

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

HARINERAS VILLAMAYOR, S.A.

CIF:A22008106

Ronda Estacion s/n

22810 - PLASENCIA DEL MONTE

HUESCA

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

HARINERAS VILLAMAYOR, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Ronda Estacion s/n

22810 - PLASENCIA DEL MONTE

HUESCA

03 - Sector. Actividad

ALIMENTACIÓN, HARINERO Y SEMOLERO

04 - Año comienzo actividad.

1934

05 - Número de personas empleadas

130

06 - Persona contacto

LUIS VILLAMAYOR SUSÍN

07 - E-mail persona contacto

lvillamayor@harinerasvillamayor.com

08.- Página web

www.harinerasvillamayor.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1, Información adicional

En Harineras Villamayor S.A. consideramos que nuestra sostenibilidad en el largo plazo depende de cómo logremos establecer una relación duradera y satisfactoria con el medio que nos rodea y con todos los que formamos parte de la empresa. En HV buscamos el modo rentable de aportar un valor añadido a nuestros clientes con la transformación de los cereales desde una perspectiva de Responsabilidad Social en el mundo empresarial. Para nosotros, es esencial garantizar la salud del consumidor, tratando siempre de ir un paso más allá, como cuando promovemos el consumo de harinas y sémolas ecológicas, o como cuando planteamos harinas realmente integrales. El respecto al medio ambiente y a la seguridad en el trabajo, son también compromisos esenciales en el día a día. En el entorno legal, tratamos siempre de ir un paso más allá de su cumplimiento, y en algunos casos tratamos de colaborar con las administraciones o las asociaciones sectoriales, por ejemplo, colaborando en la nueva Ley Técnico Sanitaria para el sector de harinas. Cabrían muchos más ejemplos, todos ellos recogidos en el esfuerzo de incluir en el día a día las necesidades de todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, asociados y entorno social y medioambiental.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

Anualmente se marcan objetivos ambientales superiores a lo establecido legalmente, así como principios sociales que más tarde recogemos en la memoria de RSC

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

Hasta 2009 se destinó un presupuesto a fines sociales, si bien los años siguientes, al no existir un resultado económico positivo, no se tuvo capacidad económica para poder considerar una colaboración activa. En 2017, se ha considerando varias opciones de colaboración, una vez se ha identificado la posibilidad de estabilizar los resultados económicos positivos. Durante los últimos años hemos venido realizando pequeñas colaboraciones con el Banco de Alimentos, convenio con Hermanos de la cruz Blanca, carrera ASPACE etc.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

En los ámbitos donde más esfuerzo realizamos a la hora de dialogar con los grupos de interés son, por un lado, los empleados de la empresa, y por otro, las distintas asociaciones sectoriales, siempre con el objetivo de intentar mejorar la inclusión de las necesidades de los grupos de interés, haciendo especial esfuerzo con la sensibilización de nuestros proveedores

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

Se dispone de encuestas a clientes, se realizan comunicaciones con las administraciones, visita /auditorias a proveedores...

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

Se dispone de una política de comercio ético que está a disposición de todos el personal de la empresa, y se traslada al comienzo de las relaciones laborales

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

En caso necesario se realizan comunicaciones por escrito que se entregan en una reunión con el departamento de RRHH y comunicación al Comité de Empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

Ha habido un número importante de incorporaciones en los últimos años, y debemos buscar nuevos medios de comunicar con mayor efectividad.

Estamos realizando diversos planteamientos que se ejecutaran en breve.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su

organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

Existe una política de Comercio Ético, pero no un manual y un sistema asociado.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

La RS está muy presente en la gestión de harineras Villamayor, confiamos que en el próximo año dotarnos de una estructura de organización y presupuestaria.

Actualmente se realizan actuaciones como convenios con los Hermanos de la Cruz Blanca, Colaboración Carrera Aspace, Banco de Alimentos...

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

Estamos en proceso de establecer objetivos e indicadores

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

Hemos realizado en el pasado encuestas de satisfacción del cliente, y en la actualidad realizamos entrevistas que nos permiten dar seguimiento a las quejas de clientes o a las solicitudes de expedientes de diseño.

Todo ello se traslada a nuevas líneas de trabajo (Molino de Piedra), nuevos productos, mejor servicio!!!!!!

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

Disponemos de un aplicación a través de nuestro CRM que nos permite recoger los

ámbitos de mejora que señalan nuestros clientes, así como el proceso de análisis de las mismas, las respuestas y el seguimiento de los resultados. Realizamos una reunión de mejora de manera frecuente para analizar la evolución de cada una de las propuestas o quejas.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

Durante el año 2017 se ha materializado la nueva gama de productos ecológicos molidos a la piedra, con una doble línea de productos en todas las referencias, harina de alta extracción y harinas integrales, Esta línea de productos responde a la inquietud de nuestra propia organización y de los consumidores, sobre productos ecológicos y mas saludables.

Se cuantifican el número de nuevas referencias, así como la aportación de las nuevas líneas, nuevas gamas de productos a los márgenes de la empresa

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

Se consideran aspectos medioambientales tanto en envasado de productos, como en graneles.

Reducción de residuos, control y optimización de consumo de carburantes....

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

Llegamos a programar con nuestros clientes los cambios de trigos que realizamos cada campaña.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

Todos los productos cumplen con la legalidad vigente, disponen de Ficha de Producto y de Seguridad.

