Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ESTUDIO DIGITAL MCCLIC, S.L
CIF:B99194128
C/Mayor 15.-
50630 - Alagón
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ESTUDIO DIGITAL MCCLIC

02 - Dirección - CP - Población

sede social c/ MAYOR 15 50630 ALAGÓN - ZARAGOZA
Lugar de trabajo: Pza Santa Ana S/N 50630 ALAGÓN - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Diseño web
Marketing digital
Publicidad
Diseño gráfico
Branding corporativo
Merchandising
Producciones audiovisuales
Formación
Programación (software)

04 - Año comienzo actividad.

2003

05 - Número de personas empleadas

8 personas 5 hombre y 3 mujeres

06 - Persona contacto

Gerente - Antonio Manresa Gistas

07 - E-mail contacto

antonio@mcclic.com

08.- Página web

www.mcclic.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.
Nuestra empresa, tiene como cliente principal a varias administraciones (ayuntamientos, comarcas), a los cuales les realizamos varias acciones tecnológicas y acciones formativas como tema principal IGUAL DE TODOS Y TODAS, así como otras acciones contra la VIOLENCIA DE GÉNERO

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

LAs PYME deben de tener como objetivo principal la generación de riqueza y por tanto la necesidad de creación de empleo, y por responsabilidad cumpliendo con la legalidad vigente
Del mismo, modo las empresas independientemente de su tamaño tiene la responsabilidad de preservar el Medioambiente, puesto que todos pertenecemos a este planeta. Los recursos naturales son bienes que no debemos de desaprovechar y consumir con responsabilidad. Al final, los recursos naturales no solo son cualificables, sino también cuantificables y necesarios, que incluso en algunas situaciones hemos llegado a estado de alarma por su escasez. TODOS SOMOS RESPONSABLE de un consumo racional y de mantener nuestro PLANETA
Además todoas las empresas debería de tener un plan mínimo de igualdad REAL (nuestra empresa esta en desarrollo de un plan de igualdad para incluirlo en la pagina web)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

Como ya hemos indicado en el apartado anterior se esta desarrollando un plan de igualdad el cual estará en la pagina web.
Igualmente respecto a aspectos sociales, se plantea realizar convenios de colaboracion con distintas asociaciones culturales y asociaciones de mujeres de los distintos municipios a los cuales les realizamos distintas acciones formativa en IGUALDAD .
Respecto al medio ambiente, llevamos varios años concienciados en el ahorro de papel, tanto a nivel de empresa con la digitalización, asi como disminuyendo la impresion de papale en los encargos realizados por distintas administración derivandoles a localizar información en sus web municipales incluyendo QRs para que sus vecinos no dependan del papel, suponiendo por tanto una medida ambiental importante .

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Tal y como hemos comentado en el punto anterior, estamos en contacto directo con varias asociaciones a las cuales en modo de gratuidad ampliamos nuestros servicios a la comunidad en pos de una mayor concienciación mediambientas y en igualdad.
Todos ello, no es cuantificable de momento, pero ha de ser nuestro propósito cuantificar, tanto estas acciones, como la posibilidad de aportaciones económicas o colaboraciones

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

En estos momentos los grupos de interés principales para nosotros con nuestro emplead@s, proveedores y clientes

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

En nuestra página web mantenemos contacto con nuestros clientes no tan habituales. Sin embargo, la laboral de prospección de interés y necesidades de nuestros clientes es realizada por nuestro comercial, tanto de modo presencial como por teléfono, el cual averigua la satisfacción de nuestros productos y acciones, buscando la mejora continu, asi

como estucha y pregunta por posibles nuevas necesidad para intentar en la medida poder satisfacer las mismas, que en caso de no tener nosotros los recursos necesarios, les indicamos a otros colaboradores de confianza..
Respecto a los empleados, hay comunicación constante con los mismos, que por parte de gerencia se les preguntar por su satisfacción laboral, a nivel profesional y económico.
Todos ls emplead@s cobran más que el convenio al que pertenecen.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Aunque no existe un protocolo de actuación y de funciones a realizar, al comienzo y en transcurso de trabajo, son comentados todos los trabajos a elaborar, puesto que exite la opción a trabajar en equipo con todos los compañer@s.
El ambiente laboral es bueno y colaborativo entre tod@s.
En cualquier caso la gerencia esta como hilo conductor en la planificación y estrategia de los distintos proyectos

