

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

QUALITY CORN GRAIN, S.A.

CIF:A61642591

Carretera 1236 Km.6

22420 - Almunia de San Juan

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

En Quality Corn Group entendemos que somos parte de un ecosistema global en constante evolución, donde las tendencias económicas, políticas, medioambientales, tecnológicas y sociales son factores determinantes para el éxito y sostenibilidad de nuestra organización. Mantenemos un análisis estructurado y continuo de estos temas, lo que nos permite no solo adaptarnos al cambio, sino también anticiparnos y contribuir activamente al mismo. Por ejemplo, en el ámbito medioambiental, nuestras acciones están alineadas con la mitigación del cambio climático a través de proyectos como la instalación de puntos de agua en zonas protegidas y la promoción de la biodiversidad. En cuanto a los temas sociales, promovemos la igualdad de género y la conciliación laboral a través de políticas internas que fomentan un entorno de trabajo inclusivo y equilibrado. Además, nuestras alianzas estratégicas con administraciones públicas y nuestra adopción de tecnologías avanzadas refuerzan nuestra capacidad para afrontar y liderar en estos desafíos globales, asegurando así el crecimiento sostenible de la empresa y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

- 2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

En Quality Corn Group, se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y largo plazo de la organización. Esta planificación formal refleja nuestro compromiso profundo con la sostenibilidad y la responsabilidad social, más allá de las exigencias legales. Incorporamos estas consideraciones en nuestra estrategia a través de iniciativas como la agricultura regenerativa, la implementación de tecnologías avanzadas en la Agricultura 4.0, y el uso de energías renovables. Además, nuestras acciones en conservación de biodiversidad y reducción de la huella de carbono están diseñadas para asegurar un impacto positivo y sostenible a largo plazo, alineando nuestras operaciones con nuestros valores corporativos y nuestra visión de un futuro más sostenible.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Este año, hemos fortalecido nuestro compromiso social y medioambiental a través de la Fundación Corn for a Better World. En esta fundación, canalizamos todas las iniciativas y propuestas planteadas por nuestros empleados y grupos de interés, fomentando el voluntariado corporativo y asegurando que nuestras acciones se alineen con nuestros valores. Actualmente, estamos ejecutando un proyecto financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (Next Generation EU) en la Zona LIC Yesos de Barbastro, donde hemos instalado cajas nido para aves y refugios para murciélagos para mejorar la biodiversidad local y promover el control biológico de plagas. Además, la Fundación ha llevado a cabo otras iniciativas significativas, como el Huerto Solidario, que ha permitido distribuir alimentos a personas vulnerables, y ha realizado donaciones para apoyar a centros que atienden a niños con cáncer y personas con Alzheimer. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, tanto en la conservación del medio ambiente como en el apoyo a las comunidades locales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Conocemos nuestros grupos de interés e interactuamos con ellos habitualmente. Hemos incorporado nuevo personal en posiciones y departamentos(I+D, Sostenibilidad y RSC,

Comercial...) que nos ayuden a mantener estos contactos con protocolos específicos de comunicación y así atender sus expectativas y anticiparnos, de este modo, a sus necesidades.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Información adicional

Entre los distintos mecanismos de los que disponemos para comunicarnos con nuestros stakeholders, el principal, son las reuniones programadas con cada uno de ellos. Intentamos ser conscientes de las necesidades de los grupos de interés mediante entrevistas, sondeos y encuestas realizadas de forma presencial o virtual a través de aplicaciones móviles o programas informáticos. El constante seguimiento y actualización de información es uno de los puntos clave y más importantes a tener en cuenta.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

6.1.. Información adicional.

En Quality Corn Group, desde el primer contacto con los candidatos y a lo largo de todo su recorrido en la empresa, nos aseguramos de que nuestros valores y la cultura organizacional se transmitan de manera clara y efectiva. Junto con la documentación relacionada con los convenios colectivos y la prevención de riesgos laborales, cada nuevo miembro del equipo recibe un manual de bienvenida que establece las pautas de conducta y las expectativas de la empresa. Este manual, junto con el apoyo continuo de los supervisores, ayuda a que las normas y valores corporativos se integren en la práctica diaria de todos los empleados. Fomentamos una estructura organizativa horizontal, donde la comunicación fluida entre departamentos es clave para asegurar que todos comprendan y apliquen consistentemente nuestras directrices éticas y operativas. Además, realizamos formaciones regulares y revisiones periódicas para mantener a todo el equipo alineado con los estándares de la empresa, reforzando nuestro compromiso con un entorno laboral respetuoso y coherente.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, pero no de manera formal

