Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FABRICANTES DE MENAJE, S.A.
CIF:A50040112
Polígono Industrial Agrinasa, Naves 30-35; Ctra. Nac.330, Km. 486.
50420 - Cadrete
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Fabricantes de Menaje, S.A. (Denox)

02 - Dirección - CP - Población

Carretera N-330. Km.486. Pol Aginasa. Calle Soria Naves 30-35. 50420 Cadrete (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Fabricación y comercialización de productos plásticos

04 - Año comienzo actividad.

1977

05 - Número de personas empleadas

56

06 - Persona contacto

Jesús Pueyo Pérez - 660141066
Javier Vicente Palomar - 636310004

07 - E-mail contacto

Jesús Pueyo Pérez - jpueyo@iptrilla.es
Javier Vicente Palomar - jvicente@denox.eu

08.- Página web

www.denox.eu

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Dado que la sociedad cuenta con la certificación ISO 9001:2015, con caracter anual se lleva a cabo la revisión y levantamiento de acta relacionado con el sistema de calidad y medioambiente, siendo objeto de análisis pormenorizado todos y cada uno de los puntos indicados.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Pueden, pero la normativa debería adaptarse a la realidad del volumen de información en ocasiones requerido, y los recursos que las mismas deben utilizar para poder cumplir con las mismas, que habitualmente no suele ser concordante

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Tal y como se ha indicado en el punto anterior, los citados retos económicos, sociales y ambientales son objeto de análisis y discusión en la revisión correspondiente a los sistemas de calidad y medioambiente asociado a la certificación ISO 9001:2015

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Durante el ejercicio 2025, sin existir un presupuesto aprobado a ello, se van a evaluar distintas actuaciones específicas asociadas específicamente a retos sociales y ambientales

- Posibilidad de aportación al proyecto de "El bosque de los Zaragozanos", como respuesta colaborativa al entorno local y medioambiental
- Colaboración con Cruz Roja Española en 3 campos de actuación: Evaluación de perfiles

de personas en riesgo de exclusión con posibilidad de incorporarse a plantilla de empresa, actuaciones conjuntas con CRE relacionadas con visitas guiadas a fábrica y colaboraciones en materia de charlas específicas asociadas al mercado laboral por parte del responsable de RRHH, con caracter informativo y motivacional a dicho colectivo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Siguiendo con las actuaciones requeridas para la obtención de la certificación ISO 9001:2015, existe un mapa de partes interesadas actualizado anualmente donde se analiza, revisa y plasma todas y cada una de las partes interesadas identificadas.

En dicho mapa, existe un campo destinado analizar y desglosar las acciones establecidas y las conclusiones al respecto de acciones realizadas en el año anterior con el objetivo de evaluar su cumplimiento y posible mejora.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Si, se encuentran identificado en el mapa de partes interesadas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El código de conducta se encuentra comunicado a la totalidad del personal, a disposición en los tablones de anuncios de la empresa y adicionalmente, a disposición en la página web de la empresa.

https://denox.eu/wp-content/uploads/codigo-conducta-denox.pdf

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Si, conforme a lo indicado en el punto anterior

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

En 2025, el objetivo de la empresa es potenciar sustancialmente este tipo de planes basado en los 3 pilares fundamentales (medio ambiente, gobernanza, social) mas allá de las obligaciones establecidas para la obtención de las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015

En 2024, si bien fue por requerimiento de cliente, se realizó proceso de obtención de auditoría SMETA.
Adicionalmente, en 2024, a pesar de que en dicho momento no era obligatorio por normativa, se implementó el canal de denuncias, el cual fue informado debidamente al personal
Por último, se llevó a cabo la implementación del Código ético y de conducta, tal y como también se ha detallado anteriormente.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Los objetivos se definirán específicamente en 2025, tanto en materia de ratios medibles así como en materia de modo de monitorizar los mismos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

De acuerdo al requerimiento para la obtención del certificado ISO 9001:2015, la Sociedad tiene implementado un proceso de medición de satisfacción del cliente, mediante encuestas anuales, estableciendo cuestiones y métricas que permitan a la empresa conocer los grados de satisfacción de aquellas cuestiones mas relevantes.

