

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TIEBEL SERVICIOS DE INSERCIÓN, S.L.U.**

CIF:B99175127

C/Monasterio de las Huelgas 23

50014 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

TIEBEL SERVICIOS DE INSERCIÓN S.L. (TINSER)

#### 02 - Dirección - CP - Población

Monasterio de las Huelgas, 23 50.014 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

- Recuperación textil

#### 04 - Año comienzo actividad.

2.007

#### 05 - Número de personas empleadas

7

#### 06 - Persona contacto

Julio Cortés Rodríguez

#### 07 - E-mail contacto

[coordinacion@aropa2.com](mailto:coordinacion@aropa2.com)

#### 08.- Página web

Tiene su propia pestaña dentro de la página web de Tiebel Cooperativa de Iniciativa Social (Entidad promotora de la empresa de inserción)

<https://tiebelcooperativa.com/tinser>

La actividad de reciclaje textil (proyecto aRopa2) cuenta con página web propia:

<https://aropa2.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Para una empresa como TINSER que desarrolla el proyecto aRopa2, para la recogida, reutilización y reciclaje de ropa usada en Zaragoza, las tendencias globales pueden tener un impacto significativo en diversos aspectos económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales.

En el marco de nuestro Plan Estratégico analizamos esas tendencias, para poner en relieve nuestros riesgos y oportunidades.

A nivel económico, se está produciendo un crecimiento del mercado de segunda mano. La creciente demanda por productos de segunda mano y reciclados y en concreto la ropa de segunda mano puede aumentar la rentabilidad de TINSER. En la ciudad de Zaragoza en pocos años han crecido exponencialmente las tiendas de ropa de segunda mano.

Y, por otro lado, las fluctuaciones económicas pueden afectar la capacidad de las personas consumidoras para consumir moda de segunda mano, así como la disponibilidad de recursos para empresas de inserción laboral.

La viabilidad económica de la empresa de inserción es fundamental para poder cumplir con su objeto social que es generar puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión social y desarrollar los itinerarios personalizados de inserción con el objetivo de que puedan incorporarse al mercado laboral ordinario.

A nivel de política medioambiental nos encontramos en un momento importante dado que tanto las directrices europeas como su aplicación en la legislación estatal, pretenden fomentar el reciclaje y la economía circular pudiendo beneficiar a TINSER pero a la vez van a ser más restrictivas y controladoras en materia de gestión de residuos. Subvenciones y ayudas para empresas de reciclaje pueden mejorar su capacidad operativa.

El aumento de la conciencia sobre el cambio climático y la sostenibilidad puede aumentar la demanda de servicios de reciclaje y reutilización de ropa. Las personas consumidoras están cada vez más interesadas en prácticas de consumo responsables.

Por el contrario, las normativas más estrictas sobre gestión de residuos y reciclaje también podrán suponer un incremento de costes para su cumplimiento.

A nivel laboral, como empresa de inserción, TINSER se ha visto afectada por la última reforma laboral dado que la limitación de los contratos temporales y la promoción de los contratos indefinidos, aun con la figura de contratos fijos discontinuos, se ha convertido en un arma de doble filo para personas en situación de vulnerabilidad que de esta forma no pueden acceder al empleo en una empresa de inserción.

En relación a la contratación ha sido importante el inicio de trabajo a través de AREI (Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción) con la coordinación de los Centros Municipales de Servicios Sociales, de cara a sistematizar los procesos de contratación, desde la derivación hasta la devolución de la información a las profesionales del Trabajo social de estos centros.

La adopción de tecnologías de clasificación y procesamiento avanzadas puede hacer que las operaciones de TINSER sean más efectivas, pueden mejorar la eficiencia y reducir los costes operativos, pero a corto plazo el reciclaje todavía es una actividad deficitaria pero que grandes empresas están ya invirtiendo en I+D+I como necesidad a medio plazo. Desde el año 2022 entramos a formar parte de Aragon Fashion Hub, una concentración de actores relacionados con el textil que nació con la voluntad de afrontar los dos grandes desafíos del sector. Transición ecológica y transformación digital.

El uso de plataformas en línea para la recolección y venta de ropa usada puede ampliar el alcance de TINSER y mejorar su acceso a los consumidores.

La creciente tendencia hacia el consumo responsable y la moda sostenible puede aumentar la demanda de los servicios de TINSER. Las personas consumidoras están más inclinadas a apoyar empresas que promueven la sostenibilidad y el compromiso social.

Y, por último, señalar que el fenómeno de empresas ordinarias que están bajo presión para demostrar su responsabilidad social, puede convertirse en más alianzas y colaboraciones con empresas de inserción como TINSER.

En definitiva, las tendencias globales presentan tanto oportunidades como desafíos para TINSER. La creciente conciencia ambiental y el auge del mercado de segunda mano son oportunidades claras. Sin embargo, la empresa también debe estar preparada para adaptarse a los cambios tecnológicos y regulatorios. La capacidad de TINSER para aprovechar estas tendencias dependerá de nuestra flexibilidad y capacidad de innovación, así como de nuestra habilidad para formar alianzas estratégicas y adaptarnos a las necesidades cambiantes de las personas consumidoras y del marco regulatorio.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Enfrentarse de forma individual a las tendencias globales es un desafío para una pequeña empresa como TINSER. Podemos adaptarnos y prosperar mediante estrategias proactivas

y flexibles. La clave está en la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo, la sostenibilidad, la adopción de tecnología y la responsabilidad social.

