

RSA - PYMES

Empresa evaluada

WORKING FORMACIÓN INTEGRAL, S.L.

CIF:B99391849

Pº. Rosales nº:32, Local 9.
50008 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

La misión de nuestra empresa Working Formación Integral es proporcionar al mercado un servicio de formación de gran calidad y de gran valor para el consumidor, caracterizado por la personalización de dicho servicio y la excelente atención al cliente.

Working Formación Integral es un centro de formación Homologado por INAEM (Instituto Aragonés de Empleo) y Agencia de Colocación autorizada por SEPE (Servicio de Empleo, con número de autorización 0200000037). También colaboramos con Fundación Tripartita, proporcionando los cursos que necesita 100% bonificados a coste 0 euros, si es trabajador en activo.

Estamos Certificados en Calidad ISO 9001:2008, ISO 14001:2008 y OHSAS 18001:2008, lo que garantiza la calidad de nuestra empresa y el procedimiento utilizado en la contratación de nuestros cursos. También estamos homologados por DGA, para la impartición de la formación destinada a la obtención del carnet de manipulador de producto fitosanitario, tanto en el nivel básico como en el cualificado.

En Working Formación le facilitamos la formación que necesite, adaptándonos a sus necesidades, horarios y modalidad que requiera.

Todos nuestros cursos de formación los puede realizar, eligiendo la modalidad que mejor se le adapte:

On line: accediendo a nuestro campus virtual en: workingformacion.com

Presencial: en nuestro centro de formación o en su empresa.

Mixta (presencial-On-Line): dándole la posibilidad de combinar ambas modalidades.

Asimismo realizamos planes formativos a medida tanto para las empresas como para autónomos, desempleados y/o trabajadores, realizando un estudio detallado de las necesidades que pueda requerir cada caso concreto de un modo global, ya que contamos con más de 50 formadores en diferentes disciplinas.

Working Formación puede ser su empresa de Recursos Humanos, ofreciéndole los planes formativos que su empresa pueda necesitar, así como la selección de personal, poniendo a su disposición a nuestros expertos en RRHH, contando con una amplia bolsa de empleo de demandantes, garantizándole el éxito en la incorporación del personal que necesite.

Working Formación dispone en la actualidad de certificados en Calidad, Formación y Agencia de colocación: Certificados en Calidad ISO 9001:2008, ISO 14001:2008 y OHSAS 18001:2008.

Certificados como Centro de Formación Homologado por INAEM (Instituto Aragonés de Empleo) y certificados por Fundación Tripartita.

Lo que garantiza un mayor reconocimiento y prestigio a nuestros cursos de formación, llevando todos nuestros diplomas acreditativos con los sellos correspondientes a dichas certificaciones.

Working Formación esta autorizada por SEPE (servicio de empleo) como Agencia de Colocación con número 0200000037.

Lo que garantiza a su vez al cliente la posibilidad de poder encontrar trabajo y satisfacer las necesidades requeridas.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Rosales, 32, local 9 (FRENTE AL IASS) 50008 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA, FORMACIÓN, EMPLEO

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

5-10

06 - Persona contacto

Nuria Retornano Roselló

07 - E-mail contacto

info@workingformacion.com

08.- Página web

www.workingformacion.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Working formación tiene en cuenta temas:

- Económicos: creamos empleo, cumplimos la legalidad... (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...)
- Políticos: intentamos siempre en la medida de lo posible estar en contacto con la administración ya que somos centro homologado por Inaem, Sepe y Dga.
- Medioambientales: trabajamos con la ISO 14001
- Tecnológicos: estamos en continuo crecimiento ya que muchos de nuestros productos se comercializan a través de nuestra web, y también tenemos el servicio de plataforma virtual totalmente homologada donde realizan las formaciones. Hacemos planes de marketing online y redes sociales constantemente.
- Sociales: tratamos la igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional. Realizamos mucha formación al trabajador.

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Es muy conveniente que una Pyme empiece implantando estos temas desde el inicio de la actividad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Es muy importante para Working Formación ya que se llevan a cabo y después se analiza si se han obtenido resultados positivos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Working Formación los tiene identificados, apoyando este trabajo con un programa de gestión que facilita la identificación.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Tenemos mecanismos como:

- Encuestas de satisfacción
 - Indicadores según facturación de un producto.
- Se hacen planes estratégicos para identificar los sectores y que solicita mas el cliente...

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

En la empresa tenemos documentos con normas o pautas de actuación, ya que consideramos que es de gran ayuda para el personal y para el funcionamiento de la empresa en general, facilita el trabajo haciéndolo a su vez mas rentable también.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Es un tema muy importante y esencial que implantamos en Working Formación, que un trabajador que entre a formar parte de la empresa, sepa la historia y los objetivos a conseguir para que se encuentre a gusto dentro de ella y así se crea una parte esencial e importante dentro de Working Formación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Este año tenemos un Plan de Responsabilidad Social que es la inserción de persona en diferentes empresas de diferentes sectores, totalmente orientando al personal, todo ello labor social que Working Formación ofrece. También formamos parte de asociaciones, colaborando con ellas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Planteamos objetivos e indicadores específicos, y además tenemos en cuenta la variable de plan de negocio, mercado y competencia.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Working Formación utiliza encuestas de satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

En Working Formación se informa al cliente de todas las mejoras obtenidas poco a poco, ya que consideramos que da valor a la empresa y la satisfacción del cliente aumenta día a día.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

A través de dising thinking.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Working Formación tiene como norma, estar siempre detrás del producto o servicio que se haya vendido, atendiendo en todo momento al cliente en caso necesario, realizando así una tarea de post venta totalmente integral.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se proporciona:

- objetivos y contenidos
- duración
- precio
- diploma acreditativo
- facilidades de pago
- satisfacción

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Working Formación, hace continuamente reuniones y está en contacto continuo con sus empleados, preguntándoles para su máxima satisfacción e implicación, haciéndoles también participes del proyecto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En Working Formación tenemos muy presente el Principio de Igualdad de Oportunidades y la no discriminación. Intentando entender a cada una de las personas que trabajan con nosotros y posibles futuros empleados, empatizando con ellos en la medida de lo posible, nos parece un punto muy importante y esencial.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Working Formación tiene máximo respeto a la conciliación personal, familiar y laboral. Realizando diferentes actuaciones para facilitar el equilibrio.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Working Formación da a elegir a sus empleados la formación que necesiten. Orientándoles también cuando es necesario.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales,

prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Este año tenemos un Plan de Responsabilidad Social que es la inserción de persona en diferentes empresas de diferentes sectores, totalmente orientando al personal, todo ello labor social que Working Formación ofrece. También formamos parte de asociaciones, colaborando con ellas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Working Formación considera al empleado una parte esencial en el proyecto e intenta crear un ambiente donde se encuentre a gusto y venga con muchas ganas a trabajar. Dejándole

así también capacidad de ser participe en decisiones para que pueda sentirse integrado.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Se trabaja con ISO 14001.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Se trabaja con ISO 14001.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Se trabaja con ISO 14001.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La misión de nuestra empresa Working Formación Integral es proporcionar al mercado un servicio de formación de gran calidad y de gran valor para el consumidor, caracterizado por la personalización y la excelente atención al cliente. También nuestra misión es tener integrado y satisfecho al empleado, haciéndole participe e integrándole en la empresa como un miembro esencial para ella.

Working Formación Integral también tiene el punto fuerte de intentar colaborar siempre que es posible en realizar labor social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En Working Formación nos encantaría mejorar todavía más, la gestión y labor social de la empresa para llegar a conseguir la Excelencia Empresarial.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.