

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

#### **GRUPO JORGE**

CIF:B50107663

Avda. Academia General Militar nº52.

50015 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

JORGE, S.L.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Avda. Academia General Militar 52, 50015, zaragoza

#### **03 - Sector. Actividad**

Sector cárnico, agrícola y energía renovable.

#### **04 - Año comienzo actividad.**

31/12/1984

#### **05 - Número de personas empleadas**

4.355

#### **06 - Persona contacto**

Olga Samper Rivas

#### **07 - E-mail persona contacto**

[olgasamper@jorgesl.com](mailto:olgasamper@jorgesl.com)

#### **08.- Página web**

[www.jorgesl.com](http://www.jorgesl.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

la actividad de Grupo Jorge también se ve afectada por el entorno en el que opera. Las circunstancias cambiantes del mercado, el entorno financiero, las nuevas exigencias ambientales y de seguridad, el cumplimiento de los objetivos marcados en materia de gobierno corporativo y sostenibilidad, hacen necesario que nuestra organización deba de estar preparada, previendo dichas tendencias y asumiendo los oportunos procesos de adaptación elaborando un plan de medidas.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

En 2023, continuamos implementando el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, que sirve como referencia clave tanto para el análisis del cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad, basados en criterios ESG, como para la elaboración de los reportes periódicos en esta área. Los objetivos establecidos en el Plan y su revisión constante por parte de la Comisión de Sostenibilidad garantizan que el trabajo realizado bajo nuestra Política de Sostenibilidad sea dinámico y adaptable a las necesidades cambiantes.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Grupo JORGE desarrolla una serie de proyectos sociales y medioambientales todos los años, algunos de carácter periódico y otros de carácter anual. Uno de los objetivos que Grupo JORGE sigue consiguiendo en el ejercicio 2023 es establecer una estrategia global definida en el ámbito de la responsabilidad social, recogiendo los principios del Grupo en esta materia, de acuerdo con las metas y compromisos previstos en los ODS.

Pero sin duda, la contribución más visible de Grupo Jorge a la Comunidad es la actividad desarrollada por la Fundación Grupo Jorge, que tiene como misión generar un impacto positivo en la misma y en el medio ambiente y en la sociedad, poniendo el foco en dos ejes estratégicos que guían todos nuestros pasos: las personas y el planeta.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se**

**relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Una de las principales preocupaciones de Grupo Jorge es conocer las necesidades, expectativas y comportamiento de sus Grupos de Interés, para poder desarrollar una estrategia que combine una gestión de riesgos eficiente y un crecimiento basado en criterios de sostenibilidad. Grupo JORGE ha llevado a cabo un análisis de materialidad internamente tal y como se hizo durante el ejercicio 2022 que después de una primera fase de análisis e identificación de los puntos relevantes para el Grupo en relación con su actividad, se ha procedido a la priorización de los mismos en atención a dos factores principalmente:

- ? Su impacto en el ámbito económico, ambiental y social del Grupo.
- ? Su relevancia para los Grupos de Interés identificados, tanto a nivel externo como interno, en relación a su influencia en sus valoraciones y en la toma de decisiones.

#### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

##### **5.1. Información adicional**

La participación de los distintos grupos de interés se articula a través de:

- ? Encuestas puntuales de clima laboral.
- ? Encuestas de satisfacción con clientes y proveedores, realizadas anualmente.
- ? El Canal Ético y el Buzón Ético, canal de comunicación entre la Dirección del Grupo (a través del Comité Ético), trabajadores e incluso terceros ajenos a la propia organización (clientes, proveedores, y consumidores).
- ? Reuniones del Consejo de Administración y de gerencia por ramas de actividad, que, por un lado, permiten a cada compañía ofrecer información actualizada de forma transparente a los socios y, por otro, fomentan la participación de estos en la gestión ordinaria de cada compañía.
- ? Reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades.
- ? Reuniones con Administraciones (locales y autonómicas), instituciones financieras y asociaciones sectoriales.
- ? Participación en asociaciones, foros y mesas redondas con empresas del sector y Grupos de Interés.
- ? Ser parte de clusters sectoriales.
- ? Comités de Empresa y relación con Sindicatos (CCOO y UGT).
- Encuestas de sostenibilidad realizadas entre clientes, proveedores y trabajadores.

#### **Gobierno de la organización**

**6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**6.1.. Información adicional.**

Grupo JORGE dispone de un Código Ético interno que refleja la voluntad del Grupo por establecer unas determinadas normas de conducta desde el punto de vista ético, que contribuyan a (1) facilitar los procesos de toma de decisiones, (2) a desarrollar una actividad empresarial coherente con los mismos, que cumpla en todo momento con la normativa vigente para cada sector de actividad en los que participa, y (3) a lograr un ambiente de trabajo íntegro y respetuoso que fomente el desarrollo personal y profesional.

