

RSA - PYMES

Empresa evaluada

QUALIMAX INTERNATIONAL, S.L.

CIF:B50152461

Plataforma Logística PLA-ZA, C/Tarraca nº:12.

50197 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

QUALIMAX INTERNATIONAL S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/Tarraca 12, polígono PlaZa, 50197 Zaragoza, España

03 - Sector. Actividad

Compra al por mayor de Aparatos Electrodomésticos

04 - Año comienzo actividad.

1986

05 - Número de personas empleadas

46

06 - Persona contacto

David Duce

07 - E-mail contacto

duce@qualimax.es

08.- Página web

www.jocca.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Todos estos temas afectan en mayor o menor medida a la empresa

Somos una empresa importadora/exportadora, compramos principalmente en países asiáticos y vendemos en mas de 35 países (de todos los continentes)

Por esa razón nos afectan todos estos factores, desde los Económicos (puesto que según el empleo, y las regulaciones en los países de origen dependen los precios de nuestros productos)

Políticos (según la establecida política global se estable por ejemplo el cambio ?/USD o el cambio USD/Rmb, que nos afecta directamente en la compra venta de productos

Medioambientales (en los países de origen (asiáticos) con los que trabajamos tienen unas normativas muy laxas que poco a poco están cambiando y nos afecta en la producción y exportación de algunos productos), además debemos cumplir los requisitos medioambientales de cada país en el que vendemos nuestros productos.

Tecnológicos (nos afecta desde el punto de vista que se pueden encontrar comentarios de nuestra marca y productos que son accesibles a todos los usuarios)

Sociales (nos afecta desde el punto de vista que pertenecemos a una asociación BSCI, que tiene un código de conducta donde refleja y tiene en cuenta todas estas cuestiones) desde el punto de vista medioambiental también nos vemos afectado, actualmente nos hemos certificado FSC para comprar productos de madera que sean sostenibles (y poder demostrarlo con un certificado que lo acredita).

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

La respuesta es si, si que se puede hacer frente pero es muy complicado.

Personalmente creo que hay que valerse de Organizaciones o Asociaciones para gestionar ciertos temas.

Por ejemplo, en Qualimax International, formamos parte de la asociación BSCI en la cual firmamos un código de ético/conducta y que obligamos a nuestros fabricantes que se integren de esta forma, las empresas realizan anualmente una inspección de la empresa donde se comprueba que cumplen todos los puntos del código de contacta

- No hay trabajo infantil
- No hay discriminación por raza, sexo, religión o etnia
- Las horas extras se pagan
- Las empresas con dormitorios o cantina, tienen unas condiciones dignas
- La empresa cumple las normas de prevención de riesgos y anti-incendios.
-

también pertenecemos a la FAPE asociación de fabricantes de electrodomésticos (en esta asociación nos apoyamos para estar al tanto de todas la regulaciones que nos afectan) y estamos certificados FSC para que nuestros productos de madera o papel tengan origen en bosques sostenibles.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Al formar parte de la asociación BSCI, se realiza una auditoria anual para ver que las empresas cumplen con el código de conducta de la asociación y con las requisitos legales del país de origen.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Anualmente Qualimax dedica algunos de sus recursos para trabajar con alguna asociación sin ánimo de lucro, no es un presupuesto fijo o cerrado anualmente sino que varia un poco dependiendo del año o de las sugerencias que recibimos anualmente, por ejemplo trabajamos con

Mercadillos solidarios (mercadillo de navidad de la Fundación Federico Ozanam), Amami Mauritania, Línea de atención a la mujer, donando juguetes para el hospital infantil (en navidades)

Por otro lado al ser miembro BSCI solo trabajas con proveedores que socialmente son respetuosos con el trabajador y el medio ambiente, además al ser cadena de custodia de la asociación FSC todos los productos FSC provienen de bosques sostenibles. así que se puede considerar que si que hay una inversión anual en estos temas tanto sociales como medioambientales aunque esto quede más reflejado en el país de origen de nuestros proveedores.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Al estar certificados con la ISO9001:2015

Tenemos una metodología basada en una matriz DAFO (que revisamos anualmente) que nos sirve para identificar las fortalezas y debilidades, así como sus amenazas y oportunidades (de la organización teniendo en cuenta los grupos de interés....clientes, proveedores, trabajadores, socios, administración, sociedad, medio ambiente.....)