Se realizan simulacros de retirada de producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

Adicionalmente, en la actualidad estamos realizando un programa de Coaching dirigido a todos los responsables de departamento, con el objetivo de mejorar la comunicación, la motivación, y el clima de trabajo dentro de un esfuerzo estratégico global de mejora.

Durante el año 2018 se formalizará una encuesta de Satisfacción del Personal y un Plan de Comunicación

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

Estamos trabajando para dotarnos de un sistema que nos ayude a garantizar el seguimiento de un protocolo eficaz a la hora de garantizar la igualdad de oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Disponemos de media hora de flexibilidad horaria en oficina, lo que facilita que las personas que lo necesiten puedan dejar a los hijos en el colegio, o por el contrario, salir media hora antes.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

Existe un plan de formación anual que incluye a todo el personal de la organización, con un

cumplimiento aproximado del 75 %.

El plan se revisa y actualiza con nuevas necesidades que se detecten durante el año.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

Se realizan promociones internas en función de capacidades del personal, apoyando dichas promociones con planes de formación.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

Hay zonas de descanso agradables, sofás, TV....

Se realizan campañas de vacunación de gripe.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

Se evalúan anualmente el compromiso social y medioambiental de los proveedores de envases, y otros suministros.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

Reevaluación anual de los proveedores, con valoración aspectos medioambientales.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

Existe un proceso de homologación y evaluación anual en el que se consideran aspectos

como medioambiente.

Se realizan auditorias especificas desde el punto de vista medioambiental, gestión de RRHH...

Los proveedores es uno de los grupo de interés en quién más se incide este tipo de conductas

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

El departamento de compras realiza visitas, mínimo anuales a todos los proveedores de trigo, así como asiste a diferentes encuentros sectoriales para conocer la situación del sector.

Esa información es utilizada para la reevaluación anual

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

En los últimos años, por motivos económicos, nos hemos restringido a colaboraciones puntuales, como aportación de harina al bando de alimentos, aportación de harina a un convento, compra de algunos cuadros a ATADES Huesca, colaboración Hermanos de la Cruz Blanca...

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

Tenemos la tendencia a colaborar con nuestros productos en algunos proyectos sociales.
-Banco de Alimentos de Huesca
- Atades Huesca (Producto por Arte)

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se

comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

Durante el año 2018 se formalizará un Plan de Comunicación para hacer extensible al conjunto del personal nuestro compromiso social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

Se plantea un plan de Comunicación interno y externo para dar mayor visualización a las actuaciones realizadas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

HARINERAS VILLAMAYOR, S.A. está certificada bajo la Norma ISO 14001 desde el año 2000.

Igualmente estamos cumpliendo la Autorización Ambiental Integrada dada por el Gobierno de Aragón, número AR/AAI-58/2011

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

Actualmente se están destinando los residuos orgánicos de la limpieza del trigo para fabricación de compost, reduciendo así las Tm. de basura destinada a vertedero y dándole

una segunda vida a la materia orgánica.

Adicionalmente se ha instalado placas solares de autoconsumo que ayudaran a aumentar la energía procedente de fuentes renovables.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

Existen varias formas de comunicar a los diferentes grupos de interés:

- Empleados: Documentación escrita (comunicados, instrucciones...) y formación específica.
- Proveedores: Se solicita documentación medioambiental para homologación de proveedores (ISO 14001, Gestión SIGFITO...), Auditorias medioambientales a Cooperativas mas representativa, lavaderos, fabricantes de envases.... Envío de Política de Gestión.
- Clientes: Comunicación ISO 14001, firma protocolos de trabajo con orientación medioambiental...
- Sociedad y Administración: Comunicación formal con Ayuntamiento de Lupiñen, PRTR, Inspecciones Calidad Ambiental... declaraciones de emisiones, vertidos... muy por debajo de lo establecido en la AAI.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Harineras Villamayor S.A. apostó a finales de la década 2000 por el territorio que le había visto nacer, y eligió la provincia de Huesca para trasladar sus instalaciones del centro de la ciudad. Tras varios años de dificultad económica y sectorial, HV está logrando construir un nuevo modelo de negocio centrado en la especialización y diversificación. El punto más fuerte de Harineras es el compromiso compartido por hacer las cosas bien, por ir más allá del cumplimiento de la ley, lo cual fortalece su línea de especialización en productos más

sanos y saludables. Hoy en día, la Seguridad Alimentaria, y la seguridad de los empleados, son principios fuertemente arraigados. En este esfuerzo por garantizar la rentabilidad y sostenibilidad en el largo plazo, gracias a la búsqueda de nuevos productos relacionados con la salud y la seguridad alimentaria,

Harineras ha logrado incrementar el empleo de calidad en casi 20 personas.

Desde el punto de vista de RSC, se puede decir que la RSC está en el ADN de nuestra organización y que paulatinamente se esta volviendo a poner en valor y estructurar las actuaciones de RSC que se realizan, y se realizan en Harineras Villamayor.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En Harineras Villamayor, como mediana empresa, tratamos de encontrar la asignación adecuada de tiempo y recursos para dotarnos de metodologías y sistematización adecuada en nuestro esfuerzo de ser una empresa socialmente más responsable. No siempre conseguimos dedicarle todo el tiempo o esfuerzo que consideramos sería necesario para poder sistematizar nuestro compromiso.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?