

RSA - PYMES

Empresa evaluada

RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN CIRCULAR, S.L.U.

CIF:B44751246

C/Sevilla 19

22400 - Monzón

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Residuos de Construcción y Demolición Circular SLU

02 - Dirección - CP - Población

C/ SEVILLA Nº19 BAJOS - 22400 MONZÓN

03 - Sector. Actividad

GESTIÓN DE RESIDUOS PROCEDENTES DE LA CONSTRUCCIÓN

04 - Año comienzo actividad.

2025

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

Virginia Leal

07 - E-mail contacto

gerencia@rcdcircular.com

08.- Página web

www.rcdcircular.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

RESIDUOS DE CONSTRUCCION Y DEMOLICION CIRCULAR SLU, es una empresa de reciente creación que nace para dar una solución a la gran cantidad de vertidos procedentes del sector de las construcción permitiendo el reciclaje de una gran parte de este vertido antes de depositarlo en vertedero.

Somos conscientes del grave problema medioambiental generado tanto por vertidos incontrolados de RCD?S como por los realizados en escombreras sin separación, reciclado, ni aprovechamiento,

La Dirección decide completar su cartera de servicios con la de ?gestión de residuos de la construcción y demolición? con el fin de valorizarlos y obtener mediante procesos de reciclaje áridos de calidad para su posterior utilización en la industria de la construcción y la obra pública.

En RCD Circular programamos jornadas periódicas de análisis de los distintos aspectos de la actualidad que puedan influir en nuestra actividad tomando medidas en aquellas áreas que lo precisen e intentando anticiparnos a posibles necesidades futuras. A su vez se identifican posibles riesgos que puedan afectar a nuestros procesos poniendo en marcha los correspondientes Planes de Acción.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Consideramos que de manera Global se puede fijar unos objetivos y metas comunes, potenciar la comunicación entre sus integrantes, implicar a todos los miembros en la toma de decisiones, propiciar la adquisición de una responsabilidad compartida y fomentar el compromiso mutuo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La propia naturaleza de RCD CIRCULAR es economía circular. Buscamos una segunda vida a los materiales recuperados de los residuos. Se tienen en cuenta los aspectos

sociales a la hora de marcar nuestra organización.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Disponemos de un presupuesto anual para proyectos sociales. El tratarse una empresa de nueva creación, actualmente se están seleccionando los programas con los que se va a colaborar,

Respecto a la mejora del Medio Ambiente, las plantas de valorización de RCD?S son una de las piezas claves del sector de la construcción para lograr pasar el sistema lineal (extracción, fabricación, utilización, eliminación) reinante hasta la fecha, al modelo de economía circular que utiliza y optimiza los flujos de materiales, energía y residuos para cumplir su objetivo de eficiencia del uso de recursos.

Entre los objetivos, como planta de valorización de RCD?S se encuentran los siguientes:

? Consolidar el uso de los áridos reciclados, mediante control de calidad en la fabricación de los materiales reciclados.

? Dar a conocer las ventajas sociales, medioambientales y económicas de los mismos.

? Minimizar el impacto ambiental de los RCD?S que genera el sector de la construcción.

? Evitar los vertidos incontrolados no deseados, que producen un impacto ambiental claramente negativo y contra el cual se debe luchar.

? Colaborar con las administraciones en la elaboración e implantación de políticas sostenibles en la gestión de RCD?S

Dichos objetivos evidentemente apuntalan los principios de modelo de economía circular, incidiendo directamente en la reutilización, el reciclado y la valoración.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Por el tipo de actividad que desarrollamos tenemos contacto diario con nuestros grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Nuestro sistema de gestión establece las herramientas para identificar las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés y a su vez garantiza el cumplimiento de

sus requisitos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Están establecidas unas normas de conducta que son entregadas al personal, se revisan en las reuniones trimestrales y se comunican los posibles cambios.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Si, la persona responsable de Recursos Humanos es quien se encarga de difundir la normativa de nuestra empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Existe un Plan de Responsabilidad Social donde se estudia individualmente la necesidad de cada trabajador fomentando la conciliación familiar en el ámbito laboral.

También existe un plan de Igualdad. Apuntar que la Dirección de nuestra empresa es miembro de la Comisión de Igualdad y Diversidad de la Confederación Empresarial de la provincia de Huesca (CEOE-CEPYME HUESCA).

Ambos Planes se revisan periódicamente y se establecen las modificaciones que se acuerden.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

En nuestras reuniones trimestrales se realiza un seguimiento tanto de Plan de Responsabilidad Social como del de Igualdad, se identifican y analizan posibles mejoras y se incorporan a dichos planes.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

La comunicación con nuestros clientes es permanente ya que nuestra actividad así lo requiere. No obstante, anualmente o al finalizar la actuación de gestión, dependiendo del caso, se envía al cliente una encuesta de satisfacción donde se recoge la información necesaria para identificar aquellos aspectos que podamos mejorar.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Mediante la Encuesta de Satisfacción enviada al cliente, valoramos la calidad de nuestro servicio, atención y satisfacción de nuestro trabajo y también de nuestros trabajadores.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Estamos en continuo estudio de posibles aplicaciones de nuestros productos así como de las posibles salidas para la valorización y reciclaje de los materiales,.

