

RSA - PYMES

Empresa evaluada

UNIQO CUSTOM ENGINEERING, S.L.

CIF:B01841220

Polígono industrial SEPES. Pº. Ramón y Cajal
97-A, Nave 6
22006 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

UNIQO CUSTOM ENGINEERING, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

AVDA. MARTINEZ DE VELASCO 55, PTA. 2, BAJO, 22004, HUESCA

y

PASEO RAMÓN Y CAJAL 97A, NAVE 6 (POL. IND. SEPES), 22006, HUESCA

03 - Sector. Actividad

INGENIERIA, CONSULTORIA TÉCNICA. Es un servicio de ingeniería mecánica basado en tres pilares fundamentales ,el diseño mecánico, prototipado rápido y la fabricación de componentes funcionales. Todo ello de una manera eficiente y, sobre todo, personalizada. Trabajamos para todo tipo de sectores, diseñando mecanismos y objetos para un amplio abanico de necesidades ya sean para el sector industrial realizando diseños para todo tipo de aplicaciones industriales como moldes, utilajes, componentes para maquinaria pesada, también para la automoción, todo tipo de maquinaria para el sector agrícola, realizamos diseños oleohidráulicos y neumáticos de diseño fuera de lo estándar, para aplicaciones especiales.

04 - Año comienzo actividad.

2016 como autónomo. A partir de 2020 se empieza a trabajar como S.I.

05 - Número de personas empleadas

0. Con perspectiva de aumentar plantilla a corto/medio plazo

06 - Persona contacto

FELIPE TORRECILLA DOMPER

07 - E-mail contacto

ingenieria@uniqoengineering.com
y
gestion@uniqoengineering.com

08.- Página web

www.uniqoengineering.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

- Dimensión Político-Legal

La actual situación de España, con altas tasas de desempleo, recortes y pesimismo, hace muy difícil emprender un negocio, aunque es cierto que desde la Administración se están desarrollando políticas para incentivar la creación de empresas y el autoempleo. Se están creando herramientas para la implantación de la considerada como "nueva revolución industrial" o Industria 4.0.

Desde las instituciones se ha intentado darle la vuelta al panorama y encontrar una oportunidad adecuada para abrirse camino. Por un lado, la impresión en 3 dimensiones proporciona una nueva oferta, hasta ahora inexistente, que permite otra forma de fabricación, interesante y más competitiva, en términos económicos. que otras tecnologías convencionales.

- Dimensión Económica

Es indudable que si algo puede influir en nuestro negocio, es la Crisis Internacional Global que estamos sufriendo desde el año 2008. Esta situación ha ocasionado, en los últimos años, un descenso generalizado en los ingresos de la población y, como consecuencia directa, un notable descenso del consumo privado.

Por otra parte, y como consecuencia de la época anterior de bonanza que se ha vivido, hay muchas personas y sociedades vinculadas a préstamos y créditos, fundamentalmente hipotecarios, imposibles de asumir a día de hoy. En este sentido, mi idea de negocio trata reducir al máximo la financiación ajena para la adquisición de inmovilizado así como facilitar un pago rápido a proveedores.

Económicamente este modelo de negocio es muy rentable al cliente ya que se consiguen series cortas de fabricación personalizada en un corto espacio de tiempo y a un precio muy inferior al que habría obtenido con los procedimientos industriales tradicionales.

- Dimensión Social

Aunque aparentemente la crisis sólo afecte a nivel económico, deja mella en las demás-

Dimensión Político-Legal

La actual situación de España, con altas tasas de desempleo, recortes y pesimismo, hace muy difícil emprender un negocio, aunque es cierto que desde la Administración se están desarrollando políticas para incentivar la creación de empresas y el autoempleo. Se están creando herramientas para la implantación de la considerada como "nueva revolución industrial" o Industria 4.0.

Desde las instituciones se ha intentado darle la vuelta al panorama y encontrar una oportunidad adecuada para abrirse camino. Por un lado, la impresión en 3 dimensiones proporciona una nueva oferta, hasta ahora inexistente, que permite otra forma de fabricación, interesante y más competitiva, en términos económicos, que otras tecnologías convencionales.

