grupo Fertinagro Biotech desarrolla numerosas acciones en materia social que se pueden visualizar como: acciones relacionadas con el área social interna (empleados, proveedores...), externa (asociaciones, sociedad...) y con acciones desarrolladas desde la fundación Térvalis.

Internamente el Grupo Fertinagro busca nuevas fórmulas para mejorar la cooperación y el desarrollo de las personas, estableciendo nuevas medidas para una correcta gestión de las mismas. El propósito de mejorar la sostenibilidad social se centra en asegurar el cumplimiento de las normativas, la mejora de la salud y seguridad, el desarrollo personal y profesional, la formación, el clima laboral y la cultura organizacional. Además, el Grupo dispone de varios procedimientos en el ámbito de la gestión de personas: Plan de Acogida, Relaciones laborales, Formación y Desarrollo y Análisis de desempeño; en proceso de implantación formal. Igualmente se desarrolla y perfecciona anualmente el Manual de Organización donde se definen los perfiles para todas las posiciones laborales de cada empresa del Grupo. También se están presentando Manuales de Bienvenida por negocio a todos los nuevos empleados y empleadas que se unen al Grupo Fertinagro. De manera específica Fertinagro está desarrollando tanto el Plan Fertilud como el Plan Fertigual, que como anteriormente se ha comentado, estos planes se han establecido con el objetivo de lograr unos centros más seguros e igualitarios, fomentando la diversidad e inclusión y la prevención de riesgos laborales.

Dentro del Plan Fertilud existe un plan de acción derivado de las Evaluaciones de Riesgos de la compañía, que dispone de un sistema muy robusto de control y seguimiento de la actividad preventiva. De dicho proceso derivan acciones que son planificadas y llevadas a cabo. Todas estas medidas se van ejecutando en el transcurso del tiempo y van mejorando el bienestar de los empleados. El plan Fertilud se centra en que todas las empresas Certificadas con ISO 45001:2018, hayan definido una Política de Seguridad y Salud en el trabajo incluida en la Política Integrada de Gestión y dispongan de procedimientos formalizados para la Gestión en este ámbito, con el propósito de mejorar los indicadores anualmente y cumplir los objetivos anuales propuestos.

El Plan Fertigual tiene como finalidad apoyar el trato igualitario e inclusivo en el entorno laboral, ha supuesto la creación de la Política de Igualdad del Grupo, que fomenta todo tipo de igualdad, y del desarrollo de un Plan de Igualdad, con el objetivo de asegurar entornos igualitarios en género en un sector tradicionalmente masculinizado. El Grupo tiene a disposición de todos los trabajadores en el Portal del Empleado, el Canal de Denuncias

para realizar de forma confidencial cualquier comunicación respecto a incumplimientos legales o del Código Ético, así como un departamento de Compliance y de Recursos Humanos encargado de asegurar el cumplimiento de todas las normativas internas y externas.

Las acciones sociales externas a la organización pueden englobarse dentro del apartado sociedad de la memoria de sostenibilidad. En esta sección se detalla la repercusión de los impactos en el entorno operativo, concretamente en la sociedad. También se detalla las aportaciones del grupo a Entidades sin ánimo de lucro así como las acciones de asociación o patrocinio: El Grupo dispone de una Política no formalizada de patrocinios y donaciones e intenta contribuir con el desarrollo cultural y deportivo de su entorno local. Entre las diferentes asociaciones y patrocinios que desarrolla el Grupo, destacamos ANNFFE (Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes), AEFA (Asociación Española Fabricantes Agronutrientes), BIC (Biobased Industries Consortium), FEQPA (Federación de Empresas Químicas y Plásticos de Aragón) y ACEFER (Asociación Comercial Española de Fertilizantes). RESPONSIBLE CARE (Iniciativa sostenible de la Industria Químicas) Destacar también los patrocinios y donaciones, así como la participación en los patronatos del CIRCE y de la Fundación AulaDei. Por último, nombrar las Cátedras con las que cuenta el grupo: La Cátedra Bioeconomía y Sociedad Térvalis con la Universidad de Zaragoza en el Campus Universitario de Teruel, Cátedra Fertinagro Biotech de alimentación y sostenibilidad con Universidad de Huelva, Cátedra de Biotecnología con Universidad Politécnica de Valencia y la Cátedra UMVIP con la Universidad Politécnica Mohamed VI de Marruecos

El Grupo reconoce y respeta los Derechos Humanos fundamentales recogidos en Convenciones y Tratados internacionales, principalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, teniendo presente los mismos en todas sus actividades. La metodología de Análisis de Ciclo de Vida Social permite identificar los hotspots relacionados con posibles vulneraciones de los DDHH en la cadena de suministro, garantizando una responsabilidad social en todo el ciclo de vida. Además, mediante los diferentes Códigos, tanto de proveedores como ético, así como con las diferentes políticas, se exige a las distintas empresas que conforman el Grupo el cumplimiento en todo momento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo. En consecuencia, no se han detectado actividades llevadas a cabo por las mismas que pongan en riesgo la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva u otras formas de incumplimiento de los derechos más básicos como el trabajo infantil o trabajos forzados.

