

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ARTICO MOBILIARIO, S.L.

CIF:B50994573

Ctra. de Logroño Km. 8,5. Polígono Ruiseñores

Nave 2

50011 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ARTICO MOBILIARIO S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CTRA. DE LOGROÑO KM 8,5, POLIGONO RUISEÑORES NAVE 2, 50011 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FABRICACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINAS

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

48

06 - Persona contacto

FERNANDO ARTAL PEREZ

07 - E-mail contacto

fernando@articomobiliario.com

08.- Página web

www.articomobiliario.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

El contexto económico y las políticas de vivienda influyen directamente en los ciclos de carga de trabajo de la empresa.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Formar parte de organizaciones como la AMC (Asociación de mobiliario de cocina) en la que hemos entrado a formar parte recientemente es siempre enriquecedor, apostando por el desarrollo y la calidad del sector.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En cada nueva adquisición de maquinaria, de local, de nave industrial por parte de la empresa se hace el mayor esfuerzo posible por estar en línea con los retos económicos, sociales y ambientales acordes con la filosofía de la responsabilidad social.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

La empresa aporta apoyo económico a actividades deportivas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Colaboramos con los grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Colaboramos y patrocinamos eventos, somos receptivos a los grupos de interés y participamos con ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Se realiza de forma verbal

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Siempre que se produce algún avance o se toma alguna nueva dirección en los planes futuros de la empresa se convocan reuniones informativas.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

No tenemos un procedimiento

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No existe plan de responsabilidad social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Para dar por concluido cada trabajo el cliente debe estar 100% satisfecho.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Realizamos reuniones frecuentes con personal de las distintas áreas para comentar todos los aspectos susceptibles de mejora y se abordan e implantan las medidas correspondientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

A través del dialogo con el personal de distintas áreas se trata de innovar y mejorar los distintos procesos, tanto de fabricación, de montaje, como del producto en sí.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Disponemos de soluciones ecológicas y respetuosas con el medio ambiente, ofrecidas a nuestros clientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Para poder dar por satisfecho al cliente una vez terminado del servicio, disponemos de un departamento de postventa dotado de personal específico que da respuesta a las dudas e incidencias que puedan quedar una vez finalizada la obra. De este modo damos una respuesta rápida y eficaz.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Transmitimos toda la información necesaria a nuestro cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Actualmente no disponemos de dichos mecanismos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

La empresa es absolutamente respetuosa con la igualdad de oportunidades y no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En casos concretos se estudian y se realizan las actuaciones necesarias.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Cada responsable es conocedor de las necesidades de formación de su equipo y toma las medidas oportunas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Nuestro personal está en constante formación debido a que en nuestro sector la innovación es una necesidad constante. Se incorporan nuevos materiales a nuestro producto, los procesos de fabricación evolucionan constantemente, los programas informáticos que

empleamos se actualizan con gran frecuencia, etc.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un plan de Seguridad y Salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Todos nuestros proveedores son de primera línea, todos cumplen con dichas responsabilidades.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Trabajamos con las calidades más altas y exigentes del mercado.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se colabora en proyectos deportivos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Son totalmente independiente

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se informa a las personas involucradas en cada caso.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunica cuando tienen algo de repercusión mediante redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Se realizan todas las acciones de reciclaje y selección de residuos

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

La empresa tiene la filosofía de minimizar el impacto medioambiental.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

No hay acciones en marcha.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se informa verbalmente a los involucrados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra empresa tiene grandes proyectos que se van desarrollando poco a poco de forma coherente y segura, siempre teniendo en cuenta el valor y la aportación de todos sus integrantes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos mucho que avanzar en procedimientos que nos midan el pulso de varios de los temas que hemos estado tratando en este programa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?