

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**BODEM BODEGAS, S.L.**

CIF:B99460032

Carretera Z-VE 1201 Km 0,3

50108 - Almonacid de la Sierra

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

BODEM BODEGAS S.L.U

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera Z-VE 1201 KM 0,3 Almonacid de la Sierra (Zaragoza) CP50108

#### 03 - Sector. Actividad

Alimentaria-Bodega

D.O.P Cariñena

#### 04 - Año comienzo actividad.

2018

#### 05 - Número de personas empleadas

2 propietarios y dirección

16 trabajadores

#### 06 - Persona contacto

María Sanz Allué-Responsable de Calidad

#### 07 - E-mail contacto

[laboratorio@bodembodegas.com](mailto:laboratorio@bodembodegas.com)

#### 08.- Página web

<https://bodembodegas.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

En Bodem Bodegas, reconocemos la importancia de los factores económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales en nuestra actividad. Sin embargo, actualmente no contamos con un análisis estructurado de su impacto en la organización, aunque seguimos de cerca su evolución para adaptarnos a los cambios y cumplir con las normativas vigentes

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

**Económicos:** La inflación, el acceso a financiamiento y la competencia pueden afectar los costos y márgenes de ganancia. Una bodega como Bodem Bodega puede optimizar su gestión financiera con compras estratégicas, control de inventarios y promociones dirigidas para fidelizar clientes.

**Políticos:** Cambios en regulaciones, impuestos o políticas de importación pueden impactar los costos y operaciones. Es clave mantenerse informado y adaptar el negocio cumpliendo con normativas locales y nacionales.

**Medioambientales:** La demanda de prácticas sostenibles está en aumento. Implementar procesos ecoamigables, reducir desperdicios y utilizar empaques reciclables puede mejorar la reputación y atraer clientes conscientes del medio ambiente.

**Tecnológicos:** La digitalización y el comercio en línea son esenciales. Integrar sistemas de pago digitales, plataformas de pedidos en línea y herramientas de gestión de inventario puede hacer que Bodem Bodega sea más eficiente y competitiva.

**Sociales:** Cambios en el comportamiento del consumidor, como la preferencia por productos locales o saludables, requieren adaptación. Ofrecer productos alineados con estas tendencias y fortalecer la relación con la comunidad puede ser un factor clave de éxito.

Aunque los desafíos son reales, con innovación, adaptación y una estrategia bien definida, Bodem Bodegas puede mantenerse competitiva y fortalecer su crecimiento en un mercado dinámico.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y**

## **ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### **3.1. Información adicional**

Compromiso Social y Medioambiental de Bodem Bodega

En Bodem Bodega, reconocemos la importancia de integrar aspectos sociales y medioambientales en nuestra operación, cumpliendo con las regulaciones vigentes del sector y asegurando una gestión responsable de nuestros recursos.

Aspectos Sociales

Cumplimos con las normativas laborales y de seguridad en el trabajo, garantizando condiciones dignas para nuestros colaboradores.

Promovemos el empleo local y fomentamos relaciones sostenibles con nuestros proveedores y clientes.

Mantenemos prácticas comerciales éticas, respetando los derechos del consumidor y promoviendo el consumo responsable de nuestros productos.

Apoyamos iniciativas comunitarias y buscamos generar un impacto positivo en la sociedad a través de colaboraciones con entidades locales.

Aspectos Medioambientales

Cumplimos con las regulaciones ambientales, asegurando un manejo adecuado de residuos y reduciendo nuestra huella de carbono.

Optimizamos el uso de recursos naturales, promoviendo prácticas eficientes en el consumo de agua y energía.

Fomentamos el uso de empaques reciclables y minimizamos el desperdicio en nuestros procesos de producción y distribución.

Exploramos alternativas sostenibles en la cadena de suministro para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Si bien estas acciones están impulsadas por requisitos regulatorios, en Bodem Bodega estamos conscientes del papel que desempeñamos en la construcción de un futuro más sostenible. Continuamos evaluando nuevas formas de mejorar nuestro desempeño social y ambiental, alineándonos con las expectativas del mercado y la comunidad.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, actualmente no se cuenta con un presupuesto específico ni se destina un porcentaje de los beneficios a proyectos sociales y medioambientales. No obstante, cumplimos con las normativas vigentes en estas áreas y evaluamos oportunidades para mejorar nuestras prácticas de manera sostenible y responsable.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, tenemos identificados nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores e instituciones. Gestionamos de manera específica cada relación para garantizar una comunicación efectiva y un desarrollo sostenible de nuestras operaciones ya que esta herramienta la tenemos por IFS y SWFCT.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas cada año llevamos a cabo una evaluación integral de nuestros proveedores para garantizar los mas altos estandares de calidad y cumplimiento.

