Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

DENTAL JIMÉNEZ OLITE, S.L.P.
CIF:B50473891
Via Hispanidad 102.-
50017 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

DENTAL JIMENEZ OLITE SLP

02 - Dirección - CP - Población

VIA HISPANIDAD, 102
50017 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

SECTOR SANITARIOS
SERVICIOS ODONTOLOGICOS

04 - Año comienzo actividad.

1986

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

JOSE ANTONIO JIMENEZ RUPEREZ

07 - E-mail contacto

jajr247@gmail.com

08.- Página web

https://jimenezolite.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

La organización se ve afectada e influenciada por todos los temas que se mencionan. El tema laboral debido a los cambios legislativos que ha habido ha hecho que la empresa se adapte a nuevas medidas de empleo , conciliación , etc. La mayor parte de nuestras personas trabajadoras tienen familia por lo que hemos instaurado la jornada continua para ayudar a conciliar la vida familiar. , aparte de personal con reducción de jornada.
En los temas medioambientales la clínica también se ha sido afectada por la subida del precio de la energía , gasto variable muy importante.
La tecnología es un aspecto muy importante en la clínica por lo que los cambios tecnológicos hacen que estemos revisando y actualizando periódicamente la protección de nuestro sistema informático actualización del programa de gestión, formación del personal para manejo del mismo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todas las empresas deberiamos de tener un compromiso de responsabilidad social con todos los grupos de interes independientemente del tamaño .
De esta forma con pequeñas acciones de muchas empresas contribuimos a este cambio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

En nuestra empresa sí que tenemos en cuenta los aspectos sociales, hablamos con cada paciente y tenemos en cuenta su situación y los problemas que tienen. Intentamos proponer siempre el plan de tratamiento que más se ajuste a su situación, suele haber varias opciones, nosotros recomendamos la más idónea para esa persona,
Muchas veces nos implicamos en la financiación de los tratamientos.
Los temas medioambientales cumplen con la legalidad en cuanto a residuos sanitarios, residuos tóxicos como el mercurio con separadores específicos, reciclamos las cajas siempre que sea posible para los envíos a los protésicos, usamos los contenedores de cartón y envases.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se estudia cada acción social que se nos presenta. Hay una política de empresa respecto a los temas sociales y medioambientales pero no la tenemos todavía bien estructurada. Cuando se presenta un caso lo analizamos y si creemos que tiene interés lo apoyamos.
Tratamos con pacientes que llevan muchos años con nosotros por lo que sabemos aspectos de su vida privada en los que si tienen algún problema y podemos ayudar , lo hacemos.
Desde hace 26 años atendemos a los niños saharauis que vienen a España a familias de acogida para los dos meses de verano y tienen problemas de ortodoncia que tratamos en la Clinica de manera altruista.
Anteriormente participábamos como voluntarios en la ONG ODONTOLOGIA SOLIDARIA, pero cerraron el centro donde trabajábamos y estamos a la espera de que nos dejen otro centro parar seguir prestando ayuda. Los profesionales sanitarios de la clínica que vamos desde hace 15 años a Guatemala atendemos las necesidades odontológicas a personas sin recursos.
El patrocinio de la Escuela Ciclista de Zaragoza está relacionado con nuestra consulta. Los socios son grandes aficionados al ciclismo, con este patrocinio queremos mostrar hábitos saludables, creemos en la vida sana y vemos que hay muchos de nuestros pacientes/clientes que les gusta ese tipo de actividades. Y eso es bueno para el negocio porque confían en personas que creen lo mismo.
Independiente del patrocinio de la E.C.Z. tenemos un maillot ciclista con los colores y el nombre de la clínica. Se lo regalamos gustosos a otros aficionados al ciclismo y ya los hemos visto por las carreteras y en alguna prueba. Es bueno para la salud, es bueno para nuestro negocio y es bueno para nuestro entorno social.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Nuestra empresa está muy comprometida con todos los grupos de interés por lo que interactuamos con cada uno de ellos con el objetivo de alcanzar alianzas beneficiosas para todo el grupo.

Nuestros grupos de interés son varios pero los dos más importantes son:
- Los pacientes y
- Empleados.

