RSA - PYMES

Empresa evaluada

IVI ZARAGOZA, S.L.
CIF:B99185878
C/Maria Zambrano nº:31, Bajo
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

IVI ZARAGOZA, SL

02 - Dirección - CP - Población

Avda. María Zambrano, 31 bajo
Edificio WORLD TRADE CENTER ZARAGOZA
TORRE DKV
50018 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Clínica de Reproducción Humana Asistida

04 - Año comienzo actividad.

2009

05 - Número de personas empleadas

37

06 - Persona contacto

José Serna López
Director

07 - E-mail contacto

jacascan@ivi.es

08.- Página web

www.ivi.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En IVI consideramos que nuestra actividad se ve indirectamente afectada por diversos temas globales. En España y en buena parte de Occidente estamos atravesando lo que se denomina el "invierno demográfico", con una caída en las tasas de natalidad y un envejecimiento acelerado de la población. Esto pone en riesgo la sostenibilidad del sistema de bienestar y las futuras pensiones. Por ello, es crucial que se implementen medidas políticas urgentes, como incentivos fiscales y ayudas económicas para la maternidad y paternidad, así como políticas efectivas de conciliación laboral y familiar. Además, la maternidad se está retrasando cada vez más, y cuando se decide tener hijos, muchas veces la dificultad para concebir se convierte en un desafío adicional. Estos factores, impactan en el contexto económico y social en el que operamos y, por lo tanto, tienen implicaciones a nivel global.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Sí, creemos que las PYMES y las pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a estos temas, aunque a una escala más pequeña. Cada empresa, en su medida, tiene el poder de contribuir al cambio y marcar la diferencia. Ya sea mediante prácticas responsables en el entorno laboral, promoviendo la conciliación, adoptando políticas medioambientales o fomentando la igualdad, cada acción suma. Si bien los desafíos son grandes, las pequeñas decisiones que tomemos en el día a día pueden generar un impacto positivo y, a largo plazo, contribuir a la transformación social y económica.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En IVI, al planificar nuestra actividad, siempre tenemos en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales. Analizamos cuidadosamente tanto las amenazas como las oportunidades que puedan surgir en cada uno de estos ámbitos. Esto nos permite

tomar decisiones informadas y responsables que no solo favorecen el desarrollo económico de la organización, sino que también contribuyen al bienestar social de todos los integrantes de la misma.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

En IVI contribuimos al cambio mediante una iniciativa en la que cada empleado dona un euro de su nómina mensual. La cantidad recaudada a través de estas aportaciones voluntarias es duplicada por la Fundación IVI, lo que nos permite llegar a más personas. Al final de cada año, con el dinero recaudado, se proponen varios proyectos benéficos, y se realizan votaciones para decidir cuáles recibirán los fondos través este programa. De esta manera, aseguramos que los proyectos sociales apoyados sean aquellos que tienen el mayor impacto.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En IVI tenemos claramente identificados los grupos de interés con los que nos relacionamos. Estos incluyen a nuestros pacientes, con quienes trabajamos para ofrecerles los mejores servicios; proveedores, con los que mantenemos relaciones de calidad, colaboración y confianza; Organismos Oficiales y el Ministerio de Sanidad, con los que nos alineamos para cumplir con la normativa y mejora contínua. También nos relacionamos con el mercado, incluyendo a nuestros competidores, con quienes compartimos el sector y aprendemos mutuamente; accionistas, quienes confían en el crecimiento de la organización; y trabajadores, que son una parte fundamental en el éxito de nuestra empresa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

En IVI tenemos diversos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y los integramos en nuestra actividad. Con los pacientes, realizamos encuestas de satisfacción y, en caso de recibir alguna queja, nos ponemos en contacto con ellos para conocer los motivos y mejorar en lo que sea posible. A los proveedores les realizamos una evaluación todos los años, y aquellos que no cumplen con

nuestros estándares de calidad son sustituidos. En cuanto al Ministerio de Sanidad, nos realizan una inspección cada dos años para garantizar que nuestros procesos estén alineados con la normativa vigente. Para los accionistas, preparamos unos presupuestos que reflejan nuestros objetivos y realizamos un seguimiento mensual para asegurar que estemos en línea con nuestras metas. En relación con la calidad, fijamos objetivos específicos y los controlamos mediante indicadores clave del negocio, como por ejemplo, las tasas de embarazo. Y en cuanto a los trabajadores, realizamos una encuesta de clima laboral cada seis meses y una evaluación de desempeño 360º, en la que los empleados evalúan tanto a sus compañeros como a sus responsables, y a la vez son ellos también evaluados.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Sí, los gestores de la organización y los responsables de personas conocen las pautas y normas de actuación de la organización. Estas normas de conducta están incluidas en el Plan de Acogida, específicamente en los puntos Cuidado e imagen personal y en el apartado Compromiso IVI, donde se describen detalladamente las normas a seguir.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Sí, las personas que trabajan en la organización conocen la cultura, la razón de ser y los valores de la organización, así como los objetivos que guían su actividad.