Como parte de este procesos, solicitamos la actualización de sus certificados y realizamos una encuesta de satisfacción, gestionada por nuestro equipo comercial internacional y nacional.

Este procedimiento nos permite fortalecer nuestras relaciones con clientes y asegurar la excelencia en cada etapa de nuestra cadena de suministro.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

En Bodem disponemos de diferentes documentos internos para todo el personal que se incorpora, o si se realizan nuevos cambios o documentos el area de RRHH se lo hacen llegar.

-Organigrama de la empresa.

-Codigo etico..

-Manual de bienvenida.

-Codigo de conducta, que nosotros lo tenemos desarrollado denominado, libro blanco.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores

de la organización

### **8.1. Información adicional**

Objetivos y estrategia 2025:

"POR Y PARA LA TIERRA" (Juntos elaboramos vinos de alta calidad y sostenibles).

-VISION: Nuestro objetivo es producir vinos de muy alta calidad con el 2050 como futuro, y no pensar en el pasado.

-VALORES DE BODEM:

- 1.Centrados en el cliente
- 2.Bodega familiar
- 3.Respeto por la tierra
- 4.Impacto cero e innovación

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

##### **9.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra Responsabilidad Social Empresarial. Hasta ahora, hemos implementado acciones como el buzón de sugerencias, encuestas trimestrales a los trabajadores y el refuerzo de nuestras políticas de seguridad alimentaria y calidad.

Este año, seguiremos avanzando con nuevas iniciativas, incluyendo colaboraciones con institutos de consumo responsable de alcohol, la incorporación de estudiantes en prácticas y muchas otras medidas que fomenten un entorno más sostenible, seguro y comprometido con nuestro equipo y la sociedad.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

##### **10.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, estamos trabajando en la definición de objetivos e indicadores a nivel general, con el fin de medir y mejorar nuestro desempeño en distintas áreas de la empresa. Estos indicadores nos permitirán evaluar el cumplimiento de nuestras metas, optimizar procesos y garantizar un crecimiento sostenible. Seguiremos avanzando en su desarrollo e implementación para fortalecer nuestra gestión y compromiso con la excelencia.

### **CLIENTES**

## **Satisfacción de cliente**

### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **11.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, realizamos anualmente encuestas a nuestros clientes y proveedores de vino nacional e internacional, donde evaluamos distintos aspectos clave, cumpliendo con los estándares de calidad de IFS. Además, contamos con un apartado específico de satisfacción del cliente, donde analizamos sus comentarios y trabajamos en mejoras continuas.

Si durante el año recibimos reclamaciones, nos enfocamos en desarrollar soluciones efectivas y, dentro de nuestros objetivos trimestrales, buscamos optimizar la atención al cliente, asegurar la puntualidad en los pedidos y mejorar constantemente nuestros procesos para ofrecer un servicio de excelencia.

### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

#### **12.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, nos comprometemos a mejorar continuamente la satisfacción de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y expectativas. Para ello, realizamos encuestas periódicas, analizamos sus comentarios y trabajamos en la implementación de mejoras en nuestros procesos.

Nos enfocamos en ofrecer un servicio más ágil y eficiente, optimizando la gestión de pedidos, reduciendo tiempos de respuesta y fortaleciendo la comunicación con nuestros clientes. Nuestro objetivo es garantizar una experiencia de calidad en cada interacción y en cada producto que ofrecemos.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, creemos que la innovación no solo se aplica al vino, sino también a todo el proceso que lo hace posible. Si bien siempre buscamos mejorar la calidad de nuestros vinos, nuestra apuesta va más allá, innovando desde el campo.

Para ello, realizamos un análisis detallado de la plantación, implementamos nuevas técnicas agrícolas y estamos comprometidos con el desarrollo de un viñedo regenerativo, que no solo mejora la salud del suelo y la biodiversidad, sino que también garantiza una

producción más sostenible y de alta calidad. Nuestro enfoque es evolucionar constantemente, combinando tradición y vanguardia para ofrecer vinos excepcionales.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, nos comprometemos a ofrecer productos y servicios de calidad, resultado de una producción responsable y competitiva. Garantizamos que nuestros vinos cumplen con especificaciones técnicas, así como con las medidas de seguridad, salud y medio ambiente, asegurando su correcta conservación y condiciones de uso.