- Dimensión Económica

Es indudable que si algo puede influir en nuestro negocio, es la Crisis Internacional Global que estamos sufriendo desde el año 2008. Esta situación ha ocasionado, en los últimos años, un descenso generalizado en los ingresos de la población y, como consecuencia directa, un notable descenso del consumo privado.

Por otra parte, y como consecuencia de la época anterior de bonanza que se ha vivido, hay muchas personas y sociedades vinculadas a préstamos y créditos, fundamentalmente hipotecarios, imposibles de asumir a día de hoy. En este sentido, mi idea de negocio trata reducir al máximo la financiación ajena para la adquisición de inmovilizado así como facilitar un pago rápido a proveedores.

Económicamente este modelo de negocio es muy rentable al cliente ya que se consiguen series cortas de fabricación personalizada en un corto espacio de tiempo y a un precio muy inferior al que habría obtenido con los procedimientos industriales tradicionales.

- Dimensión Social

Aunque aparentemente la crisis sólo afecte a nivel económico, deja mella en las demás dimensiones. Lógicamente es el caso de la dimensión social, donde la crisis ha influido en la mentalidad de la gente, y cambiado, entre otros, los hábitos de consumo. Mientras antes dominaba la relación calidad-precio, ahora el consumidor se fija más exclusivamente en el precio. Más aún, empiezan a desarrollar un fuerte crecimiento las tendencias DIY (Do-ItYourself, ?Hágalo usted mismo?) o DIWO (Do-It-With-Others, ?Desarrollo de un proyecto en común con otra gente?) como medios para reducir costes e incrementar el aprendizaje.

En relación con lo anterior y dadas las mencionadas tasas de desempleo, la población tiende a apostar por aumentar su formación para evitar su desocupación. Muchos retoman cursos no finalizados y otros amplían sus estudios mediante la vuelta o incorporación a la universidad. Uniqlo Custom Engineering está apostando fuertemente en formación ya que es un modelo de negocio que va a revolucionar la forma en la que se fabrica cualquier cosa, y la sociedad cada día está más interesada en esta tecnología pero carece de conocimientos (debido a lo novedosa que es), así como a la formación en diseño 3D pues se considera que es un pilar básico en la Impresión 3D.

A modo de resumen, se cree que la impresión tridimensional encaja con la sociedad actual, ya que puede dar respuesta a varios de estos factores, destacando entre otros: su respeto al medio ambiente -traducido en menos desechos-, la tendencia DIY -mediante la personalización y adaptación de objetos-, y la reducción de costes o la necesidad continua de formación por su marcado protagonismo en el diseño y la tecnología.

- Dimensión Tecnológica:

Es indiscutible que la tecnología juega un rol vital en nuestro día a día, especialmente en el desarrollo, tanto a nivel personal como profesional o empresarial. Las novedades tecnológicas son tantas, tan relevantes en ocasiones y, sobre todo, tan rápidas, que todo puede cambiar rápidamente con un nuevo descubrimiento o innovación, por lo que será un factor a tener muy en mente tanto a corto como a largo plazo.

La revolución ha supuesto internet todavía no ha hecho más que comenzar y constantemente están surgiendo nuevos usos que modifican nuestros hábitos de consumo. La abusiva intercomunicación que sufrimos hoy en día ha posibilitado un comercio libre sin barreras geográficas.

Hay que reseñar la gran importancia que está suponiendo la aparición de las impresoras 3D que, además de combinar varias de las innovaciones que se han comentado, puede cambiar radicalmente nuestro modo de hacer las cosas y motivar la autofabricación de cualquier objeto necesario. Se están realizando ya.

