

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INFORMATICA INGENIA, S.L.

CIF:B99085136

Camino de las Torres, 4 Local Oficina 4.-
50002 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Informática Ingenia S.L

02 - Dirección - CP - Población

Cam. de las Torres, 4, Local Oficina 4, 50002 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Proporcionamos a las empresas y despachos profesionales el software necesario para optimizar los procesos de gestión empresarial para de esta forma resolver los retos a los que hay que enfrentarse diariamente en cada negocio.

Es decir, ayudamos a transformar digitalmente negocios.

Adicionalmente, diseñamos páginas web, RGPD, servicios hardware...

04 - Año comienzo actividad.

Como Informática Ingenia S.L 1 DE ENERO DE 2006

05 - Número de personas empleadas

2 autónomos con 5 empleados

06 - Persona contacto

Esther Márquez Agustín

07 - E-mail contacto

marketing@ingenia-aragon.es

08.- Página web

<https://ingenia-aragon.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Consideramos que estos aspectos son fundamentales para el correcto funcionamiento de nuestra organización. Por ello, siempre estamos al tanto de las posibles regulaciones que puedan surgir en los diferentes ámbitos (políticos, tecnológicos, económicos...)

Aunque tenemos en cuenta todas las regulaciones, prestamos especial atención al sector tecnológico. La rápida evolución de las tecnologías afecta a cómo desarrollamos y desplegamos nuestras soluciones informáticas. Por ello, nos mantenemos a la vanguardia de las últimas tendencias tecnológicas para ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio posible.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Aunque podemos abordar de forma individual temas globales, dada la rápida evolución de nuestro sector y la diversidad de requerimientos que pueden surgir, colaboramos proactivamente con otras empresas para ofrecer una amplia gama de servicios y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera efectiva.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

Algunas de las estrategias económicas, sociales y ambientales que llevamos a cabo son;

- Elección proveedores y retribución de los mismos
- Posibilidad de implementar medidas de accesibilidad en las webs realizadas
- Gestión adecuada del reciclaje de aparatos informáticos mediante la colaboración con una empresa especializada en reciclaje de equipos en desuso.
- Colaboración con centros formativos para incorporar personas en prácticas en nuestro equipo

.....

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Nuestras contribuciones económicas a causas sociales o medioambientales surgen de manera espontánea.

Es decir, cuando nos llega información o tenemos la posibilidad de colaborar con alguna causa social, nuestra empresa colabora en dicha causa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados y categorizados todos los grupos de interés con los que interactuamos.

Además, cada cliente y cada servicio ofrecido queda registrado en nuestro software de gestión empresarial. De esta manera, podemos gestionar de manera eficiente las relaciones con nuestros clientes, entender sus expectativas y responder de manera afectiva a sus demandas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Los medios por los que conocemos las expectativas de nuestros grupos de interés son:

-Reuniones informales en la que aprovechamos a conocer la percepción de nuestros clientes sobre la empresa.

-Organizamos pequeños eventos para interactuar directamente con nuestros clientes y entender sus expectativas

-A través de nuestro perfil en GMB, donde nuestros clientes nos dejan reseñas acerca de nuestros servicios, proporcionándonos retroalimentación.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Al entrar un nuevo empleado a nuestra empresa, se le introduce en la cultura organizacional de la empresa, políticas internas y información relevante acerca de la

empresa.

También, se le proporciona formación sobre las herramientas y procesos que va a necesitar para desempeñar sus funciones de manera efectiva.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Al entrar un nuevo empleado a nuestra empresa, se le introduce verbalmente en la cultura organizacional de la empresa, políticas internas y información relevante acerca de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

-

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

-

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción de nuestros clientes a través de reuniones informales que mantenemos con ellos. Siempre buscamos mantener una relación cercana con nuestros clientes, por lo que cuando están satisfechos o tienen algún problema con nuestros servicios, nos lo comunican directamente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

No contamos con un protocolo formal para identificar mejoras. Como mencioné anteriormente, es durante nuestras reuniones con los clientes, donde pueden señalar áreas para mejorar nuestros servicios, y luego estudiamos la implementación de esas mejoras.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Analizamos las necesidades de nuestros clientes y evaluamos la viabilidad de implementar las modificaciones que solicitan. Además, les ofrecemos alternativas para resolver el problema de manera eficiente.