Además, trabajamos con agilidad para responder ante cualquier incidencia en el diseño, fabricación o distribución, adoptando medidas efectivas para su corrección. Asimismo, fortalecemos nuestra gestión del servicio postventa, ofreciendo soluciones rápidas y eficientes para garantizar la máxima satisfacción de nuestros clientes.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

#### **15.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, nos comprometemos a ofrecer productos de calidad con los más altos estándares en cada etapa de producción, desde la selección de la uva hasta la distribución de nuestros vinos. Garantizamos el cumplimiento de todas las especificaciones técnicas, así como de las medidas de seguridad, salud y medio ambiente, asegurando la correcta conservación y condiciones de uso de nuestros productos.

Si bien no ofrecemos un servicio de postventa, trabajamos con agilidad para responder ante cualquier incidencia en el diseño, fabricación o distribución, adoptando medidas correctivas cuando sea necesario para garantizar la satisfacción y confianza de nuestros clientes.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, proporcionamos a nuestros proveedores fichas de producto detalladas, asegurando que cuenten con toda la información necesaria sobre nuestras referencias. Estas fichas incluyen especificaciones técnicas, condiciones de conservación, normativas de seguridad y calidad, garantizando un manejo adecuado y cumpliendo con

los estándares exigidos en cada etapa de la cadena de suministro.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas valoramos la comunicación interna y el bienestar de nuestro equipo, por lo que contamos con diversos mecanismos para conocer sus opiniones y fomentar un entorno de mejora continua.

Para ello, realizamos reuniones mensuales por departamento, donde se abordan temas específicos de cada área y se recogen sugerencias e inquietudes. Además, cada quince días llevamos a cabo reuniones generales con todos los equipos, en las que se comparten los logros alcanzados en las dos semanas anteriores y se establecen nuevos objetivos a desarrollar.

Asimismo, los responsables de cada departamento se reúnen mensualmente para coordinar estrategias y optimizar la operativa en conjunto. Finalmente, se celebra una reunión mensual de dirección en la que se analizan los avances, se estudian propuestas de mejora y se toman decisiones estratégicas para seguir impulsando el crecimiento de la bodega.

Este enfoque estructurado nos permite mantener una comunicación fluida, detectar oportunidades de mejora y asegurar que todo el equipo se sienta escuchado y participe activamente en el desarrollo de la empresa.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

##### **18.1. Información adicional.**

En Bodem Bodegas garantizamos el respeto al principio de igualdad de oportunidades en todas las etapas del desarrollo profesional, desde el acceso a los puestos de trabajo hasta la formación, la promoción y la retribución.

Contamos con un Plan de Igualdad que guía nuestras acciones para fomentar un entorno laboral justo e inclusivo. Creemos en brindar oportunidades a todas las personas, por lo que facilitamos el acceso a puestos de trabajo sin distinción, asegurando condiciones laborales equitativas.

Ofrecemos programas de formación para que nuestro equipo pueda seguir creciendo profesionalmente, ya sea a solicitud del empleado o cuando detectamos oportunidades de mejora. Además, garantizamos prácticas con salarios justos, acceso a sanidad privada y beneficios que contribuyen al bienestar y desarrollo de cada miembro de nuestro equipo.

Nuestro compromiso es seguir impulsando un entorno de trabajo basado en el respeto, la equidad y el crecimiento continuo, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollarse y aportar valor a la empresa.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En Bodem Bodegas estamos comprometidos con la conciliación de la vida personal, familiar y profesional de nuestro equipo. Por ello, implementamos medidas que permiten un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida privada.

Actualmente, cada departamento cuenta con un día de teletrabajo a la semana, facilitando así la flexibilidad laboral y la optimización del tiempo. Además, nos esforzamos por ofrecer apoyo a nuestros trabajadores cuando lo necesiten, buscando soluciones personalizadas que contribuyan a su bienestar.

Nuestro objetivo es crear un entorno laboral que favorezca tanto el desarrollo profesional como la calidad de vida de nuestro equipo, promoviendo una cultura de apoyo y confianza.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

En Bodem Bodegas consideramos la formación como un pilar fundamental para el crecimiento profesional y la mejora continua de nuestro equipo. Por ello, cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación de los puestos que gestiona, asegurando que cada empleado cuente con las herramientas y conocimientos necesarios para su desarrollo.

