Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ENVASES SOSTENIBLES ARAGAMI, S.L.
CIF:B99441420
Carretera de Logroño. Polígono Industrial
Vistabella 1020B
50011 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ENVASES SOSTENIBLES ARAGAMI SL

02 - Dirección - CP - Población

Autovía de Logroño P.I. Vistabella 1020B
50011 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Fabricación y comercialización de vasos de papel

04 - Año comienzo actividad.

2015 con cambio de Razón Social y ubicación en 2019

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

David Pina Ligorred

07 - E-mail contacto

davidpina@aragami.es

08.- Página web

www.aragami.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Se consideran muy importantes y los tenemos muy presentes ya que son temas de mucha actualidad y que pueden marcar el desarrollo de negocio a medio plazo

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las Pymes y sobre todo las que formamos parte del tejido empresarial más pequeño debemos de apoyarnos en los organismos públicos y asesorarnos externamente

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Nuestra empresa debe de cumplir las obligaciones legales de gestión medioambiental y además contamos con una gestión de residuos integral , además de estar acogidos a ECOEMBES como SCRAP principal para la gestión de los envases comerciales puestos en el mercado.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se destina anualmente el presupuesto calculado para gestión los residuos generados en la planta como para contribuir con el SCRAP

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés, principalmente trabajamos muy de cerca con los clientes y empleados ofreciéndoles un trato cercano y confianza. Con nuestros proveedores actuamos de la misma manera, Contamos con nuestros proveedores facilitándoles las actuaciones.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Lo positivo de contar con una pequeña empresa es que el trato con los grupos de interés es muy cercano y casi diario por lo que conocemos de primera mano las inquietudes que puedan surgir.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Como se ha comentado anteriormente estamos en contacto directo con nuestros empleados diariamente y conocen nuestra filosofía desde el primer día, Contamos con buenas personas y con personas trabajadoras independientemente de su cv.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Desde el primer momento y a lo largo de toda la etapa profesional en el empresa se siguen los mismo valores y compromisos

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Formar parte del sector de la fabricación de envases nos obliga a estar al corriente de las normativas nacionales y europeas en lo que se refiere a la sostenibilidad, medioambiente y residuos

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Las pautas a seguir consisten sobre todo en la búsqueda de nuevos materiales más sostenibles, como la reducción del porcentaje de plástico de nuestros vasos, el uso de materiales de la tala controlada que actualmente ya los hemos incorporado ya que contamos con certificación PEFC

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestra política comercial es la cercanía y la confianza con el cliente. Al formar parte de una pequeña empresa la relación empresa-cliente es directa de la misma manera que la relación cliente-empresa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

De manera periódica la parte comercial de la empresa pone en conocimiento a la parte técnica el sentir de los clientes según los diversos servicios que la empresa está ofreciendo y la satisfacción que el cliente tiene de dichos servicio. Por otro lado la parte técnica tiene relación directa con los clientes por lo que la relación no es de un solo hilo si no que el cliente está en contacto con ambas partes para satisfacer las necesitadas tanto técnicas como comerciales.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En Aragami estamos constantemente intentado mejorar, esto supone la realización de pruebas y validaciones de diferentes materiales sobre todo más sostenibles para ofrecer al cliente lo que necesita en cada momento

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio

y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Actualmente en Aragami apostamos por la calidad de nuestro producto, para ello contamos con materia prima (papel) Europea de primera calidad, procedente de bosques de tala controlada y reforestados. De esta manera reducimos la huella de carbono ya que la procedencia es cercana teniendo en cuenta que en España no se puede adquirir esta calidad de material.

