Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ESTAMPACIONES EBRO, S.L.
CIF:B50030808
Polígono Industrial Malpica - Alfindén Calle H
nº:10-12.-
50171 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ESTAMPACIONES EBRO, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POLG. IND. MALPICA ALFINDEN C/H 10, 12, 14, 15, 5 50171 LA PUEBLA DE ALFIN DEN

03 - Sector. Actividad

FABRICACIÓN DE HERRAJES Y ACCESORIOS PARA PUERTAS

04 - Año comienzo actividad.

1962

05 - Número de personas empleadas

45

06 - Persona contacto

LAURA MALO JIMÉNEZ

07 - E-mail contacto

laura@estebro.es

08.- Página web

www.estebro.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra organización analiza, tiene en cuenta y toma acciones para todos estos grupos y posibles casuisticas mencionadas. Los tenemos en cuenta y anizamos a través de nuestro DAFO general, así como en nuestra matriz de partes interesadas y nuestro análisis PESTEL. Posteriormente existe un despliegue de objetivos y acciones a realizar.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que las PYMES están preparadas para afrontar estos temas, ya que nuestra empresa es PYME y lo está realizando. Ahora bien, nunca está de más la ayuda de entidades públicas, entidades colaboradoras o empresas especialidades en ciertos temas, que puedan apoyar y guiar a las pymes en su trayecto.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Todo este tipo de acciones se vienen realizando con el paso de los años, pero no se recogen en ningún tipo de documento ni posteriormente se analizan. Vamos a trabajar en aglutinar todo ello en un documento/plan.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Como comentaba anteriormente, si se realizan acciones de este tipo pero no se recogen en ningún lugar. Vamos a trabajar para integrarlos de forma formal en la estrategia de la empresa así como realizar un plan que los aglutine.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Si tenemos identificados a nuestros grupos de interés. Para ello utilizamos y disponemos de Matriz de Grupos de Interés. Nuestra matriz de analizan y desarrolla anualmente de manera profunda desde Gerencia y los Departamentos afectados. Es nuestra herramienta de trabajo a diario, en caso de que si se detectan cambios en operativas y en caso de surgir nuevos grupos de interés se va modelando, ampliando, cambiando.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Como comentaba anteriormente trabajamos con Matrices que están totalmente integradas en el modelo de gestión y en nuestra operativa de trabajo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Disponemos de un código ético de obligado cumplimiento que está aceptado por los trabajadores de la empresa, así como por personal externo (personal de ETT) que trabaja en nuestra empresa. En este código sirve de código de conducta y guia para todos nuestros trabajadores. Además disponemos de un Comité de Ética que realiza el seguimiento de su cumplimiento.
Además, disponemos de un Manual de Bienvenida y otros protocolos adicionales, como protocolo de acoso, politicao de protección de datos, politica sobre la deconexión digital, politica de buenas prácticas en compras.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Tanto en nuestro Manual de Bienvenida, en Nuestro Código Ético vienen recogidas la misión, visión valores de la empresa y son entregadas a todos los trabajadores a su incorporación a nuestra empresa. Si se realizan cambios, se vuelve a entregar a todos ellos y se les informa de todos los cambios realizados.

Además, estan publicadas en nuestra página web y en nuestro tablon de anuncios dentro de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Dentro de nuestro Código Ético disponemos de una sección de responsabilidad social. En cualquier caso, este año estamos comenzando a desarrollar nuestro plan de responsabilidad social. Hemos tomado muchas acciones independientes en temas de responsabilidad social y es el momento de agrupar todo ello en nuestro propio plan.
Toda la energía que consumimos es 100% renovables, además de dispones de nuestras propias placas solares para el abastecimiento de todas nuestras naves. Participamos en el bosque de los zaragozanos plantando arboles en nombre de nuestros trabajadores. Y nos hemos suscrito a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Una vez tengamos desarrollado el plan completo agregaremos información sobre el plan y los objetivos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Medimos la satisfacción de nuestros clientes de varias formas. Para nuestros clientes nacionales a través de encuestas de satisfacción (asociadas con sorteos de regalos por participar entre todos los que respondan), así como opiniones en las ferias presenciales a través de nuestros equipo comercial y en visitas comerciales de nuestro Director comercial. Disponemos de representantes en todas las provincias, a ellos anualmente se les hace otra encuesta de satisfacción dividida en 2 partes, 1 partes es la satisfacción que sus clientes creen que tienen con nosotros y otra su percepción sobre nosotros. Todas nuestras encuestan se miden y analizan y se toman acciones para cada uno de los puntos. O bien mediante planes de mejora, nuestros planes de diseño, nuevos protocolos de actuación... Y se responde personalmente a todos los clientes que han participado. Los clientes que han