Para garantizar una planificación eficiente, organizamos los cursos y formaciones entre diciembre y enero del año anterior, estableciendo un mínimo de capacitaciones adaptadas a las necesidades de cada área. De esta manera, aseguramos que todos los departamentos tengan acceso a oportunidades de aprendizaje relevantes y alineadas con nuestros objetivos empresariales.

Nuestro compromiso es seguir impulsando el desarrollo profesional de nuestro equipo, proporcionando formación de calidad que favorezca tanto el crecimiento individual como el éxito de la empresa.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

En Bodem Bodegas apostamos por la formación continua para mejorar las competencias técnicas de nuestro equipo. Adaptamos las acciones formativas a las necesidades de cada departamento y puesto de trabajo, asegurando un aprendizaje alineado con el desarrollo profesional.

Además, con cada nueva incorporación, ofrecemos formación básica sobre el desempeño del puesto y la actividad de la empresa, facilitando así una integración eficiente y efectiva en la organización.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

En Bodem Bodegas garantizamos la seguridad y salud en el trabajo mediante protocolos y normativas de prevención de riesgos laborales. Contamos con la colaboración de MAZ para la prevención, y anualmente realizamos reconocimientos médicos a todos los trabajadores, incluyendo a las nuevas incorporaciones.

Además, llevamos a cabo formaciones del SEPA cada dos años para reforzar la seguridad en el entorno laboral. Disponemos de diversos documentos en vigor, accesibles para todo el personal, asegurando así el cumplimiento de las normativas y la protección de nuestro equipo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

### **23.1. Información adicional.**

En el área de producción, aplicamos medidas medioambientales en la elección de botellas, cajas y otros materiales, asegurando una gestión responsable. Además, priorizamos la colaboración con proveedores y fabricantes de España, especialmente de la zona de Aragón, con el objetivo de fortalecer la economía local y fomentar un desarrollo sostenible.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

### **24.1. Información adicional.**

En Bodem Bodegas evaluamos a nuestros proveedores basándonos en criterios de calidad, fiabilidad y compromiso con nuestros valores. Priorizamos la estabilidad en nuestras relaciones comerciales, evitando cambios frecuentes de proveedores y favoreciendo las compras en España, especialmente en Aragón, la provincia de Zaragoza y nuestra localidad.

Si bien en algunos casos es complicado mantener el 100% de los proveedores en Aragón, trabajamos para que la mayor parte de nuestras compras se mantengan dentro del territorio nacional. Además, contamos con la ventaja de que toda nuestra uva proviene de viticultores de la zona y de la D.O. Cariñena, lo que refuerza nuestro compromiso con el sector local.

En cuanto a la gestión de compras, seleccionamos cuidadosamente proveedores de botellas, materiales de producción, etiquetas y productos enológicos, asegurando siempre la mejor calidad y sostenibilidad en nuestros procesos.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### **25.1. Información adicional.**

En Bodem Bodega colaboramos puntualmente en diversos proyectos de acción social, dentro de las posibilidades de nuestro entorno. Almonacid de la Sierra es un municipio pequeño, lo que limita la cantidad de iniciativas disponibles, pero aun así buscamos contribuir activamente. Actualmente, participamos en la Ruta del Vino de Cariñena, una iniciativa que impulsa el desarrollo económico y turístico de la región, promoviendo la

cultura vitivinícola y el patrimonio local.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

##### **26.1. Información adicional.**

En Bodem Bodega llevamos a cabo diversas iniciativas sociales, muchas de ellas vinculadas a nuestra actividad y a las personas que forman parte de la organización. Por ejemplo, realizamos donaciones de vino para colaborar con asociaciones de festejos locales y apoyar eventos comunitarios. Asimismo, contribuimos económicamente como patrocinadores en torneos y otras actividades, fomentando el desarrollo social y cultural en nuestro entorno.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **27.1. Información adicional**

En Bodem Bodega, compartimos todas nuestras iniciativas sociales con nuestro equipo de trabajo y otros grupos de interés. Utilizamos nuestras redes sociales para anunciar y dar visibilidad a estas acciones, buscando que su difusión alcance el mayor impacto posible. Además, fomentamos la participación de nuestros empleados y la comunidad en estas actividades, promoviendo un compromiso activo con el entorno.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

##### **28.1. Información adicional**

En Bodem Bodega, nuestra comunicación se realiza principalmente a través de newsletters, redes sociales y nuestra página web, donde compartimos novedades, eventos y proyectos en los que participamos. Además, en ocasiones difundimos nuestra actividad en medios externos como el periódico Heraldo de Aragón, Enjoy Zaragoza o en la radio, ampliando así nuestro alcance y conexión con el público.

