Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

4FLOW SPAIN, S.L.U.
CIF:B42779942
Avenida Juan Pablo II nº:35.-
50009 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

4flow Spain SLU

02 - Dirección - CP - Población

Avenida Juan Pablo II, 35. Torre Aragonia, Planta 3. 50009, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

6209 Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática. Sector de tecnología servicios logísticos.

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Número de personas empleadas

35

06 - Persona contacto

Silvia Rodrigálvarez de Val - HR Manager

07 - E-mail contacto

s.rodrigalvarez@4flow.com

08.- Página web

https://www.4flow.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

4flow de manera global cuenta con un equipo de estrategia, que se encarga de analizar de manera continua las tendencias globales a nivel económico, político, mediambiental, social y tecnológico, y cómo estos cambios afectan a nuestro modelo de negocio y de gestión de las diferentes líneas de trabajo (Consulting, Software y Management).
Además, de manera anual, la empresa 4flow realiza una convención basada en la estrategia y el desarrollo de planes en el corto medio y largo plazo para poder alinear la realidad del mercado con la de nuestros equipos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

La transparencia y el apoyo de los organismos gubernamentales puede ser clave en que las pequeñas empresas puedan alinearse con las tendencias globales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En la estrategia global de 4flow se plantean y planifican acciones concretas para fomentar la sostenibilidad y el respeto, que son dos de los valores fundamentales de la compañia. De esta forma, existen equipos específicos que trabajan aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización, y colaboran de manera estrecha con los equipos locales (como 4flow Spain) para poder implementarlas y traducirlas en acciones específicas.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Existen diferentes entidades, con las que cada organización perteneciente a 4flow puede decidir colaborar. De modo que por ejemplo en 4flow Spain contamos recursos para colaborar con las entidades locales que consideremos más cercanas y alineadas con

nuestros valores, mediante acciones de voluntariado o participación en sus eventos populares.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Existe un intercambio constante, así como diferentes medios y foros para el diálogo entre los distintos grupos de interés.
Cada uno de los "business groups" cuenta con la figura del Vice President, que se encarga de la estrategia del grupo y de ser interlocutor entre clientes y emprsa, siempre teniendo en cuenta las necesidades de los grupos de interés involucrados (clientes, proveedores, entidades sociales) así como de los grupos de interés internos (management board & empleados).
De igual manera, el Management Board se encarga de que la estrategia global 4flow esté alineada con las realidades de todos los stakeholders y de que las entidades locales podamos trasladarlo a nuestro día a día.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés, así como de su posterior traslado a la organización a todos los niveles (reuniones, Jour Fixes, comunicaciones globales anuales y trimestrales según el nivel...)

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización.
Además, existe un código de conducta a disposición de todos los empleados que se revisa periódicamente por nuestro equipo de Compliance y que se adapta a las normativas locales de nuestras diferentes oficinas, siendo la última adaptación vigente de 2025.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Los valores de la compañía se trasladan desde los propios procesos de selección, y se incide en ellos también en el proceso de onboarding (incluyendo la documentación que se entrega a las personas que se incorporan a la compañía).
Con respecto a los objetivos, se realiza anualmente un Strategy Meeting para los equipos directivos de todas las lineas de negocio de 4flow en todas sus localizaciones.
Una vez comunicados los objetivos, cada línea de negocio tiene reuniones específicas a principio de año para comunicar los objetivos generales y específicos de su línea.
Además, cada equipo dentro de su línea de negocio adapta estos objetivos a planes específicos que se comunican en Jour Fixes con sus equipos.
Y de manera individual, se comunican los objetivos individuales derivados de los globales mediante el proceso de P&D (Performance & Development --> Desempeño y desarrollo), un proceso de reuniones de autoevaluación y de alineación de metas y objetivos para cada persona de la organización con su supervisor directo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