Las tendencias globales, como avances tecnológicos, cambios en los patrones de consumo, fluctuaciones económicas y cambios en la regulación, pueden tener un impacto significativo en una pequeña empresa como TINSER. Las Pymes somos más ágiles y flexibles en la toma de decisiones y la implementación de cambios. Esto nos permite adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y ajustar el enfoque según sea necesario.

Una entidad pequeña como la nuestra, creemos que podemos aportar muchas cosas a las tendencias globales, pero somos conscientes de la necesidad de agruparnos dentro de otras redes para poder actuar conjuntamente y tener más apoyos e incidencia en la sociedad.

Por ello participamos en:

- Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social (AERESS),
- Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI),
- Red de Economía social y solidaria de Aragón (REAS Aragón),
- Mercado social de Aragón (MESCOP),
- Red Aragonesa por la Inclusión,
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (ADECOBEL),
- COOP57

Hemos participado activamente en el proyecto "Citizen involvement in circular economy implementation? (CECI) dentro del Programa de cooperación interregional INTERREG de la Unión Europea), con la Dirección General de Cambio Climático y Educación Ambiental, del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón. (Siendo nuestra empresa anfitriona en Mayo de 2022 de una de las reuniones a nivel europeo.) El 6 de junio del año 2023 tuvo lugar la sesión de cierre del proyecto y estamos a la espera de ver si se inicia un nuevo programa.

También en el año 2023 hemos firmado la adhesión a dos iniciativas del Gobierno de Aragón como han sido la Adhesión a la Estrategia Aragón Circular y la Adhesión a la Declaración Institucional de Aragón Economía Social

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Hemos establecido un Plan Estratégico con el horizonte 2025, año de entrada en vigor de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía

circular, que nos afecta de lleno en nuestra actividad en el que han contemplado medidas corto, medio y largo plazo teniendo en cuenta todos los aspectos relevantes en la empresa de inserción: sostenibilidad económica, sistema productivo, personal y requisitos medioambientales.

En este periodo que va a suponer incluso el cambio de instalaciones estamos teniendo muy presentes los impactos sociales y medioambientales que tiene una decisión del calado que hemos tomado. De esta forma se ha pensado en la ubicación para que las personas que conforman la plantilla tengan acceso fácil con transporte público a las instalaciones, ahorro de combustible en las furgonetas, etc,...

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **4.1. Información adicional**

Tiebel Servicios de Inserción está obligada a reinvertir el 80% de los beneficios en la propia actividad. Sin embargo, como en otras decisiones, como la entidad promotora es Tiebel Cooperativa de Iniciativa Social, se opta por el alcance la Cooperativa, es decir, no se hace reparto de beneficios y se dedica el 100% de los resultados positivos a enriquecer y fortalecer año a año la propia empresa, y permite que en su actividad normal se destine parte del presupuesto anual a proyectos sociales y medioambientales, cuyas partidas y resultados son analizados permanentemente.

Los excedentes generados en 2023 se han centrado en hacer el remanente necesario para realizar las inversiones necesarias en el año 2024 para el cambio y mejora de nuestra infraestructura donde podamos mejorar en el cumplimiento de nuestros objetivos sociales y medioambientales que son:

- Generar puestos de trabajo dirigidos a personas en riesgo de exclusión social.
- Impulsar la reutilización y el reciclaje de textiles como parte fundamental de un enfoque integral hacia la sostenibilidad ambiental y social y el consumo responsable.
- Facilitar entrega social de ropa a personas en situación o riesgo de exclusión social a través de entidades colaboradoras.

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

##### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

##### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados a nuestros grupos de interés que son:

- Personas de inserción

- Personas derivadas de Centros municipales de servicios sociales.
- Clientes/as:
  - o Tienda
  - o Minoristas
  - o Gestoras de residuos.
- Empresas y entidades colaboradoras
- Proveedores
- Alianzas y Redes
  - o Grupo LA Veloz
  - o A Todo trapo Zaragoza.
  - o AREI (Asociación Aragonesa de empresas de inserción
  - o AERESS (Asociación española de recuperadores de la economía social y Solidaria)
  - o REAS (Red Aragonesa de Economía Alternativa y Solidaria de Aragon)
  - o MESCCOP Aragón (Mercado Social de Aragón)
  - o COOP-57
- Administración

Mantenemos una interacción fluida con todos nuestros grupos de interés y entre las acciones destacadas se encuentra el fomento de la participación de nuestra clientela con reseñas, comentarios y mensajes directos en las redes sociales (Facebook, Instagram, Google, X, Telegram y tiktok.)

Durante este último año nos realizaron 39 reseñas, de las cuales, 34 (el 88%) fueron de 5\*\*\*\*\* estrellas. El detalle del resto de reseñas fueron:

- 2 de 4\*\*\*\* estrellas,
- 2 de 3\*\*\* estrellas,
- y finalmente 1 de 2\*\* estrellas.

En estas últimas reseñas, se les agradeció a los clientes que se tomaran su tiempo y además, también se les preguntó si nos podían orientar en qué pudiéramos mejorar, no obteniendo respuesta.

Además, recibimos un volumen de 468.698 visitas en total incluyendo búsquedas y clicks en el número de teléfono, en nuestra dirección, clicks al sitio web y perfiles en todas nuestras redes en el último año produciendo un incremento de la media con respecto a los años anteriores.

Las visitas totales en nuestra web fueron 2.900, los cuales han entrado en la web desde:

- 1.560 desde búsquedas en Google
- 588 escribiendo directamente la url de la web
- 282 desde redes sociales

Por último, decenas de comentarios y mensajes directos que nos realizaron en todas nuestras redes sociales y que en suma, fueron el reflejo de la sensibilización en el proyecto de aRopa2.