Los pacientes son la esencia de nuestra empresa, son nuestros clientes. Si no acuden a la clínica es que no lo estamos haciendo bien. Está claro que nos debemos a ellos. Tenemos que entender bien sus necesidades, qué esperan de nosotros y saber dárselo.
Y con los empleados ocurre lo mismo, son imprescindibles para poder atender a los

pacientes. Hay que estar en constante vigilia para comprobar si cada uno de ellos está bien, si está satisfecho con el trabajo que desarrolla.

El resto de grupos de interés que hemos identificado son:
- Los vecinos, unas veces son de apoyo y otras de rechazo.
- La Administración. Participamos en el PABIJ (programa de atención bucal infanto-juvenil) desde su instauración.
- Los colegas. Es importante tener un buen prestigio entre los pacientes y entre los colegas también. Te pueden derivar pacientes para tratamientos que ellos no hacen. Para ello hemos hecho varias colaboraciones en congresos médicos.
- Deportistas. Somos patrocinadores de la Escuela Ciclista de Zaragoza.
- Proveedores. Nos gusta tener proveedores locales, pero no siempre es posible en un mundo tan global. Muchas veces se imponen los precios y una vez mas los pequeños se ven asfixiados por las grandes corporaciones.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Ya hemos dicho antes que nuestros dos grupos de interés más importantes son los pacientes y los empleados.

Nuestros pacientes son la razón de existir esta clínica. Los pacientes tienen unas necesidades y nos entregamos para intentar solucionarlas. Desde el primer día intentamos tener una buena conexión, nos informamos, pasamos cuestionarios médicos, bucales y sobre todo hablamos con ellos. Comprendiendo bien su problema sabremos darle una mejor solución.

Los empleados, junto con los colaboradores, formamos un equipo. Somos conscientes que un profesional individualmente no podría cumplir esta misión. Todo el equipo es el que da el servicio al paciente. Si uno falla en su parte repercute en el resto. Desde el principio hemos fomentado un buen ambiente entre los compañeros.
A través del diálogo se han establecido medidas de conciliación para garantizar un entorno saludable.
Se trabaja en un espacio reducido y son bastantes horas como para no trabajar a gusto.
Las instalaciones permiten una buena ergonomía en el trabajo, se estudian las sugerencias de los empleados para usar sillas ergonómicas, buena disposición de los distintos aparatos, circuitos para circulación de personas, indicaciones y cartelería, luces indicativas. Hay un área de descanso para el personal donde se puede comer en el periodo de descanso. Desde la pandemia todos los días hacemos jornada continua, antes solo hacíamos dos días en semana.

Hay una reunión semanal de 1 hora para analizar tanto los casos de pacientes, como el funcionamiento de la clínica, cosas que no van bien y que hay que corregir, información de utensilios o máquinas que hay que reparar, máquinas nuevas que hay que conocer su funcionamiento. El software de gestión se actualiza constantemente y hay que conocerlo

para saber usarlo correctamente. Una de las últimas mejoras es para recordar las citas que tienen los pacientes al día siguiente. Antes lo hacíamos manualmente vía teléfono o vía SMS. Ahora lo estamos haciendo por mensaje de WhatsApp.
Cada empleado tiene que responsabilizarse de una zona y de unos instrumentos, aun así, constantemente hay que revisar los protocolos para evitar pérdidas, roturas, etc
.
Siempre que es posible preferimos proveedores locales. Miramos la calidad y el precio de los productos antes de elegir a un proveedor.

A través de asociaciones-congresos médicos con diferentes profesionales del sector hacemos colaboraciones para ofrecerle un tratamiento completo al cliente.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Se informa verbalmente de las pautas de actuación.
Puede ser un buen trabajo para el futuro preparar un manual de actuación.
De momento vamos trasmitiendo verbalmente el cometido de cada persona, se va puliendo en las reuniones semanales de todo el equipo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todas las personas que trabajan en la clínica conocen los valores y el propósito de la misma.

El objeto de esta empresa es mejorar la salud bucal de las personas que acudan a la misma. Fomentamos la salud, enseñamos buenos hábitos de higiene, atendemos a toda la familia, nuestro objetivo no son unos pacientes en concreto, es toda la familia. Practicamos todas las ramas de la odontología.