La misión de IVI RMA Global es desarrollar la medicina reproductiva al más alto nivel, promoviendo la investigación, la enseñanza y la difusión del conocimiento y la excelencia profesional.

Nuestra visión es ser un equipo líder a nivel mundial en el campo de la medicina reproductiva, con la mayor presencia y los mejores resultados clínicos.

Además, los valores fundamentales de la organización son: El paciente en primer lugar, Innovación, Honestidad y Trabajo en equipo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

En IVI, promovemos la responsabilidad social a través de iniciativas como la donación mensual de un euro por parte de cada empleado, cuyo importe es duplicado por la Fundación IVI. Estos fondos se destinan a proyectos benéficos seleccionados por votación al final de cada año.

En respuesta a las inundaciones de la DANA que ocurrieron el año pasado, tomamos diversas medidas para apoyar tanto a empleados como pacientes afectados. Se ofrecieron ayudas inmediatas, como asistencia económica, alojamiento, ropa, transporte y acompañamiento psicológico. También se habilitó un canal de contacto para emergencias y se coordinó un fondo común con aportaciones voluntarias de los empleados y de la empresa. Asimismo, reorganizamos el personal para apoyar a los afectados y proporcionamos recursos para la asesoría legal y la recuperación de bienes dañados. Para los pacientes, nos aseguramos de que todos recibieran la atención necesaria, y continuamos evaluando la situación para ofrecer más apoyo según fuera necesario. Además, fomentamos el voluntariado y la coordinación con equipos profesionales para ayudar en las labores de reconstrucción, recordando la importancia de actuar con prudencia y seguir las indicaciones oficiales.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Sí, contamos con un plan anual de Responsabilidad Social desde hace más de 15 años, que consiste en la donación mensual de un euro por parte de cada empleado, duplicado por la compañía. Estos fondos se destinan a proyectos benéficos, los cuales son seleccionados a través de votaciones al final de cada año. Aunque no se mencionan indicadores específicos en el plan, la selección de los proyectos y la cantidad recaudada son seguidas de cerca cada año para asegurar que los fondos sean destinados adecuadamente a las causas más necesarias.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Contamos con mecanismos para conocer la satisfacción de nuestros clientes. Realizamos encuestas trimestrales a los pacientes, donde se evalúan aspectos como el personal, el trato personalizado, la profesionalidad, la calidad técnica y científica, la claridad y

sinceridad, la rapidez, las instalaciones, la información y los resultados, entre otros. Además, se incluyen comentarios adicionales sobre aspectos como los precios, el seguimiento post-tratamiento, la atención médica telefónica y la coordinación entre departamentos. Los resultados de estas encuestas se analizan y se comparten trimestralmente con toda la organización para identificar áreas de mejora.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

En IVI, tenemos el compromiso de mejorar permanentemente el nivel de calidad de los servicios que ofrecemos, valorando considerablemente la opinión de nuestros pacientes. Las valoraciones y comentarios obtenidos a través de las encuestas de satisfacción son revisados por el personal de la clínica, que se encarga de tomar las acciones oportunas para alcanzar un nivel óptimo de calidad en nuestro trabajo. En estas encuestas se recogen tanto los aspectos del servicio que afectan directamente al paciente como cualquier comentario, queja o sugerencia que, en un momento determinado, el paciente o su pareja puedan realizar.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

En IVI llevamos a cabo labores de investigación para ajustar nuestros productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado. El éxito de IVI se basa en la práctica y el desarrollo de la más alta calidad de medicina basada en evidencia, mediante la realización de nuestra propia investigación sobre fertilidad y la colaboración con otras instituciones líderes en el campo de la medicina reproductiva. Creemos que al atraer a los mejores investigadores en fertilidad y proporcionarles los recursos necesarios para desarrollar sus ideas, podemos seguir logrando avances significativos en la medicina reproductiva. Todo esto se centra en cuatro pilares: Innovación científica, progreso tecnológico, compromiso educativo y experiencia clínica, con un único objetivo final: la excelencia en la atención al paciente.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