4flow tiene diversas acciones de Responsabilidad Social actualmente en marcha (con respecto a sostenibilidad medioambiental, políticas sociales, diversidad e igualdad...) aunque desde 2024 estamos inmersos en el desarrollo de un plan específico de ESG (Environment, Social & Governance) para la recopilación de estas de manera estructurada.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Los objetivos de Sostenibilidad y DEI (Diversity, Equity & Inclusion) son parte de la estrategia 2030 de la compañía, contando con indicadores y objetivos específicos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Se realizan de manera anual encuestas de satisfacción a los clientes, además de que el intercambio de información, KPIs e indicadores para monitorizar la performance ews continuo. Existen incluso equipos específicos que se encargan de poder alinear las posibles diferencias entre los requisitos de los clientes y la performance de la compañía para establecer planes de acción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Mediante el intercambio constante y el establecimiento de relaciones de partnership, nuestros equipos se encargan de poder alinear las posibles diferencias entre los requisitos de los clientes y la performance de la compañía para establecer planes de acción. Igualmente, de manera proactiva se presentan mejoras y optimizaciones que puedan resultar beneficiosas para los clientes, basándonos en su feedback continuo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Nuestros equipos de marketing y las diferentes líneas de negocio están en constante comunicación con los clientes y el mercado, mediante la investigación y la participación en ferias y congresos, para poder analizar las tendencias, las necesidades más recurrentes y los retos a los que se enfrenta el sector, para poder aplicar lo aprendido en el desarrollo de nuevos proyectos y servicios.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Dado que 4flow se encarga de la prestación de servicios como proveedor de logística 4PL, nuestros equipos se encargan del análisis de costes, sostenibilidad, implantación, aspectos de seguridad... de manera previa a la implantación de cualquier proyecto. Estos aspectos son cruciales para poder ofrecer una solución competitiva, sostenible y eficiente a nivel tanto medioambiental como económica a nuestros clientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Por la propia naturaleza de los servicios ofrecidos, no solo vendemos e implantamos un proceso o un software, sino que ponemos a disposición del cliente un equipo que se encarga de monitorizar el proceso y ejecutar el software, funcionando como un partner para el cliente y ofreciendo soporte siempre que sea necesario.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Siempre que se prepara una oferta para el cliente se proporciona la totalidad y el detalle de los servicios a ofrecer, personas dedicadas al proyecto, horarios de trabajo... los cuales pueden ser negociados con el cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Realizamos diversas encuestas anualmente segregadas por regiones, entre las cuales destacaríamos la encuesta enfocada al ambiente laboral y la salud mental, en las que evaluamos indicadores sobre la satisfacción de los empleados en el ambiente laboral, la encuesta de comunicación interna, en la que evaluamos la eficacia y aceptación de los modelos de comunicación y transparencia usados en la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

4flow está altamente sensibilizada y comprometida con la igualdad de oportunidades.
Es por ello que se cuenta con un grupo de trabajo específico DEI (Diversity, Equity & Inclusion) formado por personas de todas las localizaciones y business lines, desde la cual se analizan problemáticas que pueden afectar a nuestros equipos y se trata de fomentar soluciones y recursos útiles para todos nuestros equipos.
Se realizan acciones formales de sensibilización y formación (por ejemplo, recomendaciones de cursos temáticos en cuanto a liderazgo diverso, acceso de las mujeres a mandos de liderazgo, diversidad en el puesto y multiculturalidad) así como sesiones lideradas por expertos en temas de igualdad de género, diversidad sexual, diversidad cultural y de etnia, y diversidad funcional.
Además. contamos con medidas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existen medidas específicas como la flexiblidad horaria, posibilidad de teletrabajo para puestos de Planning & Corporate Services, y también otras medidas más concretas como acceso a una plataforma que ofrece sesiones de apoyo psicológico y coaching gratuita y anónima para todos los empleados/as de 4flow, servicios de retribución flexible para adquirir Cheques guardería..
De manera alternativa, existe un grupo de trabajo llamado "Parents at 4flow" en el que las personas de los equipos que tienen hijos/as comparten sus experiencias y "best practices" acerca de la conciliación y los cuidados.
Igualmente, contamos con una comunidad en nuestra intranet en la que compartimos recursos y formaciones enfocadas a la sensibilización en conciliación y cuidados (enfocados al perfil del cuidador, y como dotar de recursos que puedan ser útiles a nivel psicológico).
Por último, se promociona la posibilidad de movilidad horizontal entre puestos (no solo a nivel local, sino dando la posibilidad de cambiar de programa o dar soporte remoto a otro proyecto) que puedan resultar más beneficiosos para conciliar cuando sea necesario.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Contamos con un prespuesto individualizado para todas las personas de la compañía.
De manera individual, pueden proponer formaciones que encajen con la política de Formación de la compañía, y estas pueden financiarse al 100% con este presupuesto.
Además, de manera global, los managers trasladan a la dirección de HR las necesidades comunes a nivel formativo para poder organizar cursos ad-hoc para los equipos.
Todas las personas que forman parte del equipo de 4flow tienen licencias ilimitadas de LinkedIn Learning para poder encontrar cursos y formaciones específicas para cada uno. El departamento de Learning & Development junto con el apoyo de los equipos locales de HR se encargan de buscar y proponer formaciones en función de las necesidades de los equipos.
Además, existen grupos de trabajo temáticos (por proyectos, por Business line, por temática...) que se encargan de recopilar y poner a disposición de todas las personas que forman 4flow recopilaciones de cursos y recursos formativos específicos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

En 4flow contamos con un proceso llamado P&D (Performance & Development) que consiste en dos reuniones al año en las que las personas tienen un intercambio directo con su supervisor para revisar el desempeño durante el año, así como las posibilidades de desarrollo que se tienen dentro de la compañía, no solo dentro de su puesto o equipo, sino a nivel global en la compañía, teniendo en cuenta el potencial y las expectativas de los equipos.
De estas reuniones de P&D que tienen lugar en junio y diciembre, los equipos reciben una evaluación de competencias y un plan de desarrollo acorde, y los managers reciben inputs para posteriormente poder evaluar y desarrollar los planes de desarrollo y sucesión de sus equipos.
Además, el departamiento de Learning & Development se encarga de periódicamente crear nuevos itinerarios formativos en función de las necesidades de las compañías, por ejemplo, enfocados al desarrollo del Liderazgo o a Comunicación.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Se cuenta con una evaluación de riesgos laborales y planificación de la acción preventiva realizada con un servicio de Prevención Ajena, además de que toda la información con respecto a la seguridad y salud en el puesto de trabajo está a disposición de todos los