Nuestro objetivo no es ser lo más rentables posibles, tenemos muy presente el drama de todas las personas que han caído en las clínicas corporativas y low cost, conocemos el drama de las personas que han perdido el dinero, engañadas por este tipo de clínicas. Lo tenemos muy presente para buscar justo lo contrario: primar la calidad de los tratamientos, estar al servicio de los pacientes, ejercer lo mejor posible nuestra profesión.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Lo primero que hacemos es cumplir con toda la reglamentación que hay en este momento. Tanto en materia laboral como medioambiental. Hay un plan de residuos contaminantes, Se colabora con las empresas que tratan los mismos.
Voluntariamente intentamos ir un poco más allá de lo que se nos exige por ley tanto en el plano ético, social como medioambiental.
Reciclamos todos los materiales relacionados con el transporte de los productos que consumimos. Procuramos reutilizar los embalajes de las prótesis que nos envían, hemos hablado con los protésicos y les hemos dicho que nos gusta usar los mismos envases en vez de tirarlos a la basura y estrenar otro para la siguiente.
Hemos habilitado un espacio infantil en la clínica para que los niños puedan realizar actividades lúdicas en el tiempo de espera y así no vean la clínica como un espacio hostil.
Por otro lado hay una sala especial que se ha construido para que los pacientes que son intervenidos en la clínica puedan recuperarse de una manera progresiva pudiendo estar acompañados por familiares.
Dentro de las instalaciones hay una sala dedicada solamente al tratamiento del agua. Filtros de entrada, descalcificador, filtros de ósmosis inversa para obtener agua de buena calidad para usar en los sillones dentales y como agua de beber para los empleados y para los pacientes que así lo deseen. Hay un grifo en la sala de descanso de empleados y una fuente con esa misma agua en la sala de espera. Hay otro filtro para desionizar el agua previamente osmotizada y poder usarla en los autoclaves con los que esterilizamos todo el instrumental.
Todo este tratamiento del agua nos permite no depender de proveedores externos para agua de beber y agua especial para los autoclaves.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Se plantean acciones concretas según se nos van ocurriendo pero no tenemos un Plan de R.S.
Actualmente las acciones que llevamos a cabo son aquellas que podemos realizar y son satisfactorias a todos los grupos de interés.
A medio plazo tenemos previsto implantar un Plan de R.S.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La relación con el paciente dada nuestra actividad no se limita a una sola visita, en los tratamientos que suelen ser de varias jornadas de trabajo se crea una cercanía con el paciente que hace que tengamos ese grado de confianza para preguntarle el grado de satisfacción que va teniendo con la clínica.
Se ha probado con un buzón de sugerencias pero no ha sido satisfactorio el resultado por ello preferimos el diálogo con el paciente día a día .
A los usuarios de nuevas tecnologías les invitamos a dar su opinión en una reseña en Google.

Por otro lado tenemos diferentes acciones con los pacientes que creemos resultan de gran satisfacción

-Cuando una paciente esta en situación de embarazo se le hace un regalo para el bebe de parte de la consulta.
-Cuando un paciente nos comenta que va a casarse se le regala una limpieza de boca a él o a su pareja.
-Periódicamente nos ponemos en contacto con los pacientes de avanzada de edad para interesarnos por su salud y su vida independientemente de que tengan que venir por la consulta par algún tratamiento o no.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

La satisfacción del cliente es uno de nuestro objetivos principales.
En un mundo que avanza constantemente hay que actualizarse y nosotros procuramos estar al dia en nuestro sector.
La empresa todos los años va a los congresos de odontología en donde se habla de los nuevos tratamientos así como la solución a problemas que nos vamos encontrando a la vez que nos relacionamos con profesionales que tienen las mismas inquietudes que nosotros.
Por otro lado estamos suscritos a varias revistas de odontología, se hace una selección cuando hay artículos que nos puede interesar y se anima a su lectura a todo el personal.
Se habla de nuevos tratamientos, cómo realizarlos, experiencias de doctores mas avanzados, hay dictámenes internacionales que enseñan lo que se hace en otros países.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

