Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MOLCUAR UTILLAJES, S.L.
CIF:B99354128
Polígono Ralenco 2 . C/Ralenco, Nave 4
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MOLCUAR UTILLAJES,S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ PLAZA SANTA FE NAVE 34

03 - Sector. Actividad

SECTOR DEL METAL

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Número de personas empleadas

25

06 - Persona contacto

ANTONIO DUCE

07 - E-mail contacto

administracion@molcuar.com

08.- Página web

www.molcuar.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Molcuar utillajes es una empresa que trabaja en gran parte en el mundo de la automoción por lo que se ve afectada directamente con asuntos políticos en cuanto al afianzamiento en la zona de grandes industrias automovilísticas lo cual va íntimamente relacionado con la generación de empleo y de riqueza.
Debemos comentar que Molcuar utillajes está certificado en UNE-EN-ISO 9001:2015 por lo que parte de los ítems mencionados son tenidos en cuenta y ya han sido puestos en marcha de manera certificada desde hace tiempo tales como el establecimiento de planes de formación, estudios de satisfacción de los empleados, medición del clima laboral, etc.
Desde Molcuar cuidamos aspectos sociales tales como la igualdad de género y pretendemos en la medida de lo posible la conciliación de la vida personal y profesional teniendo un trato muy directo con cada uno de los trabajadores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las PYMES pueden enfrentarse de manera individual a cada uno de los aspectos anteriormente mencionados, pero no es lo mas recomendable ya que existen determinados ítems que son difíciles de manejar de manera individual, por lo que hay que hacer alianzas y participar en programas especializados para poder solventarlos de la mejor manera.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Actualmente en Molcuar utillajes se está implantando de manera ambiciosa el sistema de 6s donde se plantea el reducir el desperdicio, mediante la limpieza la detección de posibles riesgos ambientales como fugas en máquinas. Con este proyecto pretendemos el mejorar nuestras practicas ambientales promoviendo un compromiso real con el medio ambiente.
En cuanto aspectos sociales desde gerencia se promueve un ambiente laboral saludable junto la capacitación del equipo mediante la planificación de la formación que está incluida en el sistema de calidad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o

medioambientales

4.1. Información adicional

En la actualidad, aun siendo conscientes de la importancia que tiene, no se destina un porcentaje económico a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales debido a que hasta el momento estos aspectos no requerían de atención inmediata para mantener la estabilidad y el crecimiento de la empresa.
En un plazo, esperemos no muy prolongado lo incluiremos en la planificación estratégica de la empresa estableciendo un porcentaje de a este fin.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

La organización tiene identificados los grupos con los que se interactúa, aun así, hasta el momento esta relación contiene únicamente aspectos tecnológicos y económicos, dejando a un lado el entorno ambiental. Desde la gerencia y como continuación de la implantación de las 6s, adquirimos el compromiso de que el medio ambiente debe estar en toda gestión empresarial que quiera calificarse como socialmente responsable sabiendo que es fundamental para el éxito empresarial.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Por el momento no hemos identificado las necesidades y/o expectativas de los grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

En la actualidad el código de conducta en la organización se da a conocer por los responsables de las diversas áreas a los trabajadores de manera verbal o como o por imitación.
También se realizan "píldoras informativas" cuando surge alguna necesidad.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Periódicamente y en función de las necesidades se realizan reuniones generales con todos los trabajadores donde se dan a conocer los diferentes planes estratégicos de la empresa.
En función de los trabajadores involucrados estas también se pueden hacer con parte de la plantilla en función de los diferentes grupos de trabajo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Desde comienzo de este año que coincide con el inicio de la implantación de las 6s se están realizando diversas actividades ambientales como el rediseño de los puestos de trabajo y de la fabrica pensando en el reciclaje fácil, el mantenimiento periódico de máquinas para evitar derrames, etc.
Un punto importante de nuestro plan ambiental es el de la concienciación. Está planificado que antes de finalizar este año todos los trabajadores estén formados en buenas prácticas ambientales, incluyendo estas en un plan de bienvenida a las nuevas incorporaciones.
Otra actuación es la colocación de placas solares que se prevé realizar en breve.
En cuanto a los temas sociales recientemente se ha contratado personal externo para entre otros asuntos, evaluar e identificar posibles situaciones que puedan afectar a nuestros trabajadores y solventarlas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Molcuar utillajes ha comenzado recientemente con la implementación del plan de RSA:
1. Adquiriendo un compromiso
2. Realizando un diagnóstico inicial
3. Desarrollando una política ambiental y social
4. Realizando una planificación
   a. Identificando aspectos
   b. Estableciendo objetivos e indicadores

Actualmente estamos en este punto hemos establecido unos objetivos junto a sus indicadores, pero estos aún no han sido revisados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

La empresa está certificada en la ISO UNE-EN-ISO 9001:2015 por lo que tenemos implantada una metodología de identificación de la satisfacción de nuestros clientes.