- Dimensión Ecológica

Aunque a priori parezca que nuestra empresa no va a tener un gran impacto medioambiental, la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial de cualquier negocio pasa por tener en cuenta este aspecto. Se procede a continuación a realizar un análisis y valoración de los temas que como empresa se deben considerar:

? Eficiencia en el consumo de los recursos: puesto que se trata de un negocio de producción bajo demanda, los recursos son eficientemente utilizados, pues se compra stock en previsión de las ventas. Por otro lado, el hecho de que la tecnología elegida se base en la extrusión de material, da a entender que, al imprimir, no aparecen excedentes de plástico, por lo que se aprovecha el material prácticamente en toda su totalidad.

? Generación de residuos: en la línea de lo anterior, se realiza una generación de residuos muy limitada.

? Materias primeras y análisis de ciclo de vida: como sabemos, los desechos plásticos suponen, a día de hoy, una de las principales preocupaciones medioambientales, ya que sólo se recupera y recicla el 20% del material usado. El plástico acrilonitrilo butadieno estireno (ABS) es un termoplástico amorfó, que, puede fundirse y reciclarse.

? Eco-diseño: se pretende fomentar un ambiente easy y friendly en nuestro negocio, incluyendo así aspectos respetuosos con el medio ambiente.

? Contaminación y emisiones: las impresoras de las que se dispone son poco ruidosas, por lo que el negocio no produce una contaminación acústica. Por lo que a emisiones se refiere, tampoco destacan por su volumen, pues las impresoras 3D funcionan con corriente eléctrica. Tampoco destacan las emisiones de gases en la producción de piezas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Es muy complicado hacer frente a todos los retos anteriores de manera individual. Aunque se pretenda aportar un grano de arena por parte de nuestra empresa, es una acción a realizar en el cómputo global de los sectores económicos de nuestra sociedad.

Desde nuestra organización, siempre se pretende ejercer la actividad desde una perspectiva social, es decir, que el servicio prestado cumpla con las perspectivas del cliente desde el ámbito tecnológico, económico, medioambiental, etc.

De manera interna se trabaja como equipo, es decir, los logros de uno, son los de todos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En la empresa, el área técnica está en constante evolución y realizando nuevos desarrollos. Cuando estos desarrollos se abordan siempre se evalúa la forma de producción más eficiente y que genere a ser posible cero residuos.

Con respecto a los procesos de fabricación, también se evalúa la forma de fabricación más técnica pero más cómoda para el técnico que lo realiza.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Al ser una empresa con reciente actividad, el primer año como autónomo, y recientemente se ha incorporado un trabajador, no disponemos de recursos suficientes. Además de la importante inversión en tecnología y software alineados con el modelo de negocio.

No obstante, se destina parte del tiempo de trabajo en un proyecto a un tercero de manera altruista, tomándolo como un reto y apoyo a la investigación de manera interna, por ser necesario el uso de materiales novedosos y tecnologías de última generación de las que ya disponemos. Con este proyecto tenemos la oportunidad de establecer sinergias con otras empresas y departamentos que enriquecen nuestro Know-How.

Por otro lado, en el tema medioambiental, lo que se produce con este tipo de negocio tan novedoso es , minimizar los desperdicios en el proceso de fabricación. Con la impresión 3D se reducen los residuos

obtenidos al fabricar los prototipos al máximo, ya solo se emplea el material necesario para su construcción, minimizando de esta manera el impacto medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tengo definido claramente los grupos de interés.

Además, con la incorporación de un empleado en este año, la forma de trabajar se ha dinamizado y es más fluida..

Tengo comunicación constante con clientes, proveedores, personal de la administración, colaboradores... a través de los canales de comunicación establecidos en mi plan de negocio, ya sean offline como online.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Se han establecido en mi plan de negocio los canales de comunicación con los grupos de interés, los cuales se emplean de manera periódica para este fin y poder conocer su opinión y conseguir tener la capacidad de realizar correcciones y modificaciones en caso necesario.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En el documento se encuentran plasmadas las actuaciones de comportamiento y código ético que realizamos. Disponemos de acuerdo de confidencialidad que se firma con nuestros clientes y proveedores. También se plasma un conjunto de puntos como código ético que siempre se debe seguir.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Desde el momento de la contratación se deja clara la forma de trabajar en la empresa, siendo esta un equipo de trabajo. Se pretende trabajar de manera colaborativa, estrecha, con conocimiento por parte de cada persona del equipo en todas las áreas que se aborden, de manera que todos los integrantes puedan aprender y aportar en todos y cada uno de los proyectos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En los primeros años de actividad es complicado tener establecida una organización de trabajo que permita invertir en cada proyecto el tiempo que se tenía estimado.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Es complicado destinar más tiempo a la estructuración de este plan que el que se dedica a los proyectos sociales, por ejemplo como el comentado previamente.