7.1. Información adicional

Actualmente, contamos con vías informales para comunicar posibles incumplimientos del código ético, como la comunicación directa con supervisores o el departamento de Recursos Humanos. Adicionalmente, estamos en proceso de implementar un canal de denuncias formal y confidencial, diseñado para garantizar los principios de accesibilidad, confidencialidad e independencia, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua en materia de ética y transparencia organizacional.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

En Quality Corn Group, nos aseguramos de que todos nuestros empleados estén plenamente informados sobre la cultura, los valores y los objetivos de la organización. Ante cualquier cambio significativo en la gestión o dirección de la empresa, organizamos sesiones informativas donde se presentan los proyectos y estrategias, permitiendo a los empleados comprender el rumbo de la empresa desde sus bases. Además, hemos reforzado nuestros canales de comunicación interna, incluyendo una revista corporativa que destaca nuestros valores y logros, y hemos implementado un grupo de Telegram que facilita la difusión rápida de noticias y novedades. Este canal no solo informa, sino que también promueve la interacción y el feedback, permitiendo a nuestros empleados participar activamente en temas que les afectan directamente. A través de estas iniciativas, mantenemos un flujo constante de comunicación que fortalece el entendimiento y la alineación de todos con los objetivos estratégicos de Quality Corn Group.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

La sociedad sabe que tiene que implementar este manual pero no ha iniciado los trabajos para ello

9.1. Información adicional

Estamos en proceso de evaluar las necesidades relacionadas con la implementación de un manual de prevención de riesgos penales, así como de avanzar en el cumplimiento de los requisitos derivados de la Directiva de Diligencia Debida.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

A lo largo de este año, hemos avanzado en la consolidación de nuestros proyectos de Responsabilidad Social tanto a nivel interno como externo. La Fundación Corn for a Better World ha ampliado su alcance, liderando nuevas iniciativas que abordan la sostenibilidad medioambiental, como los proyectos de conservación en la Zona LIC Yesos de Barbastro y la instalación de puntos de agua para fauna en áreas protegidas. Además, hemos fortalecido nuestras acciones en temas de desarrollo humano, promoviendo programas de inclusión y educación dentro de la empresa y en nuestras comunidades. Nuestra participación continua en plataformas como Ecovadis y Sedex refuerza nuestro

compromiso con la mejora continua, permitiéndonos evaluar y ajustar nuestras estrategias de Responsabilidad Social de manera proactiva. Este enfoque estructurado y en constante evolución refleja nuestra dedicación a crear un impacto positivo y sostenible en todas nuestras áreas de influencia.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

Nuestro equipo se reúne semanalmente para discutir una variedad de temas clave para la empresa, incluyendo aspectos técnicos de campo, I+D, y otros temas estratégicos. Estas reuniones también incluyen la revisión de los temas relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, donde se evalúan los objetivos establecidos y se realiza el seguimiento de las iniciativas en curso. Además, hemos designado un responsable para coordinar nuestras acciones de RSC y Sostenibilidad, asegurando que estén alineadas con los valores y objetivos de la empresa. Complementariamente, mantenemos una comunicación activa con nuestros clientes a través de una newsletter anual que comparte actualizaciones sobre nuestras iniciativas y logros en estas áreas. Este enfoque garantiza que nuestras acciones se mantengan coherentes con nuestras metas empresariales y se adapten a las demandas de nuestro entorno.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

12.1. Información adicional

En Quality Corn Group, seguimos comunicándonos de manera continua y constante con nuestros clientes a través de plataformas como Outlook y vía telefónica, lo que nos permite mantener una relación directa y cercana con la mayoría de ellos. Además, hemos reforzado nuestro Departamento Comercial con la incorporación de una persona encargada de desarrollar nuevos protocolos de captación y seguimiento. Dentro de estos protocolos, estamos poniendo un énfasis particular en la satisfacción del cliente a lo largo de todo el proceso. Estamos explorando la implementación de nuevas tecnologías y procesos que nos permitan obtener y analizar de manera más formal y estructurada la retroalimentación de nuestros clientes, con el objetivo de mejorar continuamente nuestros servicios y productos.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