trabajadores en la intranet corporativa.
Por otro lado, enfocado a la salud mental, se cuenta con un partner externo que de manera gratuita y anónima proporciona apoyo psicológico, coaching, formaciones y charlas enfocadas a crear un clima de trabajo saludable.
De manera adicional, fomentamos los espacios saludables con fruta fresca disponible en todas nuestras oficinas, y fomentando la participación en eventos deportivos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Dado que por la naturaleza de nuestros proyectos (proveedores de servicios) las compras no tienen un carácter "industrial", nos centramos en las compras enfocadas a las "facilities". Para ello, cada oficina cuenta con unos estándares pero tiene la libertad de poder elegir por ejemplo, los proveedores de alimentación, fruta... para lo cuál siempre se intenta contar con proveedores locales, en este caso, comercio local de Zaragoza.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

De cara a las acciones relacionadas con la gestión de nuestra oficina en Zaragoza, contamos con proveedores locales para cosas como por ejemplo, suministrar la fruta de la que disponemos semanalmente, o la compra de los Aguinaldos que se entregan en Navidad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal. A principio de año, en el RoadMap del departamento de Recursos Humanos se identifican los proyectos y asociaciones con las que se quiere colaborar ya sea de manera más periódica o en actividades concretas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Sí, los proyectos sociales con los que se colabora son proyectos que han sido elegidos y consensuados de manera global aunque su ejecución sea local. Se trata además de crear relaciones a largo plazo, en las cuales las distintas oficinas puedan entablar una relación estable con los proyectos que soportan, para poder ser partícipes de la evolución de los mismos o la consecución de hitos. Esto forma parte también de la estrategia ESG, que es parte de la estrategia global de la compañía.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Acciones como participación en carreras solidarias, voluntariado en rastrillos solidarios, o incluso organización de donaciones de sangre, son promocionadas a través de todos los canales de comunicación interna de los equipos locales, siendo además siempre compartidas a posteriori con el global de la compañía, para poder compartir buenas prácticas y tener nuevas ideas de posibles acciones sociales a realizar a nivel local. Además, también desde el equipo de HR se valoran todas las propuestas de colaboración social que vienen propuestas por parte de las personas del equipo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

A nivel local, ya que la participación y realización de acciones parte de un plan global pero se traslada en acciones específicas, la comunicación de las medidas también se hace de

manera puntual, aunque a través de nuestras redes sociales se realiza una comunicación continua siguiendo el plan de comunicación interna.
Por otro lado, hay acciones, como las donaciones de sangre, que hacemos públicas con tiempo y promocionamos para poder también dar la oportunidad de participar a personas que no formen parte de la organización pero sí de la comunidad local, preparando un espacio cómodo y compartiendo también los avituallamientos posteriores y salas de descanso,

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Existe un grupo de trabajo enfocado en el análisis de sostenibilidad medioambiental de los distintos servicios que se proveen desde 4flow. Se comparten los resultados de los mismos, así como las buenas prácticas destinadas a reducir el impacto y mejorar nuestra huella ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

La sostenibilidad es uno de los cuatro valores fundamentales de 4flow, lo cual se comunica en nuestras políticas y reportes.
En nuestro reporte CSR (Corporate Social Responsability Report) existen varios apartados en los cuales se explica cómo 4flow tiene un compromiso con la gestión de residuos, con la reutilización de equipos informáticos, con el uso de energías limpias en las oficinas... y a nivel de clientes y compliance, se hace referencia los compromisos de 4flow con el cumplimiento de la normativa vigente con respecto a la gestión de residuos químicos, la reducción de huella de carbono, etc.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Tanto de manera interna como externa, en nuestras oficinas y con los proyectos que desarrollamos con y para nuestros clientes, se toman medidas para ser más eficientes a nivel climático, para reducir nuestra huella ecológica y para fomentar el crecimiento sostenible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Tanto a través de nuestros canales de comunicación interna (incluyendo un canal específico en nuestra intranet dedicado a la sostenibilidad), como en las reuniones periódicas de comunicación de estrategia, así como mediante la publicación del reporte CSR que se encuentra de forma pública en nuestra página web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Considero que el punto fuerte de 4flow es que ya que desde el momento de su creación, 4flow ha estado muy centrada y alineada con la RSC, siendo parte de su misión general un impacto social remarcable. Para conseguir este compromiso, se han establecido

procedimientos y guidelines claros, y se han asignado responsabilidades para asegurar la adherencia a los principios de sostenibilidad a través de todas las diferentes áreas de la organización. Esto también se traduce en el compromiso con los 10 principios de las Naciones Unidas, y el compromiso con integrar estos principios en la estrategia de la compañía en las operaciones del día, traduciéndolo a acciones e indicadores específicos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El gran reto es poder adaptar ese mismo punto fuerte a la realidad de los pequeños equipos locales, reforzar este compromiso y trasladarlo a nuestras prácticas del día a día de manera tan sistemática como se hace desde la matriz.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.