Con la plantilla se mantienen entrevistas personales periódicas en las que se revisa los itinerarios personalizados de inserción, así como reuniones grupales.

Actualmente tenemos acuerdos de colaboración con 33 empresas y entidades colaboradoras a las cuales se les remite anualmente un informe con su aportación en la recogida de ropa, donde se informa de la mitigación de kilos de CO2 que han evitado emitir a la atmosfera y la equivalencia en metros cúbicos que han evitado utilizar en el soterramiento del residuo.

Respecto a las alianzas y redes en las que participamos cabe señalar que, además de participar en los espacios formales de reuniones, Juntas o Asambleas, nuestra entidad promotora, Tiebel S. Coop., ostenta actualmente la presidencia de la red de economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón), siendo el coordinador del proyecto aRopa2, la personas designada como presidente de la misma.

Por último señalar, que en el último año hemos estado presentes en los medios de comunicación Heraldo de Aragón, El periódico de Aragón y en Aragón Radio.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

En función de las distintas áreas se tienen establecidos los mecanismos de identificación de sus necesidades y expectativas así como el grado de satisfacción.

Plantilla: entrevistas individuales, reuniones periódicas del equipo técnico, itinerarios personalizados de inserción.

Proveedores: fichas de proveedor y contactos personales

Clientes aRopa2: diálogo personalizado, pero no se realizan encuestas de satisfacción.

Entidades: reuniones periódicas

Empresas colaboradoras: anualmente se les envía un reporte con los resultados de su colaboración y se aprovecha para revisar la colaboración.

En el ultimo año se han retomado las acciones de implicación con todos nuestros grupos de interés realizando dos jornadas de puertas abiertas, en las que todos nuestros grupo de interés pudieron ver cual es la labor que desarrollamos y cómo lo hacemos, pudiendo intercambiar opiniones sobre nuestras relaciones con dichas partes interesadas.

Seguimos colaborando con las dos escuelas de diseño existentes en la ciudad de Zaragoza, La Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) y la Escuela Superior de Diseño "Hacer Creativo", con quienes estamos trabajando en diferentes colaboraciones.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

Las personas que gestionan Tiebel Servicios de inserción son las personas designadas por la entidad promotora Tiebel Cooperativa y socias de la misma, siendo parte de quienes deciden y desarrollan la misión, la visión y los valores de Tiebel y tienen todos los documentos propios de la organización para desarrollar las normas de actuación establecidas.

A las personas trabajadoras se les hace entrega de un manual de bienvenida donde se transmite la cultura corporativa e información básica de funcionamiento así como se les informa y anima a la participación en las redes sociales.

Se cuenta con una norma específica conocida por todas las personas de la empresa desde la dirección hasta toda la plantilla como es el protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, el acoso por razón de sexo y otras conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral en el ámbito laboral.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

Se realizan sesiones de bienvenida al personal en el que se introducen en la cultura cooperativa de Tiebel, su misión, visión y valores y se imparten módulos de sensibilización medioambiental e igualdad de oportunidades, en el que se les presenta el Plan de igualdad, los objetivos y medias que se recogen y los procedimientos necesarios para poder disfrutar de las medidas del Plan.

Se informa por escrito de los canales de comunicación de Tiebel, a través de la web, Facebook, Instagram, así como acceso a comunicaciones directas a través de móvil con servicio whatsapp.

Cabe resaltar que en el año 2023 la entidad promotora Tiebel S.coop cumplió 30 años de existencia y 10 años el proyecto aRopa2 de Tiebel Servicios de inserción, así como nuestra entidad colaboradora Grupo La Veloz que también celebraba su 30 Aniversario, por lo que se realizó una exposición conjunta, abierta a la plantilla y al público en general en el Centro Joaquín Roncal de la Fundación CAI-ASC mostrando la trayectoria y evolución de las tres entidades, poniendo en valor nuestra cultura, valores organizacionales y principios de la economía social y solidaria.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión



### 9.1. Información adicional

El Plan de Responsabilidad Social de Tiebel Servicios de inserción está basado en los valores de la economía social y solidaria que son:

- Equidad
- Trabajo digno
- Sostenibilidad ecológica
- Cooperación
- Reparto justo de la riqueza
- Compromiso con el entorno

Bajo estos valores el Plan se estructura en los siguientes ejes estratégicos y actuaciones:

#### a) Transparencia y Buen Gobierno

1. Elaboración anual del Balance Social del Mercado Social y de INAEM, demostrando el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.
2. Plan de actuación anual, incluyendo la previsión de itinerarios de inserción (6 para 2024), el plan de formación, y otras acciones clave.

#### b) Igualdad y Bienestar Laboral

1. Plan de Igualdad aprobado y registrado por Tiebel S.coop, en 2023 aplicable también a Tiebel Servicios de Inserción. En el marco de este plan se aprobaron también:

- 1.1. El Plan de Conciliación y Corresponsabilidad.
- 1,2, El Plan de Prevención del Acoso Sexual o por Razón de Género.
- 1.3. El programa de atención social a la plantilla.

#### c) Impacto Social y Entrega de Ropa

1. Entrega Social de Ropa: Colaboración en la entrega de ropa a personas en riesgo de exclusión social, en colaboración con Centros Municipales de Servicios Sociales, Fundación Rey Ardid, y el Centro Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Virgen del Carmen.

