

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SUMUN COMUNICACION GLOBAL, S.L.**

CIF:B99168932

C/Fray Luis Amigó nº:6, Oficina D  
50006 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SUMUN COMUNICACION GLOBAL SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/FRAY LUIS AMIGO 6, OFICINA D, 50006, ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Agencia de marketing, diseño e innovación estratégica

#### 04 - Año comienzo actividad.

2007

#### 05 - Número de personas empleadas

10

#### 06 - Persona contacto

DAVINIA GASPAR BLASCO (ADMINISTRACIÓN)

#### 07 - E-mail contacto

CONTABILIDAD@SUMUN.NET

#### 08.- Página web

<https://sumun.net/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

#### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

pueden ocuparse de manera individual pero también necesitan el apoyo y soporte de la administración en muchos casos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal en la organización

### **3.1. Información adicional**

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **4.1. Información adicional**

Se han realizado trabajos de forma altruista a varios colectivos sociales cuando han solicitado nuestros servicios y relacionados con desastres naturales. Sin publicidad por nuestra parte, de manera anónima.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### **5.1. Información adicional**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

## 6.1. Información adicional

Con los empleados, conversaciones para analizar sus necesidades y las propias de la empresa, sin ninguna periodicidad (pueden establecer esta comunicación en cualquier momento). Se tiene una conversación anual con los trabajadores cuando se realiza la reunión de cierre de año.

Con los clientes, cada vez que se inicia un proyecto, reunión inicial para analizar qué se necesita y demanda. Conforme avanza el proyecto, reuniones, para valorar el trabajo realizado y establecer soluciones ante posibles problemas que provoquen retrasos en el proyecto.

## Gobierno de la organización

### 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

## 7.1. Información adicional

En la incorporación del nuevo empleado, se comunican de manera verbal las normas de la empresa, beneficios y responsabilidades de cada trabajador.

### 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

## 8.1. Información adicional

Existe el manifiesto SUMUN, se explica a cada trabajador y se tiene presente en la oficina de manera física para poder verlo a diario.

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

## 9.1. Información adicional

No hay ningún documento como tal pero hay establecida una cultura de empresa con beneficios no económicos, igualdad, ética y respeto entre todos los trabajadores. Esta cultura se comunica en cada incorporación y se aplica en el día a día.

### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

## 10.1. Información adicional

No hay un plan como tal pero si se establecen revisiones salariales en función de los objetivos / resultados empresariales de cada año.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **11.1. Información adicional**

Reuniones de inicio y en cada fase de proyecto.

Además, para pasar de una fase a otra de los proyectos se necesita la validación por parte del cliente, sino no se pasa a la siguiente fase.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Reuniones de inicio y en cada fase de proyecto.

Además, para pasar de una fase a otra de los proyectos se necesita la validación por parte del cliente, sino no se pasa a la siguiente fase.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada, adaptándonos a las necesidades de los clientes y a lo que viene demandando el mercado.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

##### **14.1. Información adicional**

se realizan unas reuniones iniciales para ver el estado del negocio de los clientes, escuchar qué necesitan y a dónde quieren llevar su negocio.

después, con toda esta información, se realizan estudios macro y de nuestro cliente. Nos reunimos con él para presentarle nuestras conclusiones y empezar a trabajar con él.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

### **15.1. Información adicional**

En el desarrollo de páginas web, se ofrece un soporte para incidencias a través de un bono de horas, en base a sus necesidades.

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

##### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **16.1. Información adicional**

proporcionamos al cliente una presentación con una descripción del servicio prestado, metodología y adn

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

### **17.1. Información adicional**

No se realizan encuestas. Siempre que hay comentarios, los trabajadores hablan con su superior y transmiten la queja / sugerencia para su mejora.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

### **18.1. Información adicional.**

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

##### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal,**

## **familiar y laboral especificarlas.**

Existe una flexibilidad total para la conciliación personal y familiar. No hay planes específicos para ello porque tenemos la libertad para trabajar desde casa, ausentarnos del trabajo ante cualquier problema familiar que tengamos.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

#### **20.1. Información adicional.**

Cada empleado / superior puede identificar las necesidades de formación y serán comunicadas, analizadas y aprobadas en su caso.

Se realiza de manera particular pero no hay ningún plan de formación.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

#### **21.1. Información adicional.**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización.

Cuando surge la necesidad, se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

Proveedores locales a la hora de realizar servicios de imprenta.

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### 24.1. Información adicional.

Predilección por proveedores locales.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### 25.1. Información adicional.

Se han realizado trabajos de forma altruista a varios colectivos sociales cuando han solicitado nuestros servicios y relacionados con desastres naturales. Sin publicidad por nuestra parte, de manera anónima.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

#### 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### 26.1. Información adicional.

Se han realizado trabajos de forma altruista a varios colectivos sociales cuando han solicitado nuestros servicios y relacionados con desastres naturales. Sin publicidad por nuestra parte, de manera anónima.

### Transparencia con el entorno social de la organización

#### 27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### 27.1. Información adicional

Se han realizado trabajos de forma altruista a varios colectivos sociales cuando han

solicitado nuestros servicios y relacionados con desastres naturales.

Se comunica a los empleados pero sin publicidad por nuestra parte al exterior, de manera anónima.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

#### **28.1. Información adicional**

Se han realizado trabajos de forma altruista a varios colectivos sociales cuando han solicitado nuestros servicios y relacionados con desastres naturales.

Se comunica a los empleados pero sin publicidad por nuestra parte al exterior, de manera anónima.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Se reciclan los residuos y se intenta concienciar para reducir el consumo de recursos naturales.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

#### **30.1. Información adicional.**

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

#### **31.1. Información adicional**

## Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

### 32.1. Información adicional

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El compromiso ético, transparente y abierto de la gerencia de la gerencia de la empresa con los empleados

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

el aspecto del medioambiente

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con

la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.