

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**MINDUAL, MONTAJES INDUSTRIALES
ÁLVAREZ, S.A.**
CIF:A50060656
C/Tomás A. Edison 22.-
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Razón Social: MONTAJES INDUSTRIALES ÁLVAREZ, S.A.
Nombre comercial: MINDUAL

02 - Dirección - CP - Población

Calle Tomas Edison, nº 22
50014 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCIÓN, INSTALACIONES ELÉCTRICAS

04 - Año comienzo actividad.

1953
(MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES)

05 - Número de personas empleadas

Personal medio en 2016: 41,73 trabajadores fijos y 17,71 eventuales
Personal medio actualmente: 64,95 trabajadores fijos y 8,5 eventuales

06 - Persona contacto

Álvaro Martínez Sancho
(Responsble RSC)

07 - E-mail contacto

alvaro.martinez@mindual.com

08.- Página web

www.mindual.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

A) Nuestra empresa considera que, sin lugar a dudas, tiene un carácter social en el sentido de que tiene que generar riqueza para distribuirla entre sus partícipes (clientes, trabajadores, proveedores de bienes y dinero, la Administración y sus socios). No sólo esto sino que yendo más allá, también se compromete con entidades para colaborar en la atención a los más desfavorecidos. Se crea empleo de calidad, sin discriminar sexos. Así mismo, se toman medidas para el control del cumplimiento de la legalidad vigente como compromiso del mantenimiento del Estado de Derecho en el que convivimos.

B) Evidentemente, Mindual, se ve afectada por temas políticos, como todas las empresas y más en el mundo globalizado en el que vivimos en el que las decisiones de política económica y de regulación de mercados dependen de los gobernantes en gran medida.

C) Todos los habitantes de la tierra influimos en la conservación del medio ambiente. Desde las empresas y otras instituciones debemos de ser muy sensibles al problema de la contaminación y tomar medidas encaminadas a la sensibilización de todos los partícipes. En Mindual tenemos la certificación ISO14001 con el fin de obligarnos al cumplimiento de una norma reconocida e involucrar en ella a cuantos se relacionen con nosotros. Abogamos por el desarrollo sostenible y fomentamos las energías renovables y la tecnología más respetuosa.

D) El uso responsable de las redes sociales contribuye a darse a conocer a una cada vez mayor población. Del mismo modo, pueden ser el vehículo por el que transmitir valores positivos y experiencias que pueden ayudar a otras empresas. Nosotros participamos activamente el linkedin y nuestra página web.

E) Como hemos indicado en el punto A), queremos dar a nuestra empresa un carácter social que, por supuesto, tiene su reflejo en la gestión de nuestros recursos humanos. Estamos comprometidos con la igualdad de género luchando y aplicando medidas de control para evitar la brecha salarial entre hombres y mujeres. Procuramos, dentro de nuestras posibilidades, hacer políticas de conciliación y elaboramos anualmente planes de formación para nuestros trabajadores. Aplicamos una rigurosa gestión de la prevención de riesgos laborales y atendemos todas las iniciativas que provienen de los trabajadores para lo que mantenemos reuniones periódicas con toda la plantilla. Otra actividad que realizamos es la de "MINDUAL CULTURAL" que consiste en la visita a exposiciones, museos y otras actividades culturales, tanto en Zaragoza como fuera, con el fin de promover el humanismo y la cultura como forma de mejorar el mundo. Puede sonar muy pretencioso pero estamos absolutamente convencidos de que la cultura y el humanismo contribuyen a la mejora de los individuos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Hay que ser ambiciosos y aprovechar la flexibilidad de las PYMES para acometer muchos de estos asuntos. La imaginación, a veces, suple a los recursos económicos.

Y de los cambios pueden surgir nuevas líneas de negocio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Compromiso con la Agenda 2030 y alineación de los ODS con la RS de la empresa. Se continua con un plan estratégico a medio plazo en la que se de cohesión a los objetivos de trabajo de la organización y construya una visión de futuro sostenible apoyada en los objetivos de Desarrollo sostenible encumbrados por las Naciones Unidas.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Mantenemos estrecho contacto con Tchad país en el que desarrollamos nuestro proyecto solidario que llamamos "Energía para el Mundo". Nos trasladamos 15 días cada dos años a Chad (África central) a cuenta de nuestras vacaciones para ayudar. Hemos reformado un hospital y puesto en regadío unos terrenos de un orfanato. En la actualidad nos es imposible el desplazarnos hasta allí para continuar con los trabajos pero hacemos un seguimiento de su estado y asesoramos al personal que trabaja allí. Además becamos a varias niñas para pagar sus estudios y evitar que sus familias las casen en la pubertad.

