

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CONSTRUCCIONES SAN ROQUE LAYUNTA,  
S.L.**

CIF:B44198935

C/Manuel Marina nº14-16, piso 1ºC

44200 - Calamocha

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CONSTRUCCIONES SAN ROQUE LAYUNTA S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

CALLE MANUEL MARINA Nº14-16, 1ºC, 44200, CALAMOCHA (TERUEL)

#### 03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCION

#### 04 - Año comienzo actividad.

2004

#### 05 - Número de personas empleadas

11 TRABAJADORES

#### 06 - Persona contacto

ANTONIO SAN ROQUE LAYUNTA

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@sanroqueconstrucciones.com](mailto:administracion@sanroqueconstrucciones.com)

#### 08.- Página web

[www.sanroqueconstrucciones.com](http://www.sanroqueconstrucciones.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1 Información adicional**

Se consideran importantes y en muchas ocasiones influyen en el desarrollo de la actividad sobre todo en los apartados medioambientales, tecnológicos y sociales

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Si, consideramos que pueden enfrentarse de forma individual a temas como por ejemplo, favorecer, en la medida de lo posible, con pequeñas acciones al aspecto medioambiental con la concienciación como primer requisito fundamental y posteriores medidas activas, de igual modo en los aspectos sociales en igualdad de genero, conciliación de la vida personal y profesional, en el aspecto tecnológicos intentando enriquecer a la empresa de nuevas tecnologías de vanguardia y en el aspecto económico con la creación de empleo y cumplimiento de la legalidad que en nuestra actividad es tan importante.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

**3.1. Información adicional**

Paralelamente de las obligaciones legales impuestas sobre todo en materia medioambiental, la empresa esta inmersa en un proyecto de creación de planta de autogestión de residuos generados en obra que nos permita minimizar el impacto medioambiental a la vez que reciclar los residuos generados en obras.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Se destina cantidad en función de los planes que se pongan en marcha, como por ejemplo en este momento el plan de gestion medioambiental de creacion de plnta de autogestión de residuos

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas**

**con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**5.1. Información adicional**

La empresa tiene en proyecto desarrollar herramientas de dialogo con grupos de interés, como por ejemplo encuestas de satisfacción con clientes, proveedores etc...

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**6.1. Información adicional**

Conocemos las necesidades de manera informal, no poseemos mecanismos formales para su identificación ya que la empresa trabaja mucho por experiencias y recomendaciones al estar ubicada en población pequeña

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

**7.1. Información adicional**

La empresa posee un protocolo de actuación en caso de nuevos trabajadores que son fichas de información en prevención, riesgos, maquinaria, herramientas, emergencias y medidas preventivas a realizar en el trabajo. Al ejercer la empresa la actividad de construcción tiene especial atención en estos protocolos de organización y actuación.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

Si, en las nuevas incorporaciones de trabajadores, la empresa informa de la organización de la empresa, con el organigrama, los objetivos y todos los aspectos y valores de la misma.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**9.1. Información adicional**

La empresa esta abordando las primeras ideas para actuaciones en responsabilidad social

ya que consideramos de vital importancia que exista una conciencia y responsabilidad social y en especial conciencia de los impactos positivos y negativos.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

De momento no existe plan de responsabilidad social, se están llevando a cabo labores de ideas generales.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**11.1. Información adicional**

La empresa se encuentra ubicada en una población pequeña por tanto la cercanía con los clientes es importante a la vez que inevitable, así que conocemos la satisfacción de los mismos por palabra y por llamadas telefónicas en muchos casos.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Las mejoras de servicio se identifican tanto por el trato con el cliente en el transcurso de la obra como en la reunión a la finalización de los trabajos, donde se intercambian opiniones, así como con el seguimiento posterior que se lleva inevitablemente por la coincidencia con el cliente en la vida cotidiana.

Estas mejoras se tienen en cuenta y se implantan en los procesos de organización de manera informal, sin estar documentadas.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

No realizamos ningún tipo de investigación

**13.1. Información adicional**

La empresa no realiza ningún tipo de investigación.

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**14.1. Información adicional**

La empresa, como aspecto mas importante a considerar en este momento, esta emprendiendo un proyecto de sostenibilidad ambiental con la creación de una planta de reutilización de residuos generados en obra.