Estos se incorporarán en la gestión de riesgos de los procesos de la empresa para su

evaluación y algunos de ellos se convertirán en objetivos con la finalidad de introducir mejoras en el sistema. Esta matriz se revisará anualmente en el acta de revisión por la dirección.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Todo esto está procedimentado en la ISO, en el manual de calidad

4.- CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

4.1.- Organización y su entorno

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta que conoce toda la empresa, que es público. Es el código de conducta que hemos adoptado de la asociación BSCI y que anualmente lo revisa la asociación

Por otro lado, hay un libro de funcionamiento de la empresa que se entrega a cada persona al realizar la formación inicial en la empresa donde se expone y explica todo el día a día de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Todos los años se informa a las personas de la política de Calidad y Medio Ambiente de la Empresa, que incluyen también los valores y los puntos claves de gestión de la empresa (el principal la satisfacción del cliente,..) mediante una formación online.

Además se realiza formación online anual para la auditoría Walmart, que también incluye un aparte social.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos realizando formación en este sentido, además trabajamos con asociaciones como Orzanam
Amami Mauritania

Línea de Atención a la mujer

Por otro lado al ser miembro BSCI solo trabajas con proveedores que tienen un plan de responsabilidad, y son respetuosos con los trabajadores y el medio ambiente.

(estamos hablando que nuestros proveedores el 90% son de china y esto nos implica que nuestros productos son mas caros que la media de china, pero nos hemos comprometido con esta responsabilidad y así se la transmitimos a nuestros clientes)

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Al pertenecer a la asociación BSCI, esta asociación anualmente revisa como estamos trabajando y que margen de proveedores están fuera de sus auditorias BSCI (hay que cumplir unos indicadores y unos porcentajes anualmente para poder formar parte de esta asociación)

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

A través de la ISO9001:2016, realizamos encuestas a los clientes y recogemos las encuestas y sus opiniones, que luego se analizan con dirección para tomar medias, para tratar de reducir las quejas.

por otro lado los comerciales recogen en cada visita las sugerencias y comentarios de los clientes que pasan al departamento de calidad y algunos casos directamente a dirección a través de las reuniones diarias que se hacen

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Principalmente las identificamos con las encuestas de satisfacción, porque incluimos una sección para los comentarios del cliente donde nos incluye todas sus sugerencias y comentarios para mejorar el servicio además se complementa con los comentarios de los comerciales al realizar sus visitas periódicas.

estos datos se incluyen en las revisiones con dirección para incorporar las mejoras y sugerencias al día a día de la empresa. Se habla con los distintos comerciales para ver la evolución de las distintas medidas que vamos tomando.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Desarrollamos productos a partir de las necesidades y demandas de nuestros clientes. Analizamos los productos de nuestro proveedores y los mejoramos de acuerdo con los productos de la competencia y las sugerencias de nuestros clientes. Analizamos el mercado viendo los productos que tiene la competencia (características y funciones) para desarrollar productos de las mismas características o con mejores.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Pertenece a la asociación BSCI, compramos productos a empresas que ha superado la auditoria anual de la asociación donde se valoran temas sociales que están incluidos en nuestro código de conducta. (estos fabricantes están sometidos a auditoria anuales, además de un proceso de tolerancia cero que aplica la asociación se se detectan incumplimientos graves).

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Tenemos un servicio posventa, hecho 100% a la medida para Qualimax, esta normalizado y funciona siempre de la misma forma.

Puesto que se trata de un programa informático que tiene que seguir la persona encargada de las devoluciones, para gestionar la incidencias.

Respondemos por mail o telefónicamente en 24 horas cualquier incidencia.

Si un producto da problemas durante su garantía lo recogemos en casa del usuario final, lo traemos al servicio post-venta de Qualimax y damos solución a la incidencia.

Por otro lado, trabajamos con blogeros tanto nacionales como de otros países (por ejemplo Francia e Inglaterra) para darnos a conocer y enseñar la marca a posible clientes

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Cada vez que ofrecemos un producto o un cliente nos pide información de un producto, le proporcionamos una ficha técnica con las características y datos técnicos del producto además contamos con un servicio técnico a la medida de nuestros clientes, que esta disponible 24 horas para solucionar cualquier incidencia o duda del producto

ademas de todo esto, si un cliente sigue interesado en el producto después de revisar toda la información técnica se procede a enviarle una muestra física para que la revise y pueda utilizarla y consultar las dudas que le surjan.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

De acuerdo con la con la ISO9001:2016 hacemos encuestas de satisfacción anualmente (de forma anónima).

se analizan los datos y se revisan con dirección para poner remedio a las quejas o tratar de atajar los problemas que se detectan en la empresa

además tenemos un buzón de sugerencias, que de forma anónima todo el mundo a lo largo del año puede poner sus quejas, sugerencias sobre la empresa. (las cuales se analizan en el comité de dirección para darle la solución correspondiente)

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Formamos parte de la asociación BSCI, con la que firmamos un código de conducta en el que se asegura que cumplimos entre otros puntos la no discriminación por sexo, raza, religión o etnia

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Además de facilitar la flexibilidad horaria de entrada, reducción de jornada....se puede teletrabajar cuando lo requiere el trabajador por motivos familiares.