#### d) Apoyo a la Cultura

1. Colaboración con el Cine, el Teatro u otros proyectos culturales: Apoyo al mundo del cine y del teatro mediante la recuperación de ropa usada para vestuario, destacando en el último año nuestra participación en el vestuario de la película aragonesa "La Estrella Azul".

#### e) Alianzas Estratégicas

1. Colaboración con el Centro Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Virgen del Carmen en el programa de radio Abejar Radio, dirigido por los pacientes.
2. Colaboración con la AVV Picarral-Salvador Allende.
3. Compromiso con el Entorno: Participación activa en la Asociación Aragonesa de

Empresas de Inserción (AREI), en la Asociación Española de Recuperadores de la economía Social y Solidaria. en la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón (REAS Aragón) ostentando la presidencia, Mercado Social de Aragón (MESCOOP Aragón), Red Aragonesa por la inclusión y en COOP 57.

En el siguiente enlace se recoge el Balance Social 2024 (Información del 2.023) referente a Tiebel Servicios de Inserción S.L.U. (TINSER)

<https://mercadosocialaragon.net/project/tinser-s-l/>

## **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

### **10.1. Información adicional**

Se establecen unos objetivos e indicadores de seguimiento en los cuales se registran el número de personas beneficiaras de cada una de las actuaciones y siempre teniendo en consideración la perspectiva de género, diferenciando (mujeres, hombres, No binarias)

Los indicadores establecidos para 2024 son:

- Nº de itinerarios de inserción desarrollados
- Nº de personas que acceden al mercado laboral ordinario.
- Nº de personas/horas participante en acciones formativas internas
- Nº de personas/horas participantes en acciones formativas externas , etc...
- Kilos de ropa recogidos
- Kilos de ropa recuperados
- Nº mantenimientos preventivos contenedores
- Nº mantenimientos correctivos de contenedores
- Nº de incidencias por colmatado
- Nº de personas beneficiaras de las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral. (De cada una de ellas)
- Nº de actuaciones de sensibilización frente la acoso sexual, por razón de sexo y otras conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral de la plantilla
- Nº de activaciones del protocolo de acoso sexual o por razón de género
- Nº de actuaciones del programa de atención social a la plantilla
- Nº de familias beneficiarias de entrega social de ropa
- Nº de empresas y entidades colaboradoras
- Nº de visitas a las instalaciones
- Nº de colaboraciones en películas y productoras teatrales y de animación.
- Nº de seguidores RSS

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **11.1. Información adicional**

A través de una evaluación continua del servicio, de las encuestas de satisfacción y de entrevistas individualizadas a las personas beneficiarias directa e indirectamente en el proyecto.

Con las empresas mayoristas las conversaciones se producen con una frecuencia mínima mensual

Con la clientela en la venta nave nos fijamos en el índice de rotación, las solicitudes de devolución, además de realizar un análisis de los comentarios en las redes sociales y las reseñas en línea en Google My Business, tal y como hemos señalado en el punto 5.1 Diálogo con nuestros grupo de interés.

### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

#### **12.1. Información adicional**

Reciclaje textil: Del mismo modo que se evalúa la satisfacción con reuniones mensuales, en las mismas se introducen aspectos de mejora y posibilidades de nuevos procesos productivos.

Este año 2023 Se ha hecho una campaña a través de las redes sociales animando a toda la clientela a marcar reseñas y que expongan sus necesidades, valoraciones y sugerencias de su experiencia de compra en aRopa2, lo que nos ha permitido introducir algunos cambios en la exposición de la ropa y complementos expuestos en la nave.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

Dentro de Tiebel está establecida un área de nuevos proyectos, en la que, además de estudiar nuevas líneas de actuación, también se analiza la posible introducción de innovaciones en las aéreas productivas ya existentes. Por ejemplo,

- en el área de limpieza profesional: se planificó la introducción de productos ecológicos en el desarrollo del servicio. Para ello se investigo el mercado, se analizaron los diferentes productos y se realizó un proceso formativo con toda la plantilla de limpieza para su conocimiento e introducción de procesos de limpieza más ecológicos.
- en Recuperación textil: Se van introduciendo mejoras que se van plasmando en la reuniones de seguimiento del proyecto y la realización de planes de viabilidad para nuevas

líneas de actividad como la elaboración de trapo industrial.

En 2021 se ha realizado una revisión de todos los procesos para intentar investigar que herramientas y maquinaria se puede introducir para mejorarlos, y se comenzó un nuevo proceso de almacenamiento con big-bags que nos permite ahorro en tiempos y espacios de almacenaje,

En el año 2024 hemos optado por el uso de big bags reutilizables, de modo que mejora el proceso pero también el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Hemos participado en un proceso de investigación para la obtención de un nuevo material a través del reciclado textil con le objetivo que sirviese de materia prima para la elaboración de muebles y otros productos, pero no se ha obtenido la viabilidad económica del mismo, por lo que de momento está pospuesto.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

El acondicionamiento de ropa de segunda mano se realiza de una forma individualizada de cada prenda, lo que conlleva un exigente tratamiento de cada una de ellas, no precisando de de ningún tratamiento especial de conservación, pero sí de higienización, a través de ozono y/o vapor de agua.

En el trato personalizado con la clientela y las reseñas que nos describen en las redes se contrasta su percepción de la calidad de nuestra ropa, además del trato que se les dispensa.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Se tienen diferentes sistemas de evaluación y posterior revisión de la calidad de nuestros servicios, que van desde la recogida de reclamaciones, incidencias y sugerencias por escrito (redes, emails) registro telefónico y presencial y su posterior tratamiento en visitas, reuniones, informes etc. analizando su resolución y mejora por parte de los equipos o de reciclaje textil.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **16.1. Información adicional**

Se informa del proceso de recuperación textil desde su origen para garantizar su trazabilidad y se publica una memoria donde se recoge toda la actividad del proyecto: kilos recogidos, destino, emisiones de CO2 evitadas, empleo generado,...