13.1. Información adicional

En Quality Corn Grain, mantenemos un enfoque continuo en la identificación y aplicación de mejoras en todas nuestras áreas operativas. Estas mejoras se priorizan en función de su viabilidad y del impacto positivo que pueden tener en nuestras operaciones, así como en el servicio a nuestros clientes. Actualmente, estamos trabajando en la instalación de una caldera de biomasa, que se espera reduzca significativamente nuestras emisiones de CO2 y mejore nuestra eficiencia energética. Además, estamos evaluando la implementación de sistemas de riego inteligente en un perímetro específico, con la intención de escalar esta tecnología a otras áreas de nuestras operaciones si se demuestra su eficacia. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, asegurando que nuestros procesos sean cada vez más eficientes y que contribuyan a un entorno más sostenible, proporcionando un mejor servicio a nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, estamos finalizando una nueva línea de productos en el Quality Corn Mill, donde el departamento de I+D ha definido las características de granulometría necesarias para el diseño de esta nueva línea de molino, asegurando que los productos finales cumplan con las expectativas de nuestros clientes. Además, en Quality Corn Grain, estamos desarrollando un método sostenible de pelado de maíz, que permitirá ofrecer a los fabricantes de snacks como los kikos una alternativa más ecológica y eficiente al proceso tradicional, reduciendo la necesidad de plantas de tratamiento de aguas residuales. Este desarrollo no solo mejora la sostenibilidad de nuestros procesos, sino que también responde a la creciente demanda del mercado por productos más responsables. Asimismo, hemos creado herramientas en I+D para evaluar rápidamente la calidad de las variedades de maíz, optimizando su limpieza y almacenamiento. Estos proyectos de I+D están alineados con nuestra estrategia de innovación, asegurando que las mejoras se planifiquen y se evalúen para cumplir con las necesidades del mercado de manera sostenible.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

15.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, incorporamos de manera integral aspectos ambientales y sociales en cada etapa de nuestra producción y prestación de servicios. Desde el uso de energías renovables, como la instalación de calderas de biomasa, hasta el desarrollo de métodos sostenibles de pelado de maíz, nuestro enfoque está centrado en minimizar el impacto ambiental y maximizar la responsabilidad social. Estos aspectos son evaluados de manera

sistemática dentro de nuestra gestión, lo que nos permite ajustar y mejorar continuamente nuestros procesos para garantizar que los productos que ofrecemos sean no solo de alta calidad, sino también responsables con el medio ambiente y la comunidad. Este enfoque asegura que nuestras operaciones sean sostenibles a largo plazo y que los clientes puedan confiar en la integridad de nuestros productos y servicios.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, nuestro punto fuerte es la atención personalizada que brindamos a cada uno de nuestros clientes y proveedores. Nos esforzamos por ser facilitadores en cualquier ámbito, asegurando que nuestras soluciones se adapten a las necesidades específicas de cada cliente. Nuestro servicio postventa integral no solo aborda consultas e incidencias, sino que también incluye una comunicación proactiva para informar a los clientes sobre posibles defectos o errores en nuestros productos o su comercialización. Este enfoque personalizado y proactivo nos permite mantener relaciones sólidas y de confianza a largo plazo con nuestros clientes, garantizando su satisfacción continua.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, nos comprometemos a proporcionar a nuestros clientes información clara, detallada y transparente sobre todos nuestros productos. Entendemos que, como empresa del sector primario, es fundamental que nuestros clientes tengan acceso a datos precisos sobre las características, propiedades y posibles riesgos asociados a nuestros productos. Para ello, hemos desarrollado fichas técnicas exhaustivas para cada producto, que incluyen información sobre su composición, métodos de producción, y cualquier precaución relevante. Además, mantenemos un diálogo abierto con nuestros clientes para responder a cualquier consulta adicional y asegurar que toda la información relevante esté disponible y actualizada. Este enfoque garantiza que nuestros clientes puedan tomar decisiones informadas y que se mantenga la confianza en la calidad y seguridad de nuestros productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

En Quality Corn Group, evaluamos la satisfacción de nuestros empleados de manera sistemática a través de entrevistas individuales anuales. Estas entrevistas permiten a los empleados expresar sus opiniones, necesidades e inquietudes en un entorno de confianza. Los resultados de estas evaluaciones son analizados y presentados a la Dirección, sirviendo como base para implementar mejoras en la organización, ofrecer nuevas formaciones y desarrollar planes de carrera que incluyan promociones o reubicaciones de empleados en puestos que mejor se adapten a sus habilidades y aspiraciones. Este enfoque nos permite no solo mejorar continuamente el ambiente laboral, sino también fomentar un desarrollo profesional alineado con los intereses de nuestros empleados y las necesidades de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