Sí que se pretende, a la par que se va desarrollando la empresa, ir incorporando este tipo de proyectos e ir construyendo la configuración de un plan de responsabilidad estructurado.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

A través de la constante comunicación con los clientes detectamos su grado de satisfacción. Uno de los pilares en los que se apoya mi modelo de negocio es dar un servicio de ingeniería rápido, eficiente y personalizado. Trabajando de esta manera solventamos los posibles problemas de nuestros clientes de una manera muy rápida, consiguiendo un grado de satisfacción elevado. Una manera de detectar el grado de satisfacción de nuestros clientes es que te vuelvan a pedir trabajos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

En el día a día, se establece una comunicación constante con todos y cada uno de nuestros clientes. De esta manera se establece un feedback que permite una reacción casi inmediata en cada servicio prestado, de manera que éste cumpla totalmente con las perspectivas del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Al inicio de la prestación del servicio, se pone a disposibilidad del cliente toda la capacidad de innovación en cuanto a dispositivos relativos a la industria 4.0, software y herramientas de los que se disponen. A su vez, durante el desarrollo del trabajo, se investiga cuál es la mejor forma de proceder, y si existen herramientas que pueden mejorar o ayudar a desarrollar nuestra labor, para posteriormente estudiar su implementación en nuestra empresa.

Si a partir de la solicitud por parte del cliente se observa una posible mejora en el producto, proceso, forma de proceder o servicio a poder aplicar, se pone en conocimiento del cliente, y es él el que decide si implementar las posibles mejoras.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Una de las premisas de la empresa es la satisfacción del cliente, y que el producto/servicio cumpla con sus expectativas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se presta un servicio abarcando todas las áreas importantes para el cliente. El servicio debe cumplir con las expectativas, es decir, debe cubrir por completo las necesidades que el cliente esperaba solventar. Todo esto de una manera económica, ya que a la hora de prestar el servicio, siempre se investiga la vía más económica para el cliente, dándole la información de todas las soluciones disponibles y que su elección sea la deseada. En este proceso se aportan todas las herramientas disponibles en la empresa, en cuanto a tecnología y conocimientos se refiere.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Como se ha comentado anteriormente, éste es un pilar fundamental en mi modelo de negocio. Trabajamos con total transparencia con el cliente pero, a la vez, asegurando la

confidencialidad del proceso.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas con el trabajador para conocer su valoración.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Tenemos un plan de mejora de oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se garantiza la conciliación personal, familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se realizan acciones formativas específicas para estar a la última en la tecnología con la

que trabajamos. Implantamos sistema de formación constante actualizada a todos los empleados, estando constantemente siendo actualizados en sus capacidades y aptitudes.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Trabajamos una ingeniería tan específica que el proceso de formación en la incorporación de una persona a la empresa ha de ser paulatino, haciendo que la persona vaya adquiriendo confianza en las tareas que va realizando, de esta manera la formación se alarga en el tiempo, pero es necesario realizarlo así para que los conocimientos se vayan asentando y el técnico vaya adquiriendo confianza en las labores a realizar.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Un aspecto importante en la empresa es un buen ambiente de trabajo, el cual consideramos básico para el buen desarrollo de la actividad. Al igual que contar con un equipo dedicado y comprometido, con actitud y con ganas de aprender cada día. Desde la gerencia, como técnico y personal de la empresa, el aspecto del aprendizaje y abordar nuevos proyectos, es algo que consideramos que nos hace crecer día tras día. Por ello, abordamos cada nuevo proyecto con la iniciativa del autoaprendizaje técnico y de nuevos requisitos legales a cumplir.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