**7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

**7.1. Información adicional**

Grupo Jorge dispone de un Canal y Buzón Ético, accesibles al público desde su página web, que permiten recibir cualquier tipo de queja o reclamación y atender a las mismas a través del procedimiento previsto al efecto.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1 Información adicional**

Además de la formación específica dirigida a los trabajadores en relación con las políticas de sostenibilidad, y complementando la labor de información realizada a través de diversos medios (como la web corporativa, material formativo interno y redes sociales profesionales como LinkedIn), se sigue la programación establecida en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, que se desarrollará en los próximos ejercicios según las necesidades de cada grupo de trabajadores.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

**9.1. Información adicional**

Grupo Jorge dispone de un sistema de Compliance, elaborado en base a un Protocolo de prevención y detección de delitos y un Mapa de Riesgos

**Plan de Responsabilidad Social**

## **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

### **10.1. Información adicional.**

A través de nuestra Comisión de Sostenibilidad que coordina, analiza, revisa y reportar toda la actividad desarrollada por el Grupo en dicha materia, de acuerdo con la estrategia definida en nuestro Plan Estratégico y supervisada por la Dirección del Grupo en línea con los mencionados criterios ESG.

Esta Comisión, encabezada por un miembro del órgano de Administración, reporta directamente ante el Consejo de Administración, consiguiendo establecer de esta forma un vínculo directo con dicho órgano, integrando los criterios ESG en los procesos de decisión, de negocio y en el plan estratégico de la compañía.

## **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

### **11.1. Información adicional.**

Durante 2022, la Comisión ha venido trabajando en base a los objetivos previstos en nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, de acuerdo con nuestra Matriz de Materialidad. En ella se identifican cuáles son aquéllos ODS a los que más contribuye nuestra actividad ordinaria, alineándolos con los asuntos materiales contenidos en la propia Matriz y estableciendo objetivos y metas a alcanzar, partiendo de criterios reales y asumibles a corto y medio plazo, de acuerdo con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030.

Este trabajo nos va a permitir, ejercicio tras ejercicio, analizar nuestros impactos y nuestros riesgos en el desarrollo de nuestra actividad permitiéndonos la mejora y transformación hacia requerimientos ESG alineándonos con los ODS.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

## **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

### **12.1. Información adicional**

Anualmente se estudia la satisfacción del cliente mediante un cuestionario que es cumplimentado por el cliente y que contempla diferentes aspectos, tales como calidad del producto, calidad del servicio, calidad de la atención del personal, etc. Todo los cuestionarios son revisados y estudiados y de acuerdo al resultado y a los comentarios recibidos se implementan medidas de mejora. En 2023 se ha mantenido el alto nivel de satisfacción de nuestros clientes, no obstante, como parte de nuestro sistema de mejora

continua, en cada uno de nuestros centros productivos se ha establecido al menos una acción de mejora orientada al cliente.

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**13.1. Información adicional**

Grupo Jorge no se limita al cumplimiento normativo y trabaja para asegurar la mayor calidad de sus productos por lo que el Grupo dispone de distintas certificaciones relativas a Calidad, Producto y Seguridad Alimentaria y gestión, que garantizan tanto la trazabilidad como la calidad final del producto, siendo reflejo de la materialidad que para el Grupo tiene la salud y seguridad de los consumidores.

El Grupo dispone de un protocolo específico de retirada de producto y gestión de crisis previsto para realizar, llegado el caso, una eficiente retirada del producto, estableciendo sistemas de comunicación, información y coordinación eficaces de forma que se eviten daños al consumidor y a la empresa.

Constatar que durante 2023 no se ha recibido ninguna queja o reclamación a través de los canales establecidos al efecto.

**Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

**14.1. Información adicional.**

La optimización de los consumos energéticos, la genética y la cría de ganado, la búsqueda de alternativas alimentarias a nuestros animales más saludables y competitivas, la conservación de nuestros productos, la seguridad alimentaria, la automatización de nuestros procesos productivos, el alargamiento de vida útil de nuestros productos frescos y, por supuesto, la producción de energía a partir de fuentes renovables, son resultado de nuestra labor de investigación, desarrollo e innovación.

**Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

**15.1. Información adicional.**

La optimización de los consumos energéticos, la genética y la cría de ganado, la búsqueda de alternativas alimentarias a nuestros animales más saludables y competitivas, la

búsqueda de nuevas fuentes proteicas alternativas, la conservación de nuestros productos, la seguridad alimentaria, la automatización de nuestros procesos productivos, el alargamiento de vida útil de nuestros productos frescos y, por supuesto, la producción de energía a partir de fuentes renovables, son resultado de nuestra labor de investigación, desarrollo e innovación.

#### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **16.1. Información adicional.**

El Grupo dispone de un protocolo específico de retirada de producto y gestión de crisis previsto para realizar, llegado el caso, una eficiente retirada del producto, estableciendo sistemas de comunicación, información y coordinación eficaces, de forma que se eviten daños al consumidor y a la empresa.

Constatar que en 2023 no se ha recibido ninguna queja o reclamación a través de los canales establecidos al efecto.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **17.1. Información adicional.**

Como ya hemos mencionado, se dispone de canales de información abiertos y constantes con los clientes, aspecto que junto con la perfecta trazabilidad del producto, suponen un alto nivel de transparencia informativa.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **18.1. Información adicional**

Durante el año 2023 se siguen realizando entrevistas individuales, con trabajadores del Grupo, en las que el objetivo sigue siendo identificar el nivel de satisfacción de los trabajadores, obtener información estadística para seguir con los planes de acción de mejora, identificar conflictos, y corregir errores.. Estos Kpi's, forman parte del plan de formación orientado a cubrir las primeras necesidades del Grupo.

Además se han iniciado evaluaciones psicosociales donde se miden los factores de riesgos asociados a la satisfacción de las personas trabajadoras obteniendo los percentiles que indican el nivel de riesgo y consecuentemente la necesidad de mejora.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

**19.1. Información adicional**

En Grupo Jorge contamos con una política de selección y reclutamiento respetando los criterios de igualdad de oportunidades. Nuestra misión es incorporar grandes profesionales rigiéndonos por el respeto a la persona, y la ética profesional. Buscamos adecuar los requerimientos del puesto y la cultura de la compañía con las competencias mostradas por el candidato/ a para asegurar su buena integración y desarrollo en el Grupo.

Los protocolos de selección de personal adoptados buscan en todo momento ser coherentes con el objetivo 5 de los ODS fijados por la ONU.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

en Grupo Jorge se promueve el uso y disfrute de: Acumulación de permiso de lactancia, excedencias voluntarias para el cuidado de menores/ familiares, permiso de baja paternal y maternal, flexibilidad horaria?

Para mejorar toda la experiencia del empleado ligada a la solicitud de permisos y vacaciones, se está trabajando en la implantación de una herramienta digital que a través de su aplicación móvil ayudará a la gestión de este procedimiento.

**Formación y desarrollo profesional**

**21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

**21.1. Información adicional.**

De manera anual se crea un Plan de Formación Estratégico con una amplia variedad de programas y temáticas, que se adapten a los diferentes puestos de trabajo, cumpla con las necesidades que se crean en las diferentes empresas del Grupo, así como que sean



acciones actualizadas y cerca de la realidad del sector.

Junto al plan de formación, desde el Grupo contamos con un procedimiento para la solicitud de formación, por la cual cualquier empleado previa confirmación de su responsable puede pedir una formación relacionada con su puesto.

## **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **22.1. Información adicional**

Tenemos un plan de formación orientado a cubrir las primeras necesidades del Grupo el cual en su plan de acción comprende formaciones técnicas y formaciones de desarrollo de competencias transversales.

## **Seguridad y Salud**

## **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **23.1. Información adicional.**

Grupo Jorge, en el marco de sus acciones de responsabilidad empresarial, promueve activamente que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad en general y sus trabajadores en particular.

La Dirección pretende lograr estos fines mediante la integración real de la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta a través de la implantación y aplicación de su Plan de Prevención de Riesgos Laborales.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

### **24.1. Información adicional**

Grupo Jorge mantiene contacto continuo con sus proveedores, dispone de cláusulas contractuales específicas que recogen el compromiso de estos en relación al cumplimiento con las previsiones de nuestro Código Ético y con los valores que se recogen en el mismo, así como protocolos específicos en relación con la homologación y validación de proveedores, que recogen los requisitos que estos deben de cumplir para poder contratar

con el Grupo.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **25.1. Información adicional**

Los proveedores son para Grupo Jorge uno de sus principales Grupos de Interés. Ello implica que, necesariamente, desde el Grupo se adopten medidas específicas tendentes tanto a conocer las necesidades y satisfacer los intereses de dicho grupo, como a que el mismo asuma como propios nuestros valores, principios y políticas midiendo su implicación con encuestas y formularios e involucrándolos con nuestros objetivos en materia de sostenibilidad.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

#### **26.1. Información adicional**

Grupo JORGE posee protocolos específicos en relación a la homologación y validación de proveedores, que recogen los requisitos que estos deben de cumplir para poder contratar con el Grupo, que han sido convenientemente verificados a raíz de la elaboración de nuestro Estado de Información no Financiera 2023 y que pretenden el compromiso de mejorar sus políticas.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

#### **27.1. Información adicional**

Promover y desarrollar la relación y el seguimiento entre nuestros proveedores de unas políticas acordes a nuestros estándares de calidad y de compromiso medioambiental y social, se lleva a cabo principalmente por dos motivos: por necesidades propias o nuevos parámetros de exigencia, en estas materias y por la propia competencia existente entre proveedores.