## **AMBIENTAL**

## Impacto ambiental

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

En Bodem Bodegas, el año 2024 nos certificamos de SWFCP es un certificado de sostenibilidad que ha desarrollado la FEV y es para el sector del vino. Entonces elaboramos nuestra huella de carbono y nuestra huella hídrica, de allí sacamos diferentes informaciones y queremos ir las puliendo en este 2025 y 2026.

## Compromiso frente al cambio climático

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

En Bodem Bodegas se ha desarrollado desde el 2018 nuestro compromiso por el cambio climático, queremos intentar ser más sostenibles en nuestro medio rural igual que en la DO Cariñena, aunque nos faltan muchas cosas para poder avanzar en este cambio climático.

## Economía circular

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

En Bodem Bodegas, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la integración de prácticas responsables en nuestras operaciones. Existen diversas iniciativas establecidas para incorporar materiales reciclados, reutilizar productos, reciclar residuos y fomentar el consumo de energía no contaminante.

Como parte de nuestra certificación SWFCT, hemos desarrollado un Plan de Gestión de Residuos y aplicado buenas prácticas en este ámbito. Durante el 2024, realizamos una auditoría energética para evaluar y optimizar nuestro consumo, consolidando así los esfuerzos iniciados en 2020 con la instalación de paneles solares.

Nuestro compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad sigue evolucionando, buscando siempre reducir nuestro impacto ambiental y mejorar nuestras operaciones.

## Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

### 32.1. Información adicional

La comunicación ambiental es clave en nuestra estrategia. Por ello, compartimos nuestras acciones y avances a través de newsletters dirigidos a toda nuestra comunidad, redes sociales y, en ocasiones, mediante la prensa. De esta manera, promovemos la conciencia ecológica y la transparencia en nuestras iniciativas.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Bodem Bodegas: Compromiso con la Sostenibilidad y la Innovación

En Bodem Bodegas, combinamos tradición e innovación para elaborar vinos de calidad, con un firme compromiso hacia la sostenibilidad. Nuestro punto fuerte radica en la integración de prácticas responsables en cada etapa de producción, desde el uso de energías renovables hasta la gestión eficiente de los recursos.

Valores:

- Sostenibilidad: Implementamos prácticas ecológicas para minimizar nuestro impacto ambiental.
- Calidad: Garantizamos vinos de excelencia mediante procesos innovadores y respetuosos con el entorno.
- Compromiso: Actuamos con responsabilidad social y ambiental, promoviendo el bienestar de nuestra comunidad.
- Transparencia: Comunicamos nuestras acciones de manera abierta y accesible.

#### Misión 2025:

Este año, en Bodem Bodegas reforzamos nuestro compromiso con la eficiencia energética y la economía circular. Continuaremos con la optimización del uso de recursos, la reducción de nuestra huella de carbono y el fomento de la comunicación ambiental a través de newsletters, redes sociales y medios de comunicación. Nuestro objetivo es seguir posicionándonos como una bodega referente en sostenibilidad y calidad en el sector vitivinícola.

### 36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Área de Mejora en Bodem Bodegas: Optimización del Uso del Agua

En Bodem Bodegas, nuestro compromiso con la sostenibilidad nos impulsa a mejorar continuamente nuestros procesos. Un área clave en la que buscamos avanzar es la optimización del uso del agua, un recurso esencial en la producción vitivinícola.

Si bien hemos implementado medidas para reducir el consumo hídrico y mejorar la eficiencia en el riego de los viñedos, seguimos explorando nuevas tecnologías y prácticas para minimizar aún más nuestro impacto. En 2024, nuestro objetivo es:

Implementar sistemas de monitoreo y control del agua para mejorar su gestión en bodega y viñedos.

Reforzar el uso de técnicas de riego eficientes, como el riego por goteo optimizado en el jardín.

Investigar opciones para la reutilización y el tratamiento del agua residual, reduciendo el desperdicio.

Sensibilizar a nuestro equipo sobre la importancia del ahorro hídrico a través de buenas prácticas internas.

A través de estas mejoras, buscamos no solo reducir nuestro consumo de agua, sino también consolidar nuestro compromiso con una producción vinícola más sostenible y responsable.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### ¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los**

**que más impacta?**

No