A las entidades colaboradoras se les envía anualmente un certificado con los kilos recogidos en sus instalaciones, los kilos de CO2 evitados, la equivalencia en metros cúbicos que supondría su soterramiento y el porcentaje en relación al total de kilos de ropa usada recogidos en el proyecto aRopa2.

En el año 2023 se recogieron 762tm de las cuales el 52% se destinaron a reutilización para venta o entrega social, 29% a reciclaje, y un 19% a vertedero.

Todos nuestros datos se trasladan a la Central de Balances de la Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social y Solidaria (AERESS), haciéndose públicos con la edición de la Memoria: "AERESS. Un año en cifras: <https://aeress.org/central-balances-src/web/aec>

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

Existe un proceso de gestión de RRHH integral para la entidad promotora y para la empresa de inserción en el que se establece una metodología para el estudio del grado de satisfacción de la plantilla cuyo alcance es extensible a la empresa de inserción.

Con esa información y dentro la política de actuación inherente a Tiebel, consideramos que las personas son el centro de nuestra actividad, se han realizado actuaciones para mejorar la autoestima y el sentimiento de pertenencia a la cooperativa.

En el último año se ha contado con 2 personas con contrato ordinario y 6 contratos de inserción. Además, se cuenta con el apoyo de la entidad promotora Tiebel S. Coop. y con el personal de recogida que pertenece a Grupo La Veloz donde están empleadas para esta actividad 3 personas más.

Con las personas empleadas con contratos de inserción se realizan unos itinerarios personalizados de inserción con el objetivo de que en el plazo máximo de tres años puedan salir al mercado laboral ordinario. Esta actividad se realiza desde una intervención y acompañamiento individualizado se trabajan todos aquellos aspectos sociales, familiares y

laborales que obstaculizan el desempeño laboral en la empresa de inserción y en su futura incorporación en el mercado laboral ordinario. En el seguimiento de los objetivos establecidos a cada una de las personas y las entrevistas personales de seguimiento, se detecta fácilmente la satisfacción de las personas empleadas.

El encargado de planta, periódicamente habla con la plantilla para preguntar por su bienestar personal y en el trabajo, registrando sus valoraciones y en caso de descubrir alguna problemática se comenta con el coordinador del proyecto para buscar alternativas..

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **18.1. Información adicional.**

En 2010 se aprueba el I plan de igualdad de oportunidades de Tiebel cooperativa cuyo ALCANCE se hace extensivo a su empresa de inserción TINSER.

TIEBEL, Sociedad Cooperativa y su Dirección pretenden ser referente en materia de Igualdad en Aragón. Medidas de acción positiva hacia la mujer, la promoción y la formación, la accesibilidad y la estabilidad en el empleo, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la organización de los tiempos de trabajo, así como la prevención y actuación sobre cualquier situación de acoso sexual o acoso por razón de sexo, son los ejes estratégicos del presente Plan de Igualdad.

Con la aprobación I PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, la Dirección de TIEBEL, Sociedad Cooperativa, se comprometió a su implantación y seguimiento, incorporando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el Plan Estratégico de la Cooperativa y manifestando el compromiso para asignar los recursos necesarios para su desarrollo.

En el 2011 el Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad concedió a Tiebel Coop. el distintivo "Igualdad en la Empresa". Anualmente se ha renovado y de forma trianual se ha vuelto a revisar y se le ha dado continuidad.

<http://www.igualdadenlaempresa.es/redEmpresas/distintivo/fichaTiebel.htm>

En 2018 se ha aprobado el III Plan de Igualdad de Oportunidades y el alcance del Plan de Igualdad de Oportunidades se hace extensivo a Tiebel Servicios de Inserción

En 2019 El IAM nos invitó a participar en una mesa redonda en las Jornadas "Determinantes de la Brecha Salarial de género"

En 2021 se nos concedió la renovación del Distintivo "Igualdad en la empresa".

En 2023 se ha aprobado y registrado el IV Plan de Igualdad en la entidad promotora que por

acuerdo de la Dirección todas sus medidas se hacen extensivas a Tiebel Servicios de inserción.

La empresa facilita y tiene como criterio que todas las personas trabajadoras deben realizar una formación específica en igualdad de oportunidades.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En el marco del Plan de Igualdad de Oportunidades de Tiebel se establece el programa de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

El programa establece un conjunto de medidas orientadas a:

- Atención social de la plantilla
- Ordenación del tiempo de trabajo
- Permisos y licencias

[http://www.igualdadenaempresa.es/redEmpresas/distintivo/docs/tiebel\\_prog\\_con.pdf](http://www.igualdadenaempresa.es/redEmpresas/distintivo/docs/tiebel_prog_con.pdf)

En el último año, las personas beneficiarias del programa de conciliación de la vida personal, familiar y laboral han sido 6 personas.:

De este programa se han realizado actuaciones relacionadas con:

- Ordenación del tiempo de trabajo (61 actuaciones)
- Teletrabajo (2 personas beneficiarias)
- Atención Social: Préstamos personal (2 personas beneficiarias)
- Actividades de sensibilización en igualdad de Oportunidades:
  - o 25N día Contra la Violencia de Género.
  - o 8M día Internacional de la Mujer.
- Compensación exceso de jornada: Toda la plantilla

En el calendario laboral 2024 se aprobó un adelanto de la hora de entrada y una reducción de 1 horas diaria de trabajo para mitigar la calor de los meses de julio y agosto. trabajando de 7:00 a 14:00 de Lunes a viernes.