Nuestra Política de igualdad incorpora un compromiso basado tanto en la igualdad de género como en la equidad social y promueve unos Principios básicos de actuación para evitar tanto la discriminación directa como la indirecta.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

### **29.1. Información adicional.**

El Grupo Téralis creó en el año 2005 una Fundación sin ánimo de lucro: Fundación Téralis, que gestiona en la actualidad dos Centros Especiales de Empleo para personas con discapacidad y una Empresa de Inserción para ocupar a personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión que generaron en 2023 empleo a 104 personas trabajadoras

Las empresas del Grupo Fertinagro contribuyen a la financiación de la Fundación mediante donaciones voluntarias, con la adquisición de los productos y servicios de los Centros Especiales de Empleo y Empresa de Inserción, y con acciones de voluntariado. En el ejercicio 2022 la aportación de las empresas del Grupo Fertinagro a la Fundación Téralis fue de 542.256,61 euros. Las actividades de la Fundación están alineadas con la actividad de Fertinagro, colaborando dentro del sector agroalimentario entre otros y promoviendo una sostenibilidad en el territorio.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

### **30.1. Información adicional**

El departamento de comunicación se encarga de fomentar la colaboración y la participación en las actuaciones sociales. Como anteriormente se ha comentado los grupos de interés internos cuentan con canales específicos por los que se les publica e informa periódicamente de todas las acciones sociales realizadas, haciéndoles partícipes de las nuevas políticas y actuaciones de la empresa, y fomentando el intercambio de información para obtener posibles mejoras de planteamiento. Para asegurar la transparencia de información se publica anualmente la revista y el informe de sostenibilidad.

Además, como parte del Grupo Téralis, todos los empleados y empleadas del Grupo Fertinagro tienen objetivos alineados con las prácticas de voluntariado en la Fundación Téralis.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

### **31.1. Información adicional**

Desde el Departamento de Comunicación se informan internamente y externamente todas las buenas prácticas desarrolladas en la comunidad por el Grupo Fertinagro, así como todas aquellas realizadas a su vez por el Grupo Téralis y la fundación. Para más información consultar la página web <https://fertinagrobiotech.com/es/> <https://www.tervalis.com/> <http://www.fundaciontervalis.es/> y redes sociales.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **32.1. Información adicional**

Todas las instalaciones industriales y la mayor parte de las actividades del Grupo se encuentran Certificadas según ISO 14.001:2015 por DNV GL Bussiness Assurance, en el 2024 se ha incluido a otra empresa más de grupo, Fertilizantes del valle del Ebro, S.L. Además, se dispone de un Departamento de Sostenibilidad formado por 8 técnicos dedicados en exclusiva a estos ámbitos y de un contrato con la entidad SGS para la realización de auditorías de riesgos periódicos. Para ello, el Grupo Fertinagro dispone de una Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) en donde se incluye el compromiso existente con el medio ambiente. Este SIG cuenta con un procedimiento específico para el análisis de los aspectos ambientales y sus riesgos más relevantes, para poder determinar los impactos más significativos y tomar medidas que permitan controlarlos. Se realiza un análisis y evaluación anual de riesgos ambientales teniendo en cuenta los grupos de interés y se definen acciones de mitigación o control del riesgo en aquellos considerados relevantes. Toda esta evaluación se ha reformulado y se ha alineado con los resultados del análisis de materialidad, vinculando los objetivos al seguimiento de los indicadores GRI (Global Reporting Initiative), y por tanto con el cumplimiento y la aportación que el grupo hace a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Contamos con dos planes de acción en medioambiente:

1. Plan Fertinergy: Este plan busca establecer unos objetivos de reducción de emisiones GEI, aumentando el abastecimiento de energía renovable y mejorando la eficiencia de los procesos. Así como la búsqueda constante de nuevas fórmulas sostenibles para nuestra demanda energética.

- MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: Fertinagro cuenta con la certificación ISO 50.001 en tres las plantas de producción con mayores consumos energéticos. El grupo Fertinagro realizó una importante apuesta por la reconversión mediante nuevas instalaciones de energías renovable en varias instalaciones del grupo Fertinagro mejorando durante el año 2023 todos los ratios energéticos y de emisiones, demostrando una mejora en la eficiencia energética. Un 48% de nuestro consumo energético es renovable y eficiente mientras que en el 2022 fue casi de un 32%

- PROYECTO DESCARBONIZACIÓN: El grupo lleva a cabo desde hace mucho tiempo un plan de descarbonización en todos sus centros, viéndose reflejado en los datos, los resultados de estos esfuerzos. En torno a un 48% de nuestro consumo energético es renovable y eficiente. En 2023 se han mejorado todos los ratios energéticos y de emisiones. Como colofón a esta apuesta en la descarbonización, en 2024 se va a llevar a cabo la puesta en marcha de un proyecto de descarbonización mediante la instalación de amoníaco verde con una capacidad de 15.000 tm anuales en la provincia de Teruel con el

objetivo de poder suministrar a diferentes plantas del territorio.

- **IMPLANTACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LAS INDUSTRIAS:** La autosuficiencia y el aumento de sistemas de generación de energía renovables son los principales propósitos a desarrollar en el Plan Fertinergy, por ello en 2023 se han llevado a cabo nuevas Instalaciones fotovoltaicas para autogeneración de energía eléctrica (Fertinagro Nutrigenia, Fertinagro Fertesa) e instalaciones de energía térmica con biomasa (Fertinagro Organia). Y en 2024 se va a instalar una caldera de vapor de Biomasa en Fertinagro Sur

- **PROYECTOS HIBRIDADOS FOTOVOLTAICOS Y EOLICOS** En Sarrión y Loscos, el uso de una única fuente de energía renovable, normalmente no suele dar una solución global a la transición a la autosuficiencia energética, por eso desde el grupo estamos apostando por combinar energías energía foto voltaica con eólica para completar al máximo el tiempo de generación de energía eléctrica.

2. Plan Fertimat: Este plan busca el desarrollo continuo de bioeconomía mediante la búsqueda de materiales renovables y/o reciclados potencialmente sustitutivos de las materias primas y materiales, con el objetivo de certificar la huella de sostenibilidad de todos sus productos. Se formalizan actuaciones para poder alinearnos con la estrategia europea y establecer como ventaja competitiva conseguir una verdadera agricultura sostenible con productos altamente eficientes que disminuyen las unidades de fertilizantes a utilizar, cuidando a su vez la microbiota del suelo, mejorando por tanto la biodiversidad y la salud del planeta. Este plan busca garantizar la calidad y sostenibilidad de nuestros productos.

- **ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA:** Dentro de nuestros objetivos está analizar el ACV de diferentes productos y de los principales negocios productivos. En 2023 ya contamos con 35 productos calculados siguiendo las bases de EPD, estando dos de ellos ya publicados en la página de Environdec. Además, se ha comenzado con la formación y concienciación tanto a negocios como a clientes sobre la importancia del cálculo del ACV de nuestros productos.

- **PROYECTO FOOD PRINT:** nace con el propósito de trasladar y divulgar en la cadena de valor el impacto que tiene la fertilización en los productos alimenticios, y que con gestos relacionados con un abonado eficiente y consciente, las reducciones en CO2 de los productos alimenticios pueden ser determinantes.

- **BIOECONOMÍA Y ECONOMÍA CIRCULAR:** Nuestras metas en esta área se centran en crear nuevas líneas de producción orientadas a la circularidad y aumentar la incorporación de materiales procedentes de recursos renovables. Más del 11% del consumo de materiales es renovable y casi un 25% es de origen reciclado. Calculo de la Huella Circular (CFF) de nuestras materias primas circulares, según Recomendación (UE) 2021/2279 de la Comisión de 15 de diciembre de 2021 sobre el uso de los métodos de la huella ambiental para medir y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida.

- **PRODUCCIÓN ECOLÓGICA:** Buscamos mejorar y aumentar nuestra producción ecológica para fomentar la nueva transición de la PAC, aumentando, de esta manera la producción de productos alimentarios más sanos y respetuosos sin mermar la eficiencia en su producción. Para ello se ha implantado la normativa UNE de nuevos productos ecológicos.