El resto de componente que forman parte de la unidad de producto son adquiridos de proveedores nacionales, muchos de ellos son locales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

El servicio postventa puede considerarse integral porque estamos plenamente en contacto con nuestros clientes, leas asesoramos sobre si nuestro producto es el adecuado para su explotación y les ofrecemos alternativas en el caso de que no lo sea.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Todos nuestros productos van acompañados de su ficha técnica y logística con todas las especificación y uso

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Una de las ventajas de pertenecer a una pequeña empresa es que la relación de las personas empleadas es muy estrecha y diaria, por lo cual día a día se interactúa con los empleados y se ofrece un trato cercano y de confianza

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Somos conscientes de la importancia que tiene que los trabajadores se sientan tratados todos por igual, sin favoritismos en función de parentesco, afinidad etc...Contamos con una formación específica en violencia en el entorno laboral e igualdad de género y planes concienciación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se aplican las medidas en función de las necesidades de cada trabajador. La empresa es flexible porque es consciente de las dificultades de conciliación que tienen las familias en la actualidad

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Se realiza formación inicial interna y la formación reglada de PRL, así como la formación requerida para cada puesto de trabajo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

En función de la evolución de cada trabajador se realizan formaciones internas requeridas según cada puesto de trabajo

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se realiza la formación de PRL y las revisiones médicas obligatorias. Por parte interna de la empresa se realiza un plan de formación de máquinas incidiendo en la seguridad del empleado.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Nuestra filosofía es clara, las materias primas y productos adquiridos provienen del continente Europeo, principalmente de España y especialmente nuestros proveedores de materiales para el packaging son de nuestra provincia . En Aragami velamos por la sostenibilidad, por ello nos proveemos de materia prima de cercanía de esta manera fortalecemos nuestro entorno y a su vez reducimos la huella de carbono.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Tal y como se ha comentado en la anterior respuesta, nuestros proveedores son escogidos acorde a nuestros criterios de sostenibilidad y desarrollo social, La materia prima principal para la fabricación de nuestros vasos proviene de bosques Finlandeses de tala controlada y reforestada. La materia prima utilizada (el papel) no es posible adquirirla en España por ello el siguiente paso es adquirirla en Europa. El resto de componentes como pueden ser los materiales para el packaging los adquirimos principalmente en nuestra provincia de proveedores locales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Colaboramos de forma puntual con organizaciones como Remar, donando vasos para sus comedores sociales. También colaboramos donando nuestros vasos cuando lamentablemente ocurren sucesos como los ocurridos este año en Valencia en los que las ONG lo necesitan.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales desarrollados no son parte intrínseca del negocio pero como he comentado anteriormente nos gusta colaborar cuando es necesario.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Cuando se realiza una donación se comunica a los empleados para que sean conocedores que de alguna manera están colaborando

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se comunica, solamente es conocedora de la actuación social la parte receptora

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Aragami está dado de alta como pequeño productor de residuos por lo tanto todos los residuos generados son gestionados por una entidad autorizada,

El papel es el residuo que más generamos, éste es gestionado en nuestra instalaciones y reciclado por una entidad autorizada para la fabricación de otro tipo de productos.
Respecto a la gestión de residuos de los productos puestos en el mercado, estamos acogidos al SCRAP Ecoembes.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Todos los empleados conocen la gestión de residuos implantada y todos forman parte importante para conseguir que se cumplan dicha gestión

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Todos los residuos generados internamente son gestionados por una entidad autorizada. Los residuos generados por los envases puestos en el mercado son gestionados y reciclados por el SCRAP Ecoembes al cual estamos adheridos.

Respecto al mayor residuo generado que es el papel sobrante de la fabricación de nuestros vasos, es recogido en compactadores para reciclarlo y producir nuevos productos facilitando de esta manera una economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se comunica directamente a los grupos involucrados para favorecer de esta manera la concienciación en materia medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Disponer de presupuesto
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto más fuerte es la gestión de residuos internos, la gestión de los envases puestos en el mercado y la reutilización del residuo generado para la fabricación de otros productos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La planificación de jornadas formativas, creemos que podríamos planificar jornadas formativas para los empleados sobre sostenibilidad y medio ambiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.