La empresa participa con diferentes asociaciones locales que trabajan para disminuir las desigualdades sociales y fomentar la alimentación de calidad.

En cuanto a medio ambiente, planificamos acciones cada año con el fin de intentar mejorar nuestra gestión medioambiental y los resultados los publicamos en nuestro informe de revisión de cada año.

Adaptándonos a los nuevos objetivos de inversiones sostenibles, MINDUAL incorpora el departamento de energía renovables. Buscando objetivos que vayan más allá de la energía renovable, MINDUAL quiere reforzar la energía fotovoltaica para reducir la huella de carbono y disminuir el impacto ambiental de la empresa y de esta manera diferenciarnos en el mercado como una de las empresas que lideren la implementación de energía renovable y estar a la vanguardia de las prácticas más sostenibles.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dentro de nuestro sistema de gestión de la calidad tenemos establecidos procedimientos para promover la comunicación y el diálogo con nuestros grupos de interés. Estos procedimientos son revisados anualmente con el fin de mejorar siempre que sea posible.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

SOCIOS: Anualmente, aparte de la Junta General, se celebra la Asamblea Familiar en la que se invita a un personaje relevante para que nos de una conferencia, se informa de las efemérides familiares, hay diálogo entre los socios y los familiares no socios y se cierra con una comida de toda la familia y el invitado.

CLIENTES: Anualmente se realizan reuniones con nuestros clientes más importantes con el fin de poder recabar la información que nos interesa de cada cliente. Además, mensualmente nuestros técnicos informan a la dirección de las relaciones diarias con nuestros clientes y de la percepción que tienen en cuanto a su grado de satisfacción.

TRABAJADORES: Cada trimestre se realiza una reunión con toda la plantilla con un índice de participación entre el 75% y el 80% en el que se da información económica de la empresa y se formulan por parte de los asistentes, propuestas de mejora.

PROVEEDORES: Tenemos establecido un procedimiento de homologación de proveedores que nos permite una interacción con ellos con el fin de que cumplan nuestras especificaciones y exigencias entre las que se encuentran algunas de carácter social sin las que no está permitido trabajar para esta empresa. Por otro lado, desde 2018, se ha establecido un nuevo sistema de compras y de negociación con proveedores con el fin de planificar mejor los aprovisionamientos y mejorar las condiciones.

ASOCIACIONES: Pertenecemos a diferentes Asociaciones importantes en nuestro sector con las que planificamos actuaciones, intercambiamos información y formación y colaboramos en diferentes proyectos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Los valores, tanto de la familia como de la empresa, están escritos en el protocolo familiar y se informa de ellos continuamente en todo tipo de reuniones.

Se comunica a todas las nuevas incorporaciones de la empresa nuestra política de calidad y medio ambiente y nuestra política de prevención de riesgos laborales. También realizamos una pequeña formación en cuanto a la actuación en emergencias. Esta formación es recordada en nuevas acciones formativas con el fin de reforzar y mejorar los conocimientos de todos los trabajadores.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se realizan reuniones puntuales a lo largo del año de forma individual y por departamento para establecer objetivos, alinearlos a los de la organización y motivar a cada uno de los empleados para que los consiga.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Hemos incluido en las propuestas de mejora de nuestro sistema de gestión de calidad, algunas referidas a la Responsabilidad Social. Ello significa que podremos hacer el seguimiento y controlarlas y aparecerán en el informe de revisión del sistema por la dirección de final de año. Se ha designado a un responsable en materia de Sostenibilidad que se formará adecuadamente con el fin de conseguir una integración total en la estrategia de la empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Como indicábamos en el punto anterior, al estar introducidas en nuestro sistema de gestión de calidad, se establecen indicadores y objetivos.

Hemos integrado en dicho sistema tanto la calidad, como la prevención de riesgos y la RS para aprovecharnos del rigor del sistema y poder estar sometidos a auditorias, tanto internas como externas.

Nos avalan los certificados de calidad ISO 9001, que garantiza la gestión eficiente de la calidad en nuestros procesos; ISO 14001, que certifica nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable.

Queremos seguir mejorando, explorando nuevas certificaciones y optimizando nuestras prácticas, siempre enfocados en la innovación, la eficiencia y el bienestar de nuestros empleados. Nuestro objetivo es superar las expectativas de nuestros clientes y contribuir al desarrollo sostenible, con la mirada puesta en el futuro y el compromiso constante de elevar nuestros estándares.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Tenemos Sistema Gestión Calidad de acuerdo a ISO9001. Uno de sus procedimientos es el seguimiento de la satisfacción de los clientes. Mantenemos reuniones de las que se redactan informes indicando las percepciones que el cliente tiene de la empresa, es un diálogo abierto en el que podemos recoger las opiniones y propuestas de nuestros clientes. Utilizamos formularios Google para medir la satisfacción de nuestros clientes.