- Satisfacción comercial

´- Satisfacción de servicio
- Satisfacción con el producto
- Existencia de incidencias
- Gestión de las incidencias
- Valoración final

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Una vez cerrada la encuesta, se recopilan las mismas mediante el análisis de las estadísticas obtenidas de manera resumida a traves del sistema de realización (Microsoft Forms).

No existe un procedimiento formal ni acta en la cual se determine la realización de las acciones necesarias en aquellas areas de mejora ni monitorización de las mismas, si bien en 2025 una vez realizada la encuesta anual, se establecerá dicho procedimiento.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

De acuerdo al modelo de negocio de la empresa, debe existir una total coordinación entre cliente y proveedor especialmente en dos aspectos fundalmentales

- Por un lado, en cuanto a la calidad esperada, se pueden utilizar unas determinadas materias primas u otras.
- Por otro lado, y adaptándose a los estándares y requerimientos actuales, los clientes pueden solicitar que un determinado porcentaje de la materia prima utilizada sea de caracter reciclado, hecho que como empresa, tratamos de adaptar en la mayor parte de la ocasiones.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Nada adicional

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Nada adicional

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nada adicional

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Con caracter anual, y conforme a los requerimientos establecidos por la certificación ISO 9001:2015 en la parte correspondiente recursos humanos, la empresa realiza encuestas anuales de satisfacción a los empleados. En 2024, dicha encuesta fue realizada integramente de manera telématica y totalmente anónima.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En un porcentaje elevado de los procesos de selección, la empresa realiza el proceso inicialmente por ETT y posteriormente en caso de que los candidatos hayan prestado satisfactoriamente los servicios solicitados, se pasa a plantilla.

En este caso, las condiciones de contratación establecidas con las empresas de trabajo

temporal no establecen en ningún caso ninguna clausula discriminatoria y adicionalmente, todas las solicitudes realizadas por parte de la empresa a las consultoras se realizan por escrito, a efectos de que en ningún caso direccionamos las selecciones a determinados sexos, edades ni razas, por lo que las oportunidades solicitadas únicamente evalúan las competencias profesionales y nunca, las personales.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Nada adicional

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Con carácter anual, la empresa solicita a las personas responsables de los departamentos las distintas solicitudes que tanto el propio personal como los propios responsables, consideran oportuno potenciar a efectos de encauzar las formaciones en dicho sentido.

Igualmente, de manera proactiva, la empresa evalua las distintas formaciones recibidas de distintos organismos con el objetivo de poder satisfacer las expectativas profesionales de los empleados en materia de desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Nada adicional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de

los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Nada adicional

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Tal y como se ha indicado anteriormente, los clientes requieren en determinadas ocasiones que parte o la totalidad del producto fabricado sea realizado con material reciclado. La empresa en si mismo cuenta con procesos de economía circular, en tanto en cuanto se producen rechazos de producción, las piezas rechazadas son molidas y reaprovechadas en el proceso productivo.

A su vez, cuando dicho material aprovechado no es suficiente para cubrir la demanda de material reciclado, la empresa adquiere a proveedores externos material reciclado. Actualmente, se estudian incluso determinados proveedores de materiales reciclados derivados de desechos (por ejemplo, tetrabriks, redes de pesca...)

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

En el entorno de ERP, cada proveedor cuenta con indicador de responsabilidad ética y medioambiente para valorar a cada uno si cuenta con determinados hitos que permitan su clasificación

- Existencia de código de conducta y ética
- Auditorías ISO
- Huella de Carbono

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Nada adicional

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Nada adicional

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Nada adicional

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Nada adicional

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Nada adicional

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Nada adicional

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Nada adicional

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Nada adicional

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

7 - Disponer de presupuesto
8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Políticas de ESG implementadas y activas constantemente, especialmente en relación al medio ambiente y personal.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Falta de implementación formal de las politicas ESG y revisión de las mismas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.