En IVI, nos centramos en prestar una serie de servicios con directrices que nos diferencian por la calidad de los mismos. Ponemos un gran empeño en el estudio y seguimiento de nuestras actividades, servicios y pacientes, con el objetivo de determinar y cumplir sus requisitos, además de establecer una estrategia de mejora continua. Uno de los mecanismos clave de mejora en IVI es el desarrollo de un Sistema de Gestión de la Calidad, alineado con los requisitos de la Norma UNE-EN ISO 9001, del que emergen una serie de procesos destinados a garantizar la excelencia en la prestación de nuestros servicios.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Si bien, al ser un tratamiento médico, no se puede garantizar embarazo al 100% de las pacientes, como líderes en el sector, la organización es especialista en tratar incluso los casos más complejos con éxito. Se trabaja para que los pacientes puedan lograr el embarazo en el menor tiempo posible. Las tasas de éxito son hasta un 25% superiores a la media, según datos públicos de la Sociedad Española de Fertilidad. Además, la organización dispone de un plan específico, IVI BABY, en el que se ofrece la devolución de hasta el 100% del precio del tratamiento si no se consigue el embarazo. Este programa tiene un precio cerrado, sin sorpresas, y garantiza un niño nacido en casa o se devuelve el dinero.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se proporciona información detallada tanto en la página web como en la clínica, abarcando el contenido de los tratamientos, los precios y las tasas de embarazo de los distintos procedimientos. En IVI, cada paciente es tratada de manera única, por lo que se prioriza un diagnóstico personalizado para aumentar las posibilidades de éxito. El precio final dependerá de las pruebas específicas necesarias para evaluar cada caso y ofrecer el mejor tratamiento.

Se reconoce que cada tratamiento implica un coste económico y emocional. Por ello, en IVI se trabaja para lograr el embarazo en el menor tiempo posible y con las mayores garantías.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y

se implantan.

17.1. Información adicional

En el marco de nuestro compromiso continuo por mejorar la satisfacción y la experiencia de nuestro equipo humano, se realiza una encuesta de clima laboral cada 6 meses. Esta encuesta proporciona información valiosa que permite adoptar medidas concretas para hacer de la empresa el mejor lugar para trabajar. Con los resultados obtenidos, se organizan grupos de trabajo multidisciplinares para desarrollar planes de acción específicos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

IVI cuenta con un Plan de Igualdad para garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando la discriminación por género, origen, religión, discapacidad, edad u orientación sexual. Este plan está regulado por la Ley Orgánica 3/2007 y los Reales Decretos 901/2020 y 902/2020.

El objetivo principal es promover la igualdad en el acceso a puestos de trabajo, formación, desarrollo profesional y retribución. Las medidas incluyen garantizar la igualdad en procesos de selección, fomentar una cultura inclusiva, promover la incorporación de mujeres en puestos de responsabilidad, formar en igualdad y liderazgo femenino, y asegurar un sistema salarial transparente y equitativo. También se implementan protocolos contra el acoso y se apoyan a las trabajadoras víctimas de violencia de género.

IVI refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades en todos los procesos organizativos, tanto internos como externos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En IVI se han implementado diversas actuaciones específicas en materia de conciliación de

la vida personal, familiar y laboral, fruto del consenso entre la empresa y la representación legal de las personas trabajadoras, con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier forma de discriminación por razón de sexo. Entre dichas medidas se destacan las siguientes:

Permiso retribuido, con un máximo de 8 horas anuales, para la asistencia a consultas médicas propias o para el acompañamiento a familiares de primer grado y personas convivientes

Permiso retribuido de hasta 6 horas anuales por menor a cargo, destinado a la asistencia a tutorías escolares

Permiso de 5 días naturales por enfermedad grave, accidente, hospitalización o intervención quirúrgica de familiares, que podrá disfrutarse de forma fraccionada mientras se mantenga el hecho causante

Celebración de reuniones de trabajo, siempre que sea posible, dentro del horario laboral ordinario. En caso de realizarse fuera de dicho horario, el tiempo invertido será compensado a petición de la persona trabajadora

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Sí, nuestra organización gestiona las necesidades de formación de las personas empleadas a través de un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas. En el proceso de elaboración de dicho plan, participa toda la plantilla, quienes tienen la oportunidad de plantear sus necesidades y propuestas formativas. Los cursos más habituales incluyen idiomas y habilidades interpersonales.