19.1. Información adicional

En Quality Corn Group, promovemos la igualdad de oportunidades a través de políticas claras y protocolos establecidos que aseguran la equidad en la selección de personal, la promoción interna y la política retributiva, sin discriminar por género, raza, religión, discapacidad, edad u orientación sexual. Estas herramientas se comunican a todos los empleados para asegurar un entorno de trabajo inclusivo y equitativo. Además, hemos colaborado activamente con el Centro Reina Sofía (Valentia), lo que nos ha permitido contratar a personas con distintos grados de discapacidad, integrándolas plenamente en nuestro equipo. Este compromiso se refleja en la implementación de planes de formación específicos que permiten a cualquier empleado desarrollar su carrera profesional dentro de la empresa. También trabajamos en colaboración con Caritas Diocesana Barbastro Monzón para asegurar que nuestras oportunidades laborales sean accesibles a colectivos vulnerables, ampliando así nuestra base de candidatos y fortaleciendo nuestra política de diversidad e inclusión.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

En Quality Corn Group, estamos comprometidos con el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de nuestros empleados mediante un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad. Este plan incluye horarios de trabajo flexibles, a los que se acoge una

gran parte de nuestro personal, así como la opción de teletrabajo para aquellos roles que lo permiten, ofreciendo así mayor flexibilidad y adaptación a las necesidades individuales. Para quienes no pueden acogerse a horarios flexibles, se ofrecen turnos rotativos o fijos, y se facilita el cambio de turno entre compañeros cuando es necesario. También permitimos que los empleados se ausenten de manera justificada por razones personales o familiares urgentes, asegurando que tengan el apoyo necesario para atender sus responsabilidades fuera del entorno laboral. Estas medidas son comunicadas a todos los trabajadores y se revisan de manera periódica para asegurar que siguen siendo efectivas y responden a las necesidades de nuestro equipo.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

21.1. Información adicional.

Desde la creación del departamento de Recursos Humanos, la formación de nuestros empleados ha cobrado una importancia central en Quality Corn Group. Hemos establecido un canal formal a través del cual se recogen las necesidades de formación de cada empleado, las cuales se analizan y priorizan en función de su alineación con los objetivos de la organización. Además de continuar con las formaciones externas tradicionales, como primeros auxilios, conducción de carretillas y palas cargadoras, hemos ampliado nuestra oferta formativa para incluir cursos y programas solicitados por los empleados durante entrevistas individuales y evaluaciones de desempeño. Esta estructura nos permite adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestro equipo y asegurar que nuestras acciones formativas contribuyan tanto al desarrollo profesional de nuestros empleados como al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

22.1. Información adicional

En Quality Corn Group, apoyamos activamente a nuestros empleados en su desarrollo profesional y personal. Reconocemos que cada empleado puede tener necesidades específicas de formación, por lo que facilitamos que aquellos que lo necesiten puedan tomar cursos que refuercen sus conocimientos y les proporcionen herramientas para mejorar en sus roles. Este enfoque permite a nuestros empleados capacitarse en áreas técnicas y personales que son relevantes tanto para su desempeño actual como para su crecimiento futuro dentro de la empresa.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

En Quality Corn Group, contamos con un sistema de prevención de riesgos laborales que no solo se enfoca en la identificación y evaluación de riesgos, sino también en el seguimiento constante de la salud y seguridad de nuestros empleados. Esto lo hacemos a través de un servicio que contratamos a la empresa Balmar, a través de la cual llevamos toda la gestión de los temas de prevención de riesgos laborales. Realizamos un monitoreo regular de los casos de enfermedad laboral y accidentes de trabajo, segregando la información por sexo, categoría profesional y puesto de trabajo, lo que nos permite identificar patrones y áreas de mejora. A partir de esta información, introducimos nuevas medidas preventivas con el objetivo de reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral de nuestros empleados. Además, proporcionamos formación específica en prevención de riesgos laborales y primeros auxilios, asegurando que todo el personal esté capacitado para actuar en situaciones de emergencia.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

Homologación de proveedores

Interacción con los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

Comunicación y fomento de buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

Compromiso frente al cambio climático

Economía circular

Comunicación ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible