

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**BLOQUETECH, S.L.**

CIF:B99352734

C/del Coso nº:33.- º E-F,

50003 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

BLOQUETECH, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ COSO Nº 33, 3º OFICINA E-F

50003 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

INGENIERIA

#### 04 - Año comienzo actividad.

2012

#### 05 - Número de personas empleadas

45

#### 06 - Persona contacto

ALBERTO CORREA ENCUESTRA

#### 07 - E-mail contacto

[acorrea@bloquotech.com](mailto:acorrea@bloquotech.com)

#### 08.- Página web

[www.bloquotech.com](http://www.bloquotech.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

En Bloquotech tenemos muy en cuenta los temas que se comentan en el punto anterior.

Estamos comprometidos en la creación de empleo de calidad y por eso el 90% de nuestra plantilla es indefinida. Cuidamos a los trabajadores, nuestro equipo es nuestro principal valor y nos enorgullece tener unos índices de rotación de la plantilla tan bajos. Somos una empresa que colabora con diferentes entidades formativas a través de convenios para realizar prácticas formativas.

Nuestro compromiso con el medio ambiente y ahorro energético es claro. Seguimos invirtiendo para la mejora de las instalaciones buscando disminuir el consumo de electricidad. Se han acometido diversas mejoras como sustitución de luminarias por led o renovación de equipos por otros enigmáticamente más eficientes. Como cada año continuamos con la labor de concienciación de la gente sobre el uso responsable de la fotocopiadora e impresora. Fomentamos el aprovechamiento y reciclaje de todo el material de oficina.

Seguimos reforzando nuestra presencia en las redes sociales, queremos darnos a conocer y llegar a cuanta más gente mejor. Somos una empresa tecnológica y como tal siempre buscamos estar a la última.

Como hemos comentado anteriormente nuestro equipo es nuestro principal valor. Cuidamos a la gente y queremos que la experiencia de los trabajadores en Bloquotech sea cada día mejor. Buscamos la conciliación de la vida personal y familiar con un horario flexible para facilitar las necesidades de cada uno de los trabajadores. La formación es fundamental en nuestra empresa, por eso la realización de cursos tanto internos como externos son continuados a lo largo del año. La igualdad de género siempre nos ha acompañado y desde el primer día hemos valorado a las personas, dando a todos ellos igualdad de oportunidades y capacidad de desarrollo dentro de la empresa. Fruto de ello es que la mitad de la plantilla y gran parte del equipo directivo son mujeres.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Indudablemente cada PYME o pequeña organización tiene que dar ejemplo y colaborar en los temas generales que nos afectan a todos. No podemos permanecer impasibles ante determinadas circunstancias y con la suma de pequeños gestos conseguiremos hacer un entorno laboral mucho mejor.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **3.1. Información adicional**

Se promueven y planifican acciones deportivas para potenciar el bienestar social y el trabajo en equipo. Se mantienen las oficinas céntricas para potenciar el uso del transporte público y disminuir el impacto medioambiental

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

HASTA EL MOMENTO NO HA EXISTIDO MARGEN PARA PRESUPUESTAR ESTE TIPO DE PROYECTOS

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **5.1. Información adicional**

Se realizan acciones específicas para fomentar y mejorar la relación con los diferentes grupos de interés. Clientes, empleados, proveedores, agentes sociales. Se realizan con una periodicidad anual.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **6.1. Información adicional**

Efectivamente, disponemos de los medios necesarios para conocer las necesidades de los grupos de interés. Principalmente a través de encuestas específicas y manteniendo reuniones.

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

Los responsables y el equipo directivo de Bloquotech participan activamente en la elaboración de pautas y normas de actuación de la empresa.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

**8.1. Información adicional**

La cultura de empresa en Bloquetech se transmite de un trabajador a otro y se contagia rápidamente a las nuevas incorporaciones.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

**9.1. Información adicional**

La responsabilidad social corporativa es uno de los ejes fundamentales de la empresa. Se marcan objetivos anuales para el cumplimiento y la mejora.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

**10.1. Información adicional**

Fruto de la elaboración de la memoria y las mediciones realizadas se van a integrar dichas mediciones en el control de indicadores de la empresa con el objetivo de tener un monitor de los impactos actualizado y controlado. Fruto de la integración se desarrollan los objetivos concretos. Por ejemplo, reducción del uso de papel para mitigar el impacto en emisiones de CO2.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**11.1. Información adicional**

Tenemos reuniones periodicas con los clientes para recibir feedback de los trabajos. Anualmente se pasan encuestas de satisfacción para valorar los puntos de mejora y dar la oportunidad a los clientes de hacernos sugerencias.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

Elaboramos un plan de calidad del servicio con nuestros clientes. En este plan de calidad

del servicio se recogen diferentes mecanismos que juntos con los clientes nos ayudan a mejorar la relación, la calidad, la comunicación, la productividad.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

#### **13.1. Información adicional**

Siempre intentamos anticiparnos a las demandas de los clientes, estudiamos sus necesidades y proponemos soluciones o servicios que creemos pueden ser interesantes.

