

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ZIMALTEC SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.**

CIF:B55474738

Ctra Valencia, Portal 70, Esc.2, 1ºA

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Zimaltec Soluciones Tecnológicas, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera de Valencia 70, Esc. 2, 1ºA

50410 Cuarte de Huerva

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría informática

#### 04 - Año comienzo actividad.

2024

#### 05 - Número de personas empleadas

12

#### 06 - Persona contacto

Álvaro Bustillo

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@zimaltec.es](mailto:administracion@zimaltec.es)

#### 08.- Página web

[www.zimaltec.es](http://www.zimaltec.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

En Zimaltec Soluciones Tecnológicas nos enfocamos en la creación de empleo y en la generación de riqueza, asegurándonos de cumplir con todas las normativas legales vigentes. La contratación del personal se realiza por medio de contratos indefinidos, lo que aporta una estabilidad económica a todo el equipo.

Las medidas que implementa el gobierno pueden influir directamente en nuestras estrategias y operaciones, las basadas en temas laborales y fiscales, principalmente.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad, tomando medidas para reducir nuestro impacto ambiental, como el consumo responsable de recursos (agua, energía eléctrica) y la lucha contra el cambio climático.

La constante evolución de las tecnologías nos afecta muy directamente, ya que somos una empresa consultora en ese campo. Los avances en las comunicaciones y las redes sociales también afectan a nuestra forma de interactuar con clientes y colaboradores.

Promovemos la igualdad de género, con políticas de contratación inclusivas y salarios equitativos. Además, fomentamos la conciliación de la vida personal y profesional de nuestros empleados, se ofrecen opciones de trabajo flexible, como horarios adaptables y teletrabajo. También se facilita el desarrollo profesional de las personas trabajadoras a través de la formación continua.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Todas las empresas, independientemente de su tamaño, tienen capacidad para abordar estos desafíos de manera efectiva mediante diversas estrategias.

Según los datos, el 99% de las empresas en España son PYMEs, por lo que tienen un gran impacto en la sociedad y son fundamentales para la economía del país, ya que generan una gran parte del empleo y contribuyen significativamente al PIB.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### 3.1. Información adicional

Para Zimaltec Soluciones Tecnológicas es fundamental promover y garantizar aspectos de tema social y ambiental en la planificación de la actividad de la empresa.

Se vela, con especial interés, por el cumplimiento de la legislación en materia de derechos humanos, igualdad de género y seguridad laboral. Además, se adoptan algunas prácticas ambientales para contribuir a la sostenibilidad.

### 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

### 4.1. Información adicional

La empresa no descarta colaborar en un futuro con alguna entidad y contribuir a generar un cambio positivo en nuestras comunidades y en el planeta.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### 5.1. Información adicional

Consideramos que una buena gestión de los grupos de interés es muy importante para el éxito y la sostenibilidad de la empresa.

### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### 6.1. Información adicional

Se presta especial atención a las necesidades y/o expectativas de nuestros grupos de interés para asegurarnos una buena gestión y poder contar con la confianza y la fidelidad de todos ellos.

Empleados: A nivel interno, se realizan reuniones y talleres para fomentar la comunicación y el desarrollo profesional.

Clientes: Recopilamos y analizamos el feedback de los clientes para mejorar nuestros servicios. Ofrecemos atención personalizada para resolver dudas y atender sus necesidades.

Colaboradores: Somos Partners de Microsoft. Lideramos proyectos de transformación digital trabajando con las mejores herramientas y últimas tecnologías del mercado, lo que nos permite ayudar a las empresas a crecer y prosperar.

Proveedores: Realizamos evaluaciones para asegurar la calidad y sostenibilidad de los productos y servicios.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

La empresa cuenta con una serie de protocolos en materia de protección de datos, prevención de riesgos laborales y procedimientos internos de actuación, a disposición de todas las personas de la organización.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

La empresa desarrolla un proceso de onboarding para integrar a los nuevos empleados que se incorporan a la plantilla, donde entre otros aspectos, reciben una sesión sobre la cultura y valores de la empresa.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Zimaltec Soluciones Tecnológicas está muy comprometida con su contribución al desarrollo sostenible, mejorando sus impactos sociales, económicos y medioambientales.

Se implementan prácticas empresariales éticas y transparentes, asegurando la integridad en todas las operaciones.

Promovemos condiciones de trabajo justas, seguras y saludables, respetando los derechos de los empleados y fomentando la igualdad de oportunidades.

Hemos adoptado prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental, como la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos y la gestión adecuada de residuos.

Fomentamos relaciones responsables y sostenibles con clientes y proveedores, asegurando la calidad y seguridad de los productos y servicios.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

Zimaltec Soluciones Tecnológicas está muy sensibilizada con contribuir voluntariamente a una sociedad más justa y proteger el medio ambiente, y aunque lleva a cabo diferentes actuaciones en distintas áreas, todavía no ha implantado un Plan de Responsabilidad Social donde se definan formalmente los objetivos e indicadores de seguimiento.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**11.1. Información adicional**

Nuestro principal objetivo es la satisfacción plena de nuestros clientes. Para ello, seguimos una metodología centrada en un trabajo constante, cercano y totalmente transparente en cada proyecto que llevamos a cabo. Conocemos la satisfacción de nuestros clientes en el día a día, ya que mantenemos un contacto continuo y una comunicación abierta.