## **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### **28.1. Información adicional.**

Grupo Jorge viene colaborando desde hace tiempo con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, especialmente con aquellas que tienen un vínculo más cercano con los territorios en los que desarrolla su actividad.

Así, durante el 2022 el Grupo ha colaborado con las siguientes entidades, bien mediante aportaciones económicas o ?en especie?, haciendo entrega de producto final, siempre con el objetivo de ayudar a cubrir posibles necesidades sociales (colaboración con comedores sociales, obra social de parroquias, etc.).

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **29.1. Información adicional.**

Grupo Jorge viene colaborando desde hace tiempo con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, especialmente con aquellas que tienen un vínculo más cercano con los territorios y dónde más impacto puede causar su actividad

Pero la contribución más visible de Grupo Jorge a la Comunidad es la actividad desarrollada por la Fundación Grupo Jorge, que tiene como misión generar un impacto positivo en la misma, en el medio ambiente y en la sociedad, poniendo el foco en dos ejes estratégicos que guían todos nuestros pasos:

las personas y el planeta.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **30.1. Información adicional**

El principal medio de difusión de las actuaciones desarrolladas en esta materia es la publicación de nuestra Memoria de Sostenibilidad, llevando ya desde hace un año el funcionamiento de la intranet que permite tener conocimiento de todas las actuaciones del grupo en esta materia y la colaboración de los empleados en acciones determinadas.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **31.1. Información adicional**

Uno de los objetivos del Grupo en este ámbito es lograr la comunicación de todas las acciones que se desarrollan, especialmente en materia social, dentro de las comunidades locales en las que se desarrolla la actividad. Para ello se hacen comunicaciones periódicas de todo lo que hace la Fundación a través de RRSS y de la intranet. además en el 2023 se ha trabajado en la creación de la propia página web de la Fundación difundiendo los valores y los objetivos de la misma..

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

Grupo Jorge cuenta con una política medio ambiental que es compartida y aprobada por todo el personal que trabaja en cada una de las empresas del Grupo, fomentando la sensibilización y formación ambiental continua, donde se ha incidido en los impactos más importantes de la industria y las buenas prácticas ambientales para mitigarlos. Además de un plan estratégico en el que se priorizan estas cuestiones a través del ODS 5, 6 Y 13.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

### 34.1. Información adicional

Siguiendo con una de las principales actividades del Grupo, como es la ganadería, uno de los mejores ejemplos del interés de Grupo Jorge por la denominada 'economía circular' es el aprovechamiento agrícola de los subproductos que genera la actividad ganadera del Grupo.

Se ha creado un Centro Gestor de purines en funcionamiento desde 2021 que se dedica a la valorización y gestión agrícola de purines porcinos, sirviendo de nexo de unión entre nuestras explotaciones porcinas y nuestra agricultura (también externa) y teniendo como principal objetivo generar un producto sostenible y eficiente.

### Comunicación ambiental

#### 35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### 35.1. Información adicional.

la publicación de nuestro Informe de Sostenibilidad en la web de la empresa ,la puesta en marcha de nuestra intranet y todas las publicaciones que se hacen en este sentido en nuestro perfil de linkedin nos permite informar a nuestros empleados y a nuestros grupos de interés de todas nuestras actuaciones en materia medioambiental.

Además del seguimiento transversal de todos los departamentos del plan estratégico de sostenibilidad donde se incluye todos los objetivos, las acciones y KPIs para conseguirlo.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### 37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

**socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Grupo JORGE tiene como actividades principales la generación de energía a partir de fuentes renovables y la proteína animal de origen porcino, lo que nos permite tener como punto fuerte que nuestra actividad cumpla con unos altos estándares en materia de sostenibilidad, especialmente en el ámbito medioambiental, tanto por la propia aplicación de la normativa vigente aplicable a dichos sectores, como por la propia aportación del Grupo a través de los compromisos adquiridos en relación a la responsabilidad social y los principios en los que basa su estrategia de negocio.

Siendo la constante mejora en materia de salud y bienestar animal., la seguridad alimentaria y bio seguridad en las granjas y la eficiencia en los procesos, puntos fuertes en los que nos basamos para lograr la excelencia de nuestros productos y nuestros procesos productivos.

#### **39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

El principal punto de mejora para nuestro Grupo es dar la visibilidad adecuada a cada acción que hacemos en materia de Sostenibilidad para tener mejor informados a nuestros grupos de interés reflejando nuestra implicación y preocupación en esta materia.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.

- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.