Además con las personas trabajadoras de inserción social (6 personas), se han desarrollado, sus respectivos itinerarios de inserción, facilitándoles todas aquellas medidas necesarias para mejorar su empleabilidad de cara su futura inserción en el mercado laboral ordinario: entrevista con sus trabajadoras/es sociales de referencia, acceso a recursos

relacionados con vivienda, financieros, etc,...

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Las necesidades formativas se han identificado para el año 2023 a partir del establecimiento en el año 2018 de un sistema de Evaluación del Desempeño recogido en el proceso de gestión RRHH, además de las necesidades recogidas en las reuniones con los responsables de equipo, las solicitudes individuales, y el Buzón de Sugerencias.

Los itinerarios personalizados de inserción conllevan un seguimiento a través entrevistas personales donde se abordan cuestiones relacionadas con las habilidades personales, sociales y laborales de las personas proponiendo en su caso las acciones formativas necesarias para mejorar su empleabilidad.

- Nº total de acciones formativas realizadas: 7 acciones formativas.

- 4 mujeres y 4 hombres han participado de las 7 acciones formativas con un total de 60 horas (21 horas mujeres y 39 horas hombres). Las acciones formativas han sido las siguientes:

Técnicas de Expresión Oral 20 horas. 1 hombre  
Workshop oratoria liderazgo y storytelling 5 horas. 1 hombre  
Formación Hacia una economía circular 12 horas. 1 hombre  
Formación en conducción con carretillas elevadoras. 7 horas. 1 mujer  
Riesgos psicosociales en el entorno laboral. 2 horas. 1 hombre  
Prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo 2 horas. 1 mujer  
Carretillas elevadoras (Carnet carretillera) Teórico- práctico. 12 horas .2 mujeres.

Además de las acciones formativas externas como empresa de inserción, en el trabajo diaria la plantilla adquiere competencias para diferentes salidas profesionales como son:

- \* Mozo/a de almacén
- \* Carretillero/a
- \* Dependiente/a

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.



### 21.1. Información adicional.

Las personas a las que se dirige el proyecto aRopa2 son personas en riesgo de exclusión social procedentes de los Servicios Municipales de empleo, como por ejemplo la Bolsa de empleo de Zaragoza Dinámica y en colaboración con los CMSS.

De esta forma los objetivos que nos planteamos son el desarrollo de itinerarios personalizados de inserción para lograr su entrada al mercado laboral ordinario en el plazo máximo de tres años y se concretan en:

- a) Mejora de las competencias técnico profesionales
- b) Mejora de las competencias sociolaborales
- c) Mejora de las competencias sociopersonales
- d) Inserción en el mercado laboral ordinario

El itinerario personalizado de inserción es elaborado en función de las valoraciones anteriores y firmado por las partes implicadas.

Con las evaluaciones de seguimiento cada 6 meses se va observando la evolución de la persona en relación a los objetivos marcados con ella, de forma que se puedan ir introduciendo propuestas de mejora y establecer la fecha de inicio para la Búsqueda Activa de Empleo (BAE).

Las actividades grupales de seguimiento complementan las actividades individuales y permiten abordar cuestiones de mejora de competencias sociopersonales y sociolaborales y las actividades formativas previstas complementan las cuestiones relacionadas con la mejora de las competencias técnicoprofesionales y la introducción a las TIC,s tanto en su uso básico como su aplicación a la BAE

- e) Fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

#### 22.1. Información adicional.

Como ocurre con el Plan de igualdad de oportunidad, la entidad promotora dispone de un Plan de salud que se desarrolla anualmente desde que se realizó la adhesión a la Declaración de Luxemburgo y entramos a formar parte de la Red Aragonesa de Empresas Saludables (RAES).

Tenemos contratado el Servicio de prevención con MAS Prevención (antiguo servicio de prevención de MAZ), con quien además de la realización de la formación obligatoria en riesgos laborales, se imparte periódicamente un taller de prevención de riesgos musculoesqueléticos.

Por otro lado, se programa mensualmente acciones de sensibilización en el marco de empresa saludable.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **23.1. Información adicional.**

Contamos con unos criterios establecidos que priorizan siempre que es posible el consumo local, los aspectos ambientales y sociales, por ello, como criterio se priorizan siempre que es posible, proveedores pertenecientes al Mercado Social de Aragón que es una cooperativa de servicios que acoge diversas actividades económicas: la financiación, la producción, la distribución y el consumo.

Por este motivo, la cooperativa está compuesta: por un lado, por empresas y entidades proveedoras de muy diversos sectores (banca, seguros, energía, alimentación, cuidados, servicios jurídicos, cultura, medios de comunicación, etc.); y por otro, por personas físicas en calidad de socias consumidoras.

Su objetivo con ello es que la mayor parte de las necesidades de las integrantes de la cooperativa sean satisfechas -tanto producidas como consumidas- dentro de la misma.

El Mercado Social de Aragón se caracteriza por seguir, en su modelo económico y empresarial, los principios de la Carta de Economía Solidaria de REAS. De esta forma, el Mercado Social de Aragón pone, en el centro de la producción y el consumo de bienes y servicios, el respeto a los derechos humanos, el bienestar animal, la sostenibilidad del planeta y el bien común de la sociedad.

