Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ELECTRICIDAD SANCHEZ CUBERO GARCIA, S.L.
CIF:B50557560
C/Blas Berni 14
50600 - EJEA DE LOS CABALLEROS
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ELECTRICIDAD SANCHEZ CUBERO SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ BLAS BERNI N14, C.P. 50600, EJEA DE LOS CABALLEROS

03 - Sector. Actividad

INSTALACIONES ELECTRICAS

04 - Año comienzo actividad.

LA SOCIEDAD SE CREO EN 1984 COMO SOCIEDAD CIVIL, AÑOS DESPUES SE PASO A SOCIEDAD LIMITADA

05 - Número de personas empleadas

ACTUALMENTE SON 4 PERSONAS EN REGIMEN GENERAL Y 3 AUTONOMOS

06 - Persona contacto

MARIANO SANCHEZ MUÑOZ

07 - E-mail contacto

gerencia@sanchezcubero.es

08.- Página web

www.sanchezcubero.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra empresa es una empresa comprometida con el medio ambiente, sobre todo con el reciclaje de lámparas fluorescentes, descarga y otro tipo de lámparas que contaminan el medio ambiente, estamos adscritos al programa Ambilamp hace mas de 5 años, colaborando con la recogida de este tipo de lámparas, asi como pilas gastadas y otro tipo de electrodomésticos y maquinas de nuestros clientes, gestionando la entrega en el punto limpio.

En cuanto al empleo, ofrecemos a nuestros trabajadores empleo de calidad, a pesar de ser una empresa de servicios cuaya disponibilidad hacia nuestros clientes es de 24h, nuestros trabajadores gozan de total flexibilidad laboral en momentos puntuales siempre que lo necesitan.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creo que cualquier empresa tiene que ser socialmente sensible en temas de cualquier tipo, Social, Politico, Innovación, medio ambiente etc.... 3

Todo esto es un "seguro de vida" para la empresa, una empresa no comprometida con aspectos tan importantes como estos, no tendrá mucho futuro.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Puntualmente se ha colaborado con alguna asociación, me gustaría en un futuro cercano,

dotar de presupuesto para la colaboración con temas sensibles principalmente con labores humanitarias para el desarrollo de las zonas mas desfavorecidas.
Este año pasado realizamos un proyecto en el pueblo de Jánobas, con el cual ayudamos a llevar la luz al pueblo nuevamente, actualizando la instalación eléctrica del pueblo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

- clientes
- proveedores
- asociaciones
-empleados
-organismos públicos
-

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Al ser una pequeña empresa familiar, se han detectado de manera informal a lo largo de los años

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Al ser una empresa familiar, donde el gerente esta todos los días en directo contacto con todas las personas que pertenecen a la empresa, Se transmite siempre códigos de buena conducta con clientes, compañeros, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Si, el objetivo principal de la empresa es la consolidación y aseguramiento constante de la actividad de la empresa en el mercado de las instalaciones eléctricas, para dar seguridad a

las personas que trabajan en ella y ser socialmente responsables.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Es un tema que personalmente me interesa mucho, ya que a nivel individual me gusta ser responsable socialmente y me gustaría que nuestra empresa también lo sea, por lo que todas las personas de la organización son dispuestas y sensibles socialmente

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Actualmente no estamos haciendo ningún plan a parte de esta primera toma de contacto que estamos realizando con el IAF

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Hace unos años la empresa disponía de la ISO 9000, hacíamos habitualmente encuestas de calidad, hoy en dia por el menor volumen de facturación se conoce personalmente por la cercanía de todos nuestros clientes. actualmente disponemos de la carta de calidad.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Después de acabar un trabajo o servicio, el gerente o el encargado, revisa la el trabajo y comenta con el cliente si esta conforme con el servicio prestado. Aleatoriamente se envían encuestas a clientes para conocer su satisfacción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Asistimos a ferias de nuestro sector para asi analizar las nuevas tecnologías y despues formar al personal para ofrecer los nuevos servicios a nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Siempre respondemos ante cualquier actualización o incidencia del producto / servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se informa al cliente de todos los productos o servicios que se van a instalar, (garantías, plazos de entrega, rendimientos, vida útil, etc....)

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Todas las semanas al finalizar la jornada nos reunimos y comentamos varios aspectos de como ha ido el trabajo y también de como están.

También al ser una empresa familiar siempre que hay algún malestar o nueva necesidad de horarios etc.... me lo comentan directamente, pues tenemos un contacto directo,

además de pasar muchas horas de la jornada junto al personal.

Desde inicio del 2018 estamos en un proyecto de mejora empresarial y transparencia, en el cual tiene el jefe de proyectos una reunión semanal con el personal. Y trimestralmente tenemos una reunión el comité de empresa y los trabajadores en la cual comunicamos el estado de la empresa y expresamos nuestras inquietudes como trabajadores. Y proponemos en conjunto una medidas de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Nuestra empresa y yo como gerente, no aceptaría la discriminación en nuestra empresa bajo ningún concepto, todos los trabajadores tienen igualdad de oportunidades y por supuesto nadie es discriminado,

En estos momentos queremos contratar una persona y en la selección de personal para las entrevistas hay personas con discapacidad, a las que se le dará igualdad de condiciones para el acceso del puesto de trabajo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todas las personas de la empresa tienen flexibilidad en el trabajo para una mejora de la conciliación familiar,

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Se pone a disposición de los empleados formación para la mejora y desarrollo en sus conocimientos

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Ahora mismo no se planifica a largo plazo la acción social, se donan cantidades varias en proyectos puntuales.

Nuestro objetivo es destinar un presupuesto a causas que a nuestro juicio y en línea con nuestro negocio que contribuyan a una mejora en el bienestar de la sociedad mas desfavorecida.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

No tenemos una alineación de los proyectos que hemos apoyado con la estrategia de negocio. Las hacemos porque nos parecen necesarias, sea cual sea el tipo de proyecto, siempre y cuando los valores o el fin al que va destinado sea socialmente responsable y ayude a la mejora del entorno.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

se comunica verbalmente y se anima a que los demás colaboren.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

No se comunica formalmente por ningún medio, salvo verbalmente o que la entidad a con la que se ha colaborado, haga publico nuestro apoyo

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Conocemos y damos a conocer a nuestros empleados las materias con las que trabajamos y sabemos como tratarlas para contaminar y ser respetosos con el medio ambiente, gestionando los residuos por el canal apropiado para su reciclaje.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

se desarrollan labores de gestión de residuos relacionados con nuestra actividad para su reciclaje y no contaminar en el ambiente, minimizar el consumo eléctrico y de combustible,

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se tratan los temas específicos con la gente implicada. en la tarea que desempeñan.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

4 - Disponer de presupuesto
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Capacitar a las personas de la empresa
10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El Punto fuerte o esencia de nuestra empresa es la constante entrega de nuestro saber hacer y de nuestro personal para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Un punto de mejora, podría ser mejorar la planificación y organización. Pues al tratarse de una pequeña empresa, se dedica mas tiempo en dar calidad y servicio a los clientes y se descuidan (a veces, por no saber como hacerlo) temas importantes como planificación de ayuda en proyectos sociales, dotación de presupuestos, etc...

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.