realizado comentarios, se les explica las medidas que vamos a tomar en relación a las mismos. Dependiendo del tipo de respuesta se realiza por email o por llamada telefónica.
Internacionalmente se realizan encuestar personalizadas para cada país o llamadas telefónicas por parte de nuestro equipo de exportación, dependiendo si solo existe 1 distribuidor en la zona se realiza mediante llamada. Y el proceso sería el mismo, se analizan y se hacen propuestas si existen comentarios o valoraciones.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Como comentaba en la anterior pregunta, tras las valoraciones de las encuestas se emite un informe, Calidad y Gerencia se reúnen con los departamentos involucrados y se desarrollan las mejoras, cambios, investigaciones correspondientes y se ponen en marcha las mejoras o cambios oportunos. Se realizan por ejemplo a través de protocolos o planes de mejora, en los propios planes de mejora, una vez implantados y llevados acabo durante el tiempo decidido se realiza una valoración de éxito por parte de calidad, dependiendo de la acciones se mide de una forma u otra. No se puede cerrar un plan hasta que no se ha medido el éxito de la acción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Disponemos de un Dpto. de Diseño de nuevos productos, somos fabricante y estamos en constante desarrollo de nuevos productos. Lo realizamos a través de planes de diseño, donde existe un protocolo de actuación, desde la investigación de mercado, a la puesta en marcha de la fabricación y posterior valoración con comercial y ventas.
Muchos de nuestros productos son sugerencias de los mercados donde entramos u operamos actualmente, por lo que vamos realizando ampliaciones de gamas. A parte de esto disponemos nuestros propios bancos de ensayos de producto (ESTEBROLAB) donde testamos todos nuestros herrajes bajo 2 normativas europeas de ensayos y desde estos ensayos pueden salir mejores de producto que posteriormente aplicamos. En este caso suelen ser mejoras técnicas que conllevarán la mayor durabilidad del producto y también se trasladan estas mejoras al mercado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Desde Estebro tenemos muy en cuenta los aspectos ambientales a la hora de nuestra fabricación. Es por ello que en los últimos años hemos renovado nuestro parque de maquinaria, con máquinas mucho mas actuales que tienen en cuenta aspecto ambientables, son mas eficientes y contaminan menos. Estos aspectos han sido claves a la hora de decidirnos por unas máquinas y no por otras. Además, toda la energía que consumimos en nuestra fabricación es 100% renovable, añadiendo, que disponemos de placas solares propias para nuestro autoconsumo en todas nuestras naves. A la hora de planificar la producción, siempre se trabaja buscando la forma de economizar nuestros recursos energéticos así como el aprovechamiento de materia prima. A la hora de renovación de nuestra flota de vehiculos, hemos apostado por vehículos hibridos o hibridos enchufables. Por ello, hemos instalado 2 cargadores eléctricos en nuestra empresa a libre disposición de nuestros trabajadores o proveedores para fomentar el uso de estos vehículos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Nuestra empresa vende a través de distribuidores. Desde Estebro damos servicio gratuito de respuesta a consultas, dudas... a lo largo de todo el proceso de compra. Atendemos consultas pre-pedido y post-pedido tanto de nuestros clientes, como de los clientes de nuestros cliente o incluso de los particulares sin ningún tipo de coste adicional.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Disponemos de un catálogo técnico donde aparen todos los planos de nuestros productos, características técnicas, materiales, tanto físico como on line, de libre descarga y disposición. En nuestra página web, además aparecen todos los planos y características de todos los artículos. Además, disponemos fichas técnicas mayor detalladas de todos nuestros productos que se remiten a todos los clientes o clientes finales que las necesitan o solicitan. Los productos que requieren montajes llevan incorporadas las instrucciones de montaje en la propia caja.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Tenemos diferentes sistemas de medición de la satisfacción de nuestras personas empleadas. Una de las mediciones es a través de encuestas bi anuales, medimos por bloques, relación y trato con sus responsables, con sus compañeros, con las condiciones de trabajo y herramientas, con el trabajo realizado y proyección, con los medios de la empresa, con el servicio de salud que ofrece la empresa, con el medio de transporte, salarios... etc... Y comentarios que quieren aprovechar a realizar a la empresa.
Además disponemos de un servicio de buzón de sugerencias donde pueden solicitar propuestas, ideas a los largo de todo el año. La cercanía de Gerencia a toda la plantilla y la involución en el proceso de calidad por parte de gerencia hace que muchas veces las solicitudes las procese gerencia a calidad o a los departamento involucrados. todas las encuestas, todas las sugerencias, entren por las vías que entren, se analizan, se realizan propuestas de mejora si es posible, y se trasladan todas las acciones que se van a llevar acabo a los trabajadores, mediante calidad, tablón de anuncios y/o representante de los trabajadores.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Para Estebro es muy importante la igual y la no discriminación de las personas. Para ello, dentro de nuestro código etico tratamos todos los temas relacionados con la igualdad de oportunidades y no discriminación. Disponemos de un comité de ética que está sensibilizado con estos temas y los traslada a los trabajadores.
A pesar de que por el momento no contamos con mas de 50 trabajadores, estamos viendo al posibilidad de incorporar a medio plazo un plan de igualdad para dar mas peso a la igualdad de oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Estebro adapta los horarios y jornadas laborales a las personas necesitan realizar cuidado de menores o personas mayores a su cargo. Disponemos de flexibilidad horaria dentro de los horarios de la empresa. Actualmente tenemos 7 personas acogidas a horarios especiales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Analizamos a toda nuestra plantilla (por departamentos y secciones) a través de matrices de competencias. Este analisis se realiza anualmente. De este análisis nos surgen los planes de formación. Disponemos de plan de formación anual que se divide en 2, en plan de formación interno y plan de formación externo. Dentro de nuestra propia organización se realizan las formaciones internas entre trabajadores. Calidad, con Gerencia y el Dpto. correspondiente, analizan las necesidades para el desarrollo de los planes internos y se crean planes específicos para las personas que sean necesarios. Se realiza un plan de formación con las actividades, tareas, acciones que tiene en las que tiene que ser formado, así como las competencias que tiene que adquirir la persona. Se designa a un responsable que será quien la forme bajo ese plan y se lleva además un registro por fechas de lo que se va formando, del progreso, etc.. Para cerrar los planes internos se realizar una evaluacion del formador y calidad cierra el plan con apto o no apto.
Como comentaba también se realizan formaciones externas, en este caso es la empresa externa quien evalua al trabajador a la finalización del curso. En algunos cosas son formaciones mixtas, externas e internas y se evalua de nuevo en Estebro, si solo es externa, se evaluará en la matriz de competencias.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Las matrices de competencias incluyen aspectos de competencias personas para algunas secciones y puestos de trabajo que así lo requieren y si, se plantean formaciones en competencias o habilidades que permiten desarrollar a las personas personalmente.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Hacemos un seguimiento periódico de los casos de accidentes de trabajo a través de un