La empresa ha valorado realizar el envío de encuestas de satisfacción, así como implementar una plataforma de gestión de quejas y sugerencias.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Se mantienen reuniones semanales con algunos clientes y, en general, una relación muy fluida con todos, donde se detectan de forma directa los elementos susceptibles de mejora. Una vez identificadas las mejoras a llevar a cabo, se establece una pauta de actuación, contando con la colaboración de todo el personal de la empresa para que se realice de forma óptima, maximizar el rendimiento y la eficiencia, mejorando así la productividad de la empresa y la satisfacción del cliente.

## Innovación en los productos y servicios

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

**13.1. Información adicional**

En Zimaltec Soluciones Tecnológicas entendemos la innovación desde un punto de vista

práctico, de mejora permanente de los procesos clave de la empresa que facilitan su crecimiento y rentabilidad.

Realizamos consultoría tecnológica de transformación digital, gestión empresarial y desarrollo de software, lo que nos obliga a mantenernos continuamente actualizados para ofrecer las mejores soluciones y ayudar a las empresas a optimizar su modelo de negocio.

Nos superamos constantemente para ofrecer el mejor servicio posible en cada proyecto. Nuestra filosofía se basa en ser mejores, para ayudar a mejorar.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Uno de los valores de Zimaltec Soluciones Tecnológicas es el compromiso con la plena satisfacción de los servicios prestados, y con el cumplimiento de los objetivos fijados.

Ofrecemos un servicio de consultoría que se desarrolla y se adapta de forma personalizada a las circunstancias y necesidades de cada uno de nuestros clientes.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### **15.1. Información adicional**

Ofrecemos una respuesta rápida y eficiente, con una atención personalizada, que se adapta a las necesidades individuales de cada cliente, garantizando así su satisfacción.

Mantenemos comunicación constante con nuestros clientes, a través de múltiples canales (teléfono, correo electrónico, chat en vivo, redes sociales), lo que nos permite realizar un seguimiento proactivo para asegurarnos de ofrecer el mejor servicio.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Para Zimaltec Soluciones Tecnológicas la transparencia es un valor fundamental, ya que promueve la confianza y la credibilidad, y no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también fortalece las relaciones con los clientes, empleados y otros grupos de interés. Por eso, desde el primer momento proporcionamos de forma clara y detallada toda la

información necesaria acerca de los productos y servicios que ofrecemos.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### 17.1. Información adicional

Para Zimaltec Soluciones Tecnológicas la satisfacción de su equipo es crucial para mantener un ambiente de trabajo positivo y productivo. Su talento, dedicación y creatividad son fundamentales para el éxito y crecimiento de la organización.

Se realizan reuniones individuales de las personas trabajadoras con sus supervisores que fomentan una comunicación abierta y efectiva. Estas sesiones permiten identificar y abordar problemas, y ayuda a los empleados a establecer y alcanzar sus objetivos profesionales.

También se organizan actividades de Team Building, que son una excelente manera de fortalecer la cohesión del equipo y construir relaciones más fuertes. Estas jornadas proporcionan un descanso del trabajo diario, permitiendo a los empleados relajarse y salir de la rutina, aumenta la motivación y el compromiso de los trabajadores y fomenta un ambiente de trabajo positivo.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

#### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### 18.1. Información adicional.

Zimaltec Soluciones Tecnológicas apuesta por la igualdad de oportunidades para toda su plantilla, por lo que realiza prácticas específicas que promuevan un entorno inclusivo y equitativo.

Se busca un reclutamiento inclusivo, se publican ofertas de empleo en diferentes plataformas, utilizando lenguaje que no discrimine, para atraer a todo tipo de candidatos.

La compañía cuenta con trabajadores de diversas nacionalidades y orígenes, sexos y edades, lo que enriquece nuestro entorno laboral con una amplia variedad de perspectivas y experiencias. Esta diversidad nos permite innovar y adaptarnos mejor a las necesidades de nuestros clientes y del mercado.

Se ofrece a todas las personas empleadas la posibilidad de adquirir nuevas habilidades y

conocimientos, que les permita desarrollarse profesionalmente. Se aplica una remuneración justa y equitativa por el mismo trabajo, independientemente del género, raza u otras características.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se establece flexibilidad en el horario de entrada y de salida, y los viernes se cuenta con jornada reducida.

Además, la empresa ofrece a sus empleados la modalidad de trabajo híbrido, que permite compaginar el trabajo presencial con el trabajo a distancia.

Durante los meses de julio y agosto se disfruta de horario de verano, de 35 horas semanales en jornada continua.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

##### **20.1. Información adicional.**

Cuando un responsable de personal detecta necesidades formativas dentro de su equipo propone la realización de alguna capacitación, que pueden ser tanto a nivel interno como a través de agentes externos.