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Desde el inicio, existe un tiempo de adaptación, tanto a nivel funcional, como a la empresa y compañer@s de trabajo, puesto que en diferentes comentos deberán de trabajar en modo colaborativo
Desde gerencia se informa a tod@s nuev@s emplead@s desde el inicio cual son los propósitos, visión y valores de la organización

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Sí, pero en otras de nuestras empresas, CENTRO DE FORMACIÓN VIRGEN DEL CASTILLO SL, en la cual llevamos varios años pertenciendo a RSA.
Para nuestra empresa Estudio Digital mcclic la RSA es de nueva creación.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Una vez que podamos obtener la RSA, nuestro objetivo inmediato será establecer objetivos reales e indicadores a los mismos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

De momento no disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes, auque SI. conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos, puesto que el el propósito y objetivo principal de nuestro comercial.
Del mismo modo como nuestra empresa tiene como objeto la programacion de softare, estamos valorando de realizar una programa para enviar a nuestros clientes para que puedan de valorar su satisfacción , asi como indicar necesidades y mejoras

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

De momento y hasta que no tengamos desarrollado el sofware de satisfacción de clientes en modo activo, es el propio comercial es que tras sus anotaciones transmite a la organización la satisfacción o no de nuestro productos, asi como necesidades a la organización. el gerente trás los datos obtenidos por el comercial, determina las acciones a realizar, que en algunso casos son consultadas con los propios trabajadores.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Debido a las necesidades detectadas y mejoras continuas que ofrecemos a nuestros clientes, y siendo una empresa tecnológica, es nuestro porpósito y objetivo principal estar siempre actualizados al mercado. Por lo tanto estamos en continuo estudio de mercado en las últimas novedades de comunicación y acciones en la red que favorezca el uso de las tecnologías como parte funcional e importante en nuestros clientes potenciales, que son las

distintas administraciones.
Por lo tanto, estamos en innovación continua

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Debido a nuestra tipología de empresa en el sector de las tecnologías, es nuestro propósito indicar a nuestros clientes el ahorro que supone utilizar las tecnologías en la RED, explicando por tanto el ahorro que supone para distintos aspecto medioambientales, asi como en costes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

Como ya hemos indicado, nuestra empresa realiza diseño de paginas web, en el cual llevan bases de datos de sus clinete o vecinos (caso de la administración). datos que deberán de salvaguardad y evitar intrusismos y hackeos. es por tanto que nuestro sevicio posventa permite tener monotorizadas todas nuestras páginas de clientes.
Del mismo modo de modo proactivo se entran en el codigo de las páginas para actualizar su contenido y software, buscando posibles error que deberemos de solucionar

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La empresa posee un catálogo de todos sus servcios, asi como envía de modo sistemático los nuevos servicios a realizar, del Mismo modo estos servicios estan en la pagina web de la empresa www.mcclic.com

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

No existe ningún documento formal, pero si hay una continua comunicación entre emplead@s y gerencia que permite mediante un dialogó distendido y colaborativo detectar las necesidades de los emplead@s. Hecho que permite hasta el momento tener una comunicación fluida en este aspecto, permitiendo permisos y ausencias inmediatas por motivos personales, escolares o familiares. Tambíen indicar que somos una empresa pequeña con trabajadores de muchos años en la misma

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Nuestra empresa no es nada discriminatoria, tod@s emplead@s son iguales y con las mismas oportunidad y sus salarios esatn por encima de su convenio