Y para garantizar que las empresas y entidades del Mercado Social de Aragón cumplen estos principios de la economía solidaria, dichas empresas y entidades realizan cada año un Balance Social cuyos resultados son abiertos al público..

En el año 2023, el importe de las compras de bienes y servicios a organizaciones del Mercado Social y/o REAS ha sido de 152.897?, a los que se pueden añadir 25.902? el importe de las compras de bienes y servicios a otras entidades de la economía social que no pertenecen a MESCCOP o REAS, pero que Sí participan de los principios y valores de la economía social

El Mercado Social de Aragón, cuyo ámbito de actuación es el conjunto de el territorio de Aragón, es una iniciativa impulsada por REAS Aragón, y está coordinado con el resto de mercados sociales de la península a través de la Comisión Estatal de Mercados Sociales

de REAS RdR.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

Para la selección de proveedores se realiza una valoración y se clasifican considerando aspectos sociales, medioambientales, cumplimiento de requisitos legales y fiscales, y sus buenas prácticas, introduciéndolos en listado de proveedores aprobados y revisando periódicamente la valoración.

Como se ha señalado anteriormente, se priorizan proveedores pertenecientes al Mercado Social de Aragón, que es una red de empresas que introducen en su desempeño criterios sociales y medioambientales regidos por la Carta de Principios de la economía Social Y Solidaria.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

En el propio objeto social de Tiebel Servicios de Inserción se encuentra la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social con graves dificultades para acceder al mercado de trabajo normalizado, adquiriendo en el proceso una experiencia laboral gracias al acompañamiento individualizado de las mismas y la prestación de servicios en este caso la recogida, reutilización y reciclaje de ropa usada.

Contamos con la calculadora social promovida por AERES con la cual se puede obtener información de cuanto empleo están foemntadno siam dquieres `productos de segunda mano. En nuestro caso ropa: <https://aeress.org/calculadorasocial/>

Colaboramos con el resto de entidades sociales de Zaragoza y centro municipales de servicios Sociales cuyo objetivo es la búsqueda de empleo para las personas que acompañan facilitándoles información sobre las posibles vacantes dentro de la empresa de inserción y nos coordinamos para su futura inserción de estas personas en el mercado laboral ordinario.

Colaboramos con la entrega social de ropa que algunas de las entidades colaboradoras prestan a sus perdonas usuarias.

Desde el presente año 2024 hemos comenzado una colaboración con Fundación DOWN en el proyecto Aprendizaje-servicio, con el que pretenden introducir a un grupo de 10 chicos y chicas con diferentes problemas de discapacidad intelectual en una experiencia de aprendizaje en un entorno laboral real

Colaboramos con productoras del mundo de la cultura: cine, teatro y/o animación

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

La estrategia empresarial de Tiebel Servicios de Inserción es en sí misma un proyecto social que está plasmado en un Plan Estratégico con unos objetivos a corto, medio y largo plazo.

La actividad que desarrollamos es la recogida y preparación para la reutilización o reciclaje de ropa, por lo que nuestra actividad está alineada completamente con la labor social que desarrollamos

Nuestros objetivos generales son:

- Generación de puestos de trabajo dirigidos a personas en riesgo de exclusión social, con especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo ordinario.
- Fomentar la reutilización y reciclaje de ropa usada como alternativa al modelo de consumo actual fast fashion.
- Colaborar en la entrega social de ropa a personas en situación o riesgo de exclusión social.
- Sensibilizar a la sociedad en general sobre el modelo económico actual, excluyente e insostenible.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **27.1. Información adicional**

En todas las actividades que participamos se difunden a toda la plantilla y sociedad en

general, se anima a la participación conjunta en su caso y se difunde por los medios de comunicación de la empresa, web, facebook, instagram, tik tok, grupo de whatsapp, etc,

Además todos los datos relativos a nuestra entidad se pueden conocer por su carácter público al publicar nuestro Balance social y difundirlo en la página web:

<https://mercadosocialaragon.net/project/tinser-s-l/>

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

En todas las actividades que participamos se difunden a toda la plantilla, se anima a la participación conjunta en su caso y se difunde por los medios de comunicación de la empresa, web, facebook, instagram, tik tok, grupo de whatsapp y de telegram, etc,..Estos mismos medios son usados para difundir a la sociedad en general nuestras actividades, resultados, así como la difusión de nuestros valores.

Los lunes y viernes son días en los que se organizan visitas a nuestras instalaciones con el objetivo de dar a conocer la actividad y sensibilizar sobre el impacto ambiental y social del consumo de ropa en nuestra sociedad y en el mundo.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

Las actuaciones desarrolladas son:

- Introducción del uso de productos ecológicos en las actividades de limpieza
- Reducción y optimización de los recursos consumibles
- Separación selectiva de residuos
- Consumo de productos con envases ecológicos
- Reducción consumo papel y reducción de todo el papel por el que sea 100% reciclado
- La incorporación como socias a SOM Energía para la contratación del suministro eléctrico y consumir energía certificada 100% renovable.
- Informar a toda la plantilla de las buenas prácticas medioambientales y su aplicación
- Calcular las emisiones de CO2 evitadas con el proyecto de recuperación textil.

En este momento mantenemos la contratación eléctrica con SOM Energia, Cooperativa de consumo de energía verde sin ánimo de lucro que garantiza que el 100% de la energía es renovable.

En la página web de la entidad promotora de Tiebel servicios de inserción se recogen estas buenas prácticas ambientales.

<https://tiebelcooperativa.com/conocenos-mejor/>

En el proyecto de reciclaje textil se registra e informa de las emisiones de CO2 que se ha evitado emitir a la atmósfera, además de integrar dentro de los procedimientos de trabajo la recogida selectiva de los residuos producidos por la actividad, fundamentalmente cartón y plástico.