La modalidad de los cursos es mayoritariamente online, lo que permite a los empleados conectarse y realizar la formación a su propio ritmo. En cuanto a la obligatoriedad de los cursos, si son de carácter voluntario, se realizan fuera de la jornada laboral, mientras que aquellos de carácter obligatorio se imparten durante la jornada laboral. Además, se organizan formaciones específicas para determinados puestos, con el fin de cubrir las necesidades particulares de cada área.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

El modelo de evaluación de desempeño en nuestra organización se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas, utilizando herramientas como el desarrollo de un plan de carrera para todos los colectivos. Este plan se mide y revisa de manera anual, con el fin de asegurar que se alcancen los objetivos de desarrollo y se fomente el avance de cada persona dentro de la organización.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

IVI gestiona la prevención de riesgos laborales mediante un Servicio de Prevención Ajeno, que asesora a los responsables de cada centro en la gestión documental en esta área. La documentación gestionada incluye el Plan de Prevención, la Evaluación de Riesgos, las Fichas de Riesgos en el puesto de trabajo, el Plan de Emergencia y el Plan Anual de Actuación Preventiva.

Al personal de nueva incorporación se le entrega documentación específica sobre los riesgos laborales, los Equipos de Protección Individual y las recomendaciones del SPA. Además, se realizan formaciones periódicas en materia de prevención, adaptadas a los riesgos de cada puesto, y formación específica para los Equipos de Extinción de Incendios y Evacuación, según la legislación vigente.

El personal de nueva incorporación debe pasar un reconocimiento médico antes de comenzar la actividad, y la empresa ofrece la opción de exámenes médicos periódicos. La gestión de la documentación del personal ajeno a la empresa que realice actividades en nuestras instalaciones también es supervisada por el técnico del SPA.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En nuestra organización existe una política y directriz de compras que define los estándares y normas para la gestión de compras, con el objetivo de optimizar la adquisición de productos y servicios en términos de precio, calidad y servicio, garantizando una

adecuada coordinación entre los departamentos implicados, control económico y reducción de costes. Todos los productos, activos y servicios deben cumplir con la normativa vigente y las certificaciones necesarias.

El proceso de compra comienza con la identificación de la necesidad por parte de cualquier departamento, que debe notificarla a su responsable inmediato. A continuación, se realiza un análisis y selección de proveedores de manera transparente, evaluando aspectos como precio, calidad y disponibilidad. Posteriormente, se incluye la compra en el presupuesto anual y el Comité de Compras se encarga de aprobar las solicitudes.

Las adquisiciones de activos, materiales y servicios deben gestionarse a través del módulo de compras de Navision, garantizando el cumplimiento del procedimiento establecido. La política prohíbe la contratación directa con familiares sin la aprobación del Comité de Compras, y todas las compras deben contar con una orden de compra previa y cumplir con las normas de la política de Conflictos de Interés.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

En IVI se ha establecido un proceso de evaluación y clasificación de proveedores que incluye criterios sociales y ambientales, además de aspectos relacionados con la calidad y el cumplimiento de los plazos. El proceso comienza con una evaluación inicial de todos los proveedores cuyo producto o servicio afecte la calidad del servicio, realizada por el Departamento de Compras o el departamento solicitante. Para los proveedores aceptados, se les clasifica como "apto" en el sistema.

Los proveedores de productos y servicios se clasifican según los riesgos asociados, y aquellos que se consideran de alto o medio riesgo son reevaluados anualmente. Los criterios de evaluación incluyen calidad de productos y servicios, cumplimiento de términos de entrega, actitud del proveedor y gestión administrativa. Las evaluaciones se realizan con una puntuación de 1 a 4.

Además, se realizan evaluaciones específicas según el tipo de proveedor, como proveedores de productos médicos, servicios de mantenimiento, servicios médicos profesionales, limpieza, tecnología y otros. Si un proveedor obtiene una puntuación inferior a 2, se toman medidas correctivas, que incluyen la recopilación de información para determinar las acciones a seguir.

Los resultados de las evaluaciones son registrados y se utilizan para decidir si se mantiene o se prescinde de un proveedor. Si se decide no continuar con un proveedor, este es bloqueado en el sistema.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