Uno de los objetivos fundamentales de Molcuar es la satisfacción e incluso la superación de las necesidades y expectativas de nuestras Partes Interesadas. Nuestro objetivo es buscar y mantener, la confianza en nuestros productos y servicios, mejorando la efectividad en nuestra relación e interacciones con estas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Como ya hemos comentado estamos certificados en la ISO UNE-EN-ISO 9001:2015 por lo que está implantada una metodología de identificación de las mejoras de servicios hacia nuestros clientes.
Molcuar recopila retroalimentación mediante las encuestas que enviamos periódicamente a nuestros clientes y sobre todo mediante el constante contacto telefónico y mediante emails con ellos. Estas oportunidades de mejora se incorporan al proceso mediante reuniones diarias con los equipos y responsables.
Estas acciones de mejora se incorporan en las llamadas píldoras informativas o formativas, de este modo capacitamos al personal y vamos modificando nuestras políticas internas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Molcuar colabora con otras dos empresas Sigmatec y Geocad en la investigación de nuevos materiales y nuevas técnicas de inyección de plásticos para poder reducir el proceso de fabricación de determinadas piezas tanto del mundo de la automoción como en otros ámbitos y de esta manera evitar una fase intermedia de retrabajo de pintura dándoles una estética similar evitando pinturas.
Esta investigación está planificada.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Molcuar utillajes se dedica a la fabricación de moldes de inyección, pero especialmente a trabajos de modificación y mantenimiento de moldes de gran tonelaje de manera urgente.
Este servicio se realiza en casa del cliente o en nuestras instalaciones que están estratégicamente ubicadas cerca de nuestros clientes lo que evita largos recorridos del producto.
También seleccionamos proveedores dentro de lo posible de cercanía.
Para las reparaciones utilizamos materiales que ya tenemos en el taller, reutilizándolos al máximo posible siempre con garantías para nuestro cliente.
En Molcuar también velamos por la seguridad de nuestros trabajadores realizando periódicamente las evaluaciones de riesgos y haciendo inspecciones visuales para poder prever posibles riesgos entre otros.
Con la implementación de las 6s también estamos rediseñando puestos de trabajo para que sean más cómodos y ergonómicos, etc.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio postventa total de que cualquier defecto que pudiese surgir de la fabricación, reparación o modificación actuamos de manera proactiva dando diferentes soluciones para que el cliente pueda elegir orientándole en todo momento.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En todas las ofertas comerciales se proporciona información detallada de tosas las acciones a realizar además si hubiese algún riesgo de este se habla de manera cercana con el cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Uno de los objetivos que plantea Dirección es que el entorno laboral en Molcuar sea bueno, para ello recientemente se ha contratado una empresa externa que nos da apoyo para detectar posibles malestares entre el personal y poder subsanarlos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Se dispone de un Plan de igualdad, pero por el momento no está implantado. Es de reciente creación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En todo momento desde Molcuar se promueve un buen ambiente lo que implica que el trabajador pueda tener un equilibrio entre la vida laboral y personal. Cualquier necesidad que tenga el trabajador tenga es comentada con la dirección (es una empresa pequeña) y se intenta darle solución.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

En Molcuar existe un Plan de Formación Anual en el que se planifican todas las acciones formativas. Este plan es elaborado por los responsables, pero está abierto a todos los trabajadores que pueden plantear sus necesidades de crecimiento en la empresa.
Entre la formación se incluyen las ?píldoras formativas? que se hacen cada vez que se necesita reforzar algún aspecto y no están planificadas, y pueden ser preventivas, ambientales, laborales, etc o formaciones planificadas como formación en diseño 3D, mecanizado 3D, Control CNC Fidia, Delegados de Prevención, NX CAD ? CAM, etc.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Molcuar tiene identificadas para cada uno de los puestos de trabajo las habilidades, conocimientos y actitudes necesarios.
En base a estos ítems se ha desarrollado una matriz de competencias donde de manera periódica se evalúa de manera objetiva el desarrollo de competencias junto al trabajador.
En base a estas reuniones se identifican las oportunidades de desarrollo del trabajador detectando las competencias que el trabajador debe fortalecer. De este modo se fomenta el crecimiento personal y profesional de los trabajadores. Estos planes de desarrollo no quedan plasmados por escrito, pero sí se van reforzando estas competencias mediante cursos externos o mediante mentores dentro de la empresa que enseñan nuevas habilidades.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

En Molcuar además de cumplir todos los puntos de la Ley de Prevención de Riesgos tenemos espacios de esparcimiento y actividades colectivas que fomentan el buen ambiente.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Como parte de la puntuación en los criterios de homologación de proveedores, bienes y servicios está incluido el hacer compra en productos cercanos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Para establecer los proveedores homologados Molcuar ha establecido una serie de puntos a cumplir y se ha incluido algún punto ambiental pero debe hacerse una modificación de los criterios para reforzar este punto.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Por el momento no hemos comenzado a realizar proyectos de colaboración con grupos de interés.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

En nuestro centro de trabajo tenemos un trabajador social que realizaba labores en un centro de acogida el cual nos acerca a la realidad cercana a nuestro taller.

No descartamos que en un futuro podamos colaborar con algún centro pero por el momento tenemos que afianzar otros puntos antes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Por el momento no se realizan trabajos en materia social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Por el momento no hemos llegado a este punto, no descartando hacerlo en un futuro cercano.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Tenemos una identificación de riesgos ambientales y a partid de ellos se ha estimado un impacto ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Por el momento no hemos participado en ninguna iniciativa. No descartamos hacerlo en un futuro cercano.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Estamos comprometidos con la economía circular por lo que las cajas y palets que tenemos no los hemos comprado, son de los que hemos ido recibiendo en diferentes pedidos, de este modo reutilizamos todas las cajas y palets.
Estamos estableciendo planes para evitar el uso del papel mediante realización de informes electrónicos y vía smartphone.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se comunican de manera oral en reuniones con toda la plantilla.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso que tiene gerencia para crear buen ambiente

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Que se debe hacer hincapié en la concienciación del personal

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.