Para ello trabajamos de la mano del Centro Tecnológico Circe, quienes se encargan de desarrollar una vigilancia tecnológica para identificar posibles potenciales vías que permitan agregar valor a los materiales áridos que se recuperan así como para la valorización de residuos impropios. Apoyo a la Valorización de Residuos de Construcción. A su vez, nos brinda apoyo y asesoramiento para el desarrollo del laboratorio I+D en nuestra propia planta. Se identificarán aspectos como ensayos necesarios (de acuerdo con estándares internacionales y/o normativa) equipos para llevarlos a cabo y condiciones de las instalaciones, entre otros,

Por otra parte, hacemos estudio periódico y exhaustivo de las novedades en cuanto a maquinaria y vehículos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Los productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes cumplen con los estándares ambientales establecidos en el sector y siempre se integra la responsabilidad social dentro de los mismos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Ofrecemos un servicio postventa de calidad adaptándonos a las necesidades e inquietudes de nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

En la presentación de nuestra oferta comercial se le da al cliente la información del tipo de servicio a realizar y equipos que se van a precisar y condiciones del servicio. Una vez contratado nuestro servicio, se realiza la documentación ambiental necesaria para que conste, en el caso de los residuos, el tratamiento que se le va a dar.

También aportaremos los certificados UE para el caso de los distintos áridos que producimos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En nuestra empresa la igualdad de oportunidades y garantizar la no discriminación es fundamental.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Estudiamos según las necesidades de cada trabajador para facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, No obstante, cabe destacar que está instaurada en nuestra empresa la jornada intensiva de mañanas, lo que facilita enormemente este cometido.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Anualmente realizamos una serie de formaciones dando prioridad a las necesidades de cada puesto. Analizamos propuestas de formación por parte de los trabajadores y trabajadoras y también del servicio de prevención.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se aplica una formación inicial en el momento de la incorporación de cada puesto. Además llevamos a cabo acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, formación en competencias personales y también orientada a la formación y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Estamos realizando la correspondiente evaluación de riesgos laborales y planificando la pertinente acción preventiva.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se siguen criterios de proximidad y se prioriza a los proveedores que realizan buenas prácticas ambientales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta las prácticas de los proveedores y priorizamos los que se comprometen con el medio ambiente y el compromiso social, así como que estén adheridos al Sello RSA del Gobierno de Aragón, y les animamos a que lo hagan.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Por la reciente creación de nuestra empresa, en la actualidad se están valorando varias actuaciones en este ámbito, de las cuales se realizará el correspondiente seguimiento.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Actualmente se colabora con proyectos sociales no relacionados con nuestra actividad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Las actividades desarrolladas en materia social se comparten con los trabajadores y trabajadoras y se les da la opción de colaborar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

No existe un plan de comunicación, no obstante se atiende bajo demanda.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Tenemos implantado un sistema de gestión según la normativa vigente.

La propia naturaleza de la nuestra actividad da una solución a la gran cantidad de vertidos procedentes del sector de las construcción permitiendo el reciclaje de una parte de este vertido antes de depositarlo en vertedero, somos conscientes del grave problema medioambiental generado tanto por vertidos incontrolados de RCD'S, como por los realizados en escombreras sin separación, reciclado, ni aprovechamiento.

Nuestro objetivo es consolidar el uso de los áridos reciclados, mediante control de calidad en la fabricación de los materiales reciclados.

? Dar a conocer las ventajas sociales, medioambientales y económicas de los mismos.

? Minimizar el impacto ambiental de los RCD'S que genera el sector de la construcción.

? Evitar los vertidos incontrolados no deseados, que producen un impacto ambiental claramente negativo y contra el cual se debe luchar.

? Colaborar con las administraciones en la elaboración e implantación de políticas sostenibles en la gestión de RCD?S

Dichos objetivos evidentemente apuntalan los principios de modelo de economía circular, incidiendo directamente en la reutilización, el reciclado y la valoración.

RCD CIRCULAR promueve activamente la economía circular, buscando una segunda vida a los materiales recuperados de los residuos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Nuestra propia actividad da solución a la gran cantidad de vertidos procedentes del sector de las construcción permitiendo el reciclaje de una parte de este vertido antes de depositarlo en vertedero, somos conscientes del grave problema medioambiental generado tanto por vertidos incontrolados de RCD?S, como por los realizados en escombreras sin separación, reciclado, ni aprovechamiento,

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Consideramos que RCD Circular es economía circular, buscamos una segunda vida a los materiales recuperados de los residuos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Realizamos todas y cada una de las actuaciones necesarias con las administraciones de carácter medioambiental, siguiendo de este modo la normativa vigente.

Existe una vía de comunicación no formal donde comunicamos otras acciones a nuestros

empleados.

De cara a nuestros clientes, aportamos toda la documentación informando de la trazabilidad de sus residuos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Contribuimos activamente a minimizar el impacto ambiental de los RCD?S que genera el sector de la construcción.

Las plantas de valorización de RCD?S somos una de las piezas claves para lograr pasar el sistema lineal (extracción, fabricación, utilización, eliminación) reinante hasta la fecha, al modelo de economía circular que utiliza y optimiza los flujos de materiales, energía y residuos para cumplir su objetivo de eficiencia del uso de recursos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Como la empresa es de reciente creación y se encuentra en su etapa inicial, estamos revisando los distintos procedimientos internos para conseguir optimizar todos nuestros recursos al máximo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.