Realizamos reuniones periódicas con los clientes para medir su satisfacción y asegurarnos de que sus expectativas estén siendo cumplidas. Durante estas reuniones, recogemos sus comentarios, analizamos sus necesidades actuales y futuras, y abordamos cualquier inquietud que puedan tener. Además, utilizamos esta retroalimentación para mejorar nuestros procesos, productos y servicios, garantizando una relación de confianza y colaboración continua. Estas reuniones son clave para fortalecer nuestra relación con los clientes y asegurar que nuestra oferta siga alineada con sus expectativas y los más altos estándares de calidad.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Mantenemos reuniones mensuales con lo que llamamos dirección de obras y estudios en los que los encargados de obra manifiestan, entre otras cosas, las mejoras o innovaciones en la ejecución de los trabajos de la obra y se comparten las experiencias positivas para aplicarlas en todos los trabajos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La propia naturaleza de nuestra actividad nos obliga, al hacer un estudio previo a la adjudicación y posteriormente un replanteo de los trabajos, a ir satisfaciendo en la propia planificación y ejecución de los trabajos las necesidades del cliente incorporando aquellos productos que mejoran la eficiencia energética, energías renovables y los cambios que tecnológicos que se dan en nuestro sector.

Se ha estudiando desde la dirección la posibilidad de incrementar nuestra oferta de productos, bien mediante la adquisición de alguna empresa o mediante la contratación de técnicos especialistas con experiencia en las actividades nuevas que queremos ofrecer a nuestros clientes habituales y a los potenciales que podríamos conseguir con esta medida. Además, buscamos constantemente la innovación a través de nuestra mejora interna. Esto implica optimizar continuamente nuestros procesos, adoptar nuevas tecnologías y metodologías, y explorar soluciones innovadoras que no solo mejoren la eficiencia operativa, sino que también añadan valor a nuestras soluciones y servicios. Esta búsqueda de innovación nos permite mantenernos competitivos y ofrecer a nuestros clientes soluciones avanzadas y sostenibles, adaptadas a las nuevas demandas del mercado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Acomodándonos a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, se realizan actuaciones integrales incluyendo obra civil y obras auxiliares de albañilería. Para la realización de todas estas actividades disponemos de personal propio altamente cualificado y empresas colaboradoras de absoluta competencia técnica a las que se somete periódicamente a distintas evaluaciones.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Ofrecemos la garantía de un año desde la puesta en marcha de la instalación y la recepción definitiva de la obra mediante aval de un porcentaje del importe total de la instalación que oscila entre el 5% y el 10%.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Cuando se hacen las ofertas, se suelen ofrecer variantes de los materiales que vienen prescritos atendiendo a las necesidades del cliente y nuestros intereses económicos.

También se asesora y se muestran las alternativas en materia de eficiencia energética y energías renovables.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Realizamos esporádicas encuestas de clima laboral con empresas externas.

Se mantienen reuniones recurrentes con toda la plantilla y con los delegados de los trabajadores.

Disponemos de un canal abierto al empleado para sus consultas, dudas o sugerencias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Estamos en un sector en el que, tradicionalmente, no abundan las mujeres. Sin embargo, estamos intentando equipar el número de hombres y mujeres en nuestro departamento técnico.

Se ha creado un Plan de Igualdad. Se ha creado una comisión de igualdad para realizar el seguimiento y proponer actuaciones de mejora. Disponemos además de un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, el acoso por razón de sexo y otras conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral en el ámbito laboral.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para el personal que no tiene que estar sujeto al horario de una obra concreta, hay flexibilidad de horarios. Se puede faltar y existe la posibilidad de recuperar las horas.

Se atienden a las solicitudes de reducción de jornada y excedencias para el cuidado de

hijos o personas a cargo.

Desde 2018 se trabaja de lunes a jueves en jornada partida y los viernes sólo hasta mediodía. Con esta medida hemos querido que, dado que muchos trabajadores trabajan fuera de Zaragoza durante la semana, puedan incrementar el tiempo de convivencia con la familia.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La formación es considerada por la dirección como inversión necesaria. Se fomenta y se financia cualquier iniciativa en este aspecto. Cada año se hace un plan de formación que se incluye en el sistema de gestión de calidad. Este sistema recoge las necesidades formativas de la empresa y las inquietudes de los trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Se ofrece un proyecto de carrera incluyendo un plan de formación y una acomodación salarial acorde a sus tareas y objetivos a cumplir.