El proceso de compras es una tarea en la que se evalúa que el proveedor cumple con las responsabilidades sociales y medioambientales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Siempre que existe la posibilidad de adquirir materias primas en el ámbito cercano, se compra en empresas de cercanía,

Al igual que la prestación de servicios, se busca inicialmente en empresas cercanas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Además de colaborar con empresas con clara identidad social, he realizado conferencias sobre emprendimiento en el CEEI Aragón de Huesca, así como jurado en la Primera Muestra de Jóvenes Creadores "Huesca Makers". El objetivo de la muestra era crear conciencia sobre la importancia de la cultura creadora para fomentar una educación de la creatividad y la innovación en las escuelas. También he participado como jurado en el Elevator Pitch de Femoga 2017, en el que existe una sección infantil y otra de adultos en el que muestran sus ideas de negocio en un tiempo muy reducido.

Como proyecto altruista y como reto empresarial, se está trabajando en un proyecto a nivel de cliente particular sin ánimo de lucro. Para poder llevar a cabo esta acción y disponer de herramientas adicionales a las disponibles en la empresa, se ha establecido una serie de sinergias con universidad y otras empresas. Este hecho nos aporta a título particular un aprendizaje y afrontar unos retos muy interesantes y que enriquecen nuestro Know-How.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se realizan diferentes proyectos sociales en los que la empresa se encuentra alienada.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se

comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Desde la empresa se procura informar sobre los diferentes servicios, pudiendo aportar un servicio de ingeniería personalizado, a con alto aporte de valor.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se trabaja día a día para formar un equipo profesional, formando al personal a en cada puesto de trabajo ya que debe ser especializado, y motivando la mejora día a día.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

El plan en materia ambiental es, en realidad, nuestro modelo de negocio. La forma en que la Impresión 3D va a revolucionar la forma en la que fabricamos absolutamente todo es una realidad. Minimización de desechos en procesos productivos, utilización de materiales biodegradables en los prototipados, reciclaje de materiales plásticos para volver a utilizarlos, reducción de costes en procesos de desarrollo,... son unas pocas de las posibilidades que presenta esta tecnología para posicionarse alineada con una correcta política ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Nuestra tecnología de fabricación aditiva permite reducir al máximo los residuos generados

al fabricar los prototipos y componentes funcionales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

No se genera prácticamente residuo, con lo que es un reto el reciclar el pequeño residuo generado.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

El plan en materia ambiental es, en realidad, nuestro modelo de negocio. La forma en que la Impresión 3D va a revolucionar la forma en la que fabricamos absolutamente todo es una realidad. Minimización de desechos en procesos productivos, utilización de materiales biodegradables en los prototipados, reciclaje de materiales plásticos para volver a utilizarlos, reducción de costes en procesos de desarrollo,... son unas pocas de las posibilidades que presenta esta tecnología para posicionarse alineada con una correcta política ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Considero como punto fuerte el empleo de una tecnología mucho más limpia que la tecnología de fabricación convencional, añadiendo mi granito de arena en el proceso de cambio hacia la nueva Revolución Industrial o Industria 4.0., favoreciendo el crecimiento de las tendencias DIY (Do-ItYourself, ?Hágalo usted mismo?) o DIWO (Do-It-With-Others, ?Desarrollo de un proyecto en común con otra gente?) como medios para reducir costes e incrementar el aprendizaje. A modo de resumen, creo que la impresión tridimensional encaja con la sociedad actual, ya que puede dar respuesta a varios factores, destacando entre otros: su respeto al medio ambiente -traducido en menos desechos-, la tendencia DIY -mediante la personalización y adaptación de objetos-, y la reducción de costes o la necesidad continua de formación por su marcado protagonismo en el diseño y la tecnología.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Me gustaría mejorar en colaboraciones en proyectos sociales, es uno de los puntos más débiles que poseo ya que en los inicios de la actividad me es muy difícil poder destinar cualquier tipo de recurso a estos proyectos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.