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

**15.1. Información adicional**

La empresa ofrece un servicio de postventa directo que atiende a consultas o incidencias de los productos o servicios prestados. Es un servicio directo con el consumidor vía telefónica o vía email.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

**16.1. Información adicional**

La empresa elabora presupuestos de los productos o servicios ofertados, con detalle de los mismos, precios, condiciones de pago y entrega.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

**17.1. Información adicional**

Al tratarse de una empresa de 11 trabajadores el gerente tiene contacto directo a diario con cada uno de ellos y realiza charlas individuales y colectivas, no plasmadas en documentos, para conocer la satisfacción y/o quejas que puedan surgir.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o**

**convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

**18.1. Información adicional.**

Se realizan acciones formales y formación dirigidas a los trabajadores, por ejemplo recientemente en el año 2024 el curso de violencia en el entorno laboral e igualdad de género.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Al tratarse de una empresa pequeña y bastante familiar, con trabajadores de avanzada antigüedad en la misma, la empresa aplica medidas específicas de conciliación ante necesidad puntual de cada trabajador.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

**20.1. Información adicional.**

Como la actividad de la empresa esta destinada a la construcción, existen unas formaciones legales estrictas para este sector, las cuales la empresa debe cumplir.

Por ello en la empresa existe una persona encargada de identificar y solicitar las formaciones obligatorias del sector y además propone formaciones no obligatorias, pero si consideradas de interés, las cuales presenta a gerencia y pone en conocimiento con los trabajadores y entre todos se llega a un acuerdo de realización.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

**21.1. Información adicional.**

Además de las formaciones obligatorias del sector, la empresa propone acciones formativas para mejorar las competencias y esta abierta a proposiciones por parte de los

trabajadores que posteriormente se reúnen y toman decisiones al respecto de las acciones formativas contempladas y propuestas.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Por la naturaleza de la actividad de la empresa y junto con el convenio de la construcción, esta muy ligada a todo lo referente a la seguridad y salud laboral.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **23.1. Información adicional.**

Aunque la empresa posee un círculo bastante acotado en cuanto a las relaciones con los proveedores por tratarse de una localidad pequeña, y en la medida de todo lo posible defiende la compra de productos locales, impulsando el comercio local, y promoviendo las relaciones comerciales sólidas y transparentes, esta en contacto directo con la gerencia de dichas empresas proveedoras para considerar que los productos, bienes y servicios que adquirimos reúnen unos requisitos y principios sostenibles en cuanto a aspectos ambientales y sociales principalmente. (por ejemplo origen de los productos, medios de transporte de suministro, sellos de calidad y certificados Aenor y medioambientales, trato de los trabajadores en las empresas etc...)

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Se intenta en la medida de todo lo posible adquirir productos locales, favoreciendo la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

Recientemente en este año la empresa ha colaborado económicamente en un proyecto solidario contra la leucemia (ALCLES Leon) y en labores de limpieza con maquinaria pesada en la catástrofe meteorológica de la DANA en Valencia.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Se esta planteando de manera informal la posible colaboración en talleres locales de albañilería, como profesores/maestros de alumnado de dichos talleres promovidos por el ayuntamiento de la localidad.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Únicamente se les comunica de manera informativa con el fin de sensibilizar a los trabajadores y fomentar la practica.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **28.1. Información adicional**

La empresa no suele informar de actuaciones en materia social sino se reclama.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**



**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

**29.1. Información adicional.**

En estos momentos se esta promoviendo la implantación de la planta de autogestión de residuos generados en obra con el 80% del proyecto. Con ello la empresa intenta segregar y reciclar residuos generados en la obra así como reducir el consumo de recursos naturales.

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

**30.1. Información adicional.**

La empresa posee un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación con acciones como por ejemplo: compra de materiales a proveedores locales cercanos, con el fin de minimizar la emisión de gases de transporte y la adquisición de productos reciclados, en la medida de lo posible en obra y en mayor medida para la oficina.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

**31.1. Información adicional**

Con la implantación de la planta de autogestión de residuos generados en obra

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

**32.1. Información adicional**

Se plantea la posibilidad, una vez ejecutado al 100% la planta de autogestión de residuos darle visibilidad a través de medios locales como la televisión, radio etc...con el fin de dar a conocer el servicio pero sobre todo dar visibilidad y concienciar a la población de la necesidad de índole ambiental.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Criterio medioambiental

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Area social y/o economica

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

No

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.