IVI lleva más de 15 años participando en el proyecto TEAMING, una iniciativa solidaria que promueve la ayuda a los demás a través de micro donaciones. La particularidad de este proyecto es que la contribución es de solo 1? al mes por parte de cada profesional, y la empresa duplica esta cantidad. La participación es voluntaria, y son los propios trabajadores quienes presentan ideas y proyectos que consideran merecedores de los fondos recaudados. Entre todas las propuestas recibidas, se realiza una votación para elegir los proyectos más votados, que reciben los fondos, con una cifra total aproximada de 10.000? cada año.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Consideramos que los proyectos sociales en los que participamos están perfectamente integrados con nuestra cultura organizacional y con los valores que impulsan nuestro negocio. La participación de nuestros profesionales en el proyecto TEAMING refleja nuestro compromiso con la solidaridad y la responsabilidad social, valores que compartimos como organización. Además, la iniciativa fomenta la colaboración y la implicación activa de nuestros empleados, permitiéndoles contribuir directamente a causas que consideran relevantes. Este enfoque refuerza el sentido de comunidad dentro de IVI y al mismo tiempo nos permite apoyar proyectos que beneficien a la sociedad, alineando nuestro compromiso social con la misión y visión de la empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Sí, las actuaciones en materia social se comparten con todos los empleados, quienes

además participan activamente en el proceso. Primero, son ellos quienes proponen las organizaciones nominadas para recibir los fondos, y luego participan en la votación para elegir a las dos propuestas ganadoras. Este enfoque de "teaming" fomenta la colaboración y el compromiso, garantizando una participación inclusiva en todas las fases y una comunicación transparente sobre los resultados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Contamos con un plan de comunicación detallado que cubre todas las actividades desarrolladas, asegurando que la información llegue de manera efectiva a la comunidad. Además, se evalúan los impactos de nuestras acciones a través de medios de comunicación y redes sociales, lo que nos permite medir su alcance y visibilidad, así como mantener a la comunidad informada y comprometida con nuestras iniciativas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

En nuestra organización, el impacto ambiental se tiene en cuenta de manera rigurosa en el desarrollo de nuestra actividad. Como pequeño productor de residuos, gestionamos los residuos sanitarios generados en la clínica mediante un servicio externo especializado, CONSENUR. Este servicio abarca varios aspectos clave para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y minimizar el impacto ambiental:

1. Suministro de envases y contenedores que cumplen con la normativa tanto a nivel nacional como autonómico, garantizando una gestión segura desde el origen.

2. Recogida y transporte especializado: El personal especializado recoge los residuos de acuerdo con las necesidades del centro, utilizando vehículos especiales que cumplen con las normativas vigentes para el transporte de mercancías peligrosas. Esto asegura un traslado seguro y eficiente hacia la planta de tratamiento o centro de transferencia.

3. Tratamiento de los residuos: El tratamiento de los residuos se realiza conforme a sus características y tipología, siguiendo procedimientos específicos para cada tipo de residuo,

con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y cumplir con la normativa aplicable.

Este enfoque integral garantiza que nuestra actividad sea sostenible y cumpla con los estándares medioambientales establecidos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

IVI demuestra su compromiso con la prevención de la contaminación mediante la correcta gestión de los residuos higiénico-sanitarios y hospitalarios generados en el desarrollo de su actividad. Aunque no se han realizado inversiones medioambientales de importe significativo ni se han identificado riesgos ambientales relevantes, se asume la responsabilidad ambiental mediante la contratación de un servicio externo especializado para la recogida, tratamiento y eliminación de estos residuos. Esta actuación garantiza el cumplimiento de la normativa vigente y refleja un compromiso con la sostenibilidad en el marco de la actividad asistencial.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

En IVI se han implementado algunas iniciativas puntuales relacionadas con la economía circular, enfocadas principalmente en el uso de productos reciclados, la reutilización de materiales y el reciclaje de residuos generados en la actividad diaria. Entre estas acciones se incluye la reutilización de papel, el reciclaje de tóner y pilas, y la separación selectiva de residuos (orgánico, papel, plástico, etc.). Además, los equipos electrónicos obsoletos se trasladan al punto limpio para su correcta gestión. Aunque se trata de medidas específicas, reflejan una conciencia creciente hacia la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se comunican de forma interna a las personas interesadas, como empleados y pacientes,

especialmente aquellas relacionadas con la correcta separación de residuos, el uso responsable de materiales y otras buenas prácticas medioambientales. Esta comunicación se realiza de manera directa y práctica, con el objetivo de fomentar la concienciación y la colaboración activa en el cumplimiento de las medidas implantadas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Disponer de presupuesto
7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Capacitar a las personas de la empresa
10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La organización destaca por la implicación activa de los empleados en iniciativas sociales como el teaming, la correcta gestión de residuos sanitarios a través de un servicio especializado, y pequeñas acciones vinculadas a la economía circular (reciclaje, reutilización y separación de residuos). Estas iniciativas se comunican internamente a empleados y pacientes, fomentando su participación.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Se podría reforzar la comunicación externa de las acciones sociales y medioambientales para dar mayor visibilidad al compromiso de la organización y servir de ejemplo a otros.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la

consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.