Los jefes de proyecto realizan un seguimiento semanal de las tareas realizadas por su equipo, donde detectan y analizan las capacidades y puntos débiles de cada uno.

En muchas ocasiones son las personas con más experiencia y conocimientos dentro de la propia empresa las que forman de una manera continua a otros empleados, compartiendo sus habilidades y conocimientos para fomentar el crecimiento profesional y el desarrollo de todo el equipo.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

##### **21.1. Información adicional.**

Además de la capacitación profesional en competencias técnicas, Zimaltec Soluciones Tecnológicas apuesta por el desarrollo personal de todos sus empleados, lo que favorece

la creación de un ambiente de trabajo saludable.

La formación y el desarrollo constante de los empleados promueve el bienestar integral, la colaboración y el crecimiento continuo, fortaleciendo así la cohesión y el compromiso dentro del equipo.

Invertir en su desarrollo y bienestar no solo mejora la productividad, sino que también fortalece la cultura empresarial y fomenta un ambiente laboral más saludable y motivador, aumentando la satisfacción y retención de los empleados.

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### 22.1. Información adicional.

Para Zimaltec Soluciones Tecnológicas los empleados son su mayor activo y por eso cuenta con estrategias que le permiten velar por la salud y la seguridad de su equipo, asegurando un entorno laboral seguro y saludable.

Se consigue un ambiente físico agradable, contando con un espacio de trabajo cómodo y bien diseñado, en un entorno limpio, seguro y bien iluminado. Además, se promueve la alimentación sana, ofreciendo a los empleados variedad de frutas y snacks saludables.

Se han implementado políticas de trabajo flexible, como el teletrabajo y los horarios flexibles, que favorecen el equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados.

También, hay establecido un protocolo de desconexión digital, que garantiza el derecho de los empleados a desconectarse de sus dispositivos digitales fuera del horario laboral, lo que permite reducir el estrés y proteger su salud mental.

Todos los empleados reciben la evaluación de riesgos de su puesto de trabajo, el plan de prevención y el plan de autoprotección del edificio para actuar en caso de emergencia.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### 23.1. Información adicional.

Existen unas directrices generales para asegurar que las adquisiciones no solo sean económicamente viables, sino también éticamente correctas y minimicen el impacto ecológico.

Se favorece la compra de productos que sean reutilizables y puedan ser reciclados. También se prioriza que dispongan de certificaciones ambientales, para asegurar que los productos cumplen los estándares de sostenibilidad y responsabilidad ecológica.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

No hay establecidos unos criterios formales para evaluar y clasificar a los proveedores, pero se suelen tener en cuenta algunos aspectos sociales y ambientales a la hora de su selección.

En la medida de lo posible se favorece la compra local, lo que ayuda a mantener y crear empleos en la comunidad y reducir la huella de carbono.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

Actualmente no colaboramos con ningún proyecto social, aunque se contempla la posibilidad de realizar acciones de colaboración con proyectos educativos y de empleo juvenil, ofreciendo la realización de prácticas a estudiantes o recién licenciados.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

Colaborar con los centros educativos con el programa de prácticas de alumnos nos permite evaluar las habilidades y el potencial de los estudiantes, facilitando la contratación de aquellos que se adapten bien a la empresa.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

De manera informal se puede comentar verbalmente con los miembros de la empresa

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

#### **28.1. Información adicional**

Hasta el momento, las actuaciones que la empresa pueda llevar a cabo se comparten a nivel interno, con las personas que trabajan dentro de la organización.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Zimaltec Soluciones Tecnológicas, muy comprometida con la sostenibilidad, contribuye a minimizar el impacto ambiental que ocasiona en el desarrollo de su actividad mediante diversas estrategias y prácticas.

Apostamos por una gestión de residuos responsable, promoviendo prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.

Realizamos un uso eficiente de la energía, adoptando tecnologías de bajo consumo energético y optimizando el uso de energía en las operaciones diarias.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Colaboramos con la reducción de la huella de carbono fomentando el teletrabajo, lo que

reduce las emisiones de carbono asociadas con los desplazamientos diarios. También se evitan, en la medida de lo posible, los viajes de negocios siendo sustituidos por videoconferencias

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **31.1. Información adicional**

Realizamos políticas de compra sostenible, adquiriendo equipos que tengan certificaciones de eficiencia energética y sostenibilidad, y seleccionamos proveedores que también tengan políticas ambientales responsables

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **32.1. Información adicional**

Se comparte de manera informal a nivel interno. Se conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y las prácticas ambientales responsables y se favorece la implicación de todos los miembros en la adopción de estas iniciativas, promoviendo un entorno colaborativo y comprometido con el cuidado del planeta.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Possiblemente uno de nuestros puntos fuertes sea la calidad en el servicio, que vemos reflejada en la fidelidad y satisfacción continua de nuestros clientes, fortaleciendo nuestro crecimiento.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Colaborar en proyectos sociales, lo cual fortalecería nuestra responsabilidad social corporativa y mejoraría nuestra imagen pública, además de contribuir positivamente a la comunidad.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.