En el año 2024 se han introducido la compra de big bags reutilizables, como alternativa a los que estábamos utilizando hasta ese momento que no eran reutilizables..

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Sí, publicado en la página web el manual de buenas prácticas ambientales que se desarrollan en Tiebel

<https://tiebelcooperativa.com/conocenos-mejor/>

En el proyecto de reciclaje textil se emite un informe anual a cada una de las entidades y empresas colaboradoras del proyecto informando de los kilos de ropa recogidos en el proyecto en general y en su entidad y empresa en particular así como los kilos de CO2 evitados de emitir a la atmósfera con esta actividad y la equivalencia en metros cúbicos de superficie. Esta información se difunde también por medio de las redes sociales.

Desde la web del proyecto <https://aropa2.com/que-hacemos/> tenemos un enlace a la calculadora de emisiones de CO2 que hemos desarrollado desde la Asociación Española de recuperadoras de la economía social y solidaria (AERESS), a la cual pertenecemos, donde se pueden calcular las emisiones de CO2 que se dejan de emitir cuando adquieres un producto de segunda mano y que no debe volver a ser fabricado.

<https://aeress.org/reutilizayevitaco2/>

En la semana Europea de Prevención del medio ambiente realizamos dos acciones, en coordinación con AERESS (Asociación española de recuperadores de la economía social y

solidaria):

\_"Reutilizar más y tirar menos" Consiste en informar públicamente de los kilos de residuos recogidos cada día de la semana europea. Estos kilos se suman al del resto de entidades participantes de AERESS y de la red europea REUSS

- "Contra el cambio climático yo reutilizo ... Y Tú?". En la semana europea cada cliente que compra ropa de segunda mano en tienda del proyecto aRopa2 se le informa, a través de un ticket que emite la calculadora de emisiones de AERESS, de los kilos de CO<sub>2</sub> que ha evitado emitir a la atmósfera al comprar la prenda de segunda mano.

En 2019 en la semana Global por la emergencia climática participamos en la acción "Paro por el clima"

En 2021 continuamos colaborando con la Dirección General de Cambio Climático y educación Ambiental y hemos participado en el proyecto internacional CECI de Economía Circular.. El 6 de mayo de año 2022 fuimos anfitriones del Encuentro europeo de este proyecto, con la asistencia de mas de 30 personas de los 5 países europeos integrantes del proyecto: Bélgica, España, Finlandia, Francia y República Checa. este proyecto ha finalizado en junio del año 2023.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **31.1. Información adicional**

La propia actividad que desarrolla la empresa de inserción con las personas de inserción contratadas es una actividad vinculada directamente con la economía circular ya que la economía circular es un modelo de producción y de consumo cuyo objetivo es alargar el ciclo de vida de los productos que es precisamente el objetivo de nuestra actividad: la recogida, reutilización y reciclaje de ropa usada.

El lema que nos movió ya en al creación del proyecto aRopa2 fue: "0% de ropa a la basura" dentro de la actividad que desarrollamos recogemos la ropa por los contenedores de recogida selectiva, y se transporta a nuestras instalaciones donde realizamos los procesos de triaje y clasificación en función de su estado y calidad para los futuros usos.

La ropa clasificada puede ir destinada a reutilización, es decir dándole así una segunda vida como ropa de segunda mano o para reciclar, en nuestro caso para trapo industrial y el resto lo preparamos para otros usos: hilatura, borra, etc...

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **32.1. Información adicional**

Se prioriza la comunicación a los grupos de interés implicados en el cambio, si bien y en función del impacto se difunde también por otros medios, como la página web y facebook.

En la página web se ha publicado el manual de buenas prácticas ambientales que se desarrollan en la cooperativa y por extensión en la empresa de inserción:

<https://tiebelcooperativa.com/conocenos-mejor/>

Así como realizando vídeos explicativos

<https://www.youtube.com/watch?v=VKso1ITRLB4>

<https://www.youtube.com/watch?v=u3EjXa5kTJQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=kKLhLcj3uv4>

<https://www.youtube.com/watch?v=u3EjXa5kTJQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=kKLhLcj3uv4>

Los resultados de la actividad de reciclaje textil se informa a todas las entidades colaboradoras en particular y al sociedad en general a través de las redes sociales.

Los datos ambientales que genera nuestra actividad se publican en nuestro balance social:  
<http://mercadosocialaragon.net/project/tinser-s-l/>

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**



**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Estamos en un proyecto consolidado que aborda de una manera específica cada uno de nuestros objetivos logrando: unos buenos itinerarios personalizados de inserción que conllevan un positivo porcentaje de inserción en el mercado laboral ordinario o incluso entrando al final del proceso de inserción a formar parte de Tiebel Cooperativa, como así ha sido en 6 personas en los últimos años.

Pero además, se refuerza esta consolidación por los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas y entidades y las redes y asociaciones de las que formamos parte.

La consolidación de los puntos de recogida y, por lo tanto la recogida de más de 762 toneladas de ropa refuerza también la actividad para garantizar el desarrollo de los itinerarios personalizados de inserción.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Mantenemos el principal reto para el año 2024 es lograr unas nuevas instalaciones acorde al volumen de actividad que estamos generando. Si todo transcurre como está previsto, a comienzos del año 2025 estaremos trabajando en las nuevas instalaciones.

Una vez ubicados en las nuevas instalaciones el siguiente paso será la digitalización de los procesos.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.

- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.