El sector de la odontología esta en continuo estudio para poder avanzar en la mejora de tratamientos.
Actualmente para elevar el grado de excelencia se usan los instrumentos mas punteros:

diagnóstico en 3D, microscopio dental, tecnología laser.
En cuanto a odontología restauradora hemos ido adquiriendo los materiales e instrumentos mas delicados y útiles.
Se le dedica mucho tiempo y esfuerzo a que todo el equipo conozca todas estas tecnologías y materiales.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Para ofrecer un servicio al paciente primero tenemos que conocer sus necesidades, valorar distintas alternativas de tratamiento comentar pros y contras de cada una y, a ser posible, ofrecer varias alternativas de tratamiento.
El paciente tiene que decidir.
Intentamos que en esa decisión no prime solo el coste económico del mismo si no la solución que mejor se adapte a sus necesidades.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Atendemos todas las consultas que nos hacen los pacientes a cerca del tratamiento que se les ha realizado.
Si vemos un fallo en los materiales se les cambia sin ningún coste.
Según el tratamiento hay programadas unas revisiones para ver el buen funcionamiento del tratamiento, posibles problemas, se le ayuda al paciente a la limpieza y el mantenimiento de su salud bucal.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La transparencia y la calidad del servicio es primordial tanto para el paciente como la empresa.
Por política de empresa antes de cualquier actuación damos información exhaustiva de lo que se va a realizar al paciente más un consentimiento informado donde se explica
por escrito en que consiste el procedimiento a realizar y posibles efectos secundarios.
Desde hace 2 años a fin de reducir el consumo de papel y contribuir al medio ambiente todo ese proceso lo hemos digitalizado.
Consideramos fundamental que el paciente este bien informado, incluso a los que

renuncian a esa información les insistimos. Damos explicaciones con modelos, dibujos, 3D para que el paciente conozca lo que lleva en la boca,
Usamos medios audiovisuales para mejor entendimiento. Nos parece fundamental que el paciente conozca todo tratamiento para que se pueda cuidar.
Todo ello va a favorecer el éxito, eso representa un paciente contento, un paciente que va a hablar bien de nosotros y nos va a traer mas trabajo. Ese es uno de nuestros modelos de negocio, nosotros no hacemos ninguna publicidad, dejamos que nuestros pacientes hablen por nosotros.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

La confianza con el personal de la clínica es un valor muy importante para la empresa por lo que a través del dialogo que existe pueden consultarnos cualquier necesidad que tengan.
En la clínica también se realizan reuniones informales fuera de la clínica.
Realizamos jornada de convivencias anuales fuera de la clínica donde se realizan actividades deportivas dentro de la comunidad de Aragón.
En la clínica se realizan reuniones periódicas para poner en común los casos de los pacientes e intercambiar conocimiento para dar mejor solución a los problemas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

El ADN de nuestra empresa es tolerancia 0 ante cualquier discriminación. Todo el personal independientemente del sexo tiene igualdad de condiciones y oportunidades para todo .
La empresa tiene un protocolo de acoso en el que se incluyen políticas de no discriminación asi como compromiso de cumplir con el mismo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En la empresa queremos que las personas trabajadoras tengan un ambiente de trabajo saludable y puedan conciliar su vida familiar y laboral.
Para mejorar la corresponsabilidad en los cuidados de los menores y conciliar la vida personal y familiar con la laboral se ha implantado la jornada continua para todos los trabajadores, sin olvidar las necesidades de los pacientes.
Un año, coincidieron en el mismo tiempo varias personas en situación de embarazo y gracias al diálogo con cada una de ellas pudimos adaptar las necesidades de ellas y los pacientes.
Hay personas trabajadoras que han solicitado reducción de jornada y se ha llegado a un acuerdo beneficioso entre ambas partes .