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Como ya hemos indicado alguna vez, nuestra empresa tiene carácter familiar y por lo tanto es importante para nosotros nuestros emplead@s.
Si bien no existe ningún formalismo, si que desde gerencia y por petición del interesado se adaptan los horarios y calendario laboral al emplead@ en los casos que son necesarios, bien por cuidados a familiares o conciliación familiar

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Por las características y sector al cual pertence nuestra empresa, estamos en continua

evolución y necesidad de innovación, por tanto la formación es uno de los objetivos importantes y necesarios en nuestra organización.
Por ello, desde gerencia se les comunica a los emplead@s de la oportunidad de realizar formación gratuita de INAEM, FUNDACIÓN TRIPARTITA, asi como con otras organizaciones y si es formación no es gratuita, se valora entre emplead@ y gerencia.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se determina por parte de los emplead@s y de gerencia las necesidades formativa necesarias para la organización a nivel personal y funcional.
También al ser una empresa de servicios tecnológicos y con profesionales del sector permite el trabajo y colaboración entre ellos, permitiendoles la retroalimentación profesional entre tod@s ell@s

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Los emplead@ disponen en las instalaciones de espacios de espacimiento

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Nuestra empresa trabaja con pocos proveedores y todos ellos son responsables con el medioambiente

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Aspectos tales como tipo de papel de impresión de programas de fiestas, tipos de tintas o sublimaciones

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Como ya se ha indicado anteriormente en casos puntuales en acciones formativas en pos de la igualdad y aprovechando la audiencia en incidir sobre las ODS.
En reuniones con administraciones y asociaciones sin ánimo de lucro, tales como asociaciones culturales, de tercera edad, juveniles y de mujeres

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No tienen una relación directa, excepto cuando se realizan charla en formación.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

En nuestro caso, una de nuestras líneas de negocio es la difusión de acciones en igualdad y en contra de violencia de género, contratados por distintas admnistraciones, mayoritariamente procedentes del municipalismo

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Como hemos nombrado con anterioridad, nuestros principales clientes son la administracion y dentro de esta, los ayuntamientos.
Realizamos varias acciones sociales en los mismos y por consiguiente se trasladan a las redes sociales con la intención de llegar a más publico, obteniendo mayor resonancia y notoriedad

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Nuestra empresa desarrolla dentro de la comunicacion, tanto paginas web, asi como difusión en redes sociales, publicaciones y publicadades, tanto online como offline. Pues bien, nuestro objetivo para aminorar el impacto ambiental es convencer y trasladar a nuestros cliente. no tener que imprimir flyers, etc como impacto negativo medioambiental, concenciendoles del ahorro considerable que supone hacerlo por redes sociales, además de concienciar al cliente en materia medioambiental

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Por nuestra parte, existen distintos contenedores en materia de residuos para uso público tanto para los emplead@s. asi como para clientes, no existiendo nada más que pueda contaminar.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Por el tipología y sector de empresa, creo que no se podría aplicar la económia circular, caso contrario, estaría abierto a cualquier sugerencia al respecto

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Todos los emplead@s de la empresa son sabedores del interés de la empresa, y asi se indica a tod@s de las distintas accioens llevadas acabo por parte de la empresa en materia ambiental, tales como, ahorro de papel (Digitalización documental), ahorro energético (bajo consumo electrico), aminorar el consumo de agua de inodoros, etc

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Disponer de presupuesto
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La cercanía con los cliente y proveedores del entorno, posibilita una comunicación mas fluida, mayor conocimiento sobre los mismos y el interés a la mejora y responsabilidad con una sociedad mas participativa y concienciada con todo lo social, además nos posibilita llevar a cabo un mejor seguimiento de nuestros procesos de calidad, tanto a nivel organizativo como medioambiental.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Todas las áreas son mejorables, pero sobre todo una mayor implicación de las

administraciones, dando mas ayudas en las adaptaciones a los planes de sostenibilidad y responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.