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **14.1. Información adicional**

Se facilitan a todos los trabajadores y trabajadoras de la compañía dos pantallas de trabajo para evitar, o al menos disminuir todo lo posible, la impresión en papel de documentación.

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

#### **15.1. Información adicional**

Disponemos de un sistema de aseguramiento de la calidad en el trabajo que nos ayuda a detectar posible fallos y subsanarlos. En caso de fallo del sistema contamos con una garantía sin coste al cliente en el que en un plazo de 24h damos respuesta al cliente proponiendo soluciones de errores y plazos de subsanación.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **16.1. Información adicional**

En todo momento se acuerdan las condiciones de trabajo con los clientes mediante oferta formal por escrito.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

### **17.1. Información adicional**

Se realizan semestralmente entrevistas personales y de desarrollo con cada uno de los trabajadores. Una de estas entrevistas la realiza personal externo profesional en recursos humanos y psicología.

En todo momento el trato es cercano y favorecemos que los trabajadores puedan hacer sugerencias a la dirección de la empresa.

El consenso en la toma de decisiones es otro pilar fundamental dentro de Bloquotech, siempre buscamos que los trabajadores estén lo mas satisfechos posibles y cuando hay que tomar decisiones que les afecten siempre se consulta y aprueba por mayoría.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

Se cumplimenta cuestionario de evaluación psicosocial para detectar posibles deficiencias y/o malestar en el bienestar y salud mental de los trabajadores y trabajadoras.

Se implementa un canal de denuncias para dar la posibilidad de denunciar cualquier tipo de práctica abusiva.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se mantiene la flexibilidad horaria y medidas de trabajo a distancia para facilitar todo lo posible la conciliación personal, familiar y laboral.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **20.1. Información adicional.**

Se implementan acciones formativas en idiomas.

Se promueve la formación interna entre trabajadores con distinto rango jerárquico.

Los clientes imparten formación en el puesto para nuestros trabajadores

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

Se revisa y actualiza el plan de carrera para mejorar las condiciones de promoción profesional

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **22.1. Información adicional.**

Se revisa y actualiza la evaluación de los riesgos del puesto para adaptar a la realidad actual.

Se facilita asistencia terapéutica a los trabajadores y trabajadoras que lo precisen

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

##### **23.1. Información adicional.**

Eventualmente se compra fruta para la oficina y se valora que el producto de los proveedores sea ecológico

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

##### **24.1. Información adicional.**

No existen criterios específicos predeterminados

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

##### **25.1. Información adicional.**

Se participa en el proyecto de "El Bosque de los Zaragozanos". Compromiso con el

medioambiente y la naturaleza frente a la contaminación e impacto medioambiental

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

#### **26.1. Información adicional.**

No

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **27.1. Información adicional**

Este año hemos publicado nuestra primera memoria RSC con carácter bianual para los ejercicios 2016 y 2017.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **28.1. Información adicional**

Este año hemos fomentado y potenciado la presencia y el uso de las redes sociales. Valoramos su impacto y la respuesta de los usuarios,

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **29.1. Información adicional.**

Se facilita el teletrabajo para disminuir el impacto que produce el transporte.  
Se incluye en la política de RRHH la concienciación de gestos para disminuir el impacto (luces, A/C, grifos...)

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso**

## **público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

Este año hemos realizado una primera aproximación a la medición de la huella de carbono para los ejercicios 2016 y 2017. Está disponible para todos los interesados dentro de nuestra memoria. Para este próximo ejercicio uno de nuestros objetivos es profundizar en el análisis de la huella para dotarla de mayor veracidad y empezar a interponer acciones orientadas a la reducción de su impacto.

Intentamos reducir el consumo de papel fomentando el trabajo digital. Cada trabajador dispone de doble pantalla, lo que ha reducido sensiblemente la utilización de la impresora. Todos los aparatos electrónicos de los que disponemos intentamos que sean lo mas eficientes energícamente. A su vez invertimos cada año en la mejora de elementos obsoletos o energícamente mejorables, por ejemplo sustituyendo fluorescentes por LED.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **31.1. Información adicional**

Se facilitan contenedores específicos para el reciclaje de papel.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

DENTRO DE NUESTRA MEMORIA ESTÁ DISPONIBLE LA HUELLA DE CARBONO 2016 Y 2017.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO DE CALIDAD, CON LA FORMACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN. ALTO PORCENTAJE DE CONTRATOS INDEFINIDOS. PRIORIZANDO EL BIENESTAR DEL TRABAJADOR. BAJO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL. PLANTILLA EQUILIBRADA ENTRE AMBOS SEXOS.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES. INTEGRACIÓN DE UN PLAN DE OBJETIVOS RSC.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**