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

El sector en el que nos encontramos esta en continua evolución para mejorar los tratamientos bien sea en materiales, maquinas, técnicas ... por lo que es imprescindible la formación continua de todas las personas trabajadoras de la clínica.
Todas los cambios son fruto de estar en constante aprendizaje, procedimientos y acciones encaminadas para obtener un mejor resultado en nuestros tratamientos. Muchas veces el paciente no lo ve, es algo intangible para él, nosotros somos los responsables de estar en vanguardia, ver los mejores tratamientos, aprender a usarlos y luego proporcionárselos a los pacientes.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Uno de los valores de la empresa es la formación continua para mejorar las competencias profesionales adaptándolas a las nuevos tratamientos.
La clínica cuenta con personal especializado en cada una de las áreas que el paciente necesita para garantizar el mejor tratamiento posible según sus necesidades pero también hace falta que todos conozcamos bien los procedimientos para poder interactuar a la vez.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Garantizar la seguridad y salud de las personas trabajadoras de la clínica esta dentro de nuestros objetivos principales.
Las nuevas instalaciones han sido diseñadas para conseguir un uso ergonómico de las instalaciones, circulación de personal, circulación del material a la sala de esterilización, uso de materiales contaminantes, contenedores seguros,
Se usan aparatos de rx de bajas emisiones, ya no usamos películas de revelar sino aparatos fosforo sensibles que necesitan la décima parte de radiación, usamos aparatos de posicionar rx para que no tenga que sujetarla ningún personal, cables para disparar a distancia, escáner de revelado automático,
En cuanto a la postura usamos sillas ergonómicas reconocidas, hay formaciones para su uso, se corrigen posturas viciadas que favorezcan las dolencias, hay un espacio de relax aparente para el descanso, hay barra de estiramientos,
Se adapta el puesto de trabajo en lo posible para las mujeres embarazadas. Hay iluminación personalizada en cada espacio, se han cambiado las luces de los sillones recientemente, hay lupas que magnifican la imagen, hay microscopio con iluminación directa.
Tenemos un seguro de accidentes IN ITINERE que cubre el desplazamiento hasta el centro de trabajo de todas las personas trabajadoras.
Todas estas cosas están encaminadas a preservar la salud de todos los que trabajamos en este centro.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Nuestra política de compras esta enfocada a los proveedores locales siempre que tengan un equilibrio calidad-precio.
Algunos productos únicamente se pueden adquirir a través de grandes marcas internacionales.
Intentamos agrupar pedidos para poder disminuir el número de envíos y contribuir al medioambiente.
Los servicios técnicos y el mantenimiento de las instalaciones y los equipos de trabajo siempre lo hacemos con proveedores locales.

Para los viajes a Guatemala nos ponemos en contacto con los proveedores mas afines . De esta manera nos proporcionan gran parte de los materiales que vamos a llevar.
Cosas tan básicas como anestesia y agujas. Previamente nos hemos puesto en contacto con el hospital para ver las necesidades, como está su almacén y así valorar mejor lo que vamos a llevar. También llevamos pequeño instrumental y aparatología , materiales adhesivos y de obturación. Algunas de estas cosas las conseguimos de nuestros

proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Al querer ser una empresa socialmente responsable intentamos siempre que se puede el trato directo con los proveedores locales favoreciendo de esta forma la compra de cercanía dentro de la comunidad y establecemos alianzas con los mismos.
Así mismo contribuimos al medio ambiente al reducir los desplazamientos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

- Somos patrocinadores de la escuela ciclista de Zaragoza. Creemos en el deporte como actividad saludable, Se trabaja con niños en edad escolar de diversas edades, se fomentan el equipo, la colaboración e interactuación con otras personas de su misma edad, se les forma en disciplina, metodología de trabajo, etc. y todo ello repercute en la clínica con un impacto positivo de beneficio social y económico. Aunque hace poco tiempo que iniciamos este proyecto ya han venido familias a tratarse a nuestra consulta, manifestando su alegría y confianza por involucrarnos en una hábito tan importante en la vida de un niño como es el deporte.

- Desde hace 15 años la dirección de la clínica realiza un viaje de voluntariado a Guatemala. Durante dos semanas trabajamos en un hospital atendiendo las necesidades bucales de las personas mas desfavorecidas . En alguno de los viajes incluso han venido nuestros hijos, uno de ellos trabajando ya como dentista en la clínica.

- Durante unos años hemos colaborado voluntariamente con una ONG local ODONTOLOGIA SOLIDARIA. Los pacientes nos los remiten de los servicios sociales y les realizamos un tratamiento básico incluidas prótesis para poder tener una mejoría en la salud bucodental y en algunos casos poder reincorporarse al mundo laboral. Muchos de estos casos son personas que han superado un proceso de desintoxicación de sustancias adictivas.
Actualmente estamos buscando un centro donde poder desarrollar esta actividad para

poder reestablecer este servicio.