registro. Además se estudia cada accidente con prevención de riesgos, persona afectada y personal de sección y se toman medidas correctivas. Desde gerencia y prevención de riesgos se trabaja muy activamente en la reducción de siniestralidad y se conciencia a los trabajadores sobre esto para optimizar la salud laboral. Desde Gerencia existe una gran implicación en la seguridad laboral, y sobre todo se vela por la salud y bienestar de los trabajadores. Por otro lado, a partir del año de trabajar en Estebro, se abre un seguro médico privado sin coste para ellos, a todos nuestros trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Disponemos de una Politica de compras responsable de obligado cumplimiento, que además, sirve de guía para nuestro personal de compras, donde existen unas directrices de compra y que tratan estos temas tratados. Además, nos basamos en los 10 principios del pacto mundial.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Disponemos de un sistema de evalución constente de proveedores dentro de nuestra sistema de calidad, en el cual nuestros proveedores son conscientes de que están siendo evaluadosc con valoración numérica que nos lleva finalmente a una valoración de apto y no apto. Dentro de las distintas cosas se que evaluan existe un apartado de sostenibilidad donde valoramos si el producto está fabricando en españa, si se cumplen con normativas medioambientales, si disponen de un compromiso de sostenibilidad entre otros.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Se colaboran anualmente con varias asociaciones como con Aspanoa, Cruz Roja, Pintores Boca Pie

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En Estebro nos hemos suscrito e incorporamos a nuestras estrategias a los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU. Para nosotros, incorporarnos a estos principios, es una base para nuestra estrategia social. Colaboramos con entidades como Aspanoa, Cruz Roja y otros.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Hasta el momento no habíamos compartido la política social con los trabajadores o con el exterior y se realizaba de manera interna. Dentro del marco de desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad se tiene en cuenta este punto y se desarrollará.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Dentro del plan de responsabilidad social que esta desarrollando la empresa incluiremos este punto.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

En nuestro trabajo con la concienciación con el medio ambiente se han adoptado distintas medidas como la de la instalación de placas solares para autoconsumo en todas nuestras naves. Así como el resto de energía que consumimos proviene de 100% de energía renovable. Nuestra intención es crear unos objetivos medioambientales alcanzables y un borrados de plan a medio plazo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Todas las acciones que realizamos las realizamosl, se dan a conocer a través de nuestras redes sociales, página web o tablón de anuncios interno.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En Estebro existen iniciativas que están integradas en nuestra forma de trabajo, reutilizamos y reciclamos ciertos productos, consumir energía no contaminante, 100% reciclable.
Colaboramos con el bosque de los zaragozanos en la plantación de árboles, dentro de nuestro proyecto de 1 arbol por cada trabajador. Pero no tenemos un plan donde agrupe todas las acciones que llevamos acabo. Tenemos intención de aglutinar a corto plazo estas acciones en un planteamiento de empresa.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Comunicamos nuestras acciones en nuestra web, redes sociales, ferias y folletos o catálogos, así como a nuestros propios trabajadores y comerciales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empresa muy comprometida con sus empleados, clientes, proveedores con unos objetivos y un código ético bien establecido.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Terminar de Desarrollar nuestro Plan de Sostenibilidad estableciendo unos objetivos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No