Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

KEMLER, S.L.U.
CIF:B50879055
C/Rafael Pamplona Escudero 34, Local Dcha.
50005 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

KEMLER, S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

Pamplona Escudero, 34 local
50005 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Formación y Consultoría

04 - Año comienzo actividad.

2001

05 - Número de personas empleadas

20

06 - Persona contacto

Javier Sáez Lozano
Alberto Aguilar Borraz

07 - E-mail contacto

jsaez@kemler.es
aaguilar@kemler.es

08.- Página web

www.kemler.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Se han identificado las partes interesadas de la organización, así como sus necesidades y expectativas y se realiza un seguimiento continuo del contexto en el que prestamos nuestros servicios.
Se realiza un seguimiento de los indicadores relativos a los procesos afectados, desde el punto de vista de calidad y de medio ambiente.
Se establecen objetivos de mejora tanto asociados a los indicadores de los procesos, como con una visión más estratégica a largo plazo. Algunos de estos objetivos están relacionados con la utilización de elementos tecnológicos en nuestros procesos.
Dirección mantiene un diálogo continuo con el personal afectado en lo relativo a aspectos sociales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Para hacer frente a los cambios, las pymes pueden utilizar mecanismos y medios que facilitan su adaptación. Es importante para ello un buen acceso a la información necesaria y un proceso interno de análisis y de toma de decisiones estratégicas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Se dispone de una planificación ambiental, sobre la que se plantean objetivos periódicos y sobre la que se realiza un seguimiento. Todo ello auditado según ISO 14001.
Aunque hay acciones sociales continuas, no hay una planificación documentada a tal efecto.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

KEMLER colabora con ASPANOA y mantiene diversos proyectos de ayuda a refugiados.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se mantiene un contacto continuo con nuestras partes interesadas, identificando sus necesidades y expectativas y gestionándolas de común acuerdo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Las necesidades y expectativas se analizan de forma individualizada. Pero fruto de este análisis se toman decisiones a nivel de proceso/negocio.
La relación con los clientes para la prestación de los servicio se realiza siempre a través de la definición documental clara y exhaustiva de las características del servicio a prestar.
La comunicación con los clientes se realiza de acuerdo a lo dispuesto en la normativa de protección de datos y se realiza una planificación y análisis anual de la estrategia de comunicación.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Dirección realiza directamente el proceso de acogida, donde se transmiten los valores de la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se transmiten de forma individualizada desde Dirección a cada una de las personas en las reuniones periódicas y en los planes de acogida iniciales.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

KEMLER colabora con ASPANOA y mantiene diversos proyectos de ayuda a refugiados.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

El enfoque de Responsabilidad Social está embebido en muchas de nuestras actividades, por lo que no se consideran objetivos separados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

En todos nuestros servicios se recoge la satisfacción del cliente. Los datos son revisados y analizados documentalmente e incorporados a las revisiones periódicas con Dirección.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Las mejoras planteadas, derivadas de la revisión y análisis de la información recogida acerca de la satisfacción del cliente, son contrastadas de nuevo en la prestación de los nuevos servicios, comprobando su eficacia.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Diseñamos nuestros productos tras un análisis de las necesidades de los clientes.

Contamos con un servicio de vigilancia industrial y tecnológico para identificar las mejores prácticas disponibles.
Una vez implantadas y entregadas al cliente se evalúa el resultado y se rediseña el producto.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se establecen objetivos ambientales anuales y se planifican adecuadamente. Se realiza seguimiento periódico de los mismos. Todo ello auditado según ISO 14001.
Los servicios se diseñan teniendo en cuenta los aspectos ambientales y los impactos en todas las partes interesadas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

Por las características de nuestro servicio, no tiene sentido el concepto de servicio posventa.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Cualquiera de nuestros servicios dispone de una ficha o documento específico que describe todas sus características.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Como mínimo anualmente, Dirección mantiene una reunión individual con cada empleado, recabando esta información directamente.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En la selección de personal se atiende a criterios técnicos, sin importar el género, origen racial, discapacidad, etc?
La promoción y el desarrollo interno de capacidades es uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión de RRHH.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Adaptación de horarios a petición de los trabajadores. Se facilita la asistencia a citas médicas y otras necesidades personales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Los trabajadores pueden proponer la formación que consideren necesaria para la realización de sus funciones.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

A partir de matrices de competencias y polivalencia se evalúa anualmente el desempeño y evolución de cada trabajador, potenciando su desarrollo profesional en función de las necesidades de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se dispone de una evaluación de riesgos y una planificación de la actividad preventiva.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta la procedencia y el impacto en el ciclo de vida de determinados productos (material de oficina).
Se dispone de un acuerdo de colaboración en el que se incluyen criterios ambientales y de seguridad para las contrataciones de servicios.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Se dispone de acuerdo de colaboración con subcontratistas de servicios.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

KEMLER colabora con ASPANOA y mantiene diversos proyectos de ayuda a refugiados.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Se establecen proyectos asociados a nuestras líneas de negocio, asociados con el apoyo a colectivos vulnerables y a la inserción profesional.
Disponemos de una bolsa de trabajo gratuita en el sector del transporte y la logística.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Colaboramos con distintas asociaciones desde hace varios años. Se realizan comunicaciones a empleados y a todos los grupos de interés para fomentar su colaboración con algunas de las causas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se realizan comunicaciones para fomentar la colaboración con proyectos concretos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Dentro de nuestro sistema de gestión certificado en calidad y medio ambiente, disponemos de indicadores ambientales y de objetivos anuales que se revisan periódicamente.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Las acciones relativas al comportamiento ambiental de la organización se comunican y gestionan de forma interna, en colaboración con todo el personal.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Se estudia en la prestación de cada servicio y desde su diseño la minimización de los impactos ambientales relacionados.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las acciones relativas al comportamiento ambiental de la organización se comunican y gestionan de forma interna, en colaboración con todo el personal.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conciencia de la Dirección sobre la atención a todas las partes interesadas.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Documentación y comunicación externa de las acciones sociales realizadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.