- Hace 25 años fuimos una de las dos primeras clínicas que atendieron a los niños saharauis que vienen en el verano a Zaragoza en familias de acogida, y suelen estar por aquí dos meses. En ese tiempo disfrutan de un entorno que les ha sido negado desde su nacimiento, provienen de campamentos de refugiados. Al llegar aquí se les atienden sus necesidades médicas por las distintas especialidades y nosotros les arreglamos sus problemas dentales. Vienen con un interprete que traduce lo que los niños necesitan. Algunos de ellos repiten otro año y los vuelven a traer, es satisfactorio ver como ha mejorado su boca con nuestros servicios.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Todos los proyectos mencionados anteriormente están integrados totalmente con la actividad de la clínica .

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

La dirección de la clínica difunde a las personas trabajadoras, y otros grupos de interés como clientes-proveedores y sociedad actuaciones en materia social, invitándolas a su participación efectiva en estos proyectos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Las acciones sociales que realizamos en la comunidad las comunicamos puntualmente a través de redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

La empresa trabaja en la implantación de medidas para minimizar al máximo el impacto medioambiental.
En las mercancías que nos envían hay unas cajas que usa el laboratorio de prótesis con el que mas trabajamos que las reutilizamos una y otra vez.
Todo el material de cartón que tenemos en la clínica se recicla en los contenedores correspondientes.
Los materiales con restos orgánicos contaminados se depositan en el container correspondiente a ese fin y se los lleva la empresa contratada para gestionar ese tipo de residuos.
El agua que se utiliza para bebida en las personas trabajadoras esta tratada de una manera especial. Se usa filtros de ósmosis inversa.
Para los pacientes hay una fuente de autoservicio en la sala de espera.
Los residuos de metales se separan en otros contenedores.
Uno de los aspiradores dentales está preparado con un filtro para retener los restos de mercurio.
Áreas bien definidas de recepción, salas de espera, dirección, áreas de trabajo, zona de descanso de empleados y almacenaje.
Espacio cardio protegido

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Tras una reforma realizada a la clínica se ha contribuido a intentar minimizar el impacto medioambiental que la actividad pudiera ocasionar.
Las medidas que se han implantando son las siguientes:
-Se utiliza luminaria led en la mayor parte de la clínica .
-Hay ventanas aislantes para minimizar el ruido de la calle ,
-Contratamos la energía eléctrica con un proveedor que usa 100% energía renovable.
-Limitamos a 24 grados el termostato en verano y a 21 en invierno
-El sistema de ventilación forzada de la clínica tiene un intercambiador de frio/calor.
-Fomentamos el uso de la bicicleta para acudir al centro de trabajo.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Tras la reforma realizada a la clínica se tuvieron en cuenta todas estas acciones comentadas anteriormente que ayudan a activar la económica circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Solo lo comunicamos a los implicados.
Todos los empleados conocen nuestra política de reciclar.
El protésico no tiene que emplear cajas nuevas con cada envío. periódicamente se lleva las cajas ya usadas y vacías.
Hay un empleado que se encarga de llevar los cartones al contenedor.
A veces usamos papel reciclado

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Disponer de presupuesto
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tenemos buena implantación en el barrio..
Tras 40 años de experiencia en el sector y en la clínica siempre nos hemos ido transformando y evolucionando con los avances que en el día a día nuestro sector ha implantando.
Nuestros puntos fuertes son la mejora continua tanto en la clínica como en las personas que formamos parte de ella, gracias a la incorporación de nuestro hijo también hemos podido intercambiar conocimiento y realizar un traspaso de dirección fructífero recibiendo muestras de confianza y alegría por parte de nuestros pacientes y parte de la comunidad local.
Gracias también a las nuevas instalaciones se ha reducido el impacto medioambiental y se ha beneficiado la salud y el bienestar de las personas trabajadoras de la clínica y los pacientes.
Otro valor muy importante es la gran acción social que se realiza y que queremos seguir realizando con todas las asociaciones con las que participamos ayudando así a personas sin recursos a tener una mejor salud bucodental.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La formación de los empleados.
Me gustaría tener un plan de formación, hacer cursos de formación continua, repetir cada dos años el curso de emergencias en la clínica dental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.