Se puede pagar directamente por ejemplo la guardería desde la empresa, con una especie de Cheque Guardería (abaratando el coste de la guardería para el trabajador)

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Todos los años se revisa la formación que se debe dar a los trabajadores por parte de la dirección además se pregunta a los trabajadores si hay alguna necesidad especial (también se atienden peticiones individuales de formación, por ejemplo el departamento de informática a pedido una formación específica que se revisado y aceptado desde dirección y se ha aceptado hacerla en horario laboral todas las tardes; es una formación que se puede aplicar para su puesto de trabajo una parte de esta formación, no el 100%)

ademas el responsable de cada departamento comunica la formación que cree necesaria a dirección para realizar la planificación anual de la formación (según la ISO9001:2016)

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Tenemos un plan de formación anual, que se va modificando según las necesidades de la organización.

Se realiza una evaluación de competencias anualmente de cada trabajador.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Todo el tema de seguridad laboral se lleva a través de la MAS

Ademas la empresa ha contratado un seguro de salud para los trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Al pertenecer a la asociación BSCI, las comprar solo se realizar a fabricantes homologados y con las auditorias conformes que se realizan anualmente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Pertenece a la asociación BSCI, por lo tanto todos los puntos de fabricación son auditados anualmente cumpliendo requisitos medioambientales y sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

se colabora puntualmente con asociaciones sin ánimo de lucro como pueden ser (se lleva trabajando con ellas los últimos años)

Orzanam

Amami Mauritania

Línea de Atención a la Mujer

Además se ha empezado a trabajar ahora con la asociación ATADES (Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados) dándolos de alta como proveedores para que nos puedan realizar todas las manipulaciones más sencillas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales en los que está trabajando Qualimax están integrados en el proyecto, por ejemplo el mercadillo de Navidad.

porque da visibilidad a la marca y se deja conocer en el ámbito local de la empresa (trabajando con ellos durante los últimos años ininterrumpidamente)

Ahora se ha comenzado a trabajar con Atades, no se puede planificar el trabajo; pero todos los manipulados que van surgiendo por demanda de los clientes, los están realizando ellos (no se pueden planificar porque surgen según los requisitos y demandas de los clientes)

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se comunica a el personal para que todo el mundo este involucrado, además de informar anualmente de las actuaciones que hemos tenido (y que puedan participar directamente por ejemplo en los mercadillos)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

En la ISO9001:2016 realizamos una plan de comunicación donde también tenemos en cuenta estas acciones

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Estamos certificados con la ISO 14001:2016 en la que marcamos unos objetivos e indicadores, que controlamos y revisamos (mensualmente o trimestralmente)
Ademas de verificarlos anualmente con el comité de dirección

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Tenemos indicadores para controlar todos los índices ambientales y luego marcamos objetivos para poder reducirlos.
Se ha realizado una segunda instalación social para aumentar el consumo energético de fuentes renovables.

además este año nos hemos dado de alta en la asociación FSC, ya hemos pasado la auditoria y a partir de ahora queremos empezar a trabajar los productos de madera con certificación FSC (nuestro Certificado SGSCH-COC-060226)

Pasamos a ser cadena de custodia FSC con lo que nuestros productos de madera se podrá rastrear su procedencia para demostrar que proceden de bosques sostenibles.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Para llevar un control y un seguimiento de los productos, tenemos contratado un gestor de residuos (RECAE) y un SIG autorizado para residuos peligrosos (ECOLEC).

Además al esta certificados con la ISO14.001 realizamos un seguimiento de los residuos de la empresa.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se informa a los empleados periódicamente y también a través de la pag web

Ademas en temas internos como la asociación BSCI o FSC se da formación anual para que el personal sepa como actuar en cualquier situación diaria y tenga nociones de lo que la empresa hace medioambientalmente (involucrandolos de esta manera)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Pertenecer a la asociación BSCI, nos ayuda a controlar a nuestros proveedores que a veces por la distancia es mas complicado, esta asociación tiene muchos medios para hacerlo

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Realizar una planificación mas fina de nuestra actividad social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?