En cuanto a los ERP, nuestro equipo, al trabajar diariamente con este software, analiza posibles mejoras para hacer la interfaz lo más intuitiva posible

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

- Se proporciona al cliente acceso al servicio, firma de contrato, etc., a través de plataformas digitales para reducir el uso de papel.
- Además, ofrecemos la posibilidad de realizar formaciones mediante el uso de plataformas digitales para minimizar desplazamientos siempre que sea posible
- Nuestro equipo realiza visitas *in situ* solo cuando es estrictamente necesario, es decir, cuando no podemos solucionar el problema desde nuestras instalaciones
- Siempre coordinamos las visitas a nuestros clientes para que puedan realizarse en el mismo día y así poder ir los diferentes miembros de la empresa en el mismo medio de transporte
- Llevamos a cabo todas nuestras actividades a través de plataformas digitales, por lo que el uso de papel es mínimo

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Mantenemos una relación cercana con nuestros clientes, ofreciendo un servicio postventa personalizado. Nuestros clientes nos pueden llamar para reportar incidencias, y nosotros nos esforzamos por resolverlas lo más rápidamente posible.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Realizamos DEMO sobre nuestros programas para que el cliente nos explique en que consiste su negocio y sus necesidades. Durante estas DEMO, mostramos las diferentes funcionalidades de nuestros software y como pueden ayudarle a resolver los problemas planteados y agilizar los procesos que enfrenta

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Somos un equipo pequeño, mantenemos una comunicación diaria directa, por lo que si surge cualquier problema, organizamos reuniones para comentarlo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Todos nuestros empleados han leído nuestro plan de igualdad al incorporarse a la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa siempre apoya la conciliación laboral, personal y familiar, mediante políticas y prácticas que permiten a los empleados equilibrar sus responsabilidades profesionales con sus necesidades personales y familiares.

Por ejemplo, en verano aplicamos jornada intensiva para que nuestros trabajadores puedan pasar más tiempo con sus seres queridos. Además, al disponer de más tiempo libre pueden aprovechar al máximo la temporada estival.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Cada empleado plantea sus necesidades y propuestas formativas, y en Ingeniería buscamos la formación que mejor se adapte a ellas. Además, contamos con un Plan de Formación Anual que especifica los cursos obligatorios para todos los empleados de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

-

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Todos los empleados han realizado un curso de prevención de riesgos laborales con VALORA PREVENCIÓN

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Tenemos en cuenta la calidad de los proveedores y el ser un proveedor local para ahorrar

emisiones de transporte.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Para la selección de proveedores tenemos en cuenta principalmente la confianza, la calidad del producto, el precio y si es posible preferimos proveedores a nivel local para reducir la emisión del transporte.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos de forma puntual en acciones sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

-

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Cuando llevamos a cabo una acción social como somos pocos empleados, la

comunicamos de manera verbal a todo el personal. Además, utilizamos nuestras RR.SS, artículos en el blog de nuestra web o enviamos newsletter a nuestros clientes, según sea la naturaleza de la acción social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Utilizamos nuestras redes sociales, artículos en el blog de la web, o enviamos una newsletter a nuestros clientes, según corresponda a la naturaleza de la acción social

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

- Desarrollamos toda nuestra actividad digitalmente, a través de múltiples software informáticos para minimizar el uso de papel
- Contamos con un proveedor que recoge nuestros equipos informáticos en desuso para su adecuada gestión
- Intentamos solucionar los problemas informáticos de nuestros clientes de forma remota, reduciendo de esta forma los desplazamientos
- Intentamos realizar reuniones online, siempre que es posible
- Utilizamos vinilos térmicos para reducir el calor y disminuir el uso del aire acondicionado
- Empleamos luces LED para optimizar el consumo energético

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Como hemos mencionado anteriormente, contribuimos minimizando el uso de papel y aprovechando al máximo la luz solar al ajustar nuestro horario laboral a las horas de mayor luminosidad. Además, empleamos luces LED para optimizar el consumo energético, entre otras medidas sostenibles.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

En ocasiones, utilizamos equipos reacondicionados, esto contribuye a evitar la necesidad de fabricar nuevos dispositivos, lo que ahorra recursos y reduce residuos

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Nuestra política medioambiental se comenta informalmente a los miembros de nuestra empresa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Trato cercano al cliente
- Calidad del servicio
- Transparencia informativa sobre el servicio ofrecido

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

- Aumentar la participación en causas sociales

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.