- **FERTILIZANTES EFICIENTES:** El principal propósito es mejorar la calidad de nuestros productos, por ello durante 2023 han revalidado su certificación bajo el módulo D1 se ha implantado la nueva normativa de fertilizantes de la mano de la empresa Certrus. Además, cada año se cumplen los objetivos en la puesta en marcha de nuevos proyectos de I+D+i relativos a la eficiencia de nuestros productos y servicios.
- **RECUPERACIÓN DE ENVASES:** Se han implementado medidas para el fomento de la reducción de residuos de envases en las plantas, fomentando la venta a granel. Se ha implementado el sistema de devolución de retorno de alguno de nuestros envases
- **FERTILIZANTES SOSTENIBLES:** Nueva instalación de producción de fertilizantes sostenibles a partir de un proceso de pirolisis que reaprovecha la energía y genera productos con su propia fuente de nitrógeno orgánico mediante un proceso productivo capturador de carbono.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### **34.1. Información adicional**

En Fertinagro queremos liderar esta transición hacia la sostenibilidad, para ello contamos con una Estrategia centrada en la sostenibilidad con productos eficientes, hipercarbónicos, basados en consumos de fuentes renovables y respetuosos con el medio ambiente, obtenidos a partir del desarrollo de la investigación y la biotecnología en esta materia. De esta manera, se han formalizado diferentes actuaciones en el Plan Fertimat para poder alinearnos con la estrategia europea y establecer como ventaja competitiva conseguir una verdadera agricultura sostenible con productos altamente eficientes que disminuyen las unidades de fertilizantes a utilizar, cuidando a su vez la microbiota del suelo, mejorando por tanto la biodiversidad y la salud del planeta.

Para nosotros, la economía circular ha sido siempre un referente. Esta línea de trabajo se traduce en la continua búsqueda de materias primas ?subproductos? de otros procesos para ser utilizados y aprovechados a través de nuestras tecnologías, para la fabricación de fertilizantes. Como resultado de este trabajo, Fertinagro Biotech S.L. dispone de varias patentes en este tipo de procesos. Además, también se trabaja en la fabricación de fertilizantes más eficientes que consiguen reducir el consumo hídrico de ciertos cultivos, o que con la aplicación de menos unidades de fertilizantes se obtengan mejores cosechas.

### **Comunicación ambiental**

**35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

**35.1. Información adicional.**

A través de diferentes canales de comunicación, destacando como principal el informe de sostenibilidad, donde se informa de todos los impactos medioambientales según la normativa GRI (Global Reporting Initiative).

En 2023 se han lanzado diferentes campañas de sensibilización como la iniciativa Food Print.: Este proyecto nace con el propósito de trasladar y divulgar en la cadena de valor el impacto que tiene la fertilización en los productos alimenticios, y que con gestos relacionados con un abonado eficiente y consciente, las reducciones en CO2 de los productos alimenticios pueden ser determinantes, desde Fertinagro buscamos llevar la idea de prácticas agrícolas sostenibles a todos los niveles y de aquí surge esta iniciativa que tiene como objetivo aplicar la reducción de la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de suministro de productos alimentarios de origen agrícola. Colaborando con los supermercados se pretende sensibilizar y alcanzar un gran numero de cultivos y agricultores dispuestos a participar en este esfuerzo. Los planes de fertilización de Fertinagro, junto con el uso de sus productos que emplean materias primas secundarias y orgánicas, contribuirán a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero desde la fuente, es decir, en los propios cultivos. Como resultado, los supermercados reducirán directamente su huella de carbono en su cadena de valor. Debido a la capacidad de escalar y replicar este proyecto, estamos hablando de un ahorro potencial de más de 2.500 millones de toneladas de CO2 en la producción global de alimentos agrícolas.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

**Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

En Fertinagro queremos liderar esta transición hacia la sostenibilidad, para ello contamos con una Estrategia centrada en la sostenibilidad con productos eficientes, hipercarbónicos, basados en consumos de fuentes renovables y respetuosos con el medio ambiente, obtenidos a partir del desarrollo de la investigación y la biotecnología en esta materia. De esta manera, se han formalizado diferentes actuaciones en el Plan Fertimat para poder alinearnos con la estrategia europea y establecer como ventaja competitiva conseguir una verdadera agricultura sostenible con productos altamente eficientes que disminuyen las unidades de fertilizantes a utilizar, cuidando a su vez la microbiota del suelo, mejorando por tanto la biodiversidad y la salud del planeta. Nuestro equipo de I+D+i focaliza nuestros esfuerzos de investigación, desarrollo e innovación en el área de la bioeconomía y biotecnología, con un claro enfoque de optimización de los recursos para una producción de nutrientes y fertilizantes cada día más biosostenibles y/o ecológicos.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Uno de los puntos que hemos identificado como área de mejora es la comunicación de nuestros logros en sostenibilidad. A pesar de los esfuerzos significativos que hemos realizado para reducir nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles, sentimos que no hemos compartido adecuadamente estos avances con nuestros colaboradores y la comunidad en general. Mejorar nuestra comunicación en este aspecto no solo fortalecerá nuestra imagen como empresa responsable, sino que también inspirará a otros a unirse a nuestras iniciativas y contribuir a un futuro más sostenible

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.