Procuramos, dentro de nuestras posibilidades, hacer políticas de conciliación y elaboramos anualmente planes de formación y planes de carrera para nuestros trabajadores.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

La organización cumple escrupulosamente con todos los requisitos de Seguridad y Salud que marca la legislación, para lo que hay un sistema implantado con seguimiento mensual por un comité específicamente creado a tal fin. Posteriormente se realiza una programación y una memoria de su cumplimiento.

Se ofrece la posibilidad de contratación de un seguro de salud para el empleado y para sus familiares con condiciones negociadas previamente con las entidades que sean más ventajosas que las que ofrece el mercado.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Mindual selecciona a sus proveedores de producto y servicio en el entorno local dando preferencia a proveedores de capital aragonés, con lo que no solo consigue mejorar sus resultados económicos y plazos de entrega, sino que refuerza la red de colaboradores locales y el tejido comercial de la zona.

Buscamos además proveedores que ayuden en la integración profesional y social de las personas con discapacidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

MINDUAL selecciona a sus proveedores de producto y servicio que satisfagan el cumplimiento de las necesidades sociales y ambientales en la misma medida en la que Mindual se involucra.

Anualmente el departamento Administración con la colaboración de Oficina Técnica, procede a la reevaluación de proveedores, identificando posibles incidencias que son registradas y gestionadas para su corrección.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Tenemos un proyecto solidario en el Chad. Por la complicación de los desplazamientos tratamos de fortalecer los lazos a distancia mediante colaboraciones y becas.

Desde el año 2020 se incluyó el de "Compromiso con la Agenda 2030 y alineación de los ODS con la RS de la empresa".

Colaboramos con la iniciativa de Caixa Bank en el proyecto Gavi de Alianza para la vacunación Infantil.

Participamos en campañas puntuales de otras asociaciones y organizaciones locales.

Formamos parte del Pacto Mundial de la ONU.

Hemos creado el primer certamen de escritura para los mas pequeños, espoleado por los miembros de la familia Alvarez.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Como hemos indicado en el punto anterior, al introducir el objetivo que hemos referido, se han incluido planificación de acciones e indicadores de medición.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Todas nuestras actuaciones en materia social se dan a conocer a nuestros empleados a través de nuestra página web, las redes sociales y grupo de wasap en el que todos pueden participar y opinar y proponer.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Nuestro proyecto "Energía para el mundo", por su singularidad, se ha difundido en todos los medios de comunicación locales: prensa, radio y televisión.

Toda la actividad que la empresa realiza en materia de responsabilidad social queda reflejada en nuestra página web y cuenta de LinkedIn

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La empresa tiene certificada la ISO 14001, lo que refleja su compromiso con la gestión ambiental responsable y la sostenibilidad en sus operaciones. Este certificado garantiza que los procesos implementados cumplen con los más altos estándares de protección ambiental, contribuyendo a minimizar el impacto ecológico y promoviendo prácticas sostenibles dentro de la organización.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Estamos certificados en ISO 14001 y cada año además de cumplir con la legislación en materia medioambiental nos ponemos compromisos para contribuir en la lucha global contra el cambio climático.

Dentro de nuestros objetivos para el 2021 está el de "Promover alternativas más sostenibles en las Instalaciones " Utilización de alumbrado led y sistemas de control de alumbrado con programadores" no sólo en nuestras instalaciones sino que lo proponemos a nuestros clientes. Promover la utilización de energías renovables para autoconsumos y la utilización y adaptación a componentes más eficientes energéticamente hablando.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Buscamos un modelo económico alternativo y sostenible que busca reducir al máximo el desperdicio de recursos y materiales.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Realizamos charlas y formación en gestión de residuos y a través de nuestra página web todos los grupos de interés (proveedores, clientes, subcontratas, trabajadores, asociaciones, etc) tienen acceso a nuestra política de calidad y medio ambiente y nuestras certificaciones.

También utilizamos las redes sociales para divulgar el tipo de instalaciones que realizamos en el ámbito de la eficiencia energética y las energías renovables.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La empresa ha logrado mantenerse de manera sostenible a lo largo del tiempo, con una trayectoria de 7 años, experimentando un crecimiento significativo en los últimos años y expandiéndose de manera notable por todo el territorio español.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Formalizar con más rigor los procesos. Esto implica establecer estructuras y

procedimientos bien definidos que guíen todas las operaciones dentro de la empresa. Este enfoque no solo garantiza que las actividades se realicen de manera consistente y eficiente, sino que también facilita el cumplimiento de normativas, la mejora continua y la